



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

INTERIOR ENVIRONMENT DESIGN

室内环境设计

王东辉 李健华 邓琛 编著



中国轻工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

室内环境设计

王东辉 李健华 邓 琛 编著

马 赛 于东玖 审

图书在版编目(CIP)数据

室内环境设计 / 王东辉等编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2007.1

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 7-5019-5596-4

I. 室... II. 王... III. 室内设计: 环境设计—高等学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 104190 号

责任编辑: 王 淳 杨晓洁 沈 强

策划编辑: 王 淳 责任终审: 劳国强 封面设计: 邓 琛 宋琳媛

版式设计: 翟道泉 责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2007年1月第1版第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 8.5

字 数: 220千字

书 号: ISBN 7-5019-5596-4/J · 252 定价: 42.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119817 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60812J4X101ZBW

主 编: 徐福山 魏 嘉

副主编: 刘木森 王向勤 段邦毅

编 委: 王东辉 王向勤 刘木森

吕在利 李 远 张岸芬

杨永庆 郁有西 段邦毅

唐济川 徐福山 赖健男

潘尔慧 魏 嘉

[以姓氏笔画为序]

室内环境设计

服装结构设计

陶艺基础

室内外表现效果图技法

视觉传达设计形式原理

展示设计与材料

建筑模型设计

服装设计

现代艺术设计思潮

工业设计与表现技法

设计素描

设计速写

设计初步

设计色彩

景观设计概论

序

在经济全球化背景下,无论是国际或国内市场,竞争都异常激烈。从某种意义上讲,市场竞争实际上是设计的竞争,设计的竞争体现为人才的竞争,而人才的竞争归根结底又是设计教育的竞争。培养优秀设计师则成为我们设计教育的首要任务。设计教育的根本目的,不仅要授予学生“鱼”,更要授之以“渔”,使其拥有把所学知识和技法转化成一种设计的能量、意识和自觉行为的能力,成为高尚的设计人才。当今社会,人们对设计师要求和期望很高,作为新时代的设计师必须具备较完备的艺术设计素养,拥有高超的专业知识和全面的人文素养;他们介入人们的生活方式,引领时代潮流。因此,大学生人文素质的培养与提高,设计教育的发展与深化,设计师队伍的壮大与设计水平的提高,这些都事关中国设计的进步,经济的腾飞。

如果把设计艺术教育作为人生教育、修养教育或普及性教育的话,这种教育也难以在大学几年内完成,因此必须树立“永续”教育观和终身学习的精神。如此,学会学习,学会思考,学会研究就显得非常重要。从学生角度看,除了自己在学习过程中不断摸索学习和思维方法外,还需要教师的帮助和指点;而教师在传授知识的同时,更要传授学习和研究的方法。有一设计概念是这样说的:“设计是一种针对目标的问题求解活动”。可见,善于解决问题的前提是善于发现问题,而发现问题的关键,是保持敏锐的思维,拥有学习、研究的重点“项目”,用不断创造来解决层出不穷的问题。近些年来,我国的多数设计院校都十分重视设计观念和设计思维的训练,如安排大量的讨论课和调研课,用大量的时间探讨艺术与设计发展的潮流和前沿性问题,并将之与自然环境、人类社会相结合;与人类生存、生活的本质相联系;与社会经济适度发展相伴随。鼓励创新,发展个性,追求原创,这也成为当今设计教育工作者孜孜追求的目标。因为,它不仅事关中国设计教育发展的走向,更影响到中国经济从“中国制造”到“中国创造”的转型。

本套系列教材就是从上述观点出发,着重体现技能教育与观念教育之间相互渗透、相互融合的特点,因材施教、发挥个性、独立思考,以不同的视角透视艺术与设计、人与自然、人与社会的现象和本质。编写教材确实不易,能够从设计艺术与设计教育的整体角度思考更为困难,编写者在编写过程中,汲取了以往相关教材的成果,并结合时代特征有所创新。教材编写虽已完成,但需要一定教学实践的检验,使之不断完善,受益于学生。我们力图通过这套教材给予广大学生良好的平台、机会,创造条件,为完成发展人性、完善人格、树立正确价值观的人文学科教育目标;为培养具有健康人格和博学多识的设计人才做些切实可行的事情。我们清楚地认识到,完成“中国创造”的转型,中国设计教育是何等的任重道远。

魏嘉

于2006年仲夏百花公园寓所

前 言

随着中国经济的高速发展和人们生活水平的日益提高,室内环境设计的概念已不仅仅是满足于一般的功能需求和装饰设计,它已成为连接精神文明与物质文明的桥梁,人类寄希望于通过室内设计来改造建筑内部空间,改善内部环境,提高人类生存的生活质量。正如加拿大著名的建筑师阿瑟·埃利克森所说的:“环境意识就是一种现代意识”。

由于人们生活和工作的大部分时间是在建筑内部空间度过的,所以室内环境设计与人们的日常生活关系最为密切,在整个社会生活中扮演着十分重要的角色,同时室内环境设计水平也直接反映出一个国家的经济发达程度和人民的审美标准。

目前,随着越来越多的高等学校设立环境艺术设计专业,“室内环境设计”课程已成为环境艺术设计专业的必修课之一,并且已快速发展成为一门专业性很强、十分实用的新兴边缘学科。近几年来,由于新的设计知识和信息不断的出现和更新,编者一直梦想着在原出版的室内设计教材的基础上进行修订和增添新的专业设计理论知识,如今在中国轻工业出版社的大力支持和帮助下,终于如愿以偿了。

