

简明工商管理课程教材



微观经济学

——原理、案例与应用

主编 陈建萍



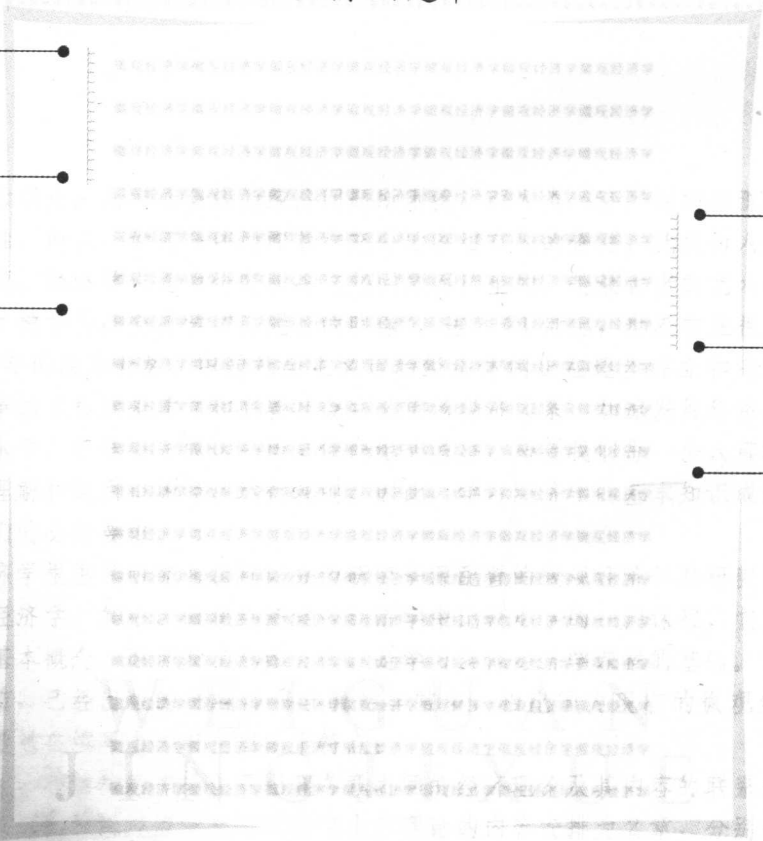
简明工商管理课程教材



微观经济学

——原理、案例与应用

主编◎陈建萍



图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学——原理、案例与应用/陈建萍主编

北京：中国人民大学出版社，2006

简明工商管理课程教材

ISBN 7-300-07495-2

I. 微…

II. 陈…

III. 微观经济学-教材

IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 086425 号

简明工商管理课程教材

微观经济学——原理、案例与应用

主编 陈建萍

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北三河汇鑫印务有限公司

规 格 170mm×228mm 16 开本

版 次 2006 年 9 月第 1 版

印 张 26.5

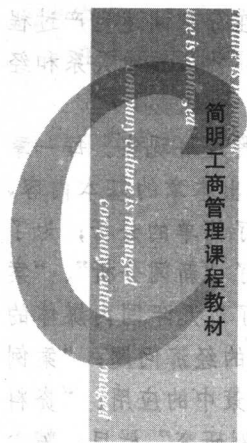
印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷

字 数 483 000

定 价 29.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



前 言

自古以来，人类社会就为经济问题所困扰，而人类经济问题的根源在于资源的有限性，所以，如何合理地配置和充分地利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题。经济学正是为研究解决这些问题而产生的，是最古老的艺术、最新颖的科学，被誉为社会科学“王冠上的明珠”。进入21世纪，世界在注视中国。经过20多年的改革开放，中国社会主义市场经济体制正在逐步建立和完善。中国经济改革的目标就是建立和完善社会主义市场经济体系，加速发展经济，提高人民生活水平。但是要完成这一历史使命绝非易事，需要我们每一个人都能更好地掌握、理解和运用市场经济运行规则。因此，学习经济学的基本知识成为当今时代对我们的必然要求。

