

Guide to Specialized Courses for University Students

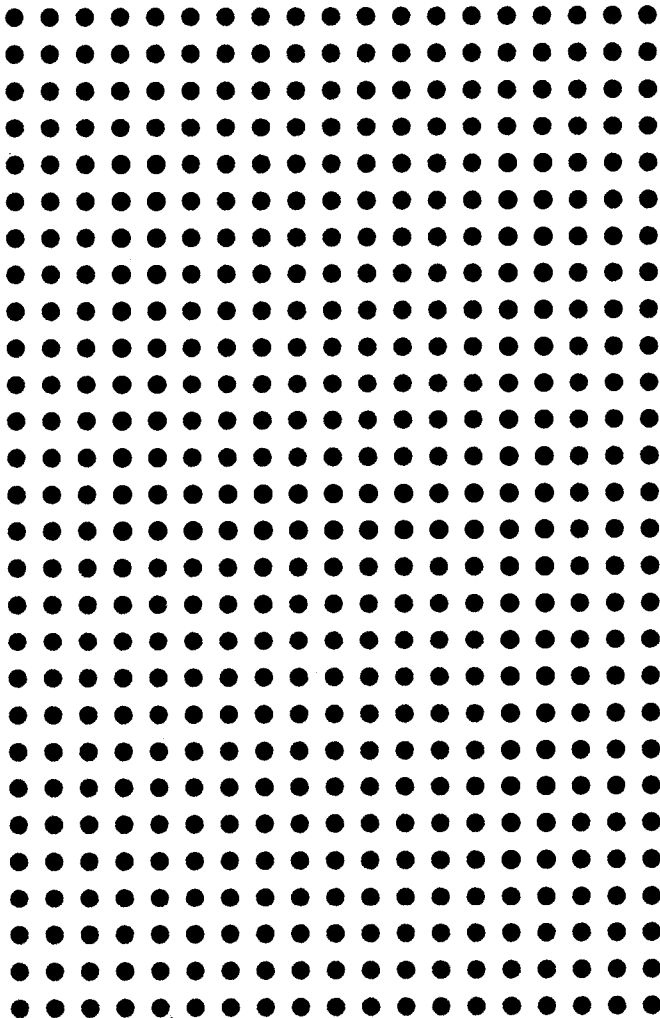
# 大学生专业学习指南

::主编 刘湘溶

::本册主编 肖燕雄

分册 ④

新闻学  
广播电视新闻学  
广告学  
编辑出版学  
播音与主持艺术

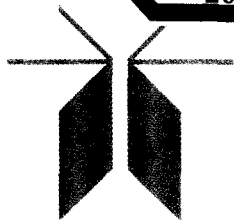


G652.302

1

:4

2006



---

Guide to Specialized Courses for University Students

---

# 大学生专业学习指南

:: 主编 刘湘溶

:: 本册主编 肖燕雄

分册 ④

新闻学

广播电视新闻学

广告学

编辑出版学

播音与主持艺术

---

本册编委

周国清 禹雄华 王文利

王战 张弛 满晖晖

◆ 湖南师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生专业学习指南·分册4(新闻学 广播电视新闻学  
广告学 编辑出版学 播音与主持艺术)/刘湘溶主编. —长沙:  
湖南师范大学出版社,2006.8

ISBN 7-81081-580-6

I. 大... II. 刘... III. 新闻学:传播学—高等学校—教  
学参考资料 IV. G229.2-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 041966 号

## 大学生专业学习指南·分册4

(新闻学 广播电视新闻学 广告学 编辑出版学 播  
音与主持艺术)

◇主 编:刘湘溶

◇本册主编:肖燕雄

◇策 划:杨小云 周玉波 黄 林

◇组 稿:黄 林

◇责任编辑:何海龙

◇责任校对:蒋旭东

◇出版发行:湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

◇经销:湖南省新华书店

◇印刷:国防科技大学印刷厂

◇开本:730×960 1/16

◇印张:19

◇字数:326千字

◇版次:2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

◇印数:1—2000册

◇书号:ISBN 7-81081-580-6/G·303

◇定价:25.00元

# 序

湖南省人民政府副省长

许云松

湖南师范大学组织编写的涵盖该校 70 个本科专业的《大学生专业学习指南》丛书(共 19 本)就要付梓出版,同广大学生见面了。我认为,这是该校落实党中央、国务院作出的“高等教育的发展要全面贯彻落实科学发展观,切实把重点放在提高质量上”的战略决策和部署的重要举措,意义重大,可喜可贺。