本书的编写在原教材的基础上,作了较大的增删,深化了大部分章节的内容,吸收了很多当前环境艺术设计新的学术成果,旨在以新世纪室内环境设计理念为主导思想,站在艺术与科学相结合的理论高度,根据环境艺术专业学生的学习特点,从教与学的特殊视角,用系统的理论知识,开启学生的室内环境创造能力和艺术设计思维能力。希望该教材能成为艺术设计院校环境艺术专业学生和从事环境艺术设计的从业人员的一本系统的专业参考书。

本书第一、二、三、四章和第十二章的前三节由王东辉编写,第五、六、七、八章由李健华编写,第九、十、十一章和第十二章的后两节由邓琛编写。全书由王东辉负责最后修改定稿。由于编写时间仓促,加之水平所限,不当之处在所难免,诚望专家读者斧正。

感谢中国轻工业出版社的大力支持和帮助;

感谢清华大学美术学院马赛老师、河海大学工业设计系于东玖老师为此书审读时提出的宝贵意见;

感谢山东轻工业学院教务处、科技处领导和艺术设计学院领导的支持关怀;

本书在编写过程中吸收了当前部分专家学者的理论成果,在书中尾页已注明参考书目。所引用的插图除注明出处外,有些图片是近几年搜集的教学图片,已难以写出资料的来源,有些图片是作者在室内设计课程教学中学生作业设计案例,在此向所有的原作者,表示诚挚的谢意!

王东辉

2006年5月于山东济南

目 录

第一章 室内环境设计概论	1
第一节 室内环境设计的基本美学特征.....	1
第二节 室内环境设计的发展历程.....	2
第三节 室内环境设计形式美原理.....	16
第四节 室内环境设计的表达特征.....	18
第二章 室内环境的设计思维	21
第一节 室内环境设计思维过程.....	21
第二节 培养原创性设计思维方式.....	22
第三章 室内环境设计的意境表现	23
第一节 室内环境设计的意境.....	23
第二节 室内环境设计的审美意象.....	23
第三节 返璞归真的意境表现.....	24
第四章 室内环境设计分类简介	26
第一节 居住空间环境设计.....	26
第二节 公共空间室内环境设计.....	28
第五章 室内空间设计	39
第一节 室内空间设计组织的重要性.....	39
第二节 室内空间的功能分析.....	39
第三节 三度空间的审美意味.....	41
第四节 四度空间的时空流动美感.....	42
第五节 室内空间的设计分隔.....	43
第六节 室内空间“虚体环境”与“实体环境”.....	44
第七节 室内空间平面布局设计的重要性.....	47
第六章 室内环境的界面设计	49
第一节 室内环境设计的界面要素.....	49
第二节 室内环境界面的设计要求.....	50
第三节 天棚的设计概念与审美特点.....	52
第四节 天棚设计的主要分类.....	54
第五节 天棚的表现性设计.....	60
第六节 地面的设计概念与审美特点.....	63
第七节 地面材料的种类与特性.....	65
第八节 墙面的概念、结构特征及美感体验.....	65
第七章 室内环境的色彩设计	70
第一节 色彩的感情特征.....	70
第二节 色彩在室内设计中的运用.....	71
第三节 室内色彩的适度美感.....	72

第四节	室内的色调设计·····	73
第八章	室内环境的材质设计·····	78
第一节	室内材质的装饰性特征·····	78
第二节	室内环境设计中的装饰材料分类与设计应用·····	79
第九章	室内环境的光影设计·····	91
第一节	室内环境设计的光环境·····	91
第二节	室内装饰照明·····	93
第三节	照明艺术的分类与审美特征·····	95
第十章	室内环境的家具与陈设设计·····	104
第一节	家具的发展历史简介·····	104
第二节	家具在室内环境中的设计表现·····	108
第三节	室内陈设的含义与分类·····	108
第四节	室内陈设在室内环境中的设计·····	110
第十一章	室内环境的绿化设计·····	112
第一节	绿化设计是人在室内环境中的生理与心理需求·····	112
第二节	绿化设计的三大构成·····	113
第三节	室内绿化的审美特性·····	116
第十二章	室内环境设计作业训练步骤介绍 ·····	120
第一节	确定选题 ·····	120
第二节	创意概念定位 ·····	120
第三节	方案讲评·····	120
第四节	施工图方案设计·····	121
第五节	表现图设计·····	122
参考文献	·····	130

第一章 室内环境设计概论

第一节 室内环境设计的基本美学特征

一、室内环境设计的基本定义

室内环境设计是人类在漫长的社会发展进程中,在对自身的建筑室内环境质量不断追求安全、健康、舒适、美观的情况下,所进行的一系列的设计审美创造活动。室内环境的设计发展史,反映着一个国家在不同时期的文化、经济的发展水平和民族历史文脉的基本特征。

室内环境设计是一门综合的设计学科,它涉及的学科范围极广,它与建筑学、人体工程学、环境心理学、设计美学、史学、民俗学等学科关系极为密切,尤其与建筑学更是密不可分,在某种意义上说,建筑是整个室内环境设计的承载体,室内空间环境设计活动的发生都离不开建筑物本身。但是,室内环境设计肩负的工作,是在建筑设计完成原形空间的基础上,进行的设计再创造。目的是把这种原形内部空间,通过功能性与审美需求的设计创造,获得更高质量的人性化空间。这种按照具体空间再次进行的个性设计,创造出的空间是更接近使用者真正需求的理想实质空间,是完全不同于原形空间的一种更富于人情味和艺术化的空间境界。

