



电视经典节目解析丛书

优秀电视节目 解析

魏南江 编著

中国传媒大学出版社

南京师范大学十五 211 工程建设项目



电视经典节目解析丛书

优秀电视节目 解析

魏南江 编著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

优秀电视节目解析 / 魏南江编著. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2007.1

(电视经典节目解析丛书)

ISBN 978-7-81085-910-3

I. 优… II. 魏… III. 电视节目 - 评论 - 中国 IV. G229.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 014339 号

优秀电视节目解析

编 著 魏南江

策 划 赵 欣 董媛婷

责任编辑 文 韬

责任印制 曹 辉

封面设计 阿 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电 话 86-10-65450532 65450528 传真 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880 × 1230mm 1/32

印 张 12.25

版 次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81085-910-3/K · 910 定价: 29.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总 序

2008 年是中国电视事业创办 50 周年。经过 40 多年的发展，中国已成为电视大国，据统计，2003 年底我国的广播电视播出机构有 1969 座，电视节目频道有 2332 个，电视机 3.7 亿台，VCD、DVD 机 4.5 亿台，有线电视用户 1 亿户，电视人口覆盖率 94.6%，电视观众 12 亿人，以上大部分指标均居世界第一。另外，我国已拥有超过 3 亿手机用户，超过 1 亿互联网用户（截至 2004 年底），他们今后都可能成为新型电视节目的接收观众。2004 年 2 月 15 日，美国新闻集团总裁默多克在纽约发表讲演时说：“中国有潜力成为全球性媒体和娱乐中心。”默多克长期研究中国媒体市场，他是经过深思熟虑得出这个结论的。因此，21 世纪头 20 年是中国电视业发展的最佳机遇期，是中国电视创造新辉煌的时期。如果说，20 世纪 90 年代是中国电视做大的时期，那么，21 世纪头 20 年就是中国电视做大做强的时期，

是中国电视立足中国、走向世界的时期。我们要抓住机遇，与时俱进，依托博大精深的中华文明和改革开放的成功实践，全面实施精品战略，以敢为天下先的勇气和智慧，用足用好党和政府制定的发展先进文化的方针、政策，开拓进取，创造中国电视业新的更大的辉煌。

21世纪是崭新的世纪。政治多极化，经济全球化，传播形态的卫星及网络化，这“三化”必然带来多元文化的交流和融合。在世界范围内，政治、经济、文化的竞争将愈演愈烈；在全国范围内，中央台、省台、市台之间的竞争也将按照社会主义市场规律愈演愈烈。因此，人们必然提出，谁能在激烈的竞争中取胜？谁能在竞争中做大做强？有人提出，节目为王。我认为，这个观点又对又不对。有电视台没有节目是不行的，就像商场必须有商品一样，因而“节目为王”是对的。但是，节目质量有高有低，低质量的节目是没有观众的，就像劣质的商品没有消费者购买一样。因此，我认为要在“节目为王”前面加上“优秀”二字，“优秀节目为王”的提法才全面，才科学。哪个电视台拥有优秀节目，它就拥有频道，拥有观众，拥有高收视率，拥有广告，社会效益和经济效益就能得到高度的统一。

因此，在竞争中取胜的关键在于谁能制作或占有优秀品牌节目。优秀电视品牌有三个层次：一是优秀电视频道；二是优秀电视栏目；三是优秀电视节目。我的母校中国人民大学的视听研究传播中心提出撰写一套“电视经典节目解析丛书”，以大量第一手材料为基础，对我国公众认可的各种类型的名牌栏目进行调研、分析，总结创建各品牌栏目的经验及其规律性，以进一步提高现有各栏目的质

量，催生出更多新的名牌栏目出现。这是推动我国电视栏目的繁荣、发展的极有意义的工作。

电视栏目是电视频道内容构成的主体，是频道节目编排的基本元素。电视栏目一般都有固定播出时间、固定时间长度、相对固定的收视对象。电视栏目的质量对创造优秀电视频道起着决定性的作用。

