

方文全 著

你无法预测股市，但你可以研究庄家。



G U S H I G E M I N G

股市革命： 破解庄家

——一个操盘手的深度解析

广东经济出版社

股市革命：破解庄家

方文全 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市革命：破解庄家（一个操盘手的深度解析）/方文全著. —广州：广东经济出版社，1999.9（2000.4重印）

ISBN 7-80632-572-7

I. 股… II. 方… III. 股票-证券交易 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 49158 号

出版发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼）
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东惠阳印刷厂（惠州市南坛西路 17 号）
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	9.75
字数	176 000 字
版次	1999 年 9 月第 1 版
印次	2000 年 4 月第 4 次
印数	19 001~27 000 册
书号	ISBN 7-80632-572-7 / F·259
定价	19.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线 发行部 [020] 83794694 83790316

·版权所有 翻印必究·

导言：庄家——股票市场的巨手

1984年11月18日，上海飞乐音响公司公开发股票，新中国第一只上市股票——“小飞乐”诞生了；

1986年9月26日，上海飞乐音响和延中实业股票在柜台挂牌买卖，新中国的股票交易市场首次登台亮相；

1990年9月1日，上海申银证券公司正式挂牌，新中国第一家证券公司设立；

1990年12月，上海证券交易所正式成立，深圳证券交易所试营业，统一的股票市场终于形成了。

这许多的“第一”，汇合成为中国股市的源头。

从1990年发轫直到今日，中国股市已经茁壮成长，成为拥有两个交易所、八百多家上市公司、四千多万投资者、流通市值八千多亿元、年成交股票交易总额两万多亿元人民币的巨大市场。

股市，像一个巨大的旋涡，把四千多万的投资者都吸引进来；像无边的黑洞，将上万亿元的资金融化在里面；像强大的引力场，牵动着上至领导层、下至普通老百姓的目光和心跳……

股市像学校，像决斗场，像无穷无尽的赌局，像幕起幕

落的剧场……

十年来,我们的股市就像大海惊涛骇浪,转眼间风云变幻的无常,既有狂飙突进、欲与天公试比高,又有愁云惨雾、飞流直下三千尺……

十年的风雨历程中,始终有一个幽灵在徘徊,出没在股市张张落落的波峰浪谷间;有一双魔术师的手在舞弄,搅动着人们流转聚散的血汗钱财……

那就是庄家! 庄家的魔手搅动着市场,掀起一次又一次波澜,让多少人一夜暴富或者血本无归,多少人欢欣鼓舞或者痛心疾首……

1998年这个多事之年,亚洲金融风暴波及中国香港,为了港币和本地经济的稳定发展,八月份,香港特区政府毅然入市坐庄,与索罗斯为首的国际炒家在股票市场上殊死对决,创下了8月29日日成交790亿港元的历史记录,让多少人惊心动魄,多少人为之深思……

1999年7月1日,中国股票市场的根本大法《证券法》,就要实施了,它是庄家的世纪末吗? 是一场灭顶之灾吗? 在实践中探索、在摸索中炒作、在炒作中暴富的庄家该如何面临空前巨变?

更重要的是,满怀期望、无限热诚的广大投资者,该怎样面对这样的巨大变化?

怀着这一切,让我们再认真看看这种神秘而威力可怕的市场力量——庄家!