顾名思义,《大学生专业学习指南》就是为大学生的专业学习提供指导,使大学生成为独立的、自主的、高效的学习者。大家知道,大学教育与中学教育是显然不同的,对每一个由中学到大学的人来说,都有一个适应的过程,这是不可避免的。许多即将毕业或已经毕业的大学生反映,由于缺乏学习上的指导,他们的大学学习真正开始于大学二年级甚至更晚的时候。在这之前的很长一段时期内,有的学生盲目沉湎于大学的“自由”,学习漫无目的;有的学生贪多求大,不切实际的学习目标耽误了正常的学业;有的学生没有长远的学习目标,仅仅满足于考试过关,等等。因此,每当回顾大学生活时,许多人对没有把握好大学前半部分的学习而感到不满意甚至遗憾。可见,高校如何帮助大学生尽快适应大学学习生活,指导其建立适合自身特点的自主学习和发展计划,就显得十分必要。《大学生专业学习指南》这套丛书对该校 70 个本科专业的内涵、特点、历史、现状、培养目标及修读要求等进行了逐一介绍,还列出了每个专业的人才培养方案和课程体系,对每一个专业的公共必修课程、专业主干课程、实践教学要求、毕业论文(设计)要求、考研指南、专业参考书目和专业文献检索指南等作了详细介绍,内容翔实,指导性强,为大学生自主学习、自我激励和自我发展提供了全面的指导。

编写《大学生专业学习指南》也是加强专业内涵建设的一个有力举措,有利于创新型人才的培养。近年来,我国将培养创新型人才作为高等教育的首要任务。创新型人才如何培养?在我看来,专业建设特别是专业内涵建设对于创新型人才的培养有着特殊的意义。专业设置是否合理,专业建设是否有特色,既

从总体上反映了一个学校的办学实力、办学水平和办学竞争力,又从根本上决定了一个学校人才培养的规格和特色。因此,要培养创新型人才,就必须把专业建设提到学校教学工作重中之重的位置来抓。高校应该主动根据学科专业发展的最新动态和社会发展的现实要求,重新审视并及时修订各专业的专业人才培养目标和规格标准,精心设计学生的素质结构,创新本科专业人才培养方案、课程体系、教学内容和教学方法,突出大学生创新精神和实践能力的培养和训练,不断丰富专业建设的内涵。编写《大学生专业学习指南》丛书,正是加强本科专业内涵建设的一个有力举措。在编写本丛书的过程中,广大教师、教学管理干部特别是专业、课程负责人摆脱繁琐的日常事务,聚集在一起,讨论专业的办学定位、建设规划、办学思路、人才培养目标及人才培养规格、课程结构及体系、教学内容和教学方法等,精心设计和编绘大学生专业学习的蓝图。这幅蓝图就像生产某一种产品的“模具”,决定产品的规格、性能和质量;但它又不等同于“模具”,而是在一定规格要求的前提下,充分发挥学生学习的主观能动性,为学生的发展提供多种选择。可以说,这套丛书从一个侧面集中反映了该校加强本科专业内涵建设的成果和水平。

另外,编写《大学生专业学习指南》有利于高等学校自觉接受学生、学生家长及社会的监督,是办让人民满意的大学的好举措。目前,社会对劳动者素质的要求不断提高,就业竞争日趋激烈,特别是独生和独生子女时代的到来,广大家长望子成龙、望女成凤的期望更加强烈,群众花了那么多精力和那么多财力,投入了那么多感情,把孩子送到高等学校,就是希望受到良好的教育。全社会对高等教育质量的关注程度越来越高,期望值越来越大,广大学生家长对高校人才培养质量的监督意识也越来越强,大学生的知悉权、选择权和监督权等权利意识明显增强。面对新形势,高等学校要敢于直面现实,敢于公开对社会承诺,开放办学,自觉接受社会的监督,努力办让人民满意的教育。编写《大学生专业学习指南》并公开出版,应该说是高校自觉接受广大学生及其家长监督的一种主动积极的回应。把人才培养目标、培养规格、各个教学环节的质量标准、教学质量等方面的情况向全社会公开,这实际上就是一种承诺,是一种敢于负责的大学精神的最直接体现。所以,我也希望湖南师范大学信守自己对社会的这一承诺,坚持一切为了学生的发展,一切为了学生的成长成才,不断深化教学改革,努力培养高素质人才。