根据业界人士和我个人的体会，创办名牌栏目要具备以下基本条件或基本要素：

1. 栏目名称要响亮，听起来悦耳，看起来顺眼。比如《经济生活》、《经济信息联播》、《经济半小时》、《东方时空》、《焦点访谈》、《夕阳红》、《实话实说》、《新闻调查》、《大风车》等等都具备这个优点。

2. 内容要鲜活。就是说，栏目内容适合观众的需求，《经济半小时》中播出的“商战”、“诱人的广告背后”、“中国质量万里行”、“消费者权益日”等都受到老百姓的热烈欢迎。而《东方时空》、《焦点访谈》、《实话实说》、《今日说法》等栏目，也因其内容“三贴近”、鲜活而长期得到观众喜爱。

3. 形式要生动。过去，我国电视节目的形式很呆板，基本上是图像加解说。《经济半小时》的发展过程中一直对节目形式不断探索、改革，栏目均有主持人，现场采访、现场直播，受众参与，表现形式大大丰富了。

4. 对象性要强。电视节目大体有两种类型：一是宽受众型的，面对全社会各个阶层、各个群体，如《新闻联播》、《经济半小时》；二是窄受众型的，如《金土地》、《大风车》、《夕阳红》等。

5. 主持人要有魅力。优秀的节目主持人，人缘好、观众喜欢。如原经济节目主持人敬一丹、王晓真、王红蕾、王小丫等，还有其他频道的主持人白岩松、水均益、崔永元、朱军等，都有特殊的风格和魅力。

6. 要有栏目的特殊标志，包括片头音乐、画面和栏目标志，都要能给人留下深刻的印象。

我为本套丛书写总序，表达我的一个愿望，就是这个丛书要有计划地写下去，把中央台和省市台公认的名牌栏目的经验加以总结，并提出带有规律性的理论观点，指导中国电视栏目在现有基础上进一步提高，打造不仅影响全国，也能影响世界的优秀品牌栏目。

中国电视家协会主席

杨伟光

中国文联副主席

2006年11月

前 言

这本书是我近几年研究生教学的一个成果。

2003 年秋天，我给南京师范大学影视系研究生开设了一门选修课，课程名称就叫“优秀电视节目解析”。这样的课程在同类院系中尚属首例，不可能有什么经验可以借鉴，纯属自己为难自己。但生来喜欢摸着石头过河的感觉，没办法。

之所以选择开这门课，主要基于以下的思考。

首先，很想通过对一些电视节目的个案分析，引导学生关注现实、关注当下，并且能用自己学过的理论知识去理解电视、进而解读电视。因为电视学是一门新兴学科，她曾一度徘徊在新闻学、传播学和电影学之间，虽然目下已逐渐摆脱依附走向独立，但毕竟步履踉跄，不够成熟。所以在学界，不少人认为“电视无艺术”、“电视无理论”，对电视文化极为冷漠。加上近来娱

乐风潮盛行，媚俗、低俗的节目时有出现，为此还有人主张“远离电视”。这样的观点自然有些偏激。其实不管你承认也好，否定也罢，如今的电视犹如空气和阳光，成为我们日常生活中不可或缺的一种物质存在，一种生活情状，抑或一种思维方式，它影响和塑造着我们对周遭世界的看法，同时也在无形中悄悄地改变着这个世界。作为影视学的研究生如若置现实于不顾，只是关在象牙塔中做学问，那不仅有愧于这个时代，也是做不好学问的。影视学本来就是应用性的学科，应该积极与实践结合，应该提倡为现实服务。

那么，我们又该如何走进电视？从我国电视学理论建设的现状来看，基本上形成了两大阵营。一类从现实出发，着眼于电视节目的策划、制作和编排之类的实践型研究；另一类从理论出发，着眼于电视艺术、美学以及文化之类的学院型研究。理论和实践的隔垒还未打破，业界和学界的良性互动还未真正形成。在我看来，电视节目是电视实践的“第一语言”、理论建设的“基本文本”，离开对电视节目的思考，一切电视研究都将成为“无源之水，无本之木”。对电视节目的个案解析，恰恰是连接理论和实践的一根最好的纽带。后来

