

中国人给21世纪人类的贡献

总部经济时代

敢说你认识它吗

总部经济战略
总部经济原理
总部经济误区
总部经济批判



张鹏·BOLONG 著

华夏出版社

总部经济时代

张鹏·BOLONG 著

总部经济战略
总部经济原理
总部经济误区
总部经济批判



华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

总部经济时代/张鹏·BOLONG 著. - 北京:华夏出版社,2007.3

ISBN 978-7-5080-4147-6

I. 总… II. 张… III. 企业管理-经济发展战略-研究

IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 018097 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京中科印刷有限公司印刷

787×1092 1/16 开本 26 印张 284 千字 插页 1

2007 年 3 月北京第 1 版 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

定价:39.00 元

·本版图书凡印刷装订错误可及时向我社发行部调换



张鹏 • BOLONG:

北京大学中国战略研究中心总部经济战略课题组负责人；中国战略学研究会经济战略专业委员会总部经济战略课题开发组负责人之一；中国社会科学院研究生院（原大学部）客座教授兼研修生导师。曾出任北京总部基地初创时期的策划总监；中国第一部总部经济论著《总部经济 潮起中国·2003-2004·总部经济理论与实践的探索》主编。策动了第一家（中国）总部经济战略研究中心（任筹委会副秘书长）的成立；为《总部经济战略全国巡回讲座》负责人。曾在国际城市发展战略论坛、北京科博会、中国传媒发展大会、河南贸洽会产业投资论坛等场合多次发表总部经济专论性演讲。

服务客群遍及大江南北，积累了在中、美、英跨国集团企业担任高层管理工作的经验，发表过诸多经济评论，属实战型经济理论学者。

E-mail: zongbu2007@sina.com

Tel: 010-81615921

2004年·北京

第一部总部经济理论体系著作扫描

总策划：许为平

策划·主编：张鹏



《总部经济 潮起中国·2003—2004·
总部经济理论与实践的探索》

**此著作在2004年夏季完成
并在网络、报刊、社会上流传**

责任编辑：袁平

封面设计：王佳 杨林

美术卡通：绵绵 泊龙

序

我曾经问过许多朋友：

你说我们今天生活在什么样的时代？

回答多种多样：信息时代、知识时代、知本时代、知识经济时代、后工业时代、金钱时代、污染时代，甚至：人类最后的疯狂时代……

这些回答都不能使我满意。我觉得我们生活在一个智能时代。智慧的智，能力的能。简单说就是人类依赖大脑的智慧，再加上实现智慧的能力——我们的生活已经进入了这样一个必须依靠智慧和能力，甚至必须依靠高端的智慧和能力才能继续生存下去的时代——高端智能化的时代。

我不否认，这种认识颠覆了信息时代、知识时代的权威说法。这没什么，因为在我看来，所谓信息，不过是承载内容的一种载体；所谓知识，迟早也不过是一些“死人的东西”。“死人的东西”都是“过去式”，是暂时的，不长久的。活人怎么能听任已经或者即将死去的东西摆布自己，摆布后





代的命运呢？所以，智能，只有人类智能，这种活生生的人类才具有的生动的资源，才能构成今天和明天的时代。

总部经济就是以地球人类智能为资本的高端智能化的产物。在这个世界的高智能面前，一切都已经变得不那么重要了，重要的只剩下智慧和实现智慧的能力这样两个条件，而总部正是聚合这两个条件的人类唯一场所。总部的概念，也因而具备了许许多多聚合高端智能的内涵。我为此发现研究总部经济和总部经济战略，是最值得我努力去做的事情。

从2003年开始到2006年结束，我在完成了第一部著作的基础上，再次完成了这一部著作的初稿。虽然看起来那部旧著和今天的新著相差甚远，但那毕竟是已经做过的事情；只是后来因为中国国内在总部经济理论与实践问题上出现的困惑和混乱，才使我的著作成为今天这个样子。可以说，现在的这部著作完全是在我几年反复激烈的思辨中诞生的。