经济学根据其研究内容可以分为研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学。其中，微观经济学是经济学中比较难学的一门课程，它阐述了经济学的基本概念、原理及其思维方式，是学习其他经济学课程的基础。

目前，已经出版的微观经济学教材非常多，相比国内现有的微观经济学教材，本教材在编写上力求突出以下特点：

第一，在结构的安排上更强调各章之间的经济理论及其内容的联系性和完整性。如一般的微观经济学教材往往将生产理论的内容安排为2章，分别阐述生产

过程中的物质技术关系和经济关系。本教材却安排为3章，在分别阐述生产过程中的物质技术关系和经济关系之后，又安排了1章的内容阐述物质技术关系和经济关系的结合。

第二，在内容的阐述上更注重运用经济理论来分析、解释经济现实。每一章的开篇设计了相关经济案例，提出相应的经济问题，由此引出本章的基本内容，并在章后用本章所介绍的经济理论对开篇的经济问题进行了简单的分析；为了使读者更好地理解相关经济学理论与方法，每一章中还设计了“新闻分析”、“案例评析”、“资料链接”3个栏目。其中，“新闻分析”提供了近几年国内媒体的经济新闻报道，并用经济学思想及理论解释当前社会所面临的经济问题；“案例评析”强调经济理论及其经济分析方法在现实生产与生活决策中的应用；“资料链接”则强调经济学知识的扩展。每一章之后还安排有“案例研究”栏目，精心选取与本章内容相关的经济案例，并设计一些分析题，引导学生更深入地思考所学的经济学基本理论与方法。

第三，力求将经济学知识及其分析方法从不同视点进行进一步延伸。在每一章的最后设置的与本章内容相关的“理论应用”栏目，主要是为读者提供国内外经济学学者针对如何将经济学理论应用于实际所写的经济学文章，这些文章简明易懂，并具有一定代表性和权威性，读者可以通过这些文章了解与本章内容相关的最新观点或不同观点，由此扩展读者的经济学知识。

第四，通过不同类型的练习题给予读者在经济学知识的学习、复习及考试上更多的帮助。在每一章的“复习与思考”栏目中，汇集了与本章知识点相关的各类习题，包括名词解释、选择题、问答题和计算题。通过这些不同类型的习题练习，可以使读者更好地理解和掌握本章的知识要点，同时也能在一定程度上减轻授课教师的复习辅导工作量。另外，本教材附赠的光盘中，提供了与本教材相配套的教学课件及“复习与思考”栏目中选择题、问答题、计算题的答案，这使本教材使用起来更为方便。

本教材适用于普通高等院校、高等职业教育院校、成人高等院校相关专业经济学课程的教学，也可作为企业工商管理培训及自学者学习用书。

由衷地期望本教材能为教师提供大力的帮助，同时也期望它能激发起学生学习经济学知识的兴趣。

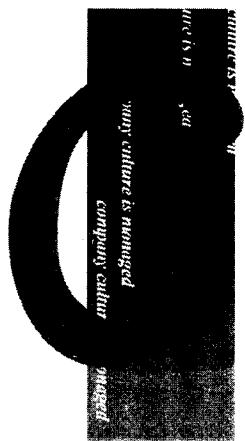
本教材由北京科技大学陈建萍构思、统稿。参加编写的人员有陈建萍、浙江科技学院李崇岩、北京财贸管理干部学院尹颖汤。同时，北京科技大学学生赵峰、李保青、马煜参加了本教材的资料收集工作，首都经济贸易大学研究生胡小昆参与完成本教材的习题解答工作。北京科技大学的张满银、张文瑞、杨勇三位

老师参与了本书的审稿工作，在此向他们表示衷心的感谢！

在本教材的编写过程中，参考了大量的相关专著和文献，谨在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。本书最终能顺利出版，得到了中国人民大学出版社编辑的大力支持和帮助，在此也表示深深的谢意。