的课堂实践很快验证了我的这一想法。我们尝试着用不同的方法去解读文本，不求完善，但求务实。如本书中《马东：〈挑战主持人〉的核心魅力》一文从主持人的主持艺术切入，以点及面地解读文本；《十三分钟讲述的故事》则大胆地将叙事学理论引进电视批评的视野；《心灵的互动之歌》又是对社会学、文化学批评的一个有益尝试……不同的节目，不同的方法，但对节目本体的重视却是不变的追求。“从节目出发，又回归节目”，使理论有了用武之地，对电视实践又起到了指导作用。

其次，随着研究生扩招，也应着社会大环境的影响，研究生的科研能力确实有下降趋势，这固然有学生自身的原因，但也有缺乏平时学术训练的缘故。其实，每门课程都应该成为学生学养涵化、学术交流的“过程”。本着这样的认识，《优秀电视节目解析》课成了一个“过程”的实验：学期伊始，先讲授一些电视研究的基本方法，并以本人的论文作为范例，供学生借鉴；接着，让学生单独或二人组合，在当前优秀电视节目中自定选题，写成文章并做成课件互相交流。课上，师生大胆直言、各抒己见，以期碰撞出思维的火花；课后，每一选题进一步思考、深化、修改，作为作业上交；我在

批改后及时反馈意见，并选出优秀者给本科生作讲座。经过这么一个“过程”，学生学到了科研的方法，锻炼了各方面的能力，还体验到了劳动的价值。此书中的32个电视节目解析就是这么得来的，可以说，每篇解析都是“千人糕”，更凝聚了我的构思与心血。为此，有人建议我把当时的评改记录附注于后，因考虑版面的美观而作罢。我想，其思想内核已经融入此书的字里行间了。

再次，影视系的研究生历来生源充足，他们来自祖国的大江南北：白山黑水、中原古风、小桥流水、椰树丛林……不同的地域文化，不同的学科背景浸染出他们不同的性情风貌。其实，这也是重要的学习资源，我们的课程应该善于整合这些资源，并力求给学生们搭建一个相互学习的平台。于是，我鼓励他们带着自己家乡的优秀节目来和同学们进行研讨。因此，在这本书中，我们不仅能看到央视和江苏的优秀电视节目解析，还能看到吉林的《回家》、浙江的《亚妮访谈》、河南的《梨园春》、江西的《传奇故事》、重庆的《雾都夜话》、山东的《阳光快车道》，还有杭州的《阿六头说新闻》……

就这样，在畅游各地优秀电视节目，享受着人际交流快乐的同时，研究生们竟深

深地爱上了《优秀电视节目解析》课。于是，这门课也就一届一届地开了下来。

记得2003级的课是安排在上午，多少次到了中午12:10、12:30、12:40……学生们仍谈兴正浓，不愿离去。“魏老师，我们不吃饭！”“继续谈！”这些话都过去3年了，至今每每想来，言犹在耳，感念不已。

记得2004级的课是安排在晚上，多少次北大楼108教室的灯光，都是最后一个熄灭，且是在教室管理员的一再催促下才熄灭的。在这个四周都浸漫着金钱、功利的浮躁年代里，竟还有我们这样一群人，那么纯情地为当前的电视文化而激动、而焦虑、而热血沸腾……

那些个夜晚，我仿佛又一次回到了激情燃烧的上个世纪80年代的大学校园。

那些个夜晚，我穿过随园三月的迎春、五月的槐杨……下课归来。常常被我自己深深地感动。是的，是那种久违了的感动。

今天，我和学生们曾经的思考，相互碰撞、激发而成的文章就要成书出版了，这是对我们辛勤劳动的回报。尽管书中的许多文章还十分稚嫩，有些文章还写于一年或两年 before，但在我看来，每一篇文章都是崭新的，都是有独特创意的，因为讲的都是“人”话。

本书更多涉及对优秀电视栏目的解析，

却定名为《优秀电视节目解析》，这是因为我们的视野，不仅仅关注电视栏目，还关注电视专题节目和电视纪录片等类型的研究。收在本书中的《电影传奇》、《再说长江》的解析，就是这种思考的结果。