2006年7月

# 分册序言

田中阳

“奋发、自强、实务、创新”是湖南师范大学新闻与传播学院的院训，是我们学院所有师生员工应该身体力行的准则，也是我们向未来进发必须具有的一种精神境界。我们要站得高一点，看得远一点。试想一下，百年前的世界是什么样子，百年后的世界又是什么样子，时代在加速前进。我国加入WTO以后，全球一体化的总趋势不可阻挡，我们一定要有地球村的概念，要有世界公民的眼光。站在这样的历史高度来要求自己，就不能得过且过，不能搞舞弊，不能不学好外语，不能不努力考研究生，不能不把自己各个方面的素质都培养好。我们要立志做范长江、邹韬奋、穆青那样的新闻巨子、出版巨子，做水均益、白岩松、崔永元那样优秀的节目主持人。我们尤其不要被眼下那种腐败的气息所侵蚀。我们读我们的书，我们做我们的人，我们有我们的追求，我们有我们的境界！腐败逼近青年，我们千万要警惕，要洁身自好，要独立不迁，要做到“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，要面向现代化、面向世界、面向未来塑造好自己，安排好自己，设计好自己人生蓝图。我们不培养拍马屁的人才，投机钻营的人才，我们培养的是必须具有高尚的人格、坚实的学识基础的真正的人才。这样的人才，应该奋发有力，自强不息，脚踏实地，勇于创新。鲁迅对青年说过，“你们所多的是生力，遇见森林，可以辟成平地的，遇见旷野，可以栽种树木的，遇见沙漠，可以开掘井泉的”，我们要有这样的精神、勇气和信心。

# 目 录

新闻与传播学院本科专业设置简介 .....	(1)
第一部分 新闻学本科专业学习指南 .....	(2)
一、新闻学专业简介 .....	(2)
(一) 内涵 .....	(2)
(二) 特点 .....	(2)
(三) 历史 .....	(3)
(四) 现状 .....	(3)
(五) 培养目标 .....	(4)
二、新闻学专业课程设置 .....	(5)
三、新闻学专业主干课程介绍 .....	(8)
(一) 《传播学》课程介绍 .....	(8)
(二) 《新闻学概论》课程介绍 .....	(9)
(三) 《中国新闻事业史》课程介绍 .....	(9)
(四) 《外国新闻事业史》课程介绍 .....	(10)
(五) 《新闻采访与写作(一)、(二)》课程介绍 .....	(10)
(六) 《新闻编辑与评论(一)》课程介绍 .....	(11)
(七) 《新闻编辑与评论(二)》课程介绍 .....	(11)
(八) 《媒介研究》课程介绍 .....	(12)
(九) 《新闻摄影》课程介绍 .....	(12)
(十) 《媒介经营管理》课程介绍 .....	(13)
四、新闻学专业实践教学 .....	(13)
(一) 新闻学专业实验 .....	(13)
(二) 新闻系、广播电视系专业(含新闻学、广播电视新闻学 和播音与主持艺术专业)实习 .....	(17)
(三) 新闻学专业社会调查与实践 .....	(21)