目 录

现实篇

- 第一章 俯瞰庄家 3
- 第二章 庄家横行市场 50

历史篇

- 第三章 庄家的发展史 61

实践篇

- 第四章 在市场中博弈 87
- 第五章 庄家的类型 99
- 第六章 做庄的资源条件 112

剖析篇

- 第七章 揭穿庄家 125
- 第八章 常用的技术分析方法 148
- 第九章 庄家的声音 189
- 第十章 庄家之手:思维和行为方式 195

案例篇

- 第十一章 庄家操盘的典型案例 233

应用篇

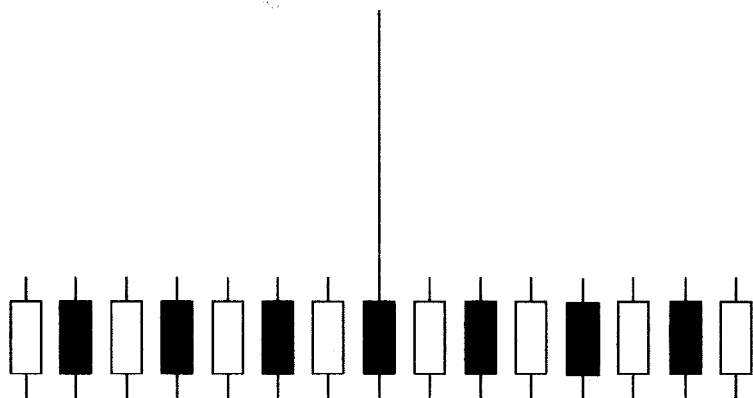
第十二章 与庄家过招 273

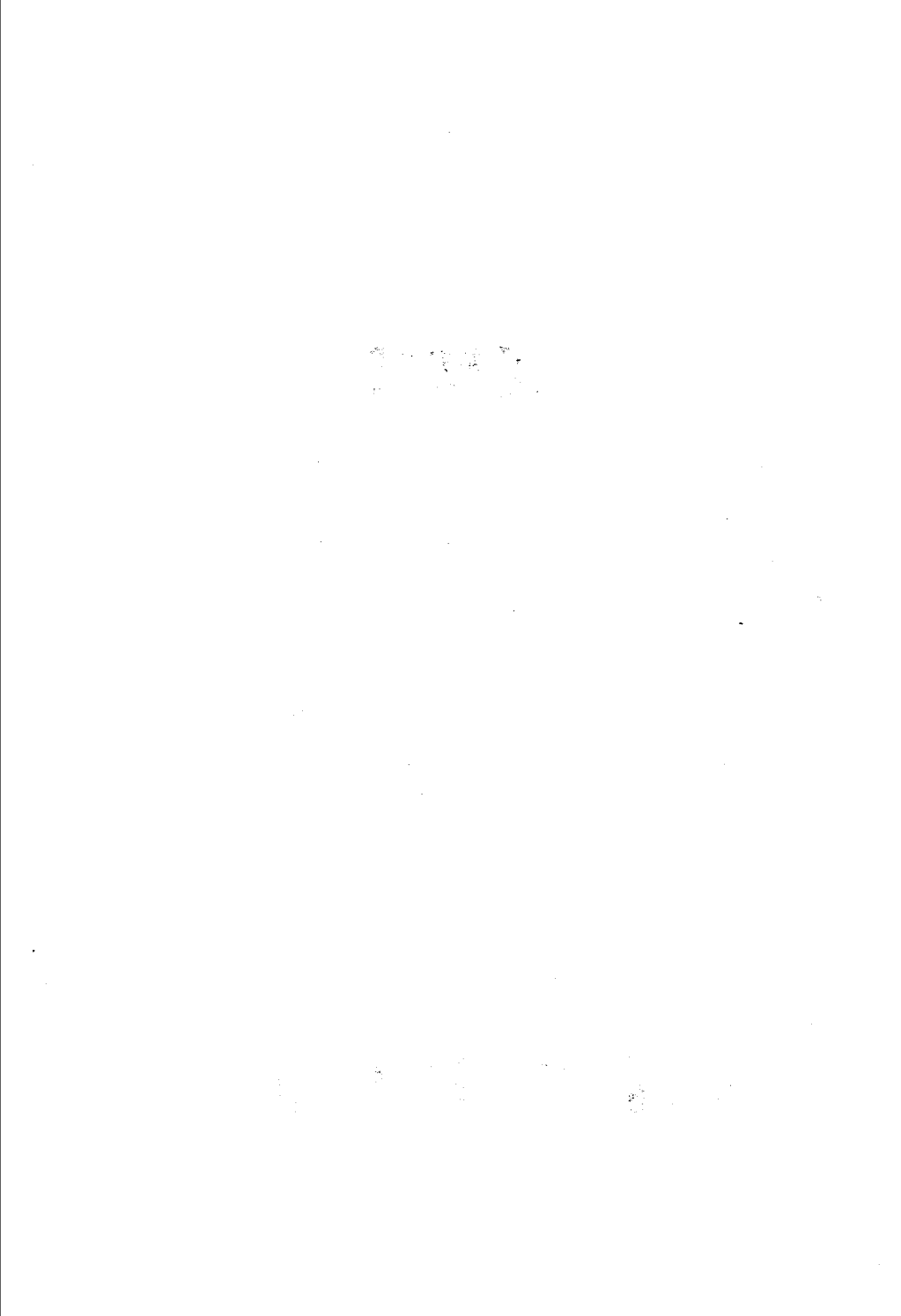
第十三章 战胜庄家 291

发展篇

第十四章 《证券法》与庄家的出路 299

现实篇





第一章 俯瞰庄家



中国股市关键的问题,可能就是认清庄家。

庄家,主导着牛市与熊市的转换;

