

自学知识文库

使你更理性地思考

30天 让你精通 经济学

Economics

李 铮 编著

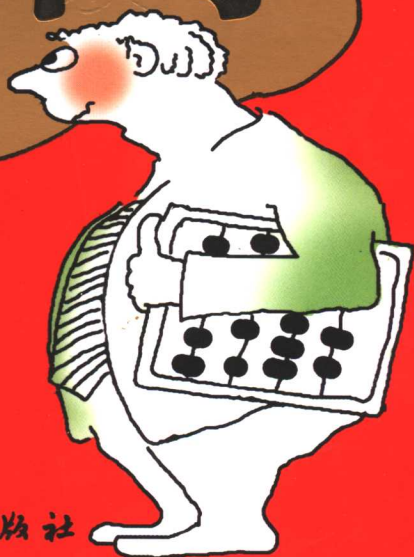
经济学是使你的人生更加幸福的学问

懂点经济学

有助于你更好地理解周围的世界

有助于你在生活和工作中更好地做出选择

有助于你更好地理解社会经济的发展变化



中国纺织出版社

30天让你 精通经济学

李 铮 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

经济学,顾名思义,是一门经世济民的学问,而对个人来说,它更多的是一种让人幸福的艺术,经济学家们个性中通常洋溢着一种诙谐、理性、淡定的魅力。读经济学、了解经济学,对每一个生活在当今的人来说都是大有裨益的。本书通过简洁生动的语言,阐述经济学的一般原理和规律,使读者在较短时间内,对经济学有一个系统的了解,像经济学家那样思考。

图书在版编目(CIP)数据

30天让你精通经济学/李铮编著. —北京:中国纺织出版社, 2006.10

ISBN 7-5064-3966-2

I. 3… II. 李… III. 经济学-通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第085953号

策划编辑:胡成洁 责任编辑:高 剑 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

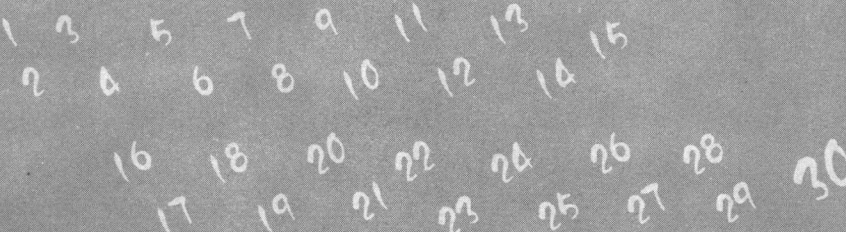
2006年10月第1版第1次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:9.25

字数:165千字 印数:1—6000 定价:19.80元

ISBN 7-5064-3966-2/F·0717

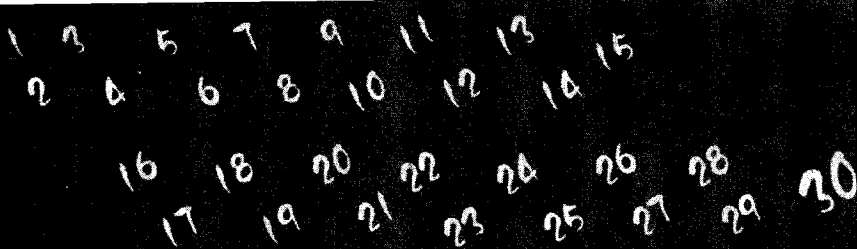
凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换



前言

经济和我们每天的生活密切相关，大量的经济学术语和概念扑面而来，致使我们不得不关心每天都要接触到的经济问题。别说国家如何制定宏观调控政策，土地房产价格如何形成和变动，人民币升值是怎么回事，就是如何使自己的资产保值增值，都可以用经济学的理论来跟你唠个明白！

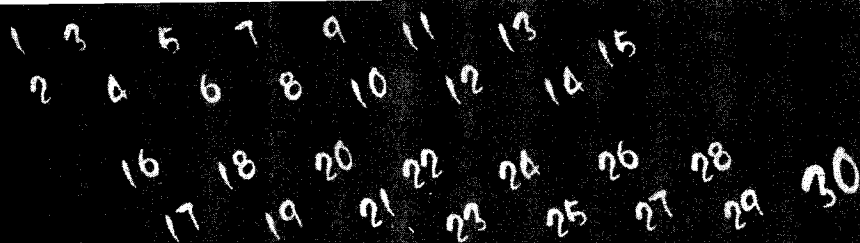
19 世纪著名经济学家马歇尔在他的《经济学原理》中说到：“经济学是一门研究人类一般事务的学问。”有人说：“学经济的人，就是学挣钱。”不错，经济学是要培养你挣钱意识，但经济学的精髓不是“挣钱”二字能够涵盖的。在商品社会中，钱货交易的实质是你手中的钱可以交换任何产品，唯一的障碍就是钱不充足，所谓顾了头就顾不了脚。你必须从你的购买欲望中进行挑选，对最急切需要满足的愿望最先进行支付。这时，钱可以看成是你手中的一种资源，而这种资源对所有的人，哪怕是比尔·盖茨，也永远是不充足的。和用钱可以购买任何商品一样，每一种自然资源也可以用来生产不同的产品；又和钱不充足一样，相对于人类的需要来说，每一种自然资源也非取之不



