

庹震

怎样 当记者

HOW TO BE
A JOURNALIST

中国发展出版社

庹震
著

怎样 当记者

HOW TO BE
A JOURNALIST

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样当记者/庾震著. —北京: 中国发展出版社, 2006. 5

ISBN 7-80087-933-X

I. 怎... II. 庾... III. ①新闻工作-基本知识 ②记者-基本知识 IV. G214.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 037916 号

书 名: 怎样当记者

著作责任者: 庾 震

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 7-80087-933-X/Z · 172

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京白帆印务有限公司

开 本: 1/32 880 × 1230mm

印 张: 7.5

字 数: 170 千字

版 次: 2006 年 5 月第 1 版

印 次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—8000 册

定 价: 20.00 元

联系电话: (010) 68990625 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

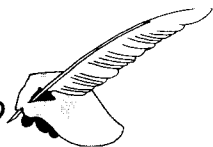
网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: fazhan@drd.gov.cn

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

职业的幸福



●记者是一种全天候的职业。一个出色的记者，更要使自己处于这样的临战状态：不论何时何地，只要发现了有价值的新闻线索，就要立即出发，奔赴现场或寻找知情者，就要以最快的速度采写出新闻报道来。

●火热的现实生活，是优秀新闻作品的源泉和基础，提倡记者下“笨功夫”，目的是要使记者置身于社会生活的长河里，观察生活，认识生活，知其缓急，知其冷暖，知其深浅，不断从这长河中摸出“鲜活”的“大鱼”来。记者的主课是社会实践，记者的主舞台是一线的社会生活。

●记者如果拥有强烈的独家新闻意识，就会是一个非常勤奋和敏感的人。勤奋是第一位的，没有勤奋这一条，记者就不可能游进社会生活的海洋，也就不会从这浩瀚的海洋中捕获新闻线索。

●新闻记者，植根于社会，服务于社会，奉献于社会。这就要求记者有时刻忘我的思想境界。记者碰到了新闻，不论何时何地何种情况，都不应当放过采写机会。

●一个记者听到赞誉比听到批评容易，因此，记者就要“头脑清醒”，就要善于对自己的新闻作品“横挑鼻子竖挑眼”，不断查找不足，使自己今后长久受益。

●记者远离火热的现实生活是很危险的，因此可能失去“发现”新闻的能力。“发现”的基本功，说到底是深入实际、深入生活、深入群众。新闻在现实生活的激流中，记者只有进入其中，才能发现它们。

●记者“走四方”，走马观花是一种走法，脚踏实地又是一种走法。有经验的记者，会在“走四方”中眼观六路，耳听八方，一切有价值的新闻都不会从耳边、从眼底、从手中逃走。

●新闻记者是在新闻实践中锻炼成长的，实践的过程，是社会阅历和经验不断积累的过程，也是新闻采写水平、新闻作品质量不断提高的过程，更是新闻素养由“感性认识”到“理性认识”不断升华的过程。

●新闻在哪里？如果说它是藏在深山里的矿藏，记者则是深山探宝的矿工。从丰富的矿藏到金银铜铁锡等诸般矿产品，要经历挖掘的过程、筛选的过程、冶炼的过程、铸造的过程。

●新闻记者，须早起、早醒、早知，只有知道的早，知道的快，知道的多，才能胜任这项工作，而一知半解、似懂非懂就会误事。“一桶水”是非常必要的，而“水”就在火热的生活里，在大千世界里，在科学和知识的海洋里。“深水不响，响水不深”。新闻工作者，一生都是生活在人民中的学生，一生要不停地丰富自己，一边一瓢瓢地向外舀水，一边要不断地补充水源，永远保持一定的“蓄水量”。

