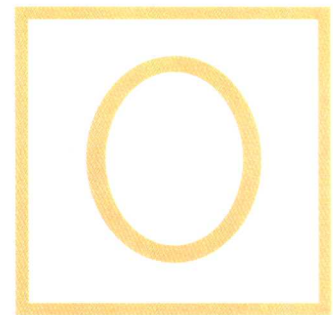
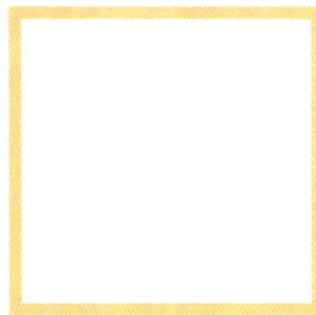
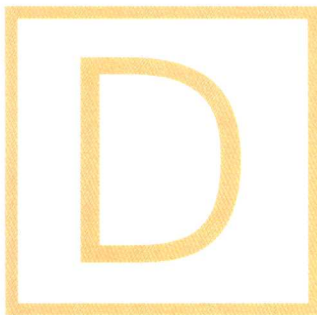
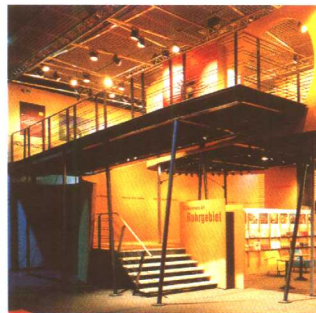
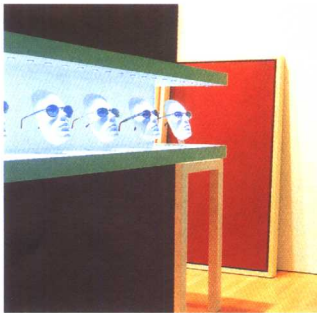


商用展示设计

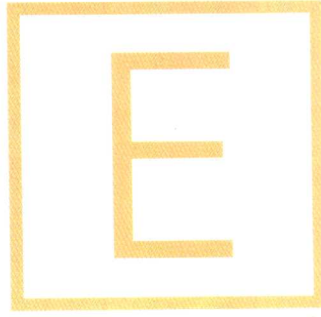
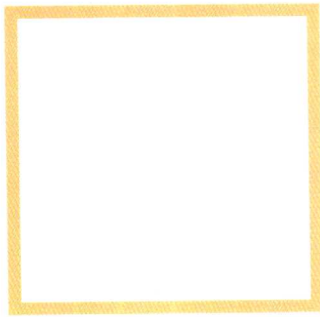
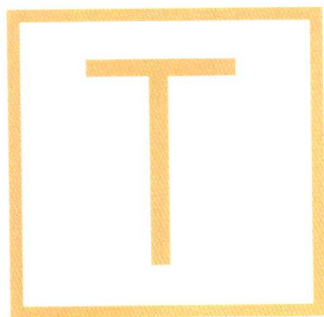
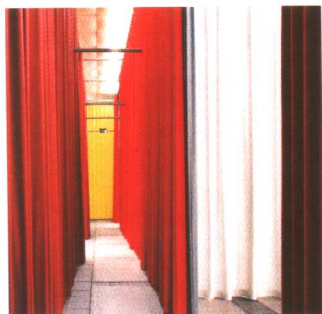
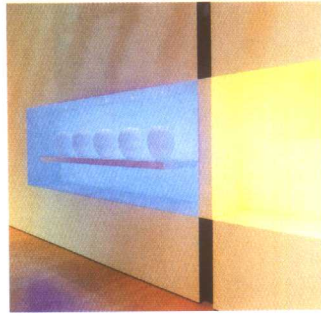
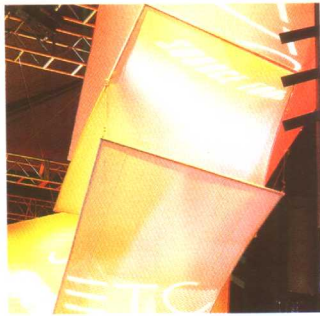
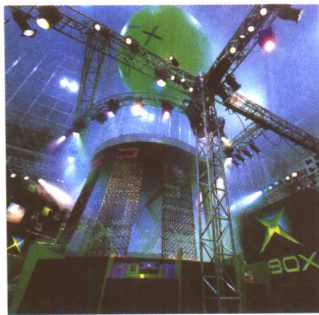
DESIGN OF TRADE EXHIBITION