二、室内环境设计是文化艺术与科学技术的统一体

室内环境设计是环境艺术设计的一个分支,它是为了实践人们对美的追求而产生的一门学科,是文化艺术与科学技术的结晶,是人类社会进程中的必然产物,并反映和体现着社会发展至一个时期的艺术审美与科学技术的发展程度。它既是一门为人类创造良好室内环境的设计艺术,又是一门融合着技术美学的科学技术,也是功能实用性和审美艺术性的统一体。现代室内设计既能反映出一个国家的经济文化发展水平,也能反映出一个民族的历史文化传统。

室内环境艺术设计从设计构思、结构工艺、构造材料到设备设施,都是与时代的社会物质生产水平、社会文化和精神生活状况相联系的。另一方面,就艺术设计风格来说,室内环境艺术设计也与当时的哲学思想、美学观点、经济发展等直接相关。从微观的、个别的作品来看,设计水平的高低、施工工艺的优劣不仅与设计师的专业素质和文化修养等有关,而且与具体的施工

技术、管理、材料质量和设施配置等情况,以及各个方面(包括业主、建设者、决策者等)的协调关系密切相关。一个人的一生绝大部分生活在室内空间中,在这个与人朝夕相处的环境中,人的生理和心理都会通过室内环境的各种界面设计、空间规划、色彩设计、光影设计、装饰材料运用、家具陈设设计等具体的设计内容来获得审美与实用的满足。在整个室内环境的设计活动中,一步都离不开科学技术的支持,比如:光的照度舒适与否,材质的环保性能和指数、人体工学的科学测算数据等,一套优秀的设计方案最终是靠各种科学的施工程序来展示出来的,所以说室内环境设计不是纯欣赏的艺术,是服务于人类的实用设计艺术,是文化艺术与科学技术的统一体。

室内环境设计应该寻求更合理的、更科学的、更有效的方法去利用空间、设计空间,更好地安排人的居住空间、工作空间和消费空间等,从而提高人的审美品位,也提高人的生活质量。室内环境设计从设计方案的开始,就离不开艺术审美与科学技术的整体思维内容,艺术审美与科学技术的具体知识内涵直接关系到人在室内空间中的精神感受和生理感受,这是两个很重要的方面,它直接关系到百姓的生活。设计师应该最大限度地体现对人的关怀,不能追求华而不实的、新奇的,但是给生活带来不便的设计。设计师一定要有较强的文化艺术和科学知识功底。这就像鸟的两只翅膀,缺一不可。如果文化艺术语言表达的基础太差,就会影响到整个设计方案的发展。如果对一些室内设计相关的科学知识了解甚少,设计方案则会中途停止无法进行。所以设计师要开阔文化视野,了解多方面的科学技术知识。任何一个室内空间都是一个室内环境系统工程,室内设计就是要对生活在这个系统内的人服务。人的需求是多方面的,他们有视觉、听觉、味觉、触觉、情感等生理和心理方面的诸多需要,因此室内环境设计应从艺术和技术的有机结合上保证人们日益增长的物质和文化的需要。

目前有些室内设计师由于缺乏全面系统的知识结构,主要注重了室内设计的装修风格、空间造型、光影处理等视觉需要,而忽略了人在其他技术方面的需求。比如,有的室内设计师只关注效果图设计的好坏,而不注意施工图中应标明的各项室内设计的技术指标。环境艺术设计不是纯艺术的欣赏艺术,而是一门创造使用价值和审美空间的设计学科,离开艺术与科学技术的结合就没有完整的室内环境设计。这一点也是室内环境设计区别于其他设计艺术学科的一个美学特征。

三、室内环境设计是理性的创造和设计审美的表现

室内环境设计是理性的创造和装饰审美设计的表现过程。室内环境设计是一项设计过程严谨、设计程序科学、设计内容涵盖面较大的一项设计活动。在设计的过程中,设计师不能只根据自己的审美情结和艺术形式与风格的喜好来设计创作,要冷静理性地根据特定室内环境和不同的功能要求来进行科学的设计定位,时刻站在空间环境使用者的角度来把握设计的内容与审美形式。

室内环境设计方案的形成,不是一蹴而就的,它有一个科学的设计路程。首先立足于室内空间概念性的理性思考与定位,将所有设计的内、外因素经过设计师个人的理性分析与整合,然后再通过人性化的设计理念、装饰形式语言的提炼、装饰材料的选择,并在一系列理性分析、感性玄想的草案创作过程中,把很多程式化的空间设计形态和观念根据建筑室内空间具体的功能要求进行调整、裁剪、重组,然后形成一套完整的、功能与形式相统一的设计方案,最终通过施工过程赋予室内环境完美的表现境象。这一过程是理智的、思辨的、抽象思维与具象思维并举的设计表现过程。

四、室内环境设计是功能与审美的统一体

室内环境设计的发展也是审美历程的发展,从一开始的以满足居住为主要功能的内部环境设计发展到今天人们要求设计一个对人的生理和心理都能带来审美愉悦的室内空间环境,其中的审美主体和客体发生的变化,正是体现着社会的不断进步和人们对设计人性化的需求。所以,新世纪的室内环境设计要求设计师把握住功能与审美这两大主题。

