

B

上海蓝皮书

LUE BOOK OF SHANGHAI

编委会主任/王荣华

2006~2007年：
上海文化发展报告
构建公共文化服务体系

盘点年度资讯 · 预测时代前程

THE REPORT ON DEVELOPMENT
OF SHANGHAI'S CULTURE
(2006~2007)

主 编/叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



上海蓝皮书

BLUE BOOK OF
SHANGHAI

编委会主任 / 王荣华

2006~2007 年： 上海文化发展报告

构建公共文化服务体系

To Build the Service System of Public Culture

THE REPORT ON DEVELOPMENT
OF SHANGHAI'S CULTURE
(2006~2007)

主 编 / 叶 辛 蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 上海蓝皮书 ·

2006 ~ 2007 年：上海文化发展报告

——构建公共文化服务体系

主 编 / 叶 辛 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872 pishubu@ssap.cn

策 划 / 范广伟

责任编辑 / 丁 凡

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 19.25

字 数 / 240 千字

版 次 / 2007 年 1 月第 1 版

印 次 / 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 481 - 9/D · 118

定 价 / 45.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

《上海蓝皮书》

编 委 会

编委会主任 王荣华

副 主 任 童世骏 左学金 洪民荣 沈国明 熊月之
黄仁伟 谢京辉

编委会成员 莫建备 周振华 叶 辛 卢汉龙 蒯大申
陈 维 王 振 王冷一 孙克勤 黄凯锋

《2006 ~ 2007 年：上海文化发展报告》

编 委 会

主 编 叶 辛 蒯大申

副 主 编 (按姓氏笔画为序)

毛时安 王冷一 王锦萍 孙一兵 任仲伦
花 建 李天纲 余国平 周锦尉 酆国义
莫建备 顾晓鸣 傅爱明 瞿世镜

相关链接

更多信息请查询: www.ssap.com.cn



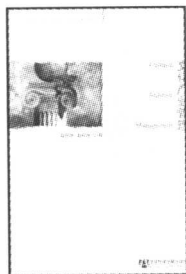
21 世纪首都文化发展研究

申建军 李丽娜 主编

2006 年 11 月出版 45.00 元

ISBN 7-80230-324-9/D·064

在中国城市改革不断深化的过程中,如何增强城市的文化实力,成为全国各大城市普遍关注的问题。特别是北京,作为中国的首都,加强文化建设,成为未来发展的重要内容。对首都文化发展的问题进行研究,也成为人文科学工作者的重要任务。本书力图从首都的文化定位、历史资源及价值、首都的文化生活、首都的文化产业和事业的发展、首都文化传播及对国际化城市文化发展等方面,阐明首都文化发展的优势、问题及对策,对致力于首都文化发展研究的专家、学者及政府决策,具有一定的参考价值。



文化产业管理

徐浩然 雷琛烨 著

2006 年 7 月出版 39.00 元

ISBN 7-80230-099-1/F·003

本书摒弃文化产业分类研究的传统套路,从管理的角度,借助经济学的概念,全面阐释文化产业的政策管理、市场机制管理、环境管理、人力资源管理等内容,重点介绍了我国传媒产业、艺术产业、旅游产业和广告产业的政策情况,剖析了目前我国文化市场亟待解决的矛盾现象,并通过消费者行为分析,研究了文化消费的规律和特征。全书图文并茂,上百个图片及表格为这部学术著作增色不少。



文化产业发展方略

陆祖鹤 著

2006 年 6 月出版 32.00 元

ISBN 7-80230-097-5 /F·001

本书运用政治经济学、文化经济学、城市经济管理学、社会学、市场学、金融学、法学、区域经济学、统计学等理论,提出了文化产业发展的关键问题是文化体制,文化产业发展必须依靠的力量之一是民营企业,文化产业发展的基础是全民文化意识和文化素质的提高,文化产业发展的保障问题是文化法律、经济、行政手段的完善,文化产业发展的载体是文化设施建设,文化产业发展的根本是文化人才高地的构筑。

社会科学文献出版社“皮书系列”

权威机构 品牌图书 每年新版

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

皮书是非常珍贵实用的资讯，对社会各个阶层、各种职业的人士都能提供有益的帮助。适宜各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社和使领事馆工作人员，以及关注中国和世界经济、社会形势的各界人士阅读。

中国皮书网 (www.pishu.cn)