庄家,骑着白马与黑马,风光驰骋而来……

一、庄家:马背上的影子

如果你是炒股的股民,那么你一定梦想捕捉到“黑马”,让你能够快进快出,几天之内赚它个盘满钵满!

如果你想投资股票,那么你一定很想买到“白马”股,公司业绩优良、股价成长迅速的股票使你省心省力,捂股发财。

只要你翻开每天报纸的证券版,那么肯定有些“股评家”向你郑重推荐一两只“庄股”,预言可以叫你轻轻松松发笔横财!



或者，如果你信奉“不管白马黑马，买到上升的股票就是胜利”的信条，一心只想跟庄，那么你已经完全走进了庄家的思路了。

总之，你就接触到股票市场中**最隐秘核心的边缘——庄家**。

还是先从黑马说起吧。市场上炒黑马，人们盼黑马，渴望骑上黑马。黑马是市场上财富的梦想。

什么是黑马股？黑马是冷门股、暴利股、高度投机股！

凡是黑马股票都有一个共同的特性，股价一日之间拔地而起，大幅飚升，在短短时间内可以上升一倍、两倍甚至更高，成交量猛然放大，一天之内的换手率可以高达 50% 甚至超过 100%，股票从默默无闻的垃圾股、绩差股变成千里马，公司也好像一夜之间变成白天鹅。市场上各种各样的专家、人士开始发现它无限美好的投资前景，不遗余力推荐鼓吹，大胆预言，引来众多投资者千金买马骨，当上了它的主人。可是一旦投资者想骑上马背的时候，却顿时坠入深渊，股价在更短的时间内暴跌，跌回原来的地方，甚至比原来更低的位置，黑马变成了死马，变成一堆鸡肋！吃之无味，弃之可惜，无可奈何当一回套牢族。黑马股涨得快，跌得更快，几乎没有一只黑马能够维持半年以上的行情。

请看一只典型黑马股——道博股份。道博股份于 1998 年 2 月 18 日发行 2 500 万股流通股，发行价 5.18 元，市盈率 14 倍，3 月 3 日上市。它是注册在武汉的公司，主要



发起股东是海南的几家公司，主要经营螺旋藻饮品食品和羊绒制品，据说是具有高科技的内容。可是无论如何，道博股份可以称得上典型的冷门股，公司规模不大，总股本发行前 7 000 万股，发行后 9 500 万股，每股净资产发行前 1.83 元，发行后 2.67 元。经营的是冷门产品，究竟有什么作用很多投资者是不明就里的，市场容量没有办法弄清楚，前景无法预测；公司公布的招股说明书中披露的以往经营业绩和预测，也就是一般水平，1995 年 0.34 元，1996 年 0.42 元，1997 年 0.39 元，而上市之后的情况似乎更加不济，1998 年的中期业绩不到 0.08 元，扣除发行股票所得的利息收入只有 0.053 元；公司也没有大型企业集团作为发展的背景，成长性也没有可以多说的地方。道博股份的出现，可以说公司与承销商方面是用心良苦，落力包装，发行上市的时间，刚好与当时的消费市场的螺旋藻热潮遥相呼应，连公司股票的名字都很巧合地叫做“道博”，就是英文 Double 的译音，也就是“翻倍”的意思。当时有的投资分析报告不惜以翻倍作为招徕投资者的卖点，市场上也流传道博股价会翻番，并且活灵活现地描述了某某庄家的来龙去脉与雄心壮志。

上市之后，道博股份成交极为活跃，短短三天时间，换手率超过 100%。稍作盘整之后，股价立即开始快速爬高行情，经过短短的十几天上涨行情，3 月 23 日股价达到高峰 20 元，4 月 21 日抵达 24.90 元的历史天价，相当于发行价的四倍多，市盈率将近 70 倍。接着经过短时间的强势横