辽宁美术出版社



DESIGN OF TRADE EXHIBITION



商用展示设计

选题策划 / 郭 丹

主 编 / 肖 峰

责任编辑 / 郭 丹

中文校对 / 潘晓明

英文校对 / 吴 玫

装帧设计 / 郭 丹 洪晓东

稿件提供 / 肖 峰 任雪莹 王 戈 纪 宁

潘 阳 吕 刚 刘晓波 张 岩

图书在版编目(CIP)数据

商业设计创意 / 肖峰编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2002.7

(商业设计创意)

ISBN 7-5314-2968-3

I . 商… II . 肖… III . 商业陈列—陈列设计

IV . J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029481 号

商业设计创意——商用展示设计

辽宁美术出版社出版

(辽宁省沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001)

发行: 辽宁省新华书店

印刷: 沈阳新华印刷厂

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张: 20

印数: 1—3000

版次: 2002 年 7 月第 1 版

印次: 2002 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5314-2890-3/J · 432

定价: 100.00 元

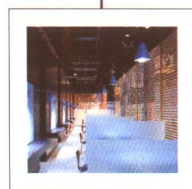
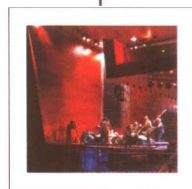
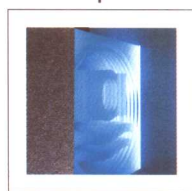
序 言 preface

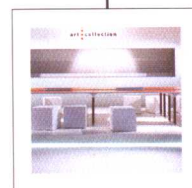
贸易展最初是从19世纪的国家范围展览及后期的世界展览会演变而来的。

展览的目的是为各种产品提供一个展示和比较的机会。20世纪初的商贸史也说明了贸易展数量的增加，20及30年代的大型展示被定位为有强烈艺术气息并带有先导性的贸易展。例如1925年在法国巴黎举办的国际艺术装饰装璜及工业模型展。二战前贸易展被限制为大型事件展示。战后，人们又做了许多努力重新开发实验区域。到60年代末，设计开始转向于轻巧、灵活、易于运输的开放式结构。70年代至80年代又创建了思考空间，并试图展示公司的全部产品及其各项服务，到了90年代初期，贸易展中形成了面对面交流的通信区，并将产品作开放式展示。

本书收集了1997年至2001年间一些有特点的展示会及展台，并显示了新意念以及与创意相关的设计问题和解决方案，也展示了代理商与设计师间的精诚合作。因此，所展示的展台设计不仅仅满足其功能需要，也展示了与常规展示所不同的内容及高品质的设计方案。

对任何公司来说，商品交易会的展示功能是与顾客进行沟通的一个中心元素。只有好的建筑风格才能吸引顾客并反映出这些功能。开放式的感觉本身就是同客户进行近距离交





流,从而与其建立联系或取得进一步的合作。“交流”设计是与消费者沟通的一种手段,每天设计新的产品不如建立良好关系的伙伴。商家必须寻求能够支配传统传播欲望的方法,同样,当交流战胜了消费,市场买卖也必须建立在交流功能的设计上。在商品种类日渐繁多、市场鱼龙混杂的今天,这一点就尤为重要。为了能够吸引目标,商品交易会的展台建设必须结构清晰,在暂时性和永久性之间取得一个良好的平衡。

仅仅是展台建筑本身并不能吸引参观者。它还要能够唤醒其想象的激情并触动他们内心的感受,设计者通过光线、声音、新的展示技术和市场元素来调动这些感觉和激情。从而使参观者在其中产生互动。我们选择这些示例重点是展示怎样用新的方法和理念来解决设计中的类似难题,并把客户的接受程度和设计者的创意完美地结合起来。