室内环境设计中最重要设计概念是要把握住设计方案的实用功能要求,形式追随功能永远是设计的基本原则,但是随着人们生活质量的提高,在当今社会生活中不同空间的人们对室内空间环境的各个方面,如空间的划分、色彩的运用、材质的环保与生态、灯光的舒适等都提高到审美的高度来要求设计师给使用空间的人们带来生理和心理的审美愉悦。所以说,现代室内环境设计不只是给人们设计一个居住和消费的机器空间,更重要的是设计一个实用与审美高度统一的室内空间,环境艺术设计师应该是建筑空间创造美感的使者,这一点正是室内设计区别于其他设计专业的美学特点。

五、室内环境设计的中心原则是“以人为本”

室内设计师应树立以“人”为中心的设计原则,要充分满足室内环境的使用者(审美主体)的审美要求。研究审美主体的意志、性格、趣味、审美心理等因素,这应是室内环境设计的中心原则,也是室内环境设计的基本美学特征之一。

室内环境设计的目的是创造高品质的生活与工作空间、高品位的精神空间和高效能的功能空间。作为空间的使用者——人便显得尤为重要,人的活动决定了空间的使用功能,空间的品质体现了人的需求和层次。

“以人为本”实际上就是提倡人性化的设计,因为现代社会每天都会出现新的知识,新的材料,新的施工工艺,设计的用户也会不断有新的要求,人类的精神关怀和审美要求也在不断的细腻化,所以人性化设计应该落实在具体的细节设计上而不应该只停留在口号上。比如,室内空间环境使用的舒适程度、人性尺度的把握、空间布局以及材料的运用,包括色彩、光线等安排,都应按人的生理和心理要求来考虑。不同的空间也应根据不同的使用功能来设计,不能只看重形式是否美观,更重要的是要满足人的使用功能和亲和功能。

第二节 室内环境设计的发展历程

一、中国室内环境设计简述

(一) 室内环境设计的初始阶段——原始“巢居”与“穴居”

当代著名建筑学家吕思勉先生说“人类藏身,古有两法,一居树上,一居穴中”。所谓“一居树上”是指原始先民生活于南方温湿地域的一种居住形式。古人利用邻近的两棵大树的主干为支柱,在上面构筑类似窝棚的简陋栖身之地,考古学家称之为“构木为巢”。这种“巢”虽然简陋而寒惨,但其建立了居住空间的功能意义。一是能遮风避雨,避免强度光照,二是能抵御禽兽的攻击,同时又避开了地面的潮湿。在四川出土的青铜罍上,有一个显示悬空窝棚的象形文字“𡩺”,徐中舒先生说它“像依树构屋以居之形”,这可以被看作“构木为巢”的原始形象了,它也可以被看作后来我国南方地区干阑式木建筑的一个原始雏形(图1-2-1)。“一居穴中”是指中国北方黄土高原地域的原始先民创造的一种“穴居”形式。这种在崖上挖掘横向洞穴有点像今日的窑洞。虽能遮风避雨,避暑抗寒,但对洞内的炊烟散发是不利的,于是原始先民进而在平地上挖掘竖向洞穴,犹如袋形,洞内炊烟可通过“袋口”袅

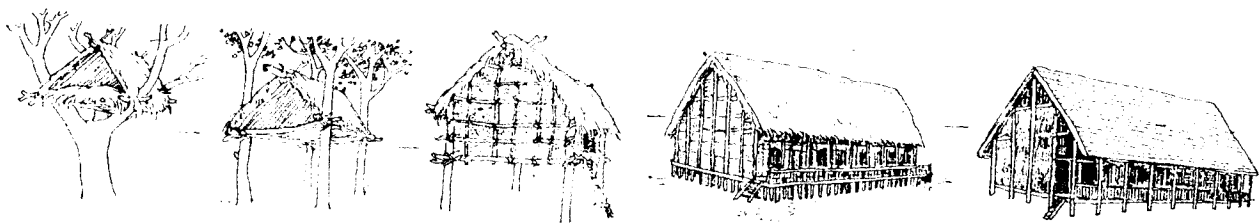


图 1-2-1 巢居的发展演变



图 1-2-2 “穴而居”的演变

袅而出，不料，又带来了不能遮雨雪的问题，于是，原始人巧妙地在洞口添加一个用木棒支撑的用植物枝叶结扎而成的顶盖，犹如帽子，可以随时按需要盖或开启，大概这就是屋顶的雏形了。随着“屋顶”建造技术的日臻成熟，为使洞内更为通风干燥，以及人们出入的方便，于是全居穴渐渐让位于半居穴，由半居穴而最终让穴底渐渐升到了地面之上。到这时就初步完成了由“穴而居”向坐落于地面的房屋蜕变，于是具有建筑学意义的室内空间已经悄悄地降临了（图 1-2-2）。

从以上的两种原始先民的居住形式我们不难看出其功能与形式结合的意义对今天室内环境设计的影响，“巢居”与“穴居”首先是基于人的生存功能需求，其次建筑空间的技术文明是在满足生理功能的前提下逐步产生和发展起来的。现代建筑学家侯幼彬先生说：“这两种充分体现地区性自然特点和文化特征的构筑方式，理所当然地具有很强的生命力。”可以说，这两种建筑方式是中华民族建筑空间发展的渊源。