无论是鲜花，抑或茅草——

我都希望同时代的人能够喜欢这部著作。

目 录

1. 总部经济时代
——你认识它吗? 1
2. 总部经济的困惑
——1个暗礁、3个险滩、360个误区 9
3. 到底什么才是总部经济
——总部经济定义的经济学本质 23
4. 总部经济的结构
——关于总部经济钻石 43
5. 总部经济有灵魂吗?
——总部经济的产业文化价值观 55
6. 什么是总部经济城市
——总部经济城市概念 67
7. 总部经济的由来
——全球总部经济发展简史 105
8. 总部经济来到中国
——20年东方总部扫描 115
9. 总部经济城市之争
——中国总部经济大战已拉开序幕 143
10. 总部经济与区域经济
——支撑世界经济一体化的“轴心—车轮”理论 151





11. 总部经济与领域经济	
—— 新经济，从区域到领域的跨步	159
12. 总部经济的功特能效学说	
—— 走马总部经济论坛	169
13. 总部经济对以往经济学理论的触动	
—— 弗利德曼与诸多学者的效益之说	213
14. 总部经济城市的胚芽	
—— 中小城镇的总部经济战略	249
15. 总部经济十大关系·1	
—— 总部经济与人才资源	265
16. 总部经济十大关系·2	
—— 总部经济与社会体制	275
17. 总部经济十大关系·3	
—— 总部经济与军事战争	287
18. 总部经济十大关系·4	
—— 总部经济与商业地产	297
19. 总部经济十大关系·5	
—— 总部经济与科学技术	307
20. 总部经济十大关系·6	
—— 总部经济与文化艺术	313
21. 总部经济十大关系·7	
—— 总部经济与企业化生产	325
22. 总部经济十大关系·8	
—— 总部经济与金融	335

23. 总部经济十大关系·9	
——总部经济与交通、信息、物流	349
24. 总部经济十大关系·10	
——总部经济与生态环境	359
25. 总部经济的传播	
——总部经济的东西南北中	367
26. 总部经济改变我们的生活	
——高端智能对知识、信息的挑战	377
27. 总部经济与人类之未来	
——“总部星球”并非远不可及的科幻小说	385
附录一 我为什么要写这本书?	
——重读一首写实主义的理论诗	392
附录二 致敬文	402
附录三 北京大学中国战略研究中心	
总部经济课题组介绍	405

总部经济时代

——你认识它吗？

1





1

老板唐立先生又要回自己的家——多伦多去了。他的妻子和他那活泼可爱的小女儿正在加拿大美丽的城市等着他从公司办公室回到温暖的家里来。唐老板经常要这样飞来飞去，因为他公司总部的办公室不在家人的身边，也不在北美，甚至不在西半球，而是在远隔地球最大水域——太平洋的另一端：中国大陆北部的沿海城市天津滨海。正好像中国古代兵法中说的那样：运筹于帷幄之中，决胜于千里之外。这种生活布局并没有影响他的生意，相反，他公司的生意很红火，在千里之外中国大陆南部的港口城市宁波也有他的船坞和工人，在广州黄埔，甚至在更远的北欧，只要一旦条件许可，他都准备着扩建自己领导的工厂兵团。而自己的司令部呢，就设立在他现在正得意地欣赏着的这个奇迹般崛起的天津新城……这一切所描述的，正是我们今天要解读的一种总部经济现象。

其实，今天像唐老板这样做的已经绝不只他一个人。他的夫人居住的多伦多生活区里面，有许多像他夫人这样等待着丈夫回来的肤色各异的妻子。他们的丈夫从事着截然不同的行业，工作在世界各个地方。现在的世界已经变得狭窄多了，由于人类的大脑

不停地运转了成千上万年，几乎使这个星球上一切有价值的东西都变成浓缩宇宙空间的资源。掌控企业帝国的领袖们，已经不再像过去的亚历山大大帝和成吉思汗那样，发愁远在天边的领地和军队是否听从自己的指令。他们只要按一下键盘，或者动一动嘴巴，一艘崭新的巨轮就可能已经开始下水，或者按照图上的坐标远航了。他们的财富由此滚滚而来！

从表面来看，总部经济与传统的生产方式不同，它通常的状态是把企业的生产基地、销售与服务基地、物流与配送基地等产业链上运作的低端环节，配置在远离指挥中心的地球上的任何地方；而把聚合人类高端智能活动的企业总部——这里通常包括了老板们办公的指挥中心、运营中心、研发中心、管理中心、信息中心、人才中心，甚至他们的小型高尔夫球场——都聚集在一个固定的城市或者地点。