盘整理，成交量增大，每日成交三四百万，盘口迹象明确显示主力炒家已经顺利出货。从此道博股价一落千丈，一直单边下跌到最低点 11 元，整个上升行情也就经历了不到一个月的时间。以后的时间里，投资者几乎不管什么时候、什么价位买进，都只有套牢的命运。如图 1.1。

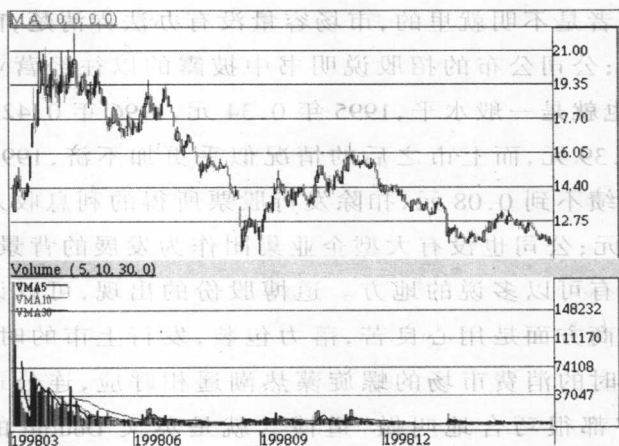


图 1.1 道博股份

这样的黑马，市场上难道还少吗？

如此黑马，算什么东西呢？

大家都知道，股票市场的决定因素是国民经济发展状况和上市公司的经营情况，归根到底是公司的经营业绩的好坏。公司业绩好了，股权规模扩展快，分红派息丰厚，投资者有利可图了，买的人多，股价才能涨得起来，这是白马股、热门股、成长股，具有投资价值，像前几年的四川长虹和

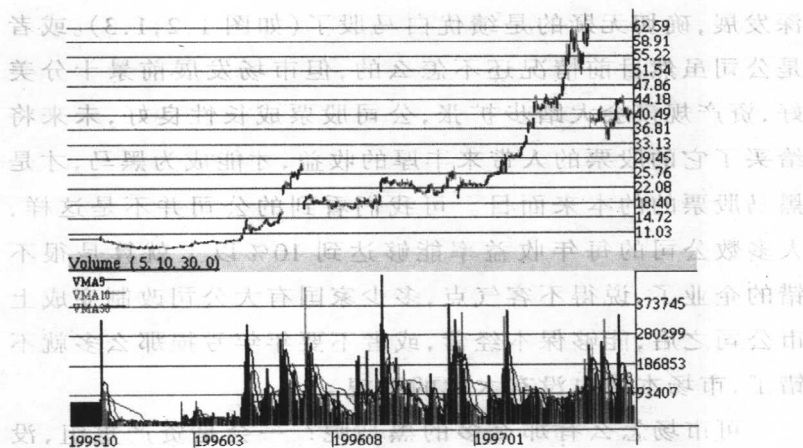


图 1.2 四川长虹

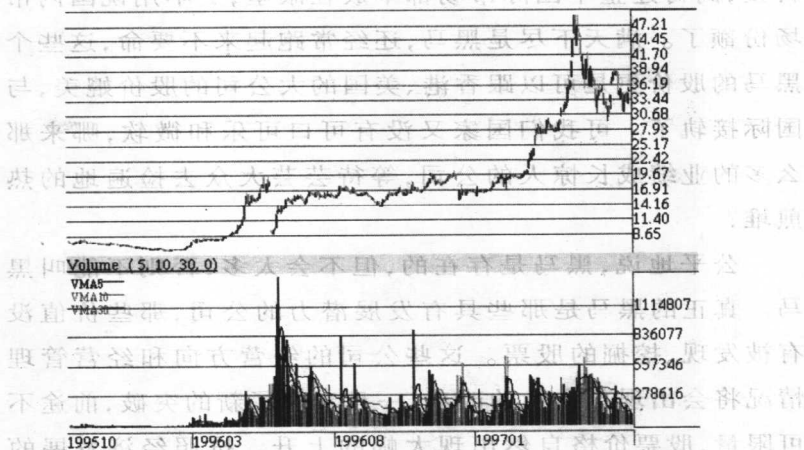


图 1.3 深发展



深发展，确切无疑的是绩优白马股了(如图 1.2, 1.3)。或者是公司虽然目前情况还不怎么的，但市场发展前景十分美好，资产规模会大踏步扩张，公司股票成长性良好，未来将给买了它的股票的人带来丰厚的收益，才能成为黑马，才是黑马股票的本来面目。可我们看到的公司并不是这样，大多数公司的每年收益率能够达到 10% 以上就算是很不错的企业了，说得不客气点，多少家国有大公司改制变成上市公司之后，能够保本经营，或者不要年年亏损那么多就不错了，市场本来也没有太大的希望。