（二）辉煌壮丽的宫殿与室内环境设计

中国宫殿建筑艺术是中国古代建筑艺术的重要组成部分。自秦代著名的阿房宫、汉代的长安皇宫、唐大明宫含元殿和麟德殿、元大明殿，以至明清的紫禁城（故宫），虽然时间跨度漫长，但宫殿建筑崇尚阔大雄硕的艺术风格一直代代延续，在人类的建筑史上写下了辉煌壮丽的一页。尤其是明清宫殿建筑再掀高潮，尚大之风依然十分猛烈，紫禁城是历代最大也是最完整的宫殿建筑群落，充分体现了中华民族宫殿建筑艺术的卓越成就。

宫殿是帝王朝会和居住的地方，规模宏大，形象壮丽，室内格局严谨，给人强烈的精神感染，突现王权的尊严。宫殿的建筑艺术鲜明地反映了中国古代社会 and 思想状态及其变化，体现了建筑工匠们驾驭城市建筑全局的卓越能力。中国传统文化注重巩固人与人之间的秩序，与西方和伊斯兰建筑以宗教建筑为主不同，中国建筑设计成就最高、规模最大的就是宫殿。

仅举故宫太和殿为例，从平面体量上来看，该殿面积开阔，是国内最大的木构建筑物，室内空间庄严气魄，梁柱雄壮有力，排列有序，既富有承重功能，又产生节奏之美感，殿内外木材上均施彩画，红黄蓝绿，色彩艳丽，既有对比又有调和，金碧辉煌。其精湛的施工技术和高超的木构力学设计能力，以及对具有民族特色的装饰色彩主调的运用，在中国室内设计史上都是无与伦比的，在世界建筑史上也是唯我独有（图 1-2-3、图 1-2-4）。

中国的宫殿不论是技术的精巧水平，还是审美思想和设计意识，都为今天研究中国室内环境设计的发展和风格提供了丰富的内容，成为一笔丰厚的文化遗产。从另一方面来看，其反映统治阶级趣味，不惜动用大量昂贵材料堆砌而成的豪华奢侈的室内空间环境，也为后人醉心于无止的室内装饰而忽略人的生理与心理需求产生了深远的影响。

崇尚阔大空间，壮观华丽的宫殿建筑是封建社会时代的历史产物，它不仅象征了封建统治阶级的权威性，同时，也反映了当时统治者的设计审美思想与特定历史时期官方的审美风格。



图1-2-3 庄严气魄的故宫太和殿外观设计

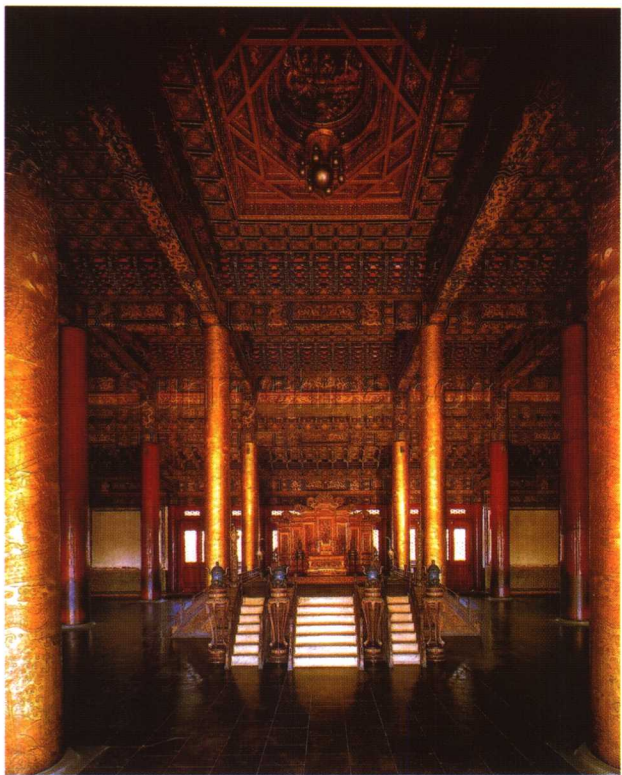


图1-2-4 金碧辉煌的故宫太和殿室内设计

（三）华夏民族智慧的流露——民居设计

中国早在西汉之前,民居的室内外设计格局就已经趋于稳定,且具有很强的实用性和人情味。西汉晁错在《募民实塞疏》中有一段话很值得我们研究:“臣闻古之徙远方以实广虚也,相其阴阳之和,尝其水泉之味,审其土地之宜,观其草木之饶,然后营邑立城,制里割宅,通田作之道,正阡陌之界,先为筑室,家有一堂二内,门户之闭,置器物焉,民至有所居,作有所用,此民所以轻去故乡而劝之新邑也。”

从上面的一段话看出,西汉以前已经有“一堂二

内”的民居形式了。何谓“一堂二内”?《汉书》张晏注曰:“二内,二房也。”《说文》释房曰:“房,室在旁也。”清代李斗说:“正寝曰堂,堂奥为室,古称为一房二内,即今住房两房一堂屋是也。”李斗所说的一房二内,也就是北方统称的“一明两暗”(图1-2-5)。侯幼彬先生将其形式称为平民居住的通用形式,是当时民居的“基本型”。

从现在的建筑史料来看这种住宅的基本形式不仅源远流长,而且一直影响到现代生活的民居结构形式。如北京的一正两厢的四合院布置(图1-2-6),现代居室的两室一厅,三室一厅的空间平面分割布置。

