

高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材



旅游

经济学

LÜYOU JINGJIXUE

主编 田孝蓉



旅游

 郑州大学出版社



高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游经济学

主编 田孝蓉

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/田孝蓉主编. —郑州:郑州大学出版社,
2006.6

(高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-276-3

I. 旅… II. 田… III. 旅游经济学-高等学校-
教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 029878 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15.75

字数:337 千字

版次:2006 年 6 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~3 100

印次:2006 年 6 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81106-276-3/F·68 定价:24.50 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会名单

主 任

杨圣道 河南省旅游局局长
贾修国 河南省教育厅高教处处长

副主任单位

郑州大学旅游管理学院
河南大学历史文化学院旅游系
河南财经学院旅游系
中州大学旅游与经贸学院
洛阳师范学院历史文化学院旅游系
安阳师范学院地理学系
信阳师范学院经济管理学院
河南商业高等专科学校旅游管理系

委员单位

中央民族大学历史系
华东师范大学历史系
山东科技大学文法学院
桂林旅游学院
郑州航空工业管理学院工商管理系
河南工业大学管理学院
河南农业大学林学园艺学院
河南师范大学外国语学院旅游系
南阳师范学院旅游与环境科学系
郑州大学升达经贸管理学院企业管理系
郑州大学西亚斯国际学院工商管理系
郑州大学体育学院体育系
许昌学院历史文化与旅游学院
洛阳工业高等专科学校经济管理系
平顶山工学院管理系
河南机电高等专科学校管理系
中原工学院
河南科技大学经济与管理学院



《旅游经济学》作者名单

主 编 田孝蓉

副主编 曾兆宾

编 委 (按姓氏笔画排序)

王丽杰 田孝蓉 孙德营

李若凝 张小利 张 萌

黄强叶 曾兆宾



内容提要

本书为高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材,全书共分11章,主要内容为:绪论、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游投资与决策、旅游经济结构、政府对旅游经济的管理、旅游经济增长与发展。本书体系科学,层次分明,内容丰富。为了方便读者学习、理解和掌握,每章开始均列出了学习目标和难点,课后还有小结、重点概念、案例分析、思考题和学习参考书目。

本书是作者在长期从事旅游经济学的教学和科研基础上,根据我国旅游经济发展的客观现实和要求及高等院校教学的需要编写的。本书依照理论联系实际的原则,结合世界旅游经济飞速发展的形势,突出了我国旅游经济发展的特点,理论上深入浅出,吸收了国内外旅游经济学最新的研究成果,实用性强。本书是高等院校旅游专业的教科书,也可供旅游从业人员培训使用,对喜欢旅游的一般读者,也是一本增长知识的好书。



出版说明

“高等教育旅游管理专业统编教材”自2002年出版以来,受到了旅游管理专业广大师生的热情支持,使用该系列教材的高校旅游专业院系已遍布全国各地。这一方面说明了全国高校旅游管理专业的广大师生对编者工作的一种认可,同时,也反映了各地高校旅游管理专业的广大师生对高质量教材的一种期盼。我们在心存感激的同时,也深深地感到了自己的责任。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游高等教育又面临着一些新的情况和变化,为了满足旅游教育事业的发展需要,在郑州大学出版社的大力支持下,“高等教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”编写委员会组织全国近30所高校的旅游院系及部分实业界人士,对原出版教材进行了审订和重新编写。本次教材修订工作主要体现在以下几个方面:

首先,为了保证教材的高质量和高水平,严格遴选主编、副主编及参编人员。在确定每部教材的主编、副主编及参编人员时,采取先由参编院校推荐,编委会根据推荐人员的教学经验、科研水平及其在本学科的学术地位来初步选定两名以上主编人选,最后由编委会对申报主编者进行考核、答辩,确定主编人选,并在此基础上确定其他参编人员,从而保证参编人员,尤其是主编具有真正的实力和学术水平。

其次,根据中国教育部高教司最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》对系列教材种类重新进行研究确定。根据近年来旅游业发展及高等教育旅游专业发展的实际情况,学科发展更加完善,师资队伍更加整齐,课程体系也须不断调整和充实。因此,我们对于原有的教材进行了研究论证,对于个别学科的教