中国皮书网 >> 网站首页 - Microsoft Internet Explorer

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(A) 工具(T) 帮助(H)

地址(D) http://www.pishu.cn

资讯搜索

中国皮书网
权威 前沿 原创

首页 技术规范 研究机构 研究动态 皮书目录 图书数据库 互动论坛

经济|社会|政法|国际形势|文化与传媒|金融|农村发展|城市竞争力|旅游|房地产|区域发展|EN

中国城市竞争力报告
城市：城市中国晴雨表

《2006年城市竞争力蓝皮书》发布暨中国城市竞争力研讨会

皮书分类

- 经济蓝皮书|经济信息绿皮书
- 社会蓝皮书|农村经济绿皮书
- 文化蓝皮书|世界经济蓝皮书
- 财经蓝皮书|国际形势蓝皮书
- 金融蓝皮书|电子政务蓝皮书
- 环境绿皮书|社会保障绿皮书
- 法治蓝皮书|中国期刊蓝皮书
- 教育蓝皮书|舆论监督蓝皮书

皮书新闻

- 《中新社》——社科院蓝皮书：评 (3月22日)
- 《每日商报》：杭州综合竞争力强 (3月22日)
- 《新华网》：深圳等5城市房价严重 (3月22日)
- 《商报》：北京住宅市场很不健康 (3月22日)
- 《中国青年报》：中国内地竞争力 (3月21日)
- 《中国青年报》：中国城市竞争力 (3月21日)

最新资讯

- 我国三大经济体的发展状况与趋势分析
- 深圳经济形势：2005年回顾与2006年展望

网站公告

- “城市竞争力研究”博客开通
- 2006年《城市竞争力蓝皮书》发
- 3月16日：《2006年旅游绿皮书》发
- 3月7日：《妇女发展蓝皮书》发
- 3月1日：《2005中国教育蓝皮书》发
- 3月1日：《妇女绿皮书》首发暨

热点话题

- 拭目以待：谁来解房地产这一谜
- 中国房地产增速过快不健康？

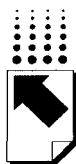
规划皮书行业标准 网尽皮书行业资讯 权威皮书出版平台 超值服务皮书用户

咨询/邮购电话：010-65285539 邮箱：duzhe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ：168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同10号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：工商银行北京东南支行 账号：0200001009066109151

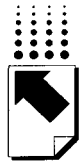


目 录

CONTENTS

总报告	蒯大申 / 001
上海农村公共文化建设调查	陈起众 徐莉娅 / 041
关于建立健全版权公共服务体系的思考	上海市文学艺术界联合会课题组 / 054
上海文化发展空间配置研究	蒯大申 等 / 071
东方讲坛：学习型城市的公共文化平台	王丽娟 / 091
数字家园：上海东方社区信息苑调查	李 蒙 / 110
上海文化发展基金会的运作机制及其社会效应	巫志南 / 122
文化馆服务质量标准研究	刘 建 等 / 145
两岸三地公益文化志愿服务体系比较研究	上海市文化广播影视管理局课题组 / 160

上海软竞争力国际比较	瞿世镜 / 181
附录一 公共文化空间：美国波士顿剑桥公共图书馆 个案研究	任一鸣 / 218
附录二 英国公共文化体系及其特点	任 明 / 240
附录三 美国文化资助体系研究	黄 锐 / 263
后 记	/ 295



CONTENTS

General Report	Kuai Dashen / 001
An Investigation on the Construction of the Public Culture in Shanghai Rural Area	Chen Qizhong, Xu Liya / 041
Some Thoughts on the Building and Completing of the Public Service System of Copy Rights The Research Group in Shanghai Federation of Literary and Art Circles / 054	
A Study on the Space Arrangement of Shanghai Cultural Development	Kuai Dashen, etc. / 071
Eastern Forum-the Public Cultural Platform of the Study- Oriented City	Wang Lijuan / 091
Digital Home-A Research on Shanghai's Eastern Community Information Center	Li Meng / 110
The Mechanism and Social Effect of Shanghai Cultural Development Foundation	Wu Zhinan / 122