古代“一堂二内”的民居房型的优点是:①面积尺寸符合人的基本使用功能。②满足了人们居住私密性要求,尊重了人的生理和心理特性,一明两暗。③获取良好的光照与通风,堂屋与两侧内室都可以在前后檐自由开窗,取得良好的光照条件,并形成过堂风,符合人的健康需求。④房型构造有利于组群的整体布局。

“一堂二内”的室内空间设计是功能与形式相结合的典范,是华夏民族智慧的流露。其房型从今天的审美观点看仍具有较高的设计水平和审美价值。正是具有以上这些优点才成为中国住宅设计木构架体系长期延续,颇具生命力的主体房型之一。

由于各地区自然环境、生活方式的差异,产生了与北方相比既有共性又有不同的各种住宅的房型。如晋豫陕北地区,黄土地带的民居,土崖挖穴,其较大住宅往往并列,其间辟门相通,比较富有者,在穴内砌砖;至于在地面上的建筑,常使用券结构作窑居的形式。而江南地区,因气候较北方温和,墙壁之用仅区别于内外,为避风雨,故多编竹抹灰,作夹泥墙。其全部构架用材趋向轻简。远处南疆的云南地区气候四季如春,故其风格兼南北之风尚。其室内平面布置近于江南形式,此外又有北方木构房型之优点,各房配合多使其成正方形,称“一颗印”,为滇省住宅房型之显著特征(图1-2-7)。

从各地区的民居房型特点来审视,“一堂二内”,“一明两暗”,“一正两厢”的空间设计形式是其共同特征,只是在配置和比例上有所不同,然其以满足使用功能、注重人的本性需要的室内空间设计思想和审美风格是一致的,比起那些奢华的楼台亭阁与宫殿庙宇要朴实亲切得多。

（四）中国 20 世纪 20 年代至当代的室内环境设计

1. 20 世纪 20 年代至 50 年代初的室内环境设计

建筑是时代与民族文化共生的产物,室内空间随建

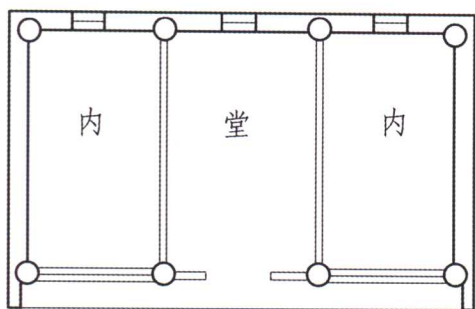


图 1-2-5 “一明两暗”式的“一堂二内”

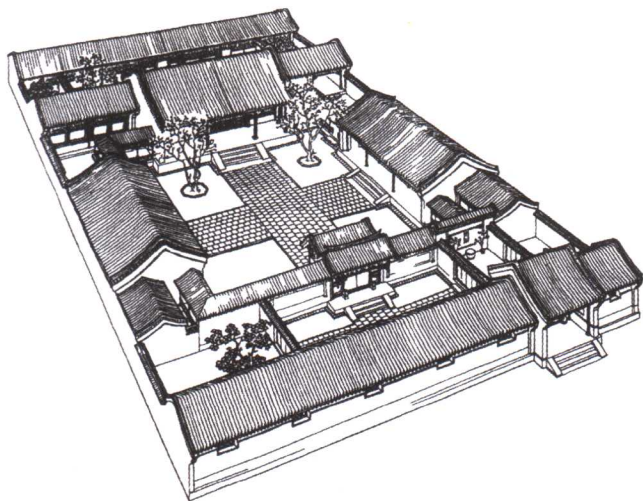


图 1-2-6 北京的民居“四合院”

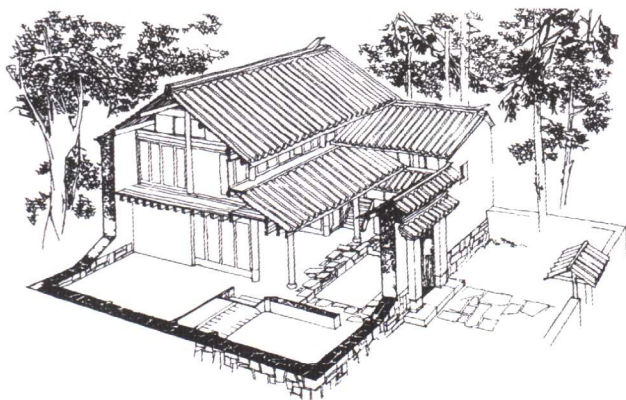


图 1-2-7 云南民居“一颗印”

筑的发展与演变，从依附到形成自己的设计体系，走过了漫长的岁月，在积淀与流失中，逐步体验到空间与人的关系问题，是室内设计的根本问题。这个过程也渗透了外域的精华与糟粕，最终还是国人自己慢慢地表述着对室内设计的理解。

每一个历史时期的设计现象都不是简单的重复，而是赋予新的内容，新的创造。在我国 20 世纪二三十年代的室内设计中，出现了几种设计风格的倾向：

(1) 传统型

一些建筑师探索“中国民族形式”的建筑室内空间设计风格，努力汲取民族形式的传统表现手法，建筑师吕彦直设计的南京中山陵和广州的中山堂就是反映民族特色的“宫殿式”的建筑杰作（图 1-2-8）。