五、新闻学专业毕业论文指导	(22)
(一) 毕业论文概说	(22)
(二) 新闻传播学各专业学年论文指导	(27)
(三) 新闻学、广播电视新闻学专业毕业论文指导	(28)
六、新闻学专业考研指南	(31)
(一) 新闻学专业硕士研究生招生目录	(31)
(二) 新闻传播学科考研指南	(33)
七、新闻学专业参考书目及专业文献检索指南	(35)
(一) 新闻学专业学生必读书目	(35)
(二) 新闻学专业重点书目介绍	(37)
(三) 专业文献检索指南	(39)
(四) 大学生如何利用图书馆	(40)
<b>第二部分 广播电视新闻学本科专业学习指南</b>	<b>(47)</b>
一、广播电视新闻学专业简介	(47)
(一) 内涵	(47)
(二) 特点	(47)
(三) 历史	(48)
(四) 现状	(48)
(五) 培养目标	(49)
二、广播电视新闻学专业课程设置	(50)
三、广播电视新闻学专业主干课程介绍	(54)
(一) 《传播学》课程介绍	(54)
(二) 《新闻学概论》课程介绍	(54)
(三) 《中国新闻事业史》课程介绍	(54)
(四) 《外国新闻事业史》课程介绍	(54)
(五) 《广播电视新闻》课程介绍	(54)
(六) 《广播电视技术》课程介绍	(55)
(七) 《电视编辑与节目制作》课程介绍	(55)
(八) 《电视摄像与构图》课程介绍	(56)
(九) 《电视报道实务》课程介绍	(56)
(十) 《影视艺术》课程介绍	(57)
四、广播电视新闻学专业实践教学	(58)



(一) 广播电视新闻学专业实验 .....	(58)
(二) 广播电视新闻学专业实习 .....	(61)
(三) 广播电视新闻学专业社会调查与实践 .....	(61)
五、广播电视新闻学专业毕业论文指导 .....	(61)
(一) 毕业论文概说 .....	(61)
(二) 广播电视新闻学专业学年论文指导 .....	(61)
(三) 广播电视新闻学专业毕业论文指导 .....	(61)
六、广播电视新闻学专业考研指南 .....	(61)
(一) 广播电视新闻学专业(方向)硕士研究生招生目录 .....	(61)
(二) 广播电视新闻学专业考研指南 .....	(63)
七、广播电视新闻学专业参考书目及专业文献检索指南 .....	(63)
(一) 广播电视新闻学专业学生必读书目 .....	(63)
(二) 广播电视新闻学专业重点书目介绍 .....	(65)
(三) 专业文献检索指南 .....	(67)
(四) 大学生如何利用图书馆 .....	(68)
<b>第三部分 广告学本科专业学习指南 .....</b>	<b>(69)</b>
<b>一、广告学专业简介 .....</b>	<b>(69)</b>
(一) 内涵 .....	(69)
(二) 特点 .....	(70)
(三) 历史 .....	(72)
(四) 现状 .....	(73)
(五) 培养目标 .....	(74)
<b>二、广告学专业课程设置 .....</b>	<b>(75)</b>
<b>三、广告学专业主干课程介绍 .....</b>	<b>(79)</b>
(一) 《CI 策划与设计》课程介绍 .....	(79)
(二) 《广告学概论》课程介绍 .....	(79)
(三) 《市场营销学》课程介绍 .....	(80)
(四) 《公共关系学》课程介绍 .....	(80)
(五) 《广告策划与创意》课程介绍 .....	(81)
(六) 《广告文案写作》课程介绍 .....	(81)
(七) 《广告法规与管理》课程介绍 .....	(82)
(八) 《广告媒介》课程介绍 .....	(83)

(九) 《广告心理学》课程介绍 .....	(83)
(十) 《品牌战略》课程介绍 (双语教学课) .....	(84)
四、广告学专业实践教学 .....	(85)
(一) 广告学专业实验 .....	(85)
(二) 广告学专业实习 .....	(93)
(三) 广告学专业社会调查与实践 .....	(94)
五、广告学专业毕业设计、毕业论文指导 .....	(94)
(一) 毕业论文概说 .....	(94)
(二) 广告学专业毕业设计概说 .....	(94)
(三) 广告学专业学年论文指导 .....	(94)
(四) 广告学专业毕业论文指导 .....	(95)
六、广告学专业考研指南 .....	(101)
(一) 广告学专业(方向)硕士研究生招生目录 .....	(101)
(二) 广告学专业考研指南 .....	(103)
七、广告学专业参考书目及专业文献检索指南 .....	(103)
(一) 广告学专业学生必读书目 .....	(103)
(二) 广告学专业重点书目介绍 .....	(105)
(三) 专业文献检索指南 .....	(113)
(四) 大学生如何利用图书馆 .....	(116)
<b>第四部分 编辑出版学本科专业学习指南 .....</b>	<b>(117)</b>
一、编辑出版学专业简介 .....	(117)
(一) 内涵 .....	(117)
(二) 特点 .....	(118)
(三) 历史 .....	(121)
(四) 现状 .....	(123)
(五) 培养目标 .....	(126)
二、编辑出版学专业课程设置 .....	(127)
三、编辑出版学专业主干课程介绍 .....	(130)
(一) 《编辑出版学导论》课程介绍 .....	(130)
(二) 《图书编辑学》课程介绍 .....	(131)
(三) 《期刊编辑学》课程介绍 .....	(131)
(四) 《中国编辑出版史》课程介绍 .....	(132)