编者

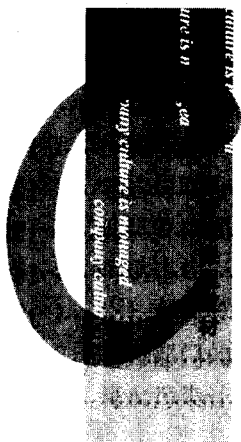
2006年6月于北京



目 录

第 1 章 绪论	(1)
1.1 经济学的研究对象	(3)
1.2 资源配置方式	(8)
1.3 微观经济学与宏观经济学	(13)
第 2 章 需求与供给	(25)
2.1 需求	(26)
2.2 供给	(39)
2.3 均衡价格理论	(46)
第 3 章 消费者行为理论	(68)
3.1 效用理论概述	(69)
3.2 边际效用分析与消费者均衡	(73)
3.3 无差异曲线分析与消费者均衡	(83)
第 4 章 生产的基本规律	(104)
4.1 生产函数	(105)
4.2 边际收益递减规律	(109)
4.3 规模经济	(117)

第 5 章 成本理论	(133)
5.1 成本与利润概念	(134)
5.2 成本函数	(139)
5.3 厂商收益和利润	(153)
5.4 厂商的产出决策	(157)
第 6 章 生产要素及其产品的最佳组合	(171)
6.1 一种生产要素变动时要素最佳投入量的确定	(172)
6.2 两种生产要素变动时要素最佳组合的确定	(175)
6.3 生产可能性曲线及产品产量最佳组合的确定	(187)
第 7 章 完全竞争市场中的厂商均衡	(210)
7.1 完全竞争市场的条件及厂商收益规律	(211)
7.2 完全竞争市场中的厂商均衡	(215)
第 8 章 完全垄断市场中的厂商均衡	(239)
8.1 完全垄断市场的条件及厂商收益规律	(240)
8.2 完全垄断市场中的厂商均衡	(249)
8.3 价格歧视	(257)
第 9 章 垄断竞争市场中的厂商均衡	(274)
9.1 垄断竞争市场的条件及厂商收益规律	(275)
9.2 垄断竞争市场中的厂商均衡	(279)
9.3 对垄断竞争市场的评价	(284)
第 10 章 寡头垄断市场中的厂商均衡	(302)
10.1 寡头垄断市场的条件及形成原因	(303)
10.2 寡头垄断市场中的厂商均衡	(309)
第 11 章 生产要素市场的均衡	(340)
11.1 生产要素的需求与供给	(341)
11.2 工资、地租和利息	(350)
11.3 洛伦兹曲线与基尼系数	(364)
第 12 章 市场失灵与微观经济政策	(377)
12.1 帕累托改进和市场失灵	(378)
12.2 垄断	(381)
12.3 外部影响	(390)
12.4 公共物品	(398)
主要参考文献	(407)



索 引

经济问题

第1章 战争与军服	1
第2章 谷物价格与肉类价格	25
第3章 信子裙与大岛茂风衣	68
第4章 银行分支机构的设置	104
第5章 大陆航空公司的成功	133
第6章 战争的结果	171
第7章 新政策的作用	210
第8章 天下是否有“免费午餐”?	239
第9章 数码相机市场疑云密布	274
第10章 独特的价格体系	302
第11章 收入的差异	340
第12章 北京的交通与新加坡的交通	377