(2) 折中型

仿中国古典主义折中建筑的室内设计，当时有一批留学国外的建筑师回到中国，一反有些中外建筑师追随和抄袭西方古典建筑手法为时髦的创作倾向，而是采用折中式的设计风格。他们改革西洋形式以适应我国的传统欣赏习俗，同时适应新的结构要求和新的材料性能。例如 1936 年陆谦设计的上海中国银行大楼及杨廷宝设计的上海大新公司等室内外设计。他们的作品从风格上看有点牵强附会，但无疑是突破了纯粹仿古的“宫殿式”的建筑室内外装饰风格，具有革新性质。

(3) 引进型

由于受西方现代主义建筑思潮的影响，在建筑上大量使用钢筋混凝土玻璃材料，并大力提倡建筑产品批量化，从而使高层建筑竞相登上大城市的舞台。1928 年在上海建成的表现美国芝加哥学派技术成就的沙逊大厦（今上海和平饭店）（图 1-2-9）就是一栋 13 层钢架

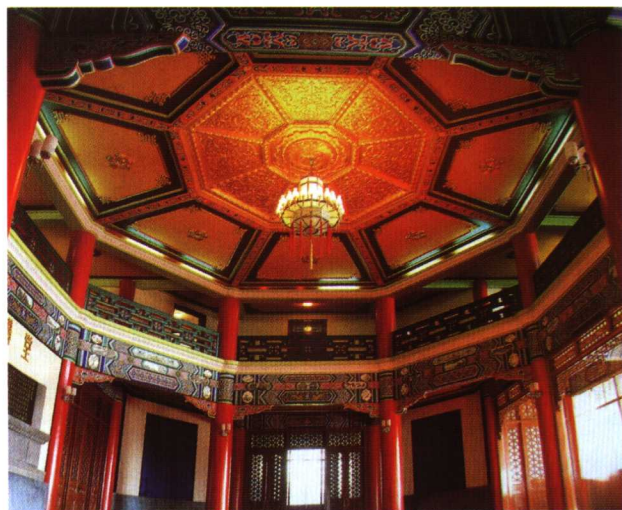


图 1-2-8 运用传统装饰手法的南京中山陵室内设计



图 1-2-9 和平饭店建筑外观设计



图 1-2-10 云南西双版纳干阑式民居的室内设计

结构建筑，在那里，西方建筑的各种表现形式达到了登峰造极的地步。引起世界著名美籍华裔建筑家贝聿铭对建筑学产生极大兴趣的就是这座建筑。整个建筑的室内设计非常考究，汇集了9个国家不同风格的装饰和家具。另外，1926年建成的上海汇丰银行大厦，整体装饰呈欧式古典风格，如爱奥尼式柱廊、藻井式天花，典雅高贵、富丽堂皇。又如上海的百老汇大厦（今上海大厦）、上海国际饭店等高层建筑，都受当时西洋时风之影响，反映出近代技术，及其设计思想的室内外设计风格。

(4) 民俗型

尽管是在大城市里受西方设计思潮的影响而产生了一批高层建筑和室内设计，但是不可忽略的是同时期在中国多数城市和乡镇的民居设计仍按其特有的乡土情怀和传统方式进行着。它们呈现出自己的民俗环境、自然地理环境和文化背景环境，以独特的设计语言表现着人们对室内空间设计的理解和认识。如：北方的四合院住宅，南方的里弄，西北的窑洞，云南西双版纳干阑式的住宅等（图1-2-10）。这一时期的民居设计，其室内设计因地制宜地以各有的程式化样式和做法，形象地反映出当地人文与民俗意义，是优秀民间传统的延续，是中国近代室内设计的补充。

2. 新中国成立后的室内设计风格

(1) 从四个发展阶段来看20世纪50年代至90年代初期的室内设计风格

第一阶段，新中国成立后，百废待兴，新政权的经济财力十分困难，国民经济处于恢复时期。1949年~1958年基本上没有修建大型的上规模的服务性建筑，也谈不上室内设计的发展与风格。第二阶段，在1959年中华人民共和国建国十周年时，政务院决定在北京修建反映新中国气象的国庆工程，这项计划也包括了当时闻名的“十大建筑”项目。在室内设计方面，重点放在了人民大会堂的项目上，首次聘请的美术家和装饰设计专家配合设计师进行了室内装饰配套设计。因此可以说，中国室内设计应从1959年随着庆祝国庆建筑工程的开始而拉开了序幕，这一时期的室内设计风格今天来看，主要体现出了当时的时代特点，表现出新中国建设欣欣向荣的气象，重点反映出政治性与艺术性高度结合的审美原则。如人民大会堂的室内设计，从万丈光芒的满天星顶棚设计既可以看出象征全国人民各个党派、团体紧密的团结在中国共产党周围的政治意蕴，又通过了深邃璀璨的星空看出设计者所创造的优美装饰形式和赋予美丽四射的审美内涵。室内设计的色调基本上为暖红色调，象征其热烈的革命性，如大红地毯等。在室内不同空间的局部设计上，如门头、檐口、会场舞台台口、柱头等重要部位的装饰处理上，设计师都进行了反复的推敲，以求取得最佳的艺术效果，同时也反映出设计师在尽可能追求中西结合的装饰风格（图1-2-11、图1-2-12）。北京国庆工程中配套完成的室内设计，是我国20世纪50年代之后首批规模宏大、影响广泛的室内设计成果，通过国庆工程的实践，探索了立足于传统又体现时代精神的室内设计风格，获得了中央领导和社会上的较高评价。