(五) 《传播学》课程介绍 .....	(132)
(六) 《读者学》课程介绍 .....	(132)
(七) 《出版经营管理》课程介绍 .....	(133)
(八) 《版权与图书贸易》课程介绍 .....	(134)
(九) 《书刊营销学》课程介绍 .....	(134)
(十) 《古代汉语》课程介绍 .....	(135)
四、编辑出版学专业实践教学 .....	(135)
(一) 编辑出版学专业实验 .....	(135)
(二) 编辑出版学专业实习 .....	(136)
(三) 编辑出版学专业社会调查与实践 .....	(140)
五、编辑出版学专业毕业论文指导 .....	(141)
(一) 毕业论文概说 .....	(141)
(二) 编辑出版学专业学年论文指导 .....	(142)
(三) 编辑出版学专业毕业论文指导 .....	(142)
六、编辑出版学专业考研指南 .....	(145)
(一) 编辑出版学专业(方向)硕士研究生招生目录 .....	(145)
(二) 编辑出版学专业考研指南 .....	(147)
七、编辑出版学专业参考书目及专业文献检索指南 .....	(147)
(一) 编辑出版学专业学生必读书目 .....	(147)
(二) 编辑出版学专业重点书目介绍 .....	(149)
(三) 专业文献检索指南 .....	(151)
(四) 大学生如何利用图书馆 .....	(153)
<b>第五部分 播音与主持艺术本科专业学习指南 .....</b>	<b>(154)</b>
<b>一、播音与主持艺术专业简介 .....</b>	<b>(154)</b>
(一) 内涵 .....	(154)
(二) 特点 .....	(154)
(三) 历史 .....	(154)
(四) 现状 .....	(155)
(五) 培养目标 .....	(156)
<b>二、播音与主持艺术专业课程设置 .....</b>	<b>(156)</b>
<b>三、播音与主持艺术专业主干课程介绍 .....</b>	<b>(159)</b>
(一) 《普通话语音》课程介绍 .....	(159)

(二) 《播音发声学》课程介绍 .....	(160)
(三) 《演讲与口才》课程介绍 .....	(161)
(四) 《广播电视播音与节目主持》课程介绍 .....	(161)
(五) 《文艺作品演播》课程介绍 .....	(162)
(六) 《播音创作基础》课程介绍 .....	(162)
(七) 《形体、仪表与表演》课程介绍 .....	(163)
(八) 《现代汉语》课程介绍 .....	(164)
(九) 《影视艺术》课程介绍 .....	(164)
(十) 《广播电视新闻》课程介绍 .....	(165)
四、播音与主持艺术专业实践教学 .....	(165)
(一) 播音与主持艺术专业实验 .....	(165)
(二) 播音与主持艺术专业实习 .....	(167)
(三) 播音与主持艺术专业社会调查与实践 .....	(167)
五、播音与主持艺术专业毕业论文指导 .....	(168)
(一) 毕业论文概说 .....	(168)
(二) 播音与主持艺术专业新闻传播类毕业论文指导 .....	(169)
六、播音与主持艺术专业考研指南 .....	(170)
(一) 播音与主持艺术专业(方向) 硕士研究生招生目录 .....	(170)
(二) 播音与主持艺术专业考研指南 .....	(170)
七、播音与主持艺术专业参考书目及专业文献检索指南 .....	(175)
(一) 播音与主持艺术专业学生必读书目 .....	(175)
(二) 播音与主持艺术专业重点书目介绍 .....	(175)
(三) 专业文献检索指南 .....	(178)
(四) 大学生如何利用图书馆 .....	(179)
<b>第六部分 主要公共必修课程学习指导 .....</b>	<b>(180)</b>
一、思想政治理论课程学习指导 .....	(180)
(一) 《马克思主义基本原理》课程简介 .....	(180)
(二) 《毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”重要思想概认》课程简介 .....	(182)
(三) 《思想道德修养与法律基础》课程简介 .....	(186)
(四) 《中国近现代史纲要》课程简介 .....	(188)
二、《大学语文》课程学习指导 .....	(191)