A Study on the Standard and Quality of Public Cultural Center	Liu Jian, etc. / 145
A Comparative Study on the Voluntary Service System of the Non-profit Cultural Undertakings in Mainland China, Taiwan and Hong Kong	The Research Group in Shanghai Municipal Administration of Culture, Radio, Film & TV. / 160
An International Comparative Study on Shanghai's Soft Power	Qu Shijing / 181
Appendix 1 The Public Cultural Space-A Case Study on Cambridge Public Library, Boston, U. S. A.	Ren Yiming / 218
Appendix 2 The System and Characteristics of British Public Culture	Ren Ming / 240
Appendix 3 A Study on the American Cultural Support System	Huang Rui / 263
Afterwords	/ 295

总 报 告

蒯大申^{*}

【内容提要】 加强公共文化服务体系建设，是贯彻党的十六届五中、六中全会精神、落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的要求。上海把“构建与发展社会主义先进文化要求相符合，与上海经济社会发展水平相匹配，与建设社会主义和谐社会相一致的上海文化发展格局，建立相互协调、功能完善的公共文化服务体系、文化产业和文化市场体系”作为文化发展“十一五”规划的总目标，公共文化服务体系建设是其中一个重要任务。近年来，上海的公共文化服务体系建设取得实质性进展。构建公共文化服务体系是一个巨大的系统工程，其建设具有长期性和艰巨性。公共文化服务体系的构建要有正确

* 蒯大申，男，上海社会科学院文学研究所研究员，《上海文化发展蓝皮书》主编。近年主要研究文化问题，主要成果有：2000～2006年《上海文化发展蓝皮书总报告》、《面向21世纪上海文化发展研究》、《文化发展与城市综合竞争力》、《多样性·包容性·创造力——国际大都市应有的文化追求》、《论国际大都市形成的文化条件》、《探索世界文化城市形成之谜》等。

认识的指导，也要有整个制度的支撑。以公共精神为基本价值理念的正式制度安排，是构建公共文化服务体系的基础性条件。

“十一五”期间，上海将面临加快国际金融中心、国际航运中心建设，推进浦东综合改革试点，办好上海世博会，国家规划启动“长三角”城市群建设等重要机遇。上海人民对城市文化发展充满着热切期盼，这为文化建设营造了良好的社会基础和健康向上的文化氛围，也为城市文化发展提出了更高的要求。构建与上海经济社会发展水平相适应的公共文化服务体系目标的提出，为上海文化建设打开了新的发展空间。

一 2006 年上海文化发展回顾

2006 年是“十一五”时期的开局之年，上海文化建设坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，解放思想、实事求是、与时俱进，贴近实际、贴近生活、贴近群众，紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的十六届六中全会精神，以社会主义核心价值体系为根本，大力推进和谐文化建设，繁荣社会主义文化，满足人民群众日益增长的精神文化需求，扎实推进公共文化服务体系建设和文化产业、文化市场体系建设，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会提供强大精神动力和良好思想舆论氛围，实现了“十一五”时期的良好开局。

（一）宣传贯彻党的十六届六中全会精神

2006 年 10 月，党的十六届六中全会在北京举行。全会通过的关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定，站在时代和全局的战略高

度，深刻总结促进社会和谐的实践经验，进一步明确了构建社会主义和谐社会在中国特色社会主义事业总体布局中的地位，反映了建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的内在要求，体现了全党全国各族人民的共同愿望。上海市各行各业更坚定了集中精力抓好发展的决心，走科学发展的和谐之路。大家表示要全面学习、深刻领会六中全会精神，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，全面贯彻落实科学发展观，进一步加深对构建社会主义和谐社会的形势背景和重大意义、指导思想和重要原则、目标任务和工作重点的认识，紧密结合上海实际，把六中全会精神和中央要求贯彻落实到推进上海和谐社会建设和当前各项工作中去，坚定不移反腐败，全力以赴促和谐，确保上海团结、和谐、稳定的良好局面，确保上海经济社会发展的良好势头。上海理论界、文化界纷纷举行各种形式的学习宣传活动，大家表示要紧紧围绕党和国家工作的大局，深入实际，立足国情，认真学习研究宣传好科学发展观和六中全会精神，为构建社会主义和谐社会做贡献。

（二）隆重纪念红军长征胜利 70 周年

2006 年是红军长征胜利 70 周年。全国各地举行了形式多样的隆重的纪念活动。10 月 22 日，《永远的长征——上海市纪念红军长征胜利 70 周年文艺晚会》在上海东方电视台演播剧场隆重举行。市领导和各界人士，部分驻沪部队指战员和武警战士、大中小学生与在沪工作生活的老红军、老同志代表等近千人出席了文艺晚会。12 月 1 日～12 月 7 日，《伟大壮举光辉历程——纪念中国工农红军长征胜利 70 周年展览》在上海展览中心对公众免费展出，受到广大市民的热烈欢迎。展出七天共接待观众近 24 万人，观展人数最多的两天观众突破了 5 万人次，展馆外等候进场的观众队伍绵延了 150 多米，观众留言 1500 多条，敬献鲜花 1 万多支。这次来上海的展览，共展出 500 余张照片，30 多件文