在出版此书的过程中，我的研究生唐承群、宗俊伟、孔祥静和我一起，日夜兼程。有时，为了一个句子、一个题目或部分章节的完善，常常熬至天明。和年轻人一起热情做事，认真为学，真乃是人生一大快事！

在出版此书的过程中，学院院长朱晓进教授给予了许多切实的支持和帮助；出版社的赵欣老师给予了许多关照。在此，一并表示感谢！

最后，我想说：南京师范大学文学院，给了我一片自由的学术研究空间。

中国传媒大学出版社，给了我一次与读者尽情交流的机会。

一份深深的感激，在我深深的心底。

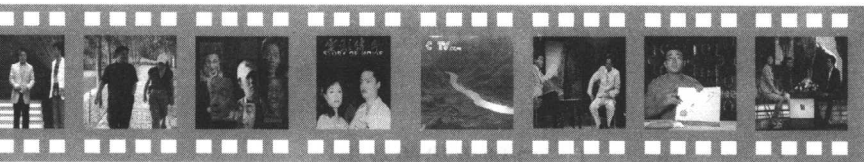
魏南江

2006年9月20日

记于南京师范大学随园

邮箱：weinanjiang@gmail.com

目录 CONTENTS



1/ 马东：《挑战主持人》的核心魅力

15/ 生活需要有品位的文化类电视节目

——怀念浙江卫视的《亚妮专访》

29/ 以人生映百态，借文化解人生

——央视《人物》栏目解析

43/ 以电影的诗篇建构电视传奇

——解析央视《电影传奇》

55/ 视听信息的故事化表达

——央视大型电视纪录片《再说长江》解析

67/ 畅谈艺术 品味人生

——《艺术人生》奥秘解析



79/ 故事·娱乐·思考

——从《社会记录》的叙述风格说起

89/ 真相探寻与理性审视

——央视《新闻调查》解析

101/ 十三分钟讲述的故事

——论央视《焦点访谈》的叙事特色

113/ 架起“百家”和“百姓”之桥

——解析央视《百家讲坛》的成功因素

123/ 心灵的互动之歌

——《电视诗歌散文》解析

135/ 一次身心愉悦的旅程

——央视《小崔说事》解析

147/ 风云变幻，服务大众

——解析央视气象节目《天气·资讯》

157/ 不可或缺的“对话”精神

——《实话实说》栏目特色及问题分析



169/ 传递世俗的娱乐精神

——《东方夜谭》解析

179/ 湖南卫视《超级女声》解读

191/ 解析湖南卫视《晚间新闻》

——兼与《南京零距离》比较

203/ 平民演绎的生活故事

——解读《雾都夜话》的节目形态

213/ 真情传递与心灵归宿

——吉林卫视《回家》栏目解析

225/ 打造品牌栏目 传承戏曲艺术

——河南卫视《梨园春》的成功经验

239/ 多种元素融合的娱乐拼盘

——山东卫视《阳光快车道》的成功与不足

249/ 同样的故事 不一样的传奇

——江西卫视《传奇故事》栏目解析

261/ 深夜，为观众打开的心灵之窗

——上海电视台《今晚睡不着》解析



271/ 南京零距离，就在你身边

—— 江苏电视台城市频道《南京零距离》解析

283/ 可说可演的“故事化”新闻

—— 杭州电视台《阿六头说新闻》解析

295/ 打开名人的一扇窗

—— 解析凤凰卫视《名人面对面》

307/ 多少天下事，尽付笑谈中

—— 解析凤凰卫视《锵锵三人行》

317/ “秀”出荧屏新天地

—— 解析凤凰卫视《有报天天读》

329/ 从《文涛拍案》看法制类节目的娱乐化倾向

339/ 倾听你的故事

——《鲁豫有约》长盛不衰的秘诀

351/ 解读韩国娱乐节目 *X-man*

363/ 虚拟语境中的都市爱情游戏

—— 韩国综艺节目《情书》解析