Preface

竭、用之不尽。好比土地，既要满足人们吃饭的需要，又要用于建房造屋，如何在二者之间进行平衡，实在很难做出抉择。

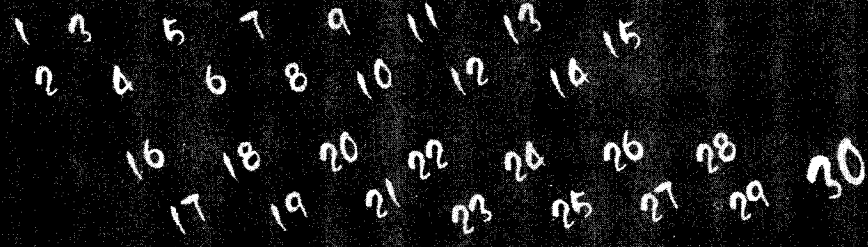
“经济人”假设是经济学研究的一个基本前提。“经济人”假设、资源稀缺性、供给与需求、成本与收益等概念构成了经济学分析框架的基本范畴体系。人类对拥有各种物品的欲望是无限的，而无限量地生产每一种物品又是不可能的，正是这种困扰促使了经济学的诞生。经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途的科学。古希腊人最早创造了经济学这个名词，但只赋予它济家之道（即家庭管理法则）的意思。政治经济学作为一门新兴的社会科学，还是在古典经济学问鼎欧洲以后才被人们普遍接受的。它集科学、道德、哲学和技能于一身，融理论原则、实际政策、科学证据和政治辩护于一炉，并且始终联系着国民财富和经济的增长。经济学就是这样研究人和社会如何进行选择，使用可以有其他用途的稀缺的资源生产各种商品，并在现在或将来满足社会成员对商品的消费。也就是说，经济学产生的基础是资源稀缺，其精髓



是用最适当的资源投入组合，获得社会消费满足的最大化产生。

美国经济学家斯蒂格利茨在他的《经济学》中指出：“经济学研究我们社会中的个人、企业、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。”一家厂商生产什么、生产多少、用什么方式生产，首先要了解市场需要什么、需要多少、需要什么样的商品。所以，社会经济活动是一个整体的系统，经济运行有自身的规律。掌握这些规律，商场竞争将如鱼得水，违背这些规律，只能四处碰壁。要说经济之事，无非是“生产——交换——分配——消费”四大类。四者各有范畴，同时又紧密联系在一起，就构成了经济的全过程。

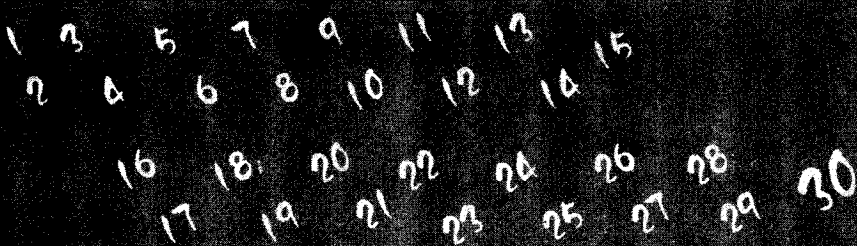
生产是首要的。生产是最基本的经济活动，通过生产，人们可以获得衣食住行之所需。农夫种地，渔夫打鱼，铁匠打铁，这些生产活动都是社会经济生活的需要。只是社会的分工不同。没有生产就没有经济活动，没有经济活动社会就难以运转。可以设想，如果全社会停止生产活动一个星期，将会是什么样呢？工厂停电，机器停转，



Preface

冰箱里边的东西全坏了，人们没有面包吃，没有牛奶喝，水管里没有水，电话打不出去，电脑不能打开，更不能上网，住在 20 层的高楼上，下不去、上不来。所以生产活动是社会的基本经济活动。生产一方面满足社会的消费，一方面还创造社会的消费。过去人们出门坐马车，现在乘汽车。过去的历代皇帝没看过电视，现在的普通老百姓都能上网。这些都是生产创造的消费，生产一方面生产出消费的对象，一方面又生产出消费的方式。