案例评析

1—1 社会的两难：要大炮还是要黄油	6
2—1 控烟——如何控?	30

2—2	最低工资制能保护劳动者的利益吗?	54
3—1	钻石和水的价值悖论	81
3—2	节约能源计划	93
4—1	从“大跃进”到“杂交水稻”时代	116
5—1	盈利还是亏损?	136
5—2	载客决策中的边际分析	157
5—3	是否接受交易	160
6—1	如果人的寿命延长到 100 岁会对经济有什么影响?	193
7—1	餐馆是否要 24 小时营业	220
7—2	当企业为追求利润而进入一个行业时, 会发生什么?	224
7—3	只能获得零利润的竞争企业为什么还在经营?	226
8—1	德比尔公司与钻石垄断	242
8—2	海尔的知识产权观——矛与盾	244
8—3	中国电信行业完全垄断的终结	256
9—1	禁止做广告所带来的结果	282
10—1	“封杀”国航	323
10—2	最低建议价格	327
11—1	俊男靓女为何收入高	352
11—2	利率对房地产市场的影响	363
12—1	公平与帕累托改进	379
12—2	格兰仕的光波技术	384
12—3	地铁系统的补贴	387
12—4	拆分美国铝业公司	389

新闻分析

2—1	空荡荡的武汉轻轨	36
2—2	北京农民愿意种粮了	43
2—3	气温增高导致鸡蛋价格上涨	50
2—4	廉租房政策	52
5—1	日资汽车缘何扎堆广州	150
6—1	“高油价炸弹”落在黄埔燃料油市场	186
6—2	退耕还林政策能得以实施吗?	198
7—1	假冒产品为何屡禁不止——“欧典事件”时间表	227
8—1	蟹岛客房“爱国价”内外有别	263

8—2	经济适用房政策的出路何在？	264
9—1	哈根达斯失去了什么？	277
9—2	灿坤无奈的退出	287
10—1	石油行业的改革	306
10—2	宝洁与联合利华的非价格竞争	317
10—3	机票价格同盟	327
11—1	明星违约	349
12—1	公务车与哈飞赛豹	382
12—2	电力部门的成本状况	388
12—3	河水污染让渔民失业	394

资料链接

1—1	经济学鼻祖——亚当·斯密	15
1—2	经济学奇人凯恩斯	17
1—3	名称的由来：微观经济学与宏观经济学	19
2—1	联合国粮农组织判定生活发展阶段的一般标准	39
2—2	美国的农产品价格支持政策	54
3—1	效用理论的产生	71
4—1	马尔萨斯与边际收益递减规律	114
4—2	国内外烟草企业的兼并浪潮	122
10—1	保罗·M·斯威齐的信仰及贡献	315
10—2	纳什的美丽心灵	319
11—1	大卫·李嘉图与谷物价格、住房价格	358
11—2	基尼系数	366
12—1	灯塔是公共产品吗？	399

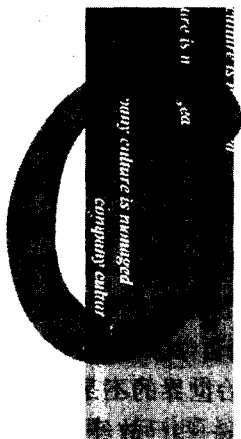
案例研究

第1章	干预还是放任	21
第2章	农产品价格缘何全部上涨？	63
第3章	英国商人的失算——消费欲望与需求	99
第4章	“喜剧频道”中的经济学	128
第5章	制药厂的经营决策	167
第6章	较高的能源价格引起投入要素的替代	204
第7章	电脑公司的决策	234
第8章	铱星公司的终结	270

第9章	冰激凌市场的战争	293
第10章	朗讯(中国)“贿赂门”事件	334
第11章	小老板该给工人付多少工资——工资的决定	372
第12章	藏羚羊等野生动物濒临绝种的经济原因	403

理论应用

第1章	“买路钱”的联想——之一(熊秉元)	22
第2章	卖桔者言(张五常)	64
第3章	苹果与阿尔钦-艾伦定理(马克·斯考森)	101
第4章	报酬递增和新商业世界(W·布瑞恩·阿瑟)	129
第5章	新制度经济学的时间视野(曹立群)	168
第6章	节约能源(茅于軾)	206
第7章	在香港为什么少见乞丐(蒲勇健)	234
第8章	八分钱的机票(李翰洋)	271
第9章	我被康柏卡住了脖子 ——竞争性厂商如何创造出了垄断地位(赵泉)	298
第10章	从一桩古董索赔案谈起(卢周来)	336
第11章	美国人如何看待“按劳分配”(茅于軾)	373
第12章	高斯的灯塔(张五常)	404



