

◎ 主编 张绪胜

西部大开发

WEST DEVELOPMENT

机遇 · 挑战 · 抉择

经济管理出版社

经济管理出版社

张绪胜 主编

——
机遇·挑战·抉择

西部大开发

责任编辑 谭 伟

版式设计 陈 力

责任校对 洪 林

图书在版编目 (CIP) 数据

西部大开发：机遇、挑战、抉择/张绪胜主编．—北京：经济管理出版社，2001

ISBN 7-80162-112-3

I. 西... II. 张... III. 地区经济—经济发展战略—研究—甘肃省 IV. F127.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83165 号

西部大开发 ——机遇·挑战·抉择 主编 张绪胜

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京银祥印刷厂

850×1168 毫米 1/32 19.625 印张 490 千字
2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月北京第 1 次印刷
印数：1—5000 册

ISBN 7-80162-112-3/F·107

定价：38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

序

继《西部大开发——战略·对策·信息》出版不久，第二部《西部大开发——机遇·挑战·抉择》又与广大读者见面了。这是面向新世纪，立足甘肃，结合西部大开发分析甘肃，研究甘肃，谋求甘肃大发展的又一次有益的探索。

1

在新中国 50 年发展历程中，甘肃经过“一五”、“二五”及“三线”建设，特别是经过改革开放的 20 年，得到了较快发展，取得了很大的成就。面对 21 世纪国家实施西部大开发的历史机遇和加入 WTO 带来的新挑战，甘肃怎样才能扬长避短，乘势而上，缩短与全国日益扩大的差距，是各级党政领导需要思考的重大问题。“西部大开发，甘肃大发展”既是全省各族人民的强烈愿望，也是社会各界的共同夙愿。“知己知彼”才能“百战不殆”。随着经济全球化和我国社会主义市场经济的不断发展，知识经济和信息化对发展起着越来越重要的

作用，我们只有站在全球经济发展的前沿，充分认识国情省情，紧紧抓住机遇，正视挑战，正确抉择，我们的事业才有希望，我们的发展才能突飞猛进。

张绪胜等同志经过深入研究，及时编著了《西部大开发系列丛书》。本书利用丰富的统计资料，通过对省情省力的再研究、再认识，就甘肃省应对西部大开发和加入 WTO 所面临的机遇和挑战，作了详尽分析，提出了全省农业和农村战略性结构调整的阶段性标准、工业的换代升级、基础建设、商业贸易及市场体系建设、社会化服务、科教兴省、政府职能转变等方面新的见解，可作为全省广大党政干部认识省情、研究思考问题的参考书。

2

我们应该肯定和倡导这种勇于实践、守责尽职的精神，也希望更多的部门和人士来研究甘肃的开发问题，为科学决策解疑释惑，为全省发展出谋划策。我们深信，在新世纪，通过 2500 万陇原儿女的齐心协力，奋起直追，甘肃快速发展的时期就要来到。

郭强

2000 年 11 月 23 日

西部大开发

机遇·挑战·抉择

编辑部

主 编：张绪胜

副主编：张祖韬 樊怀玉 柴竹菁 白 明

编辑部主任：白 明

编辑部副主任：李 强 李嘉善 李新华

参加编写人员：（以姓氏笔划为序）

王玉芳	令军民	刘 文	刘文利
刘雅杰	刘新杞	张 颖	何 平
何 涛	何 璞	何 瑜	李 冰
李玉彪	李国君	李哥林	李淑华
陈加龙	杨传武	周登基	施伯强
赵海甥	徐 宁	梁红玉	黄 鹏
黄武明	彭 强	彭国强	靳云涛
路民生	戴 琴		

计算机编辑：李忠东

目 录

序.....	(1)
--------	-----

——第一章 总 论——

第一节 西部大开发提供的机遇	(3)
一、西部大开发的内涵、意义.....	(3)
二、甘肃社会经济基础、地位	(10)
三、西部大开发给甘肃带来的机遇	(16)
四、甘肃的政策选择	(18)
第二节 WTO 敲响的警钟	(27)
一、加入 WTO 总体上对甘肃经济的影响.....	(27)
二、加入 WTO 对甘肃主要行业的影响.....	(34)
三、准备与对策	(40)
第三节 优势劣势同在 机遇挑战并存	(47)
一、优 势	(47)
二、劣 势	(54)
三、抢抓机遇，加快发展	(59)
第四节 逆向思维与甘肃经济发展	(66)
一、改革实现新的跨越	(66)
二、国民经济和社会发展成就辉煌	(70)

三、存在的主要问题	(73)
四、逆向思维，加快甘肃发展步伐	(77)