生产的目的是消费。没有消费就没有生产，是消费的动机和观念引起了生产活动。祖先们的狩猎、农桑活动不是为了满足生活的消费需求，现在的一切生产活动同样也是为了满足各种各样的消费需求。只是消费的内容、消费的方式、消费的水平，有了巨大的差异。这是社会进步的表现。另一方面，从社会经济现象的整体来讲，消费也不是最终的目的，消费同时也是生产。吃喝虽然是消费，但是人吃喝消费的同时也是生产，吃喝的同时也就再生产了自己的体力、脑力和精力。如果没有消费，生产的产品只是可能的产品，是消费的行为才使可能的产品变成为现

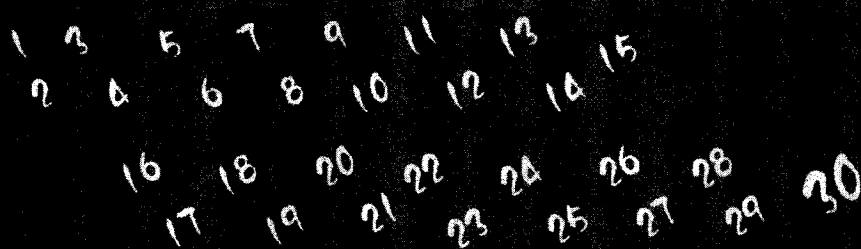


实的产品。衣服和鞋，只有穿的行为才证明它是真正的衣服和鞋，如果没人买，就是一堆废物，产品在消费中才证实自己是产品。同时，消费创造出新的生产需要，消费在观念上提出新的生产的对象。没有需要就没有生产，而消费则把需要再生产出来。

不过无论如何，财富都是劳动创造出来的。创造出来的财富要通过一定的手段分给参与创造的人，这个过程就是分配。分配是对参与生产的要素进行价值评估，当然要考虑各种资源的稀缺性。分配也是经济学的重要部分，分配涉及公平问题，同时也涉及效率问题。公平和效率是一对矛盾。分配的结果构成消费的前提。

参与分配的各方所得到的结果自然是货币，得到货币的人就可以拿这些货币到市场上购买自己所需要的东西，这就参与了市场的交换。在市场经济中，社会经济资源的配置主要是通过交换来完成。只要价格形成机制是健康的，交换是充分的，经济自然是有效率的。这里的关键是市场的交换问题。

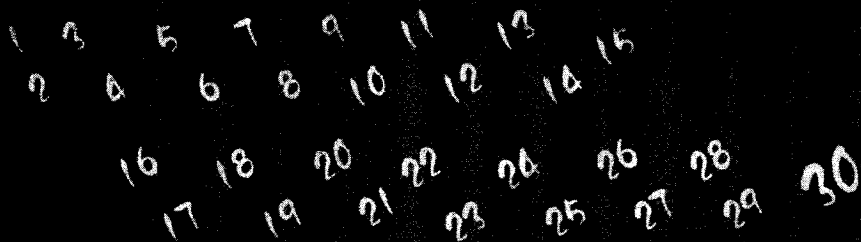
总之，生产出来的东西拿到市场上参与交换，交换回



Preface

来的成果往往是货币财富，大家参与重复的分配，然后再拿分配的成果去交换自己需要的东西，去消费，消费完了再生产。这四者之间的循环统一构成了社会经济生活的全过程。

但仅仅了解社会经济活动是四个方面的统一其实并不能帮助你解决任何问题，重要的是必须掌握市场经济的各种规律，正确理解市场的竞争关系。经济学的一个重要原理是：交易能使每个人的状况更好。在市场上，你所看到的可能更多的是对手之间的竞争关系。竞争关系的存在，并不会否认交易能使每个人的状况更好。我们来看看交易是如何影响家庭的。当一个家庭成员找工作时是在与雇主发生交易，同时也在与其他家庭成员竞争。当各个家庭在市场上购买物品时，他们之间也互相竞争，因为每个家庭都想以最低的价格买最好的东西，因此，每个家庭都与其他家庭竞争。不过尽管有这种竞争，但是如果把你的家庭与其他家庭隔绝开来并不会使你过得更好。因为那样你需要自己种粮食、自己做衣服、自己盖房子。无论如何，一个家庭在与其他家庭的交易中肯定会获得分工和交换所带来的好处。但是，竞争并不是一定要有一方赢而另一方输