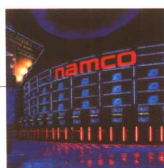
愿本书的内容,不会让读者失望,并且能够给广大读者提供一个广阔的思维空间。

编 者

2002年5月

目录

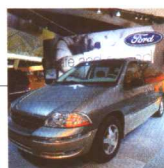
1



轻纺家电类

交通运输类

137

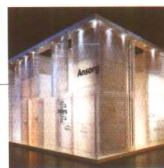


89



信息技术类

建筑建材类



213

257

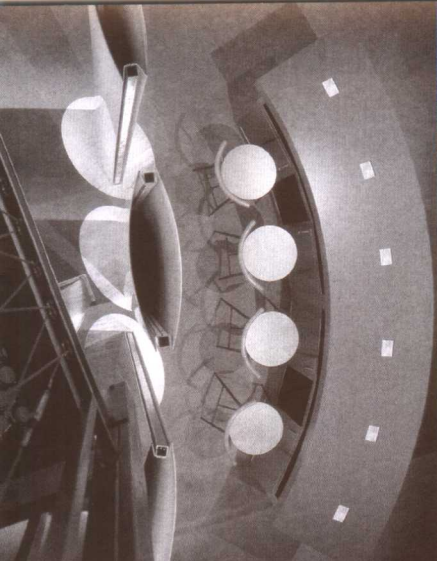


文教旅游类

其它类

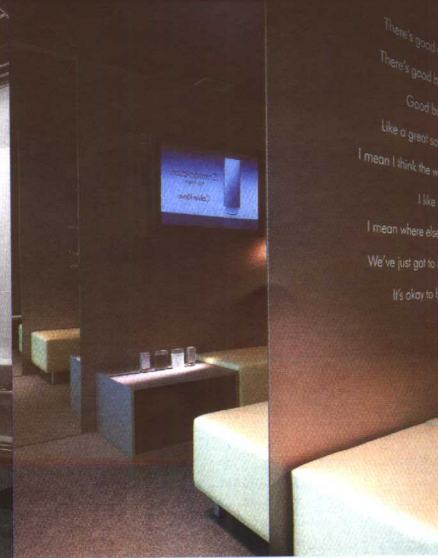
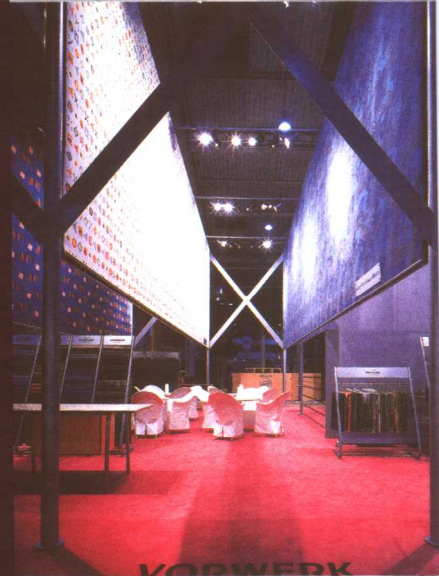


283



轻纺家电类

WEAVE AND
ELECTRICITY SET







2

1-4

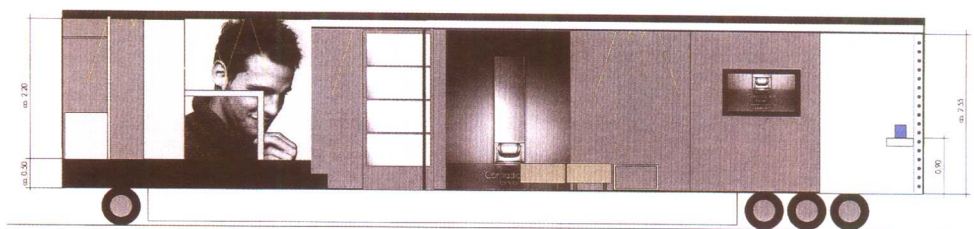
“以三维形式表现出嗅觉和感觉世界”是设计者展示设计的形式：产品设计与标志的跨越。