——第二章 战略性结构调整中的甘肃农村——

第一节 农业和农村战略性结构调整阶段性标准	(85)
一、农业和农村战略性结构调整的方向和意义	(85)
二、农业和农村战略性结构调整的原则	(88)
三、农业和农村战略性结构调整的阶段性标准及评价	(90)
四、农业和农村产业结构调整的方向	(96)
五、实现阶段性目标调整的有效措施	(99)
第二节 生态环境与农民利益	(106)
一、生态环境的内涵及特点	(106)
二、农民利益的内涵、标识	(111)
三、生态环境与农民利益的演变	(115)
四、西部大开发中如何使生态环境和农民利益达到双赢	(119)
第三节 农民增收与农业增效	(125)
一、农民收入的历史演变及现状	(126)
二、农民收入的特征变化	(129)
三、从收入横向对比中寻找差距	(133)
四、从农业经济效益的变化中寻找出路	(134)
五、从农民增收和农业增效中实现双赢目标	(138)
第四节 城乡协调发展	(144)
一、城乡经济发展进入新阶段的主要特征	(144)
二、出现的问题及其原因	(147)
三、发展思路和对策	(150)
第五节 区位优势与特色农业	(163)

一、甘肃区域特色农业发展的现状与存在的问题	(163)
二、发展特色农业经验与甘肃应遵循的原则	(169)
三、甘肃分区域发展特色农业的思路	(173)

第三章 换代升级的甘肃工业

第一节 支柱产业与国际市场	(183)
一、甘肃工业支柱行业的形成及发展状况	(183)
二、对甘肃工业支柱行业发展的思考	(191)
第二节 产业结构调整迫在眉睫	(199)
一、工业结构的调整必须具有前瞻性的预测和广角的原则	(199)
二、新一轮的结构调整是国民经济保持较高增长速度的 客观基础	(201)
三、产业结构调整如何应对西部大开发	(205)
四、结构调整的方向及做法	(212)
第三节 资源工业的诞生、发展和未来	(219)
一、甘肃资源工业的诞生与发展	(219)
二、甘肃资源工业特点及开发潜力	(229)
三、甘肃资源型工业的未来	(232)
第四节 工业兴衰与城市建设	(240)
一、工业与城市发展概况	(240)
二、工业发展与城市建设 50 年巨变	(243)
三、甘肃工业与城市的可持续发展	(254)
第五节 甘肃工业潜能及竞争力	(263)
一、甘肃工业发展的潜能	(263)
二、甘肃工业发展的竞争力	(269)
三、主要结论	(277)

四、对甘肃工业发展的思考	(278)
第六节 新兴工业布局思考	(286)
一、甘肃工业布局与工业发展	(286)
二、甘肃新兴工业及新兴工业布局依据	(289)
三、甘肃新兴工业布局思路	(292)

第四章 基础建设在甘肃

第一节 公路建设	(313)
一、甘肃公路概况	(313)
二、甘肃公路的发展机遇与存在的问题	(319)
三、加快甘肃公路建设的思路	(320)
第二节 信息产业发展	(324)
一、甘肃信息产业的现状及特点	(324)
二、甘肃信息产业发展思路	(332)
第三节 铁路建设与营运能力	(341)
一、甘肃铁路路网概况	(341)
二、甘肃铁路运输概况	(348)
三、铁路运输面临的形势	(350)
四、铁路运输发展思路	(354)
第四节 百年大计与教育产业	(361)
一、教育产业化的现实意义	(361)
二、甘肃教育发展现状及特点	(365)
三、发展教育产业的思路	(368)
第五节 水能、水利的开发和建设	(383)
一、水能的开发与建设	(384)
二、水利资源的开发和建设	(389)
第六节 加速环境优化 扩大对外开放	(397)

一、对外开放的“软硬”环境逐步完善	(397)
二、环境优化促进了对外开放	(400)
三、加速环境建设的思路和对策	(405)

第五章 商业贸易与市场体系

第一节 市场体系建设与国际接轨	(417)
一、构筑健全开放的适应 WTO 规则和要求的市场体系	(417)
二、大开发中的市场面临机遇与挑战	(420)
三、市场机制发育存在着严重的障碍	(424)
四、突出重点促改革，加快接轨迎挑战	(429)
第二节 商品市场的建设与开发	(435)
一、甘肃商品市场结构的特征	(435)
二、甘肃市场运行中存在的问题	(437)
三、当前解决商品市场问题需要考虑的几个方面	(440)
第三节 对外贸易的现状与发展新思路	(447)
一、甘肃对外贸易的现状	(447)
二、甘肃国际贸易中存在的主要问题	(449)
三、发展国际贸易的新思路	(452)
第四节 兰州商贸中心的建立与发展	(461)
一、商贸中心建设的起步与发展	(461)
二、商贸中心建设的前景	(470)

第六章 社会化服务与科技转化

第一节 甘肃农业科技服务体系	(483)
一、甘肃农业科技服务体系的现状	(483)