第三阶段，20世纪70年代至80年代的室内设计风

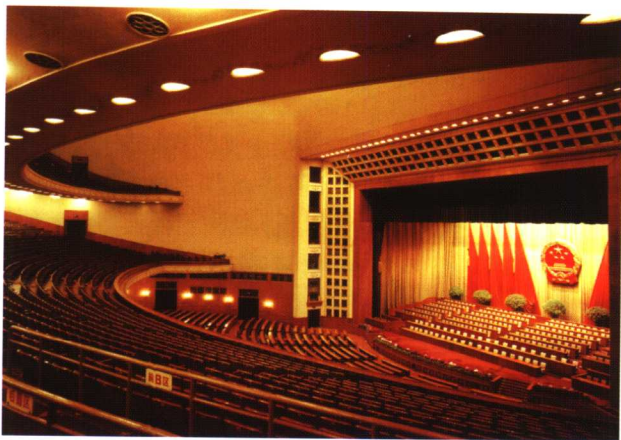


图 1-2-11 庄严肃穆的人民大会堂会场



图 1-2-12 人民大会堂深邃璀璨的天棚设计

格有了很大的变化,尤其是粉碎“四人帮”之后的思想大解放和改革开放,国内一大批室内设计人员去西方学习考察,同时大量的国外室内设计画册陆续被引进来,使设计师开阔了视野,由20世纪60年代至70年代的为政治服务,逐步走向了以研究室内设计的审美主体“人”为主要课题。这一时期有代表性的室内设计空间是20世纪70年代新建的北京饭店东侧楼20层主楼,80年代初建成的广州白天鹅宾馆,和北京香山饭店。其室内设计的品位都非常高。1982年在北京建成

的香山饭店,是著名的华裔美籍建筑家贝聿铭先生设计的,设计风格追求中国园林的意境和格调,同时反映出江南民居的风土人情特征(图1-2-13)。广州白天鹅宾馆的室内设计,中西融会,环境幽雅。大厅的设计运用了多种设计形态的对比与统一,既有潺潺流水的动感形态,又有空间组合的分流导向,既有横切式的环形简洁造型,又有民族形式的园林意味,是我国宾馆中首次被“世界第一流旅游组织”接纳为会员的旅游宾馆。又如,上海的龙柏饭店、华亭宾馆,南京的金陵饭店等,都在室内设计中的环境气氛与审美意境上作了充分的研究探索,在施工技术水平上也有很大提高。

第四阶段,20世纪80年代末至90年代初,室内设计从贵族走向平民大众,社会经济不断发展,改革开放深入人心,人民的生活质量与收入达到了历史上最高水平,人们从对居住环境的“能用、够用、好用”提高到追求“舒适、安逸、美观、情调”的室内设计高度上。室内设计走进了普通家庭。经济的高速发展也刺激了商业竞争,各大商场、商业机构等,也对室内装饰设计提出了更高的要求,开始寻求与国际接轨,追求符合人的本性,满足其生理、心理要求的理想购物环境。随着外资企业在中国的增多,他们对所有租



图 1-2-13 追求中国园林意境和格调的香山饭店设计

用的办公室空间进行的室内设计装饰,不论是设计水平还是材料选用以及施工技术标准,都对我国办公系列的会议室、写字间、办公室的室内设计产生了很大的影响。室内设计无论从理论上还是从实践上,大大地超越了历史上的任何一个时期的水平。设计师思考的角度已站在文化品位与审美内涵的高度上来表述对空间环境的理解,并且开始审视未来,连接未来,设计风格进入了一个多彩的个性化阶段。以下是当时几个比较有代表性的建筑。

1988年中央工艺美术学院的梁世英、何镇强等老师设计的北京国贸中心中国大饭店“夏宫”中餐厅,以合理的空间划分,高雅的色调,精湛的施工技术取得成功。其设计形式偏向于新古典主义风格。云南省路南石林宾馆室内设计强调了云南地方风情,突出了当地审美习俗特点。又如西藏拉萨宾馆的室内设计、北京的民族文化宫设计,其风格特点是在现代建筑的内部空间,象征性地表现少数民族建筑的空间形式,并在室内空间的结构构件上较为直接地采用适当简化的少数民族装饰图案,保持少数民族的陈设艺术品等形式,来营造室内环境气氛,既有明显的少数民族特色,又具现代装饰设计意识。其设计偏向于新少数民族风格。

再如1985年柴斐义先生设计的中国国际展览中心,外形利用简练的几何形体,具有强烈的现代建筑特征,

室内设计采用裸露网架结构,表现对材料本质美的展现和对力量的崇拜,主要入口及门厅上空突出横切面结构,色彩明亮简洁。1991年建成的广州国贸中心大厦的室内设计也明显带有现代主义的设计风格,追求材料的自然纹理,装饰构图简洁大方。它们汲取了西方现代主义简洁洗练的设计手法,偏向于现代主义风格。

(2) 20世纪90年代至今的现代室内设计风格

进入20世纪90年代中期之后,室内设计风格出现了新趋势。一是回归自然化。随着环境保护意识的增长,人们向往自然,呼唤绿色设计。在室内设计中强调与室外的大自然交流,选用天然材料,寻其自然纹理的亲切感。二是在设计上反映个性化,尊重审美主体的生理与心理的特殊需求,反对设计风格千篇一律化。三是强调设计高度现代化。把室内设计与当前的现代化科



图 1-2-14 向往自然呼唤绿色的现代室内设计