●我们的笔，我们的话筒，我们的镜头，记录着我们国家的日益强盛，记录着人民的日渐富裕，也记录着新闻工作者的一种职业的幸福。

目录

•Contents

CONTENTS

第一辑 记者感悟

全天候记者怎么当	3
“先天素质”与“后天修炼”	6
采访要“访” 记者要“记”	8
阅历问题	13
“定位”的价值	15
“十八般武艺”从何而来	19
应该拥有什么样的“交际圈”	21
如何当读者	23
新条件下的“笨功夫”	25
“记者亲历”带来了什么	28
法规意识有多重要	39

学会“逛商场”	42
文字功底的衡量标准	45
要学会说“大白话”	47
告别纸笔之后	49
独家新闻意识	51
留神“苗头新闻”	53
“看到了”，还要“看得深远”	55
当你成为“当事人”的时候	61
要学会控制“情绪”	63
要善于积累“失败教训”	65
“发现”的基本功	67
记者的“编辑观点”	69
缘何“走四方”	74
记者感悟六则	76
微言不浅	94
“跳出”新闻认识新闻	96
收获在这片热土	99
伟大的凡人	101
职业·事业·敬业	103

第二辑 采写技巧

浅说表扬与批评的艺术	107
人物特写和人物通讯中的“细节”作用 ...	111

消息写作莫忽视了“细节”	114
深度报道的“点”与“面”	118
“点”与“面”结合的艺术	123
批评报道的几种基本形式	125
社会新闻和经济新闻各自的“优势” ...	128
体育报道中的“经济眼”与“经济味” ...	131
新闻报道：数量·质量·分量	135
注意“小事情”背后的“大问题”	137
消息：要多拉快跑	139
社会亮点和新闻亮点	143
“感动自己”与“感动别人”	146
经济新闻写作要有自己的“百宝箱” ...	148
掌握“事后比较”的窍门	150
批评报道要注意掌握“证据”	152
采写预告性新闻的要点	154
“疑问叙事式”特写的“特征”	157
注意抓“公共场所新闻”	160

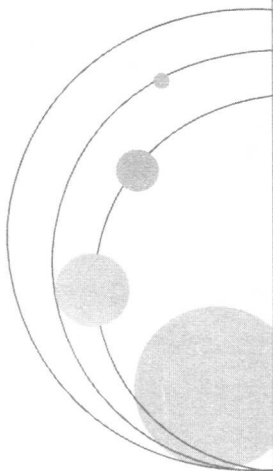
第三辑 问号答疑

舆论监督的舞台有多大	165
“一线”的报道怎样多起来	169
编辑的眼睛为什么会发亮	173
“新闻脑”为什么不能“闲”	180

新闻写作如何做到“举重若轻”	182
新闻作品的“原汁原味”哪里去了	184
“水桶”里的“水”少了怎么办	186
新闻业务的“下坡路”会在哪儿	188
灾害报道写作要注意什么	190
新闻标题首先由谁来做	192
“记者来信”的特征在哪里	195
“剩饭”该怎么“吃”	198
会议新闻写作如何“里应外合”	200
“反映报道”怎么写	202
经济新闻要不要讲“时效”	204
新闻特写如何下笔	206
如何增加“事件性新闻”	209
记者向厨师学什么	211
新闻线索哪里来	215
工作通讯怎么写	217
记者如何成为“评论员”	225
成就报道的亮点在哪里	229

第一辑

记者感悟 *Jizhe Gantu*



同为记者，心是通的。风里雨里，炎夏寒冬，大家甘苦与共。许多的话无论点点滴滴都是有感而发的，新闻实践将同行们紧紧连在了一起。记者工作的舞台，其实是很大的，每一个记者都能成为这个舞台上光彩夺目的主角……

全天候记者怎么当

记者是一种全天候的职业。一个出色的记者，更要使自己处于这样的临战状态：不论何时何地，只要发现了有价值的新闻线索，就要立即出发，奔赴现场或寻找知情者，就要以最快的速度采写出新闻报道来。这是基本的道理。可惜的是，现在我们的一些记者，不仅做不到这些，甚至做不到最起码的灵敏和勤奋，即便在“上班”的8小时里，也没有进入应有的工作状态，一年到头写不出几篇像样的新闻报道。这种现象很值得注意，也应引起我们的深思。