的比赛，运用得好，很可能是双赢或者共赢的局面。^①

那么我们如何才能像经济学家一样思考，并做出正确的选择呢？例如，小张原来是一位大学老师，年薪人民币3万元。在下海高潮中他也辞职下海经商，一年辛苦下来赚了6万元，明显比当老师时的收入翻了一倍，觉得下海很值得。然而在经济学家看来却是另外一番情景：经济学家认为，世界上没有免费的午餐，做出任何决策都要付出代价。在资源既定的情况下，选择了某个决策就要放弃别的决策，得到了些什么就不得不放弃点什么，有得必有失！这就要看你需要的是什麼，做出什么样的选择才是适合自己的。经济学家把为了得到某种东西而所放弃的东西称为机会成本。把这个概念用在小张身上，他下海赚到6万元的机会成本是什麼，或者说放弃了什麼，他的选择是否达到利益最大化呢？首先，最明显的他放弃了每年的年薪3万元。其次，一个老师的收入不仅仅是工资，还有许多隐性收入。例如，可以享受公费医疗、以成本价购买住房、逢年过节的还分些过节费和礼品等，据估计这些额外

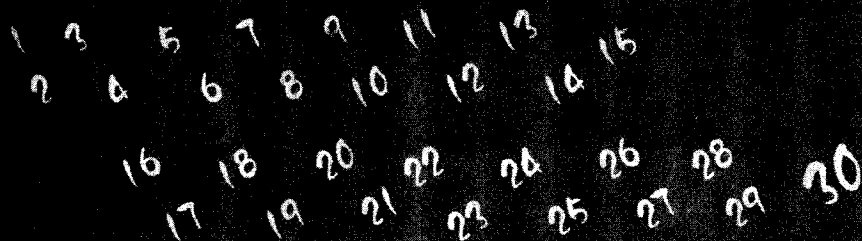
^①见张世贤的《经济学演义》，华夏出版社2004年出版。

1 3 5 7 9 11 13 15
2 4 6 8 10 12 14 16
16 18 20 22 24 26 28
17 19 21 23 25 27 29 30

Preface

收入每年约为 2 万多元，这些小张就没法享受了。再者，众所周知当老师还有个好处就是每年固定的寒暑两个假期，相当于有三个月的时间是可以自己随意支配的，拿来出外游玩共享天伦之乐或是用来做些副业，办各式辅导班等，这更是大把钞票入账的大好机会，算下来也有 2 万左右的收入。并且大学的老师每周除了正常的上课时间外，在保障正常的教学任务基础上，其余的时间就可以舞文弄墨、著书立作，稿费、版税都不缺，一年下来亦可有 1 万多元的收入。下海后每天累兮兮的，哪还有这份闲情逸致，当然这份收入也放弃了。最后，下海当然需要本钱啦，小张只好拿出自己历年的储蓄 10 万元，因为用自己的资金不用支付利息，但同时也不能存在银行中得到利息。假定利率为每年 5%，这样，他又放弃了 5000 元的利息收入。很清楚，小张放弃的以上 4 种收入共计 8.5 万元，得到 6 万元，付出的机会成本是 8.5 万。在不考虑机会成本时，小张认为自己下海赚了，但像经济学家一样考虑自己所放弃的东西时，就知道自己是亏还是赚了。^①

①见梁小民的《经济学是什么》，北京大学出版社 2001 年出版，第 11 页。



没有人会做赔本的生意。可是位于北京大学南门外的飞宇网吧却在早晨7~9点推出两小时的免费时段，让人觉得仿佛天上掉馅饼，以致我们不禁要想这真是商家的理性选择吗？还是他们脑袋生锈了，开这么大的玩笑？都不是。飞宇网吧之所以推出“免费”招牌，显然认定此举是利大于弊，经过认真比较思考的。他们可谓是探寻市场、运筹帷幄，决胜于人气骤升之时，得益于蝇头小利之外啊。

目前对大多数上网的青年学生来说，除了收发电子邮件之外，一般是以聊天、建立网页、浏览感兴趣的各类网站以及各种游戏或娱乐为主，其需求价格弹性较大，因此降低单位成本对于增加上网人数以及延长在网上逗留的时间具有明显的促进效应。飞宇网吧对上网人数与时数变化以及高峰和无效时段做过细致统计后发现：在早晨7~9点这个时段，上网人数原本是很少的，而电脑、服务器及其网络连接设备在使用或闲置时的租金和日常行政管理支出（包括电费、网路费等）以及税收、员工薪水等基本开销是大致相同的。也就是说，免费上网至多增加了少量电费和网络流量费用。前述成本都属于平均固定成本，这是