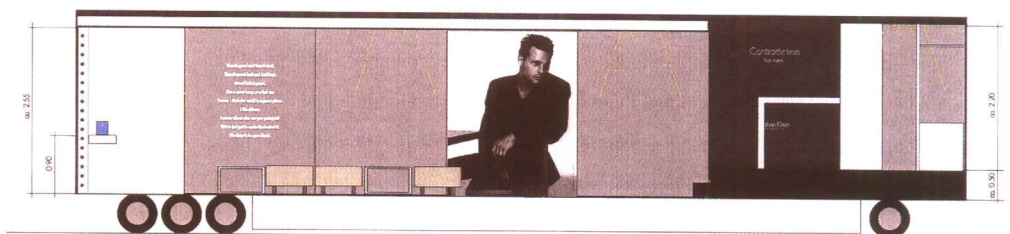
3



There's good and the
There's good bad and
Good bad is good
Like a great song or
I mean I think the world is
I like it here.
I mean where else are you
We've just got to make this
It's okay to be good



5



6

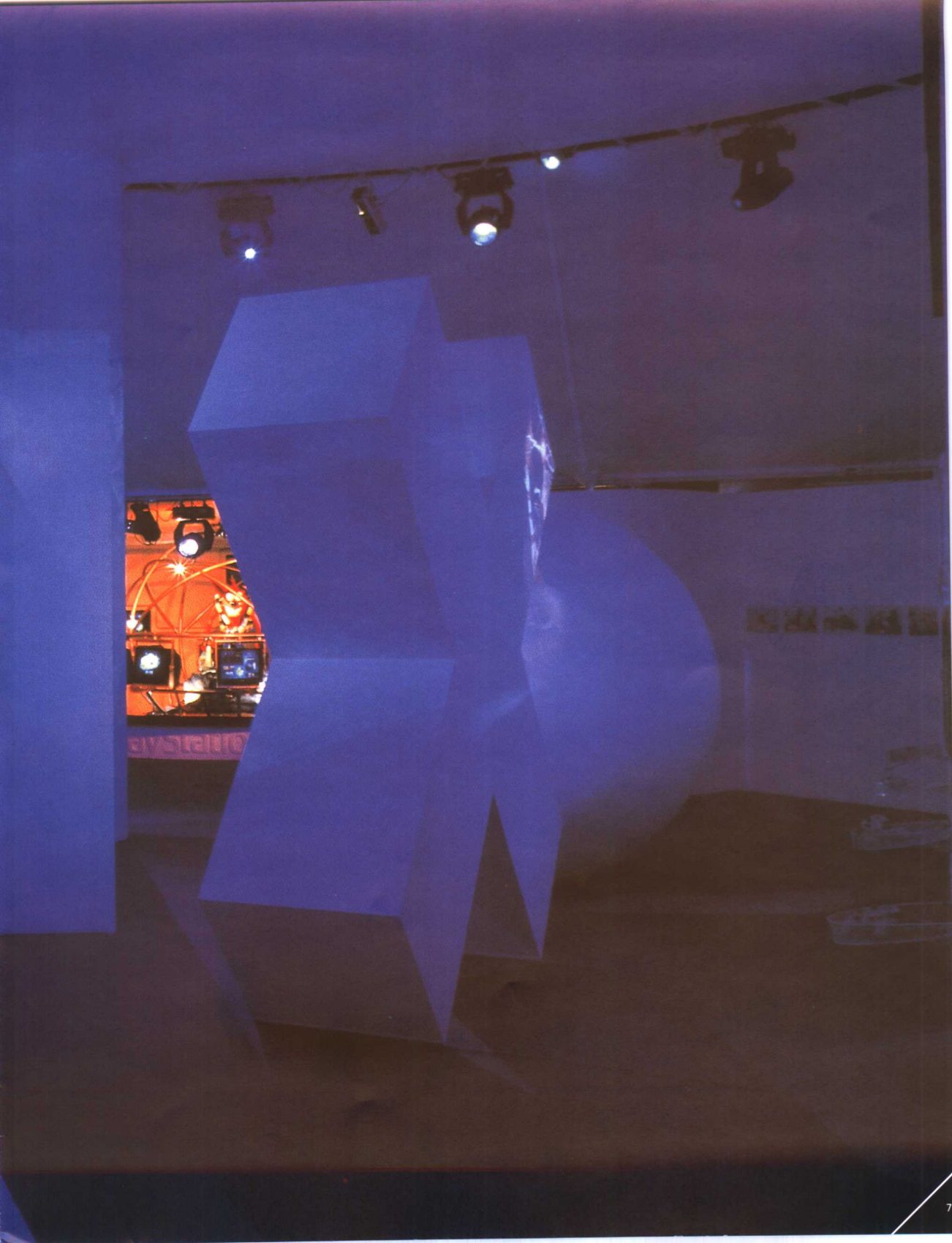
5-6