笔者曾经到《中国青年报》参加一个职称评审会议，会上听到了一件事：该报一位驻站的记者向社会公布了自己的手机号码，并对社会承诺：手机24小时打开，社会各界都可以向记者反映和提供新闻线索。这个记者的诚心，打动了人们，赢得了人们的信任，也获得了一个又一个有价值的新闻报道线索，写出了不少独家新闻。听到这件事，联想了很多。他做的事，听起来也不难理解，一是为了建立一种记者与社会的紧密联系，二是表明了记者的“临战意识”。但就是这样的看起来是记者应有的一种做法，我们的不少记者现在却没有做到。

记者向社会公布自己的手机号码，是一种值得提倡的做法。这样做的意义是很大的。新闻记者不能远离社会生活。不仅如

此，还必须扎根于社会生活。火热的现实社会生活，是优秀新闻作品诞生的源泉。记者新闻事业的成功，离不开社会生活这个源泉。一旦记者“双脚离地”，就立刻会失去对新闻的知觉和敏感，所写的新闻报道也就会缺乏鲜活的生活气息，就会不受欢迎。记者向社会公布手机号码，象征着新闻工作者与社会生活之间的鱼水关系。鱼是不能离开水的。现在有的记者，认识上出了问题，不是千方百计去贴近现实生活，去贴近群众，而是将采写新闻报道的渠道寄希望于在新闻发布会和材料堆里。这些记者离开了各种会议和材料，就写不出新闻作品。这当然是很不应该的。

作为新闻工作者，应该尽可能地敞开自己与社会沟通的各种渠道，并让各种渠道在每天的24小时里畅通无阻。只有如此，记者的应有作用才能得到充分发挥。记者的新闻采访大门对社会24小时开放，实际上也是记者对自己提出了更高的要求。第一，在这种全天候开放的情况下，记者必须是勤奋的，是不能有懈怠情绪的，不论自己是否处于疲劳状态，一旦接到了有价值的新闻线索，都要立即动起来，抓住时机，力争使自己成为第一个到达事发现场的记者，或者成为最早获取第一手资料的记者。第二，这种全天候开放情况，也要求记者具有强烈的新闻敏感，而丝毫的麻木和迟钝都是不行的。迟钝和麻木，会使有价值的新闻线索遭到遗弃，而遗弃一个有价值的新闻线索，就可能影响几个或更多新闻报道线索的获得。第三，在这种全天候开放的情况下，记者会处于一种“连续运转”状态，一方面会拥有不断积累新闻采写经验的机会，一方面也会使自己始终处于紧张的状态中。这就要求记者具有较强的耐力。当然，“连续运转”也会使自己的新闻采访业务水平相应得到较快的提高。

社会各界是欢迎“全天候记者”的。因为大家对新闻工作寄予了很大的希望。大家不仅希望通过新闻报道反映自己的呼声和要求，还希望通过新闻报道了解自己想知而不知的事情。而只有记者全天候地工作，才能最大可能地实现这一切。所以，我们应该大力提倡“全天候”的采访作风，要让“全天候记者”尽快多起来。



“先天素质”与“后天修炼”

曾有一位大学同学很不理解我的“改行”经历。他问了我一个问题：一个学经济专业的人，满脑子是理论概念和统计数据，你改行做新闻后“丢掉”了什么，又“添置”了什么？

当时我想了想，说了三句话：“丢掉”了“慢功夫”，“添置”了“快节奏”；“丢掉”了“专”字，“添置”了“杂”字；“丢掉”了“求静”，“添置”了“求动”。所谓“快节奏”，是抢抓新闻时要快、要早、要先的功夫；所谓“杂”，是新闻工作者知识面要宽，什么都要懂一点，要知其一、二；所谓“求动”，是做新闻要脑不闲、脚不停、笔不止。