第1章 绪论



经济问题

战争与军服

在美国独立战争时期，当乔治·华盛顿率领大陆军跟英国人打仗的时候，大陆军穿得破破烂烂，而英国军队则穿着鲜亮优雅的红色制服。通常，人们对此的评论是：“英国人真愚蠢，居然穿着色泽鲜亮的红色制服。你在几英里之外就可以发现他们。”

作为当时世界上最强大的军队，英国人会犯这么明显的错误吗？

资料来源：[美] 罗杰·A·阿诺德：《经济学》（第5版），7~8页，北京，中信出版社，2004。

自古以来，人类社会就为经济问题所困扰。从古代的抢夺奴隶战争和农民起义，到现代社会的石油危机、贫富悬殊、国际冲突、通货膨胀、债务危机等，都是社会经济问题的直接表现形式，或与经济问题密切相关。透过这些纷杂的现象可以看出，人类经济问题的根源在于资源的有限性。一方面，相对于人类的无穷欲望而言，大自然赋予我们的资源太少了，因此我们必须在多种欲望之间做出选择；另一方面，有限的资源还得不到充分利用，因此人类还应致力于资源的充分

利用。所以，如何合理地配置和充分地利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题，而经济学正是为研究解决这些问题而产生的。经济学是最古老的艺术、最新颖的科学，被誉为社会科学“王冠上的明珠”。

人们因为不同的原因而研究经济学。有些人研究经济学是为了有助于解决实际问题。例如，经济学家阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall）非常关心贫困问题，他认为这是许多社会问题的根源，希望通过研究经济学能使自己更好地理解导致贫困的原因，并找到消除贫困的途径。

有些人研究经济学是为了学习某些改变世界的思想。经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯（John Maynard Keynes）认为：“经济学家和政治哲学家的思想，不管是对是错，其影响都比通常所想象的大得多。事实上，统治世界的不是别的。掌权的人，即使他们认为自己不受知识分子的影响，也常常是一些已故经济学家（思想上）的奴隶。”实际上确实如此。

我们为什么要学习经济学？也许稍加思索你就会给出一连串的理由：

为更富裕而学。作为消费者，你要在众多的消费组合中做出选择；要生活得更富裕，就要争取更多的收入；如何使用你自己现有的资源（如劳动能力、专有技术或储蓄）去挣更多的钱；等等。这些问题显然与经济学密切相关。尤其如果你要成为投资人、股票（债券）经纪人、推销员、财务分析员或企业的管理者，经济学就显得更重要了。

为更聪明而学。生活在现代社会里，你每天都面对大量问题，通货膨胀、失业、改革政策出台、自由贸易与贸易保护，等等。你需要对这些问题发表自己的看法，或者对这些问题做出反应。经济学虽然不能使你成为天才，但肯定会使你的选择变得更聪明。

为更好地理解世界而学。你每天都会通过新闻传媒接触到大量经济问题，如最近的报纸新闻报道：2006年5月我国居民消费价格指数（CPI）比去年同月上涨1.4%，涨幅较上月提高0.2个百分点；2006年7月末我国居民储蓄存款余额达16.3万亿元。缺乏经济学知识的人，就很难深入理解这些经济问题。掌握了经济学知识，你对这些问题会有更深的理解，会从新闻报道里获得更多的信息，生活会更充实。

除了上面的理由，单单因为有趣，经济学也是值得一学的。随着本教材一章章内容的展开，生动的画面将展现在你眼前，你将会惊奇地发现，经济学所研究的是一个迷人的领域。本章先介绍经济学的研究对象，再说明经济制度与资源配置的关系，最后比较微观经济学与宏观经济学的区别。