(一) 课程性质 .....	(191)
(二) 培养目标 .....	(192)
(三) 教学内容 .....	(193)
(四) 学习方法 .....	(197)
三、《大学英语》课程学习指导 .....	(203)
(一) 课程性质和培养目标 .....	(203)
(二) 教学要求 .....	(204)
(三) 学习方法 .....	(206)
(四) 英语学习资源介绍 .....	(208)
四、《计算机基础及应用》课程学习指导 .....	(211)
(一) 课程意义 .....	(211)
(二) 培养目标 .....	(211)
(三) 主要内容 .....	(213)
(四) 学习要点及方法 .....	(218)
五、《高等数学》课程学习指导 .....	(233)
(一) 《高等数学》(文科) .....	(233)
(二) 《高等数学》(商学院、旅游学院等财经类专业) .....	(236)
(三) 《高等数学》(理工科等专业) .....	(238)
六、《大学体育》课程学习指导 .....	(240)
(一) 社会发展对体育课程的新要求 .....	(240)
(二) 体育课程的指导思想 .....	(240)
(三) 体育课程的目的与任务 .....	(241)
(四) 体育课程的设置和学时分配 .....	(241)
(五) 教材选编的原则与教学要求 .....	(242)
(六) 体育课成绩评定与管理 .....	(244)
(七) 体育基础理论知识教材纲要 .....	(244)
(八) 12分钟跑必修课 .....	(245)
(九) 太极拳必修课 .....	(246)
(十) 篮球选项课 .....	(246)
(十一) 排球选项课 .....	(247)
(十二) 足球选项课 .....	(248)
(十三) 乒乓球选项课 .....	(249)

(十四) 羽毛球选项课 .....	(250)
(十五) 体育舞蹈选项课 .....	(251)
(十六) 健美操选项课 .....	(251)
(十七) 形体训练选项课 .....	(252)
(十八) 健美选项课 .....	(253)
(十九) 轮滑选项课 .....	(254)
(二十) 武术选项课 .....	(254)
<b>第七部分 附录</b> .....	(256)
一、湖南师范大学学分制实施办法 .....	(256)
二、湖南师范大学本科学生修读辅修专业试行条例 .....	(262)
三、湖南师范大学关于推荐优秀应届本科毕业生免试为硕士学位 研究生的实施办法 .....	(263)
四、湖南师范大学学习优秀奖条例 .....	(265)
五、新闻与传播学院论文选登 .....	(267)
<b>参考文献</b> .....	(288)
<b>后记</b> .....	(289)

## 新闻与传播学院本科专业设置简介

新闻与传播学院设立 5 个本科专业，即新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学、播音与主持艺术专业。前 4 个专业属于新闻传播学一级学科，播音与主持艺术专业属于艺术学一级学科。它们同属于文学门类，其本科毕业生授予文学学士学位。5 个专业的学制同为 4 年，4 年里须修满 160 个左右的学分才能毕业。5 个专业的学习、研究对象都是大众传媒及其传播活动，但不同专业又各有侧重。新闻学侧重于报纸媒体，广播电视新闻学、播音与主持艺术侧重于广播电视媒体，编辑出版学侧重于图书和期刊，广告学则学习和研究贯穿于所有大众传媒的广告传播活动及其规律。