不论是在移动过程中还是静止状态，货车外箱体提供了另外的展示空间。

年份 1999 年
地点 德国
主题 男人对比图
展示商 卡尔文·克雷恩化妆品公司
影像 Calvin Klein
摄影 Uwe Spoering, cologne



TEKKEN
3
TM

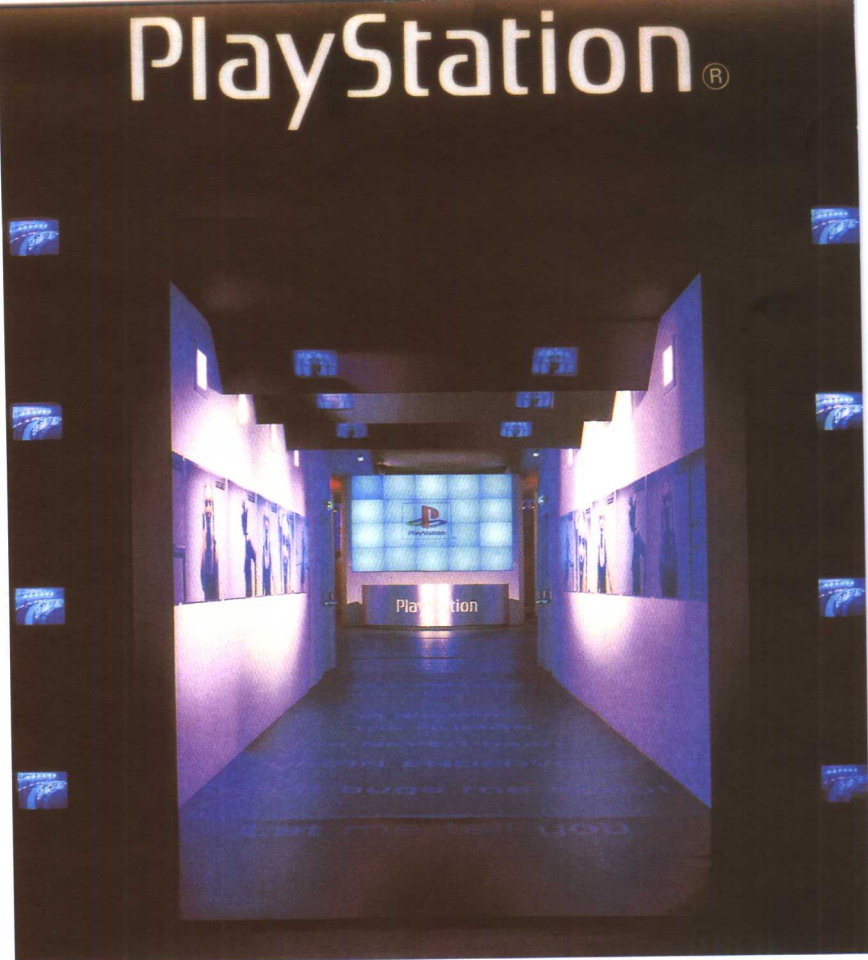


PlayStation



9

通向展台正式入口，挂有超酷的条幅图片，使内部形式流畅自如。



9

年份	1998 年 / 1999 年
地点	伦敦
贸易展	ECTS
展示商	索尼欧洲公司
创意	Root
摄影	Mice



10