在世界著名的 500 强企业当中，几乎无一例外地都在运用这种模式。比如：美国通用电气公司的总部设在美国的纽约，而它所拥有的将近 500 家下属企业，却全都分布在全球五大洲的国家和地区，其中分布在本国内的有 300 多家，分布在英、法、德、意、比、西班牙等欧洲国家的有 40 多家，分布在拉丁美洲的有 30 多家，分布在澳洲的有 10 多家，分布在非洲的有几家，分布在亚洲的有 50 多家，这两年布局在中国的企业已经增加到 33 家以上……而且，即便是这些著名企业的国家总部或者是地区总部，也同样依照着这种模式进行布局。比如美国摩托罗拉现代通讯企业集团，为了牢固地占领中国以至整个亚太地区首屈一指的移动通讯市场，在 2000 年前后，就将这个地区的总部大楼建立在了中国北京的中央商务区；它的一个巨大的工厂，却安置在了另





1

一个工业化城市天津的保税区；此外在大陆的其他地方也有它的加工点。摩托罗拉以这样的战略空间配置，维持了自己在中国大陆以至东亚的领袖地位。瑞典国王在2006年来到北京，亲自参加了一次建立爱立信中国总部大厦的典礼，其目的也是不愿意让爱立信落在别人的后面。爱立信的远程通话系统对中国人来说是最有意义的，因为在100年以前的清王朝时期，统治中国的慈禧太后第一个获得过爱立信的电话机，只是因为当时的太后听到眼前无人的声音感到恐怖，抛弃了手中的这个“怪物”，使得来自另一个世界的爱立信中国总部在中国出现推迟了100年。美国的麦当劳和肯德基，连锁店风靡中国大陆已经许多年，它们的人性化经营理念冲击着这个古老的国度，致使本地的中式快餐无法与之竞争。这种令当地人无法理解的被动局面，其实并不是由于“洋司令”的坐镇指挥造成的，恰恰相反，“洋司令”的总部远在大洋彼岸。另一个奇怪的例子来自北京人自己的中关村。中关村的名字最早起源于明代的“中官”，这种介乎于两性之间的奇特官职，流传上千年来也没有让这个村落成名，但是到了20世纪晚期却大不一样了。王选教授的电子排版技术永远地改变了汉字传播方式的历史，同时支撑了北京大学所属的方正集团的崛起。王选教授的电子排版技术研发中心总部在中关村，而它的生产车间却在全国各地，甚至分布到海外。类似于王选教授这样的企业现象在这里并不少见，中关村今天已经像美国西海岸的硅谷和好莱坞、英国伦敦的道克兰和曼彻斯特、法国的巴黎和里昂、德国的科隆和法兰克福那样，成为吸引无数现代化企业集团总部扎根的地方，而这些总部的生产基地却并不一定在那里。

实力型的企业集团总部的聚集，形成了“城市”中的“总部

社区”，在中国叫做“成行成市”。像北京朝阳区的中央商务区（CBD）、海淀区的中关村、西城区的金融街，仅仅这几个地区，就已经汇聚了世界 500 强企业的近 300 家企业进驻。像新近建立起来的以陆家嘴为核心的上海浦东，它的崛起时间不过十年，然而却已吸引了世界 500 强企业中近 200 多家企业进驻或者将要进驻该区，如果算上中国本土的“500 强”，那么它可以被毫不夸张地称为中国地区实力型企业集团总部最为密集的地方。此外，像香港的中环，美国纽约的曼哈顿，日本东京的银座，以及上面提到的国家的著名城市里边的商务办公核心区，均有数不清的跨国集团的总部人员聚集在那里工作着……还有刚才我们提到的城市天津滨海，现在已经被中国政府确定为类似第二个“上海浦东”那样的明星城。中国政府希望它像上海浦东那样，带动和呼唤起环渤海地区，华北地区，以至整个东北亚地区的经济贸易圈的腾飞。这个地区因此吸引了南亚新加坡总理亲自带领本国最有势力的企业家代表团的参访，甚至连波音航空公司的竞争对手，欧洲空中客车航空集团，也在积极考虑这片城区对自己亚洲战略的价值。21 世纪中叶的天津市，将作为继北京、上海、广州之后的又一个跨国企业集团总部“扎堆儿”的地方。这些个总部聚集于一个核心城市的现象告诉我们，地球上新的经济形态出现了，新的城市形态出现了，新的市场形态出现了，这类形态，我们不妨叫它：总部经济城市，或者干脆叫它：总部城市。