物。展览以长征历程为主线，以弘扬长征精神为主题，生动翔实地展现了那段可歌可泣的革命历程，表现了红军在中国共产党领导下艰苦卓绝的光辉历程，弘扬了红军用鲜血与生命铸就的伟大长征精神，反映了中国共产党大力弘扬和传承长征精神，在革命建设和改革事业中取得的巨大成就。

（三）文化体制改革向纵深突进

上海新华传媒股份有限公司于 2006 年借壳“华联超市”成功上市。这是国家文化体制改革和金融体制改革的重要产物。这次“借壳”上市，是由第三方，即新华传媒，注入优质资产，以资产置换的方案实施的。这在全国股权分置改革中是一个创举。同时，它还是上海国资战略重组的一个重要举措：既解决了百联集团控股的上市公司之间的同业竞争，促进了上海商业类资产的整合，又使得原本稀缺的上市公司资源，向优质企业靠拢，有利于股市发展。上海新华传媒股份有限公司目前拥有新华发行集团的图书音像制品、物流配送、电子商务、版权交易等主营资产。其新购入的上海炫动卡通卫视、故事会文化传媒公司、东方书报刊服务公司、上海联市文化发展公司、上海久远文化公司的全部或部分股份，都是优质资产，而且有着广阔的产业发展空间。公众化的上海新华传媒股份有限公司没有地域之界，任何企业集团都可以购买上海新华传媒股份有限公司的股份，从而获得重组资产、重组业务的机会。此举打破了目前文化流通领域存在的不能畅通的体制“瓶颈”，对于正在探索和实践的全国文化体制改革，有着十分重要的借鉴意义。

上海木偶剧团坚持“为少年儿童服务”的宗旨，以改革创新为动力，努力创作演出适应少年儿童需要的优秀剧目，取得了突出成绩。2005 年初，剧团对内部运作机制进行改革，建立了以剧目制作人和责任人负责制为中心的运作机制，把项目策划、项目制作、项目经营和项

目管理引入到艺术生产和艺术经营中。剧团组建了3个剧目制作经营部和艺术创作设计部,围绕剧目的创作演出责任主体,实施合理定编、定岗和定薪的聘用制度,逐步完善了以产定销的艺术生产体系,明晰了艺术生产和经营管理中的责、权、利关系。以剧目制作人和责任人负责制为中心的新机制运作两年来,剧团的艺术生产力得到了很大提高,剧目的创作演出呈现出一片新气象。新的剧目制作人负责制在具体演出运作中迸发出很大的潜能,使该团的剧目演出经营贴近了市场,随时捕捉市场信息,了解市场动态,选择市场所需的剧目。近年来,该团推出了《卖火柴的小女孩》、《中华传统美德》、《新哪吒闹海》、《灰姑娘》、《孙悟空三打白骨精》、《皮影小戏》、《偶戏集锦》等一批广受少年儿童喜爱的优秀剧目,连年获得国内外比赛大奖。2004年以来年演出场次都在510场以上。2005年演出收入达192万元,比2004年翻了一番;2006年前10个月已达185万元,预计全年演出收入将超过2005年。

上海市文化主管部门在2005年发布了一系列鼓励非公有经济发展文化产业的政策和指南,文化市场进一步开放,民营资本呈现出旺盛的投资热情。截至2005年底,拥有“广播电视节目制作经营许可证”的机构共有186家,其中159家为民营广播电视节目制作经营机构;营业性文艺表演团体85家,其中43家为民间职业剧团;演出经纪机构157家,其中民营演出经纪机构占78%。在娱乐场所经营、网吧服务、网络在线服务等产业领域,民营经济已经占据主要市场份额。

(四) 文化创意产业快速稳定发展

2006年9月,上海公布了2005年上海文化产业发展情况。上海文化产业总体呈现快速、稳定的发展态势。2005年全年增加值的增幅达到13.2%,高出同期地区生产总值2.1个百分点。其中文化服务业增长12.3%,增幅高出第三产业1.2个百分点。2005年,上海文化产业