1.1 经济学的研究对象

经济学是从人类的生产、生活实践中产生的，我们不妨从一个假想的例子来展开我们的讨论。

1.1.1 生产可能性边界

假定在太平洋一个遥远的孤岛上居住着一个原始部落，这个部落依靠鱼和土豆两种食物为生。在现有既定的社会资源下，如果只打鱼，最大限度可生产 250 吨；而只生产土豆，则最多可生产 300 吨。这当然是两种极端的情况。这个部落也可以用一部分资源（如劳动力和劳动工具等）打鱼，用剩余部分资源种植土豆。因此，在两个极端之间还存在着各种可能的生产组合，如 220 吨鱼和 90 吨土豆，其他类似的组合见表 1—1。

表 1—1 生产可能性边界

生产组合	鱼产量（吨）	土豆产量（吨）
A	25.0	0
B	22.0	10.0
C	17.0	18.0
D	10.0	24.0
E	0	30.0

表 1—1 中的生产组合 A 和 E 是两个极端情况，即只生产一种产品——鱼或土豆。组合 B、C、D 是鱼和土豆产量不同的搭配。如果以纵坐标表示鱼的产量，用横坐标表示土豆产量，在坐标图上用 A、B、C、D、E 5 个点表示这 5 种组合，并用圆滑曲线把 5 个点连起来，便得到一条平滑曲线（见图 1—1），这条曲线就为生产可能性曲线。生产可能性曲线是指在资源既定的条件下所能达到的两种产品最大产量的组合的轨迹。

在这条曲线上，我们可以看出：第一，在现有资源下我们所能获得的最大产量，如在 B 点，要想打鱼 220 吨，土豆的产量就不会多于 100 吨；相反，要

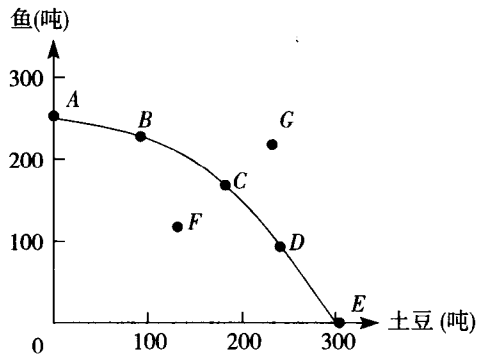


图 1—1 生产可能性曲线

想种植土豆 100 吨，鱼的产量也不会多于 220 吨。第二，要想获得更多的土豆，只能减少鱼的产量，如从 B 到 C，土豆由 100 吨增加到 180 吨，鱼则必须由 220 吨减少到 170 吨；同样，要想获得更多的鱼，则必须减少土豆的产量。

由于 A、B、C、D、E 是在现有资源条件下，这个部落所能实现的最大产量的组合，因此生产可能性曲线是该社会最大产量线。只要资源状况未变，实现更大产量的组合（如图 1—1 中 G 点）是不可能的。当然，图中的 F 点是可以实现的，但没有达到最大产量，鱼和土豆的产量都可以有所增加，这说明现有资源没能得到充分利用。

生产可能性曲线向我们提出了一系列问题，比如：

第一，为什么该部落所能生产的鱼和土豆是个有限数？

第二，该部落在鱼和土豆的多种生产组合中选择哪一种？

第三，为什么有时产量只能达到 F 点？

第四，怎样才能实现更高的产量（G 点）？

以上这些问题实际上是该部落的资源配置和利用问题。经济学就是针对这样一些问题而展开研究的。

1.1.2 资源的稀缺性

上面讲的那个部落为什么不能生产更多的鱼和土豆？或者我们的社会为什么不能生产更多的面包、汽车、别墅？因为生产这些产品需要社会资源，而资源是有限的。

生产产品所需的各种资源，也称作生产要素，包括土地、劳动等自然资源和资本、技术等人造资源。我们都知道，这些资源对人类社会而言永远是有限的，经济学把资源的这种有限性称作资源的稀缺性。