总部经济城市的出现，并不是今天才有的。只是到了今天才被人们明确地意识到它在理论上的存在。我们可以翻阅一下历史，从西方到东方，从古代到现代，从柏拉图、亚当·斯密，到马克思、凯恩斯，从牛津、剑桥，到北大、哈佛，在今天我们所





能见到的所有经济学著作当中，关于对此类城市，或者接近此类城市现象的解释很多，它们或者被称谓为“城市”、“都市”、“大城市”、“大都市”、“工业城市”、“商业城市”、“工商业发达城市”、“商城”、“商会城市”、“现代商城”、“现代都市”、“现代大都市”、“国际化大都市”、“中心城市”、“国际化中心城市”等等，但是这里边没有一个提到过“总部经济城市”，甚至“总部城市”的概念。虽然没有人提到这个概念，但是这个概念的幽灵却始终在人们的头脑中盘旋，所以才会不停地生出一些花样出来。原因很简单：生活需要它。人类的现实经济生活在不停地呼唤着这个概念，期待着它从朦胧之中走出来，显现出它的原型。

我们为什么要在诸多概念当中关注总部经济这个名称？是什么理由驱使我们必须对它的底细进行探讨和研究？难道我们值得为它放下手中的工作，去花费那么多时间吗？答案是肯定的。理由也很简单：

全世界大量的事实在证明：所有的经济和文化发达的国家，它们的总部经济，以及周边相关的总部城市群落，在全国地理面积占有率不到 10%，然而在全国国民经济产值中的比率，却高达 70% 以上，甚至 80%。相反，欠发达国家以及发展中国家，或者根本就没有这类城市和经济模式存在，即便是有（比如中国沿海），这个数字也不过只占到国民经济的 30% 左右。这个经验告诉我们，远离总部经济的国家和地区，是很难进入经济和文化发达国家的行列的。

此外，对我们个人来说，作为一个生活在 21 世纪人类社会中的宏观经济理论学者，我个人认为：当一件东西已经渗透到我们切身的的生活缝隙中来，而且非常强烈地影响着我们大家的命运的

时候，我就必须关心它。如果我们生活在非洲贫困地区，那么也许不会直接感受到它对一个饥寒交迫的人的影响，尽管它的影响的确存在；但是如果我们生活在一个比较发达的地区，甚至就每时每刻生活和工作在国际化的总部经济城市内部，那么我们不去了解它，就没有道理了。作为人类的一员，我们应该正视并深切去了解我们正在进入的一个时代。

总部经济时代正在一天天向地球人靠拢，决定着每个人的生活。

作为一个企业，必须依靠来自总部的指令，才能开发、生产、销售和经营；

作为一个城市，必须依赖众多总部的聚集，才能生存、成长、发展和繁荣；

作为一个公民，必须遵循各类总部的意念，才能生活、工作、交往和休息；

作为一个项目，一项事业，一个区域，一个国家，一个军队，甚至一个政权，能须臾离开来自于总部的决策吗？我们每天都在思索着战略、方法、方式、逻辑、关系……这里面哪一个“零件”，不是来自于总部？人们现在所能提到的每一个新名词、新观念、新思想、新理论、新说法、新成果，没有一个不是在“总部”里发生的事情；随着知识化、信息化、智能化的加速演进，总部，正在超越基层，越来越多地扮演着支配地球人类生活的最关键的角色。

然而，除此之外，我还对总部经济抱有个人方面的兴趣。即：作为中国对世界经济一体化理论贡献的总部的一员，我直接参与了总部经济理论体系的最初创始和实践的开发。但是，遗憾的是，以后的事实告诉我：总部经济从它的理论到它的实践，在

