

大衆知識叢書



物價規律與市場管理

柯如青 著

新羣出版社印行

大衆知識叢書

物價規律與市場管理

柯如青著

新羣出版社印行

大眾知識叢書

物價規律與市場管理

著者 柯 如 青

出版者 新 華 出 版 社

上海新昌路祥康里三號

總經售 聯 營 音 店

1951年9月初版(上海)

版權所有
翻印必究

前言

統一國家財經工作將解放以來的物價與市場劃成二個階段：前一階段是國家經濟進入市場並爭取市場物價的領導的過程；後一階段是在國家經濟已獲得了市場物價領導權的基礎上，逐步改造市場的成分與調整工商業等工作。另一方面，國家對市場的管理是從主要商品開始，逐步擴大至一般商品乃至次要商品。從批發市場開始逐步擴展到零售市場。同時，也是新民主主義經濟對半殖民地半封建經濟的鬥爭與削弱後者的迂迴曲折的過程。

這裏幾篇文字，片斷地反映這個歷史過程。第二至第五篇是第一篇的具體補充。「論交易制度的改造問題」是反映了當時調整工商業改造舊商業資本的開端。兩篇紗布管理和兩篇取締投機的文章反映了一九五〇年秋收後市場一度波動的情況和人民政府的措施。「上海怎樣穩定了春節物價」是敘述零售副食品價格較大規模管理的開始。

今年農業生產在土地改革鎮壓反革命與抗美援朝三大運動下已出現新的情況，益以經濟作物播種面積的擴大，水利建設上的努力與成就，政府對廣大農民大宗肥料貸款以及領導與協助除蟲等工作下，農業豐收是可預期的。再加上土產大交流，農副產品市場擴大的因素下，農民購買力將有顯著的增加，對城市工業品與手工業品說來，將是廣闊的市場。另一方面，由於國際形勢變化帶來的對外貿易轉變，以及若干進口商品供求的過渡時期性的失衡，將加重短期內市場上工農產品供需平衡的困難。因此，穩定今年秋後市場，必須儘可能發展工業的潛能，適當地發展手工業生產，加強國家經濟計劃的領導作用。同時，在市場管理方面，除了組織物資力量外，宜考慮加強管理，特別防止攫取暴利的情况發生，並對追求超額利潤的思想與行為，作堅決的鬥爭。在這小冊子中的資料，對於「溫故知新」，希望能有一些參考作用。

作者 一九五一年八月

目次

前言

一 迎接商品價格運動的新階段·····	一
二 轉型中上海商品價格運動·····	一二
三 進一步認識商品價格運動的規律·····	二二
四 爲貫徹統一財經工作而鬥爭·····	三〇
五 統一財經工作後的物價態勢·····	三九
六 論交易制度的改造問題·····	四八
七 關於加強棉紗市場的管理·····	五五
八 爭取紗布的合理供應·····	六二
九 嚴格取締投機商業·····	七〇
十 加強市場管理取締投機辦法與工商界的關係·····	七八

- 十一 上海怎樣穩定了春節物價……………八八
- 十二 物價歷史上光輝燦爛的一年……………九九
- 十三 必須認識祇有在國家經濟領導下工商業的好轉始能鞏固與發展……一一四

迎接商品價格運動的新階段

——兼論解放一年上海物價

當中央人民政府政務院宣佈實施統一國家財經工作時，許多人對物價開始走向穩定仍抱着懷疑態度，特別是長期處於通貨膨脹環境下的上海工商界，去年十一月全國性物價風暴的回憶更使他們憧憬於以往的經營方式。所以，在三月上旬統一國家財經工作效果漸明朗前，高利攬債囤儲原料及製品的思想依然存在，具體表現在棉紗工業，當廿支紗價在七百萬元一件時，仍不肯脫售，反覆表現等待更高價而沾的意圖。可是，物價的週期性上升一去而不復返，貶價競售變成了私商業務的方針。價格出現了解放以來的新局面——兩個

半月的穩步下降，到五月中旬始告大體上的穩定。

商品價格運動規律的這一轉變，現在大家都知道在我國是史無前例的，不僅是工商界已體驗了，就是里弄婦孺也知道「鈔票值錢啦！」更偉大的是這一轉變發生在：今天解放戰爭尚未結束，軍事費用在財政上仍佔很大負擔的時候；十二年戰爭摧殘破壞後的交通礦山及水利等工作的修理與恢復，需要國家財政巨大投資的時候；生產事業因設備、原料及市場等問題正在走向恢復的過程中；今天人民政府尚需負擔近九百萬軍政公教人員生活的時候；政府的稅收公糧及公債收入尚未達預期數字的時候，物價居然穩定下來。這不僅是在我國財經史上是空前，而且是在世界財經史上也是罕見的光輝戰役。