从业人员为 44.48 万人，占上海从业人员的 5.2%；全年总产出达到 2081.01 亿元，比上年增长 13%；实现增加值 509.23 亿元，按可比价格计算，比上年增长 13.2%；文化产业增加值占上海地区生产总值的 5.6%，比重同比提高 0.1 个百分点；文化产业对上海经济增长的贡献率达到 6.5%。从结构分布来看，文化服务业是上海文化产业的主体。2005 年年末，文化服务业从业人员为 26.15 万人，占文化产业从业人员总数的 58.8%；实现增加值 307.82 亿元，比上年增长 12.3%，占文化产业增加值的比重为 60.4%。

上海文化产业呈现出三大特点：高科技带动作用不断增强；文化服务贸易逆差逐步改善；民间资本的介入成为发展亮点。高科技大大优化了上海文化产业的增长方式。广播电视传输、电视电影、网络文化信息服务等具有高科技特征的文化服务产业增长较快，特别是新兴电视媒体、在线娱乐、数字电视电影、文化装备制造等高科技文化业态创新发展成为重要增长点。高科技文化产业快速发展，一定程度上带动了文化产业劳动生产率的提升。2005 年，上海文化产业的劳动生产率为 11.45 万元/人，比上年提高 1.38 万元/人，提高幅度为 13.7%，比全市劳动生产率（9.85 万元/人）多 1.6 万元/人，高出 16.2%。

以往上海文化服务贸易进出口很不平衡，进口远远高于出口。这种“逆差”现象在 2005 年有所改善。上海的图书、电子出版物输出版权有较大幅度增长，共输出版权 354 项，比 2004 年增加 96 项，同比增长达 37.2%。文艺演出、展览出口 221 批次，出口收入达到 1667 万元。对外印刷服务收入达到 13.5 亿元。

2006 年 6 月，由文化部和上海市政府主办，上海市文化广播影视管理局和国家动漫游戏产业振兴基地承办的“第二届中国国际动漫游戏博览会”在上海展览中心举行。本届博览会围绕“创意聚上海，动漫游世界”主题，以“国家级、国际化、专业化”的品牌，吸引了来

自法国、意大利、澳大利亚等国家和地区的近百家知名企业和机构参展。约 15000 平方米的展区内分设动画放映馆、安格雷姆连环画节专区、中国漫画家原创漫画专区、衍生产品销售区等。其中的“戴铁郎先生从艺 50 周年动画片展映”和“中国老连环画原作展”都突出了中国原创动画的主题。

2006 年 8 月，为期一周的 2006 上海书展又一次拉开帷幕。2006 年上海书展以“我爱读书，我爱生活”为主题，搭建了一个公共文化服务平台，倡导和吸引更多市民加入到读书行列，很有吸引力和亲和力。这届书展共有 110 家单位参展，展出全国各地出版社精选的 10 万种图书，其中新书 3 万种；精心设计 180 多项活动，每天有数万读者入场。书展凸显文化品位和创意，通过鲁迅、巴金两位文学巨匠的生平、手稿、作品陈列展，名家手稿拍卖，“读者喜爱的十本书”推荐活动，“中国最美的书”展示，读者与文化名人零距离接触、对话等，使大家获得充分的精神愉悦和优质的文化服务。

2006 年 11 月，作为“2006 上海国际创意产业活动周”三大板块之一的“上海国际城市创意产业论坛”和“创意人才论坛”在上海举行。来自伦敦、柏林、纽约、巴黎、香港、北京、上海等八个著名城市的创意产业代表和联合国教科文组织、联合国贸易发展会议署官员，以及法国、英国、澳大利亚、日本、韩国和中国的著名设计师及商界代表共同探讨、交流“创意产业推动城市发展”、“动漫产业的商业模式”、“时尚和城市生活方式”和“关注创意产业人才成长”等主题。论坛邀请了有“创意产业之父”之称的国际创意产业研究领军人物约翰·霍金斯、“创意伦敦”的负责人曼达·瑞吉比、“创意柏林”执行主席狄欧玛·迪玛、纽约未来都市研究中心主任乔纳森·波尔斯等做专题演讲。他们在创意与经济、创意城市网络、动漫产业发展与商业模式、创意与时尚、创意产业推进机构的职责与作用等方面提出了具前瞻性的观点。