首先，资源具有绝对稀缺性，即无论何时何地资源都是有限的。从人类历史来看，无论贫穷的原始部落还是现代的“丰裕社会”，资源的稀缺性问题一直困扰着人类社会；从当今世界的不同地区看，无论是经济落后的非洲还是先进发达的欧美，都在为争夺稀缺的资源而斗争。据预测，用不了几十年，世界上的石油资源将被耗尽，石油危机已向人类敲响了警钟。中国的耕地面积正在以每年一个贵州省面积的速度递减。各国政府均致力于吸引更多的外来资本，以便改善本国的投资环境。这些现象正是资源稀缺性的表现。

其次，资源具有相对稀缺性，即相对于人类无穷的欲望而言资源总是不足的。上述海岛上原始部落的人们也许需要更多的鱼和土豆，当对鱼和土豆的需求基本满足后，他们会希望食物更丰盛一些，希望有能蔽体并保暖的衣服，有一个

能挡风避雨的住所……也许最后他们会过上同现代人一样的生活：丰衣足食，居住宽敞，以汽车代步，使用全套的家用电器，子女可以接受很好的教育，等等。但他们的欲望会就此停止吗？不，他们的需要会上升到更高的层次，如需要摩托、汽艇、豪华别墅、更多的信息来源、接受更高水平的教育，等等。人类的欲望永远不会停止。然而，能用于生产人类所需的物质和精神产品的资源却是有限的，有限的资源相对于无限的欲望总是稀缺的。

● 小思考

什么是资源的稀缺性？可以找出我们这个社会不稀缺的资源吗？你认为当今社会最稀缺的资源是什么？

1.1.3 选择与资源配置

既然资源是稀缺的，人类社会就必须进行选择，即在各种可能的产品组合中做出选择，而任何选择，都会涉及权衡取舍关系，因而也都是有成本的，这个成本在经济学中称为机会成本（Opportunity Cost）。所谓机会成本是指做选择时，所放弃的最有价值的商品和服务的价格（有关机会成本在本教材的第5章还会有更详细的说明）。对于海岛上原始部落的人们而言，他们至少面临三个问题：鱼和土豆以什么样的比例组合生产？用什么样的生产方式生产鱼和土豆？生产的鱼和土豆在各个家庭或部落成员间怎样分配？对上述三个问题的选择，就是人类社会对如何利用既定资源生产经济物品所做的选择，这种选择称为资源配置。

现代社会由于仍然面临资源的稀缺性，因而也就必须面对资源配置问题，即必须回答类似于上面提到的三个问题：

生产什么 即对在既定资源条件下生产什么产品的选择。按照前面的例子，就是对生产鱼和土豆比例的选择。由于用同样的资源可以生产不同的产品，如一公顷土地，可以在上面建商场、宾馆，也可以建娱乐场、游泳池，也能种植玉米、棉花、苹果树，当然还能挖塘灌水养鱼虾。选择了一种用途，就不能再用于其他用途，因此人类需要为既定资源的用途做出选择。

怎样生产 即关于生产既定产品用什么样的生产方式，或用什么样的资源比例进行生产的选择。海岛上原始部落的人们需要为生产一定数量的鱼在用手抓、用鱼叉或是用鱼网之间做出选择。生产同样的产品，一种资源多用一些，另一种资源就可少用些，即资源之间在一定范围内可相互替代。如生产一定量玉米，多用些化肥、农药，可减少劳动的时间，就是粗放经营；相反，增加劳动时间，精耕细作，少用些农药化肥，也可达到相同的产量，即集约经营。再有，制作服装，在流水线上加工，用劳动力少，用资本（机器设备）多；用手工一针针缝，