如果說半殖民地半封建舊中國的價格制度是集中了城鄉間的基本矛盾，它的整個價格制度是建築在降低人民——主要的工農——的生活水平上的話；那麼，中華人民共和國的價格制度，應該而且必須是發展與鞏固城鄉互助，從而提高人民——主要是工農——福利的工具。也就是說，在新民主主義國家掌握中，價格變成了領導和改造個體經濟和資本主義成份的工具，變成了國民經濟

向前發展，國家經濟和合作社經濟在整個國民經濟中的比重的擴大，以及國民所得加以合理的調整的工具。解放一年來上海的商品價格，正經歷着轉型的過程：從舊的盲目的市場法則所支配，逐步轉入爲國家所掌握的價格。物價走向穩定是這一過程中重要的轉折標誌，它開拓了今後適當調整市場的價格關係相對地適合其價值關係的坦途；同時，也就是解放一年來財經工作爭取達到主要目標之一。

二

上海解放以來，財經工作的中心任務之一就是支持貨幣。從時間上劃分，主要分爲三個時期：幫助人民幣進入市場；爭取價格水平的領導；和爭取物價持久的穩定。

還在上海解放前夕，帝國主義及其走狗國民黨反動派，眼見上海行將被解放，佈置了以金銀外幣作爲主要流通手段的陰謀，企圖阻礙解放後上海人民幣的進入市場。當時僞金圓券信用早已掃地，殘匪利用人民輕視紙幣心理，放縱

了美鈔的買賣，「合法化」了金銀的流通，甚至荒謬地頒佈以銀元折薪的偽令，造成交易上的計價單位和清算單位均以銀元黃金或美鈔為本位的現象。解放後人民幣進入市場的開始，即遭遇敵性通貨頑強的抗拒。

另一方面，由於上海解放前夕，物價曾有一度假性的疲落，甚至表現在偽金圓券上。那時，市場交易寥落且呈現着供過於求的現象，商品價格普遍低於生產成本或海外訂購成本。這原因有四：第一、上海對外交通幾陷斷絕，產銷日趨停頓，廠商為了維持必要的開支，不得不在低於生產成本下出售部分商品度日；第二、部分工商界惑於反動派的宣傳，對人民政府存有相當疑懼，紛紛售貨換購金銀外匯，以作解放後觀望態度的準備或索性作資金逃避；第三、由於恐懼商品較易為戰火所燬，儘可能將商品易作便於攜帶的金銀外幣，進一步擴大了商品供應的容量，第四、一般消費者採取觀望態度，除了生活上最必需品外，多取延緩購買態度，相對的狹窄了商品的需求。解放以後，這些因素次第消失，商品價格迅速回升至其生產成本或海外訂購成本以上。這一回升，不僅表現在紙幣上（以偽金圓券計價自然不在話下，人民幣因收兌偽券牌價未

動，致被牽連貶值），甚至表現在金銀和外幣上。當時人民幣雖然取代了偽金圓券的地位，但仍未取得市場上唯一的流通與支付工具的地位，價格紊亂自所難免的了。

之後，經過了宣佈金銀交易的非法，及逮捕了大批非法金鈔投機商，開辦了保值的折實存款，國營貿易參加了商品批發市場，以及市場管理工作的開展，商品價格運動出現了新的形勢，商品價格的盲目性與投機性開始削弱。但由於通貨繼續膨脹，國營力量在逐漸成長過程中，商品價格還是表現一波三折的走勢，舊的市場律與新的國營經濟及市場管理的價格領導展開了激烈的競爭，形成拉鋸狀態。在這時期中，商品價格曾起過兩次較大的波動，從六月二十五日至七月二十一日一次，從十月十一日至十一月二十四日另一次。也有三次緩和上升的時期：從八月二十六日至九月下旬，從一月初至一月二十日及從「二六」轟炸後至三月上旬。總的走勢是上升時間為主，其中穿插了間歇的暫時穩定。

陳雲副總理對這一時期物價不斷上升的原因，曾指出：是因為戰爭尚未結

束，財政收支主要依靠發行來彌補赤字。自然，帝國主義官僚資本主義及封建主義長期的剝削，貧窮化了都市與農村，益以戰爭破壞和帝國主義及殘匪封鎖轟炸，加重了商品價格的盲目性。

但這並不是說這時期內市場的商品價格完全受盲目的市場律所支配；相反的，國營經濟對市場商品價格運動規律的掌握及價格水平領導權的爭取，逐漸在增強中。這可從下列五方面反映這一轉變過程。第一、國營貿易在主要商品批發市場的比重，逐月增加，對批發價格的穩定起着相應的效果。第二、對物價波動的掌握，從被動轉入主動。在七月漲風時，一般說來是處於被動地位，主要表現在四方面：一、無法控制主要商品的暴漲（七月十四日至十六日三日間，米價每天上升二成）；二、無力及時調整商品價格關係使其與價值關係相對適應（七月中價格上升時，工業品遠落在農業品之後，甚至發生一件廿支棉紗祇合到八、九市石中白粳的嚴重現象，這對當時工業生產的影響是相當嚴重的）；三、在七月物價上升後，未見有組織性的反攻力量，物價發展到其自然水準頂點後始行緩步回落（八月上中旬）；四、各地相互配合不夠甚至局部發