# 第一部分 新闻学本科专业学习指南

## 一、新闻学专业简介

### (一) 内涵

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,重点研究新闻事业和人类社会的关系的科学。它探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

具体来说,它的研究对象包括:新闻的本质和特点;新闻写作、新闻编辑、新闻摄影;新闻节目类型、策划与制作;新闻传播的规律,新闻工作需要遵循的工作原则;新闻采访、制作和录音报道的技巧与原理;新闻记者出镜报道;新闻工作必须掌握的技术知识,比如,各种摄像机、编辑机、录音机、话筒等设备的工作原理、性能和使用技巧;以及中外新闻事业发展的历史和未来变化。

### (二) 特点

作为一门新兴学科的新闻学,是随着人类传播技术的进步而产生、发展的。它具有以下特点:第一,新闻学是一门年轻的学科。世界的新闻学萌芽于17世纪,到19世纪末初步形成。而中国的新闻学则在20世纪20年代初步形成。相对于其他的学科,如哲学、史学、文学等,它是一门年轻的学科。第二,新闻学是实践性很强的学科。新闻学既源于实践,又高于实践,能够指导实践、办好节目、吸引受众,发挥其应有的社会效益和经济效益。第三,新闻学是一门综合性学科。新闻学是在多种学科交叉的边缘地带兴起的,其知识、理论体系涉及诸多人文社会科学,如社会学、法学、经济学、心理学、艺术学、文学、写作学、宣传学等学科,以及某些自然科学,如传播科技等诸多方面。多学科交叉、综合是新闻学研究的重要特点。

我校新闻学专业依靠全校强大的人文社会科学资源,逐步形成厚基础、



宽口径，既有人文底蕴又重时代变迁的教学和科研特色。

### （三）历史

新闻学最早起源于17世纪的德国，19世纪末初步形成。在西方发达国家，从20世纪50年代后，新闻学开始融入大众传播学，许多新闻学院纷纷改名为新闻与传播学院。中国的新闻学在20世纪20年代初步形成，至今已有80多年的历史。随着国家、社会的发展，特别是改革开放后经济的发展，我国的新闻学得到了长足的发展，在新闻学的三方面，即新闻理论、新闻业务和新闻史上，都取得了显著的成果，并初步建立了与我国新闻事业发展相适应的新闻教育体系。相信在不久的将来，伴随传播科技的发展和我国新闻学研究者的不懈努力，我国的新闻学必将在众多学科中大放异彩。

湖南师范大学新闻学专业是该校新闻与传播学院中最“年长”的专业，也是90年代以来湖南省内高校最早的新闻学本科专业。它设立于1993年，1997年获得学士学位授予权，迄今已培养10届毕业生。依托新闻学专业办学力量，我校于2000年由教育部批准，成为湖南省内高校首家新闻学硕士学位授予权单位。

### （四）现状

随着信息时代的来临以及传播科技的不断发展，新闻传播作为整个社会信息系统中的核心地位日益突出，在整个社会中的作用与影响也日益强大。因此，社会对专门的新闻人才的需求也日益增加，许多高校纷纷改革和调整专业设置，开设新闻学专业，培养新闻专门人才，以适应社会发展的需要。目前我国大陆开设新闻学本科专业的学校主要有中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学、武汉大学、华中科技大学、北京大学、清华大学、北京师范大学、中央民族大学、中国青年政治学院、上海外国语大学、重庆大学、河北大学、郑州大学、安徽大学、南昌大学、江西财经大学、南京大学、南京师范大学、浙江大学、湖南师范大学、湖南大学、湘潭大学、暨南大学、华南理工大学、汕头大学、广州大学、广西大学、四川大学、新疆大学、厦门大学、兰州大学等。

由于各个高校具体情况的不同，新闻学专业特点也各不相同。有的高校，新闻学各个方面的人才齐全，特色突出，最典型的例子是中国传媒大学的广播电视新闻学专业和中国人民大学的新闻学专业；有的高校，以理工科为背景，在新闻技术人才和设备方面占优势；有的高校以文史哲等优势学科为背景，重视新闻业务中的写作、采访、编辑诸方面。

我校新闻传播学科在湖南省内处于领先地位。这除了得力于师资等软件