二、甘肃农业科技服务体系的作用和贡献评价	(487)
三、农业科技服务体系面临的重大转折和机遇	(490)
四、健全完善农业科技服务体系的对策	(493)
五、新经济与农业科技服务体系	(499)
六、WTO 与甘肃农业科技服务体系	(502)
第二节 城市社区服务	(503)
一、城市社区服务定位	(503)
二、发展社区服务的积极意义	(505)
三、对甘肃城市社区发展的评估	(507)
四、甘肃城市社区服务的特点	(508)
五、社区服务的发展趋势与政策导向	(510)
第三节 政府职能与市场经济	(521)
一、社会主义市场经济体制的建立及对政府职能的要求	(521)
二、社会主义市场经济中政府的作用	(524)
三、甘肃的经济发展与政府职能	(527)
四、西部开发与政府职能的发挥	(531)
第四节 金融商品及运行方式	(535)
一、金融商品特征	(535)
二、金融商品的种类	(537)
三、我国的金融商品发展	(541)
四、开发金融商品、促进西部开发	(542)
第五节 高技术产业发展	(550)
一、高科技的含义	(550)
二、高技术产业构成	(551)
三、甘肃高技术产业发展现状	(552)
四、甘肃发展高技术产业的有利条件	(555)
五、甘肃高技术产业化政策取向	(559)

六、甘肃高技术产业发展对策和建议	(561)
------------------------	-------

附录：统计信息

国民经济和社会发展总量	(568)
国民经济和社会发展速度指标	(576)
国民经济和社会发展结构指标	(584)
国民经济和社会发展比例及效益指标	(592)
甘肃的一天	(596)
全省人均国民经济主要指标	(600)
分地县主要经济指标（1999年）	(602)
分地县国内生产总值（1999年）	(608)

总论

第一章

第一节

西部大开发提供的机遇

建国以来，特别是改革开放 20 年来，甘肃的面貌发生了翻天覆地的变化。经济实力明显增强，结构向合理化方向调整，对外开放从无到有、逐步扩大，科教文卫得到了突飞猛进的发展，人民安居乐业、生活水平大幅度提高。与此同时，由于各方面的原因，甘肃与东南沿海省市的差距在逐渐拉大，与东部地区比，甘肃在很多方面存在着较大差距，自我发展能力低，步履维艰。世纪之交，党中央国务院提出了西部大开发，为甘肃的全面发展提供了动力和前所未有的机遇。如何把握这次机遇，为甘肃的腾飞注入新鲜血液，是全省上下当前和今后研究的重中之重。我们有理由相信，在党中央国务院的正确领导下，在全国人民的大力支持下，经过全省干部群众的共同努力和不懈奋斗，一个山川秀美、经济发达、人民富足、洋溢着现代化气息的新甘肃将展现在全国人民和世界人民的面前。

3

一、西部大开发的内涵、意义

自中央提出西部大开发以来，全社会表现出了广泛的关注，政界、学术界、企业界以及民间都讨论得沸沸扬扬，仁者见仁，智者见智，为全面认识和理解西部大开发做了很好的准备。

(一) 西部大开发有重要的历史意义和现实意义

加快开发西部地区，对于推进全国的改革建设，保证党和国家的长治久安，具有重要意义。早在 80 年代我国改革开放之初，邓小平同志就明确提出了“两个大局”的伟大构想：一个大局，就是东部沿海地区加快对外开放，使之较快地先发展起来，中西部地区要顾全这个大局。另一个大局，就是当发展到一定时期，比如本世纪末全国达到小康水平时，就要拿出更多的力量帮助中西部地区加快发展，东部沿海地区也要服从这个大局。党的第三代领导核心江泽民同志高度重视“两个大局”的构想，并要求从现在起就将加快西部地区的开发摆到更加突出的位置。

4 1. 实现全民族的思想解放，为经济发展注入活力，有效地解决国内经济发展过程中遇到的矛盾。西部大开发的实质就是把有中国特色的市场经济普及到全国的各个角落。改革开放以来，东南沿海地区得到了前所未有的高速发展，寻找高速发展的原因，一是国家在宏观面上制定了两个大局的政策导向，更为重要的是，其根本动力在于全面推行并实施了社会主义市场经济。人们在分析西部地区落后的原因时，无一例外地把观念落后当作重要原因之一。东西部人民在观念上的确存在着明显的差距，这种差距实质上是由接受和理解市场经济的程度不同造成的，“东部”人接触市场早，所处的环境市场化程度高，市场观念比较深入，思想更接近市场，因而比较开放、比较活跃。而“西部”在市场的引入和运作方面都比“东部”慢了许多，市场化程度始终比较低，思想上还有许多计划经济的烙印，“等、靠、要”情结严重，观念落后，与市场经济思维方式有很多格格不入的地方。西部大开发战略将在全国范围内实现资源配制的市场化，人、财、物将通过市场实现效用最大化，这会加速西部地区市场化进程，而在这个过程中，“西部人”的思想将会得到较为彻底的解放。

西部大开发为国民经济的健康、持久发展注入了活力。目前