生了參與私商陣營的「保本」行動。及至十一月漲風時，人民政府顯示出對價格規律已開始能夠主動掌握；首先是以適量物資有分寸地掌握價格上升的幅度和速率，改變了七月中旬時的被動處境。其次，中央財經委員會從全國規模上掌握價格發展的規律，適當調撥與分配物資，掌握適當時機，十一月二十五日開始在全國範圍內進行物價穩定工作，三四天後即已完成了預期的目標。第三、在掌握價格發展情況，適當地調整工農業品間的價格關係，極力爭取避免剪刀差的擴大，並獲得了一定程度上的效果。第四、開始以來為典型，試行零售價格的掌握（通過代理店），來牽制批發米價的上升。第五、在價格上升時，暫停調整外匯牌價，及至物價回落時，才緩步調整外匯率，避免了進出口商品與主要商品在價格上相互拉抬。

統一國家財經工作以後，價格政策是爲了爭取物價持久的穩定。起先是維持物價的水平，防止過份跌落。四月份以後主要方式是發展收購工作和緩步降低利率，減輕工商企業的財務負擔。同時，擴大門售業務及直接逐步開展糧食零售業務，以期保證批發價與零售價間適當的距離，減輕城市人民的負擔。顯

然的，物價走向持久的穩定，使價格政策更能進一步為提高人民福利創造了條件，我們應該珍視它，運用它，使它變成了領導和改造個體經濟，變成了國民經濟向前發展，以及國民所得加以合理調整的工具，完成牠負擔鞏固城鄉互助的使命！

三

是的，商品價格運動發展規律已開始轉變了！尤其是三月份以來批發市價始終盤旋在國營貿易機構牌價之下的現象，說明商品價格持久穩定的可能性很快就會變成現實性的了，也說明了國家按着發展生產繁榮經濟、按着公私兼顧城鄉互助、按着提高人民福利等原則來規定主要商品價格的條件是具備了。然而，目前商品價格是否將沒有波動的可能性呢？我們認為商品價格仍有波動的可能，這可能性的關鍵在政府的財政收入是否能按照計劃完成。如果財政收入能按照計劃完成，商品價格全面性的波動的可能性就不大。然而，商品價格個別波動的可能性依然存在，主要表現在三方面：第一、國營貿易部門在個別商

品市場上尙未達領導作用程度（這包括各該商品的生產或掌握情況，商品在市場的商譽等問題），個別商品部門仍存在着比重甚高或全都是私資的話，商品價格的盲目性自然還得發展一個時期，迄至各該國營商品在市場起了一定的作用後，商品價格的波動可能性才能逐漸減低。第二、商品價格季節性波動的 가능성이仍將繼續一個時期，直至生產、運銷、儲運比較走向計劃性的時候，甚至還需待消費者的習慣的改變（如上海市民食豬肉總是要新鮮的，冷藏貨在市場銷售上及價格上，不能起領導作用的）。第三、目前各國營貿易公司的牌價，主要是保障生產者與運銷者獲得一定的利得，然而由於市場中私資的比重仍佔一定的比重時，生產與銷售的無計劃性仍得有部份存在，遇到經濟條件對生產或運銷不利時，私資在市場競購競售的可能性自然存在，市價波動於牌價上下的現象常常會反覆出現；在過去，價格波動幅度常與利率相仿，今天利率大降低（目前行莊放款利率為月息三分至三分九，折合日息祇有萬分之十至十三），而商品價格在於牌價下的波動率常有百分之一至五（即萬分之一百至五百），高出利率十倍至四十倍之多。關於這三種可能性的掌握，以及削減這些

可能性時價格政策的具體運用，還需財經工作者投予較大的關切。

從城鄉對立改造爲城鄉互助的過程是充滿了複雜而艱巨的任務，國營與合作社貿易機構的樹立是個前提，信用借貸，差別運費與差別稅率等是一些條件；城鄉商品間的價格關係卻是關鍵的所在。尋求、研究與釐訂適合商品間價值關係的價格關係，可算是當前財經工作者——特別是貿易工作者——的主要任務之一。誰都了解，在目前變動很大的生產與流通的條件下，完全適合商品價值關係的價格關係是不易決定的，但我們也不能釋手不幹，特別在物價走向持久穩定的今天。有人建議以戰前的價格水準爲基礎來釐訂今後一個時期價格關係的基礎，但是在抗戰以前，整個價格制度本質上是反人民，是降低人民生活水平爲目的的，是城鄉對立狀態下的價格關係，是貿易入超情況下的價格關係，是離開我們所需價格關係的標準是有距離的。但是，目前生產條件尚未穩定，經濟核算制廣泛採用尚須待一個時期，生產成本的精確計算還待爭取，如果對價格關係的調整不是採取取消態度，戰前的價格關係不失爲主要參考資料，同時應消除帝國主義經濟侵略的因素，城鄉交換過程中的前資本主義商業資本超