现在回头想想，老同学的问题，实际不只是问我的，也是问所有人“新闻门”同行的。为什么这么说呢？因为所有的同行，大家都不是天生就是当记者的，都是由“普通人”一步步“变”过来的。在“变”的过程中，大家都作了“丢掉”和“添置”的选择。尽管选择是各种各样的，但“无人不变”却是事实。当然，在适应新闻报道工作时每个人的“变法”是不同的。比如，有的人在参加新闻工作前不善言谈。当记者要天天与人打交道，不善言谈不行，于是，就要改变过来，要学着说话，学与各种人打交道时要说的话。再比如，有的人是“慢性子”，遇事不慌不忙，进入新闻岗位后，“慢性子”就不行了，

新闻工作要求记者要有快速反应能力，脑快眼快脚快手快，只有这样，才能胜任自己的工作。

每一个记者身上，实际都有两种“因子”，一种是“先天素质”，一种是“后天修炼”。“先天素质”包括了自己的性格、脾气，自己进入新闻岗位前的知识结构、文化水平、写作能力，等等。“后天修炼”包括了进入新闻岗位后“添置”的一切，如性格、脾气改变的方面，知识结构调整的地方，文化水平和写作能力提高的部分，等等。“变”与“不变”，会在每个人身上体现出来。适应新闻工作的素质，是要保留下来的；而对做好新闻工作来说缺乏的素质，要补充进来，这是需要有选择地“添置”与“放弃”的过程。

那么，有没有人因为固守“原本”不进行必要的“添置”而不适应新闻工作呢？有。有的人当了记者之后，没有注意“调整”自己，不是去想办法让自己尽快适应新闻工作，而是让新闻工作适应自己，结果是自己被新闻工作淘汰。这个淘汰的意思，不仅表现在有的人不适应而离开了新闻工作队伍，还表现在有的人虽然人在新闻工作的队伍里，但实际上已经发挥不出什么作用了。

新闻工作的职业特征十分明显。没有一定的素质，确实是做不了这一行的。有经验的记者说：“新闻这碗饭真不是好吃的，没有两下子，千万别在这儿呆着。”事实就是这样。尤其要强调一点，记者“后天素质”不是一天完成的，是一个不断炼就的过程，甚至是整个一生的过程。只有不断地“添置”，不断地“调整”，记者才能在每一个新的一天里适应新闻工作。

采访要“访” 记者要“记”

记者该如何抓贴近实际、贴近生活、贴近群众的新闻？如何在报道中体现出分析问题的深度和观察问题的前瞻性？我们有很多经验，也有不少成功的例子。举两个例子：

例一：《经济日报》2005年9月23日的《节后月饼怎么办？》一文。这是篇有分量的新闻稿。这篇稿子好在哪里？一是新闻题材选得好，有“鲜活感”，中秋节刚过没几天，节后市场上月饼是怎么处理的？这是人们比较关心的问题，也是个很好的新闻素材，两位同志以敏锐的新闻嗅觉捕捉到这一素材，快速采访，及时写出了报道。二是从新闻稿中可以看出，记者走访了生产、销售各环节，还采访了专家、消费者，内容真实、可信，通过扎扎实实地采访，从现场汲取来的素材，没有水分。采访上是真正下了“苦功夫”、“笨功夫”的。三是整篇稿件文字简练，选材得体，内在逻辑性强，观点鲜明。总之，这是一篇有见地的短而有深度的经济新闻。

例二：2006年初，《经济日报》报道了一批有突出贡献的科技人物，大都是长篇人物通讯，稿件都是口问耳听手记完成的“采访稿”，都是通过记者和主人公近距离的长时间的接触所完成的作品，其中有些人物的写作，细节运用得非常好。比如记者李予阳2006年2月22日的稿件《夏家辉：挑战医学遗传学难