Preface

无论是否经营都要支出的费用，因此，这些成本被称为沉没成本，是已经支出而不可收回的成本。既然这些成本已经收不回来了，那么飞宇打出免费的招牌，就产生了轰动效应，青少年逢人便宣传，各种新闻媒体也争相报道，飞宇一时名声大振，却无需为此支付额外的广告费用，而飞宇则在并没有明显增加成本的情况下使众多网民（在此案例中绝大多数是没有收入来源或没有固定收入的青少年学生）获得免费的收益，这显然是企业在沉淀成本无法改变的情况下向社会提供的额外产品。与免费时段相对应的是，上午9~12点的价格为4元/小时，下午和晚上直至凌晨2点上网人数最多，而且其中“网虫”为数不少，虽然价格定在7元/小时的较高价位上，但因上网速度较快，仍有不少人乐此不疲，此时段网吧的收益较为丰厚——免费时段是有长期收益作为其经济基础的。所以飞宇在权衡利弊后做出如此大胆的免费决策。^①

经济学理论不仅限于商品买卖，恋爱婚姻概莫能外。

^①见夏业良的《经济学能做什么》，郑州大学出版社2004年版，第121、122页。

1 3 5 7 9 11 13
2 4 6 8 10 12 14 16
16 18 20 22 24 26 28
17 19 21 23 25 27 29 30

恋爱可以形成连续博弈，如果双方能产生一个一致点，那就可以结婚，反之，则可能是分手。所以自由恋爱要比包办婚姻进步，可以自由选择，自己多想想机会成本是否能满足自己的利益最大化，所做的决策有可能会更明智。例如，有报道说硅谷的离婚率低。其中的隐情并不为人所知，并不是因为硅谷的夫妻们感情有多好，而是因为对于时间就是金钱的硅谷创业者来说，把许多宝贵的时间用在离婚诉讼上，机会成本实在是太高了。^①

人们对经济学都有着基本的了解，无形中大伙儿都有自己的经济学。许多你经常遇见、却没有深思过的日常事件的背后都有不同的经济学道理。但是很多经济学家总是喜欢用大量令非专业人士眼花缭乱的图片、表格、数据说话，充满数学推导模型公式的经济学教科书枯燥、乏味、抽象、难学，这些似乎就把普通老百姓拒于经济学的大门外，于是老百姓就会觉得经济学很玄妙、很深奥，对其敬而远之。

其实经济学本就来源于生活，本就该浅显易懂，丰富

^①见梁小民的《经济学是什么》，北京大学出版社 2001 年版，第 11 页。

1 3 5 7 9 11 13
2 4 6 8 10 12 14 15
16 18 20 22 24 26 28
17 19 21 23 25 27 29 30

Preface

多彩，让经济学再回到生活中，经济学就能成为公众手中的锐利武器！虽然 21 世纪的经济学大家能不能出现在中国与我们个人没多大关系，不过，为着我们个人，恶补一通经济学常识还是绝对必要的。理论虽是枯燥的，但放到生活中，它却是生动的。学了经济学保证不了你能加入富翁的队伍，但是，可以让你知道为什么加入不了富翁的队伍。

你不必成为经济学家，只要有点经济学思维就可以了。我们这本小册子，就是希望大家能在轻松的阅读中，通过关键字来学习经济学的基本知识。希望我们的书不是徒增的文字垃圾，而是真正能让你从中受益，达到效用最大化，这是我们真诚的期许！

目 录

一、稀缺

——相对于人的欲望，一切资源都是稀缺的 ◎1

二、经济人的理性

——天下没有免费的午餐 ◎9

三、产权

——明晰产权并有效保护公共资源 ◎17

四、交换

——交换能使每个人的状况更好 ◎27

五、供给和需求

——影响价格变化 ◎31

六、价格

——市场中的指挥棒 ◎40

七、计划经济和市场经济

——社会在竞争中不断进步 ◎51

八、效率和公平

——效率优先，兼顾公平 ◎58

九、企业



CONTENTS

- 产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学 ◎65
- 十、弹性
 - 数量对价格的反应程度 ◎74
- 十一、偏好
 - 投其所好 ◎80
- 十二、效用
 - 商品满足人的欲望的能力 ◎86
- 十三、边际
 - 喜新厌旧 ◎95
- 十四、收入效应和替代效应
 - 需求量下降的数量取决于收入效应和替代效应的大小 ◎104
- 十五、投入和产出
 - 理论基础是一般均衡理论 ◎110
- 十六、成本
 - 不仅仅是钱物 ◎118
- 十七、竞争和垄断