可市场怎么有那么多的黑马呢？一会是资产重组，没毛的野山鸡一夜之间变成了外表华丽的金凤凰；一会是高科技，高得连整个国际市场都不放在眼里，更不用说国内市场份额了。满天下尽是黑马，还经常跑起来不要命，这些个黑马的股价更是可以跟香港、美国的大公司的股价媲美，与国际接轨了。可我们国家又没有可口可乐和微软，哪来那么多的业绩成长惊人的公司，等待芸芸大众去捡遍地的热煎堆？

公平地说，黑马是存在的，但不会太多，否则不能叫黑马。真正的黑马是那些具有发展潜力的公司，那些价值没有被发现、挖掘的股票。这些公司的经营方向和管理情况将会出现革命性的改善，一旦实现了新的突破，前途不可限量，股票价格自然出现大幅的上升。按照经济发展的趋势看来，将来真正的黑马公司将是那些积极投身于新兴朝阳产业、拥有大量信息经济资源和巨大市场潜力的公司。



在目前的条件下,上市公司大都是经营管理踏入平稳发展时期的公司,规模达到一定标准的,行业利润平均化,除了进行大规模的资产重组,获得超常规发展之外,试问国内有几家公司拥有成为黑马的真正潜力?

黑马是包装、制造出来的。

有神秘的手在塑造着黑马的形象。

是庄家,捧出某只股票,对着市场大众说这就是黑马,带动着市场开始炒作,与市场广大投资者共同制造出黑马来了。

黑马,就是庄家的黑影;黑马的存在,也就是庄家的存在。

黑马很多很多,庄家也很多很多。

二、庄家是什么?

庄家是股票市场上的主力炒家,是对市场影响巨大甚至能够左右市场的个人或机构投资者,他们手中掌握巨额资金,大量持有某一只或几只股票,并对它(们)进行集中炒作,从中获取巨大的利润。

不管上市公司的经营业绩是好是坏,不论流通盘子是大是小,绩优股也好垃圾股也罢,只要有庄家存在,它的股价总是经常表现得牛劲十足,鸡毛也能炒得飞上天。只要有庄家在里头,再差的股票、再高的价位也有人敢奋不顾身地追着炒!只要有庄家的造势,什么样的公司都会变成符合国家发展方向、符合国际潮流的公司。



由于有庄家的存在，市场上就围绕庄家行情运转，庄家手中捏着指挥棒，控制着市场行情起伏波折，掌握了股市的旋律节奏。

由于有了庄家的概念，从中就派生了许许多多有关庄家的名词、术语和流言，什么坐庄、筹码、建仓、控盘、对敲、拉抬、派发、跟庄炒作等等，产生了有关庄家的炒作概念，什么“庄家题材”、“庄股板块”、“庄家行情”，接触过股票的人都知道。

股票投资者在这种情形下，都在跟着庄家的影子转，都在捕捉主力庄家的动向，说得刻薄点，都想在庄家的手中讨点残羹冷饭，捡庄家的便宜，庄家成为市场上令人期盼的神秘力量；可是在庄家的带动下，广大散户一次次投入，又一次次套牢，变成绑得结结实实的大闸蟹，庄家又变成千夫所指的大鳄鱼。可是散户们还是离不开庄家。

然而，中国股票市场从来就没有庄家合法地位。没有哪种法律法规证实庄家的存在、支持庄家的行情。市场上时时刻刻炒作着庄家行情，报刊传媒上连篇累牍的分析追踪着庄家的动向，可是在正式的公开信息中，谁都要避开庄家行情的话题。庄家是市场的秘密和隐私。

市场上流行着庄家行情，可是除了一些不得不公开披露的“正义之师”，哪一家机构、哪一个人出来承认过自己是庄家？哪一回的管理层的政策不是或明或暗、或多或少、直接或间接地针对庄家的现象来的？

庄家多数是地下活动家，市场中的隐形者，是“暗庄”。