材由于教学计划的调整,就不再进行修订,另外增加了《旅游景区经营与管理》、《旅游饭店餐饮管理》、《中国旅游地理》、《中国旅游史》、《旅游美学》、《公共关系与商务礼仪》等新编教材,完善了教材体系,使之更加完整、科学。

再次,为了使教材更能适合当前高校旅游管理专业教学需要,体现出精练、简明的风格,并减轻学生的经济负担,在保证教材质量不断提高的前提下,对每一部教材的总体字数进行了控制,体现出质量第一、锻造精品的要求。

其四,保持原有教材的特色和风格,严格遵守编写程序和要求,对于每一部教材编写大纲,在参编人员集体讨论研究的基础上,向编委会汇报,由编委会及有关专家进一步审议把关,不断修改完善,以求尽量完美。

其五,克服目前高校旅游教材内容陈旧、体系结构不合理、理论脱离实际等弊病,吸收了旅游教学研究最新成果,从旅游行业自身性质出发,充分利用各种数据、表格、图形等典型案例分析方法,增强其实用性、可读性和新颖性。

本次修订和新编系列教材包括《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游法教程》、《旅游市场营销学》、《旅游规划开发》、《旅行社经营管理》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游会计学》、《饭店管理》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》、《中外民俗》、《旅游服务礼仪》、《旅游美学》、《旅游景区经营与管理》、《中国旅游史》、《中国旅游地理》、《旅游饭店餐饮管理》、《公共关系与商务礼仪》等20余部。包括了旅游管理学科7门核心课程以及学科全部主干课程,内容全面,覆盖面广,更加适合高校旅游管理专业各专业方向的教学需要,同时也适合作为相关管理专业的选修课教材使用。

本系列教材的修订及新编工作得到了河南省旅游局规划处和河南省教育厅高教处有关领导的支持和指导,同时也得到省外兄弟院校,如中央民族大学、华东师范大学、山东科技大学、桂林旅游学院等的积极响应,在此表示深深的谢意。

郑州大学出版社的领导及郑州大学出版社社科图书策划部为本系列教材的修订和新编工作倾注了大量的心血,在此表示不尽的谢意。

对于本系列教材编写中所出现的不尽如人意之处,敬请各位专家和读者继续给予批评指正。

高等教育旅游管理专业
“十一五”规划教材编写委员会
2006年2月10日



前言

旅游经济学是高校旅游专业的必修课,它研究的旅游经济问题也是旅游经济部门和政府最关心的问题之一。我国旅游经济的高速发展,旅游业在国民经济中地位的不断提高,使人们对旅游经济的研究越来越重视。

我国旅游经济的不断发展和变化,也要求旅游经济理论的研究不断发展,在研究旅游经济基本经济规律的同时,对我国旅游经济发展中的新问题、新特点进行研究,要紧跟旅游经济发展的形势,总结旅游经济的新规律。本书运用经济学、旅游学、管理学等多学科的知识,较为全面地阐述了旅游经济学的基本理论,较详细地介绍和分析了我国旅游经济发展的现状及世界旅游经济的基本趋势和格局。

我们几位作者都长期从事旅游经济学的教学和科研工作,为学生编写一本既反映我国旅游经济发展特点又适合学生学习的好教材,一直是我们的心愿。花费了近一年的时间,我们收集了大量的资料,查阅了大量的文献,并在一起多次商讨,现在终于可以完成了。受作者水平所限,该书可能会有不少不足之处,欢迎各位读者不吝指正。读者的批评和建议是给我们最好的礼物。

编者

2005年12月



目 录

1	绪论	/1
1.1	旅游经济学的产生和发展	/1
1.1.1	迅速发展的世界旅游经济	/1
1.1.2	旅游经济研究的深入	/4
1.1.3	旅游经济学的学科特点	/5
1.2	旅游经济学的研究对象和内容	/6
1.2.1	旅游经济活动所反映的经济关系	/6
1.2.2	旅游经济活动中的矛盾	/6
1.2.3	旅游经济学研究的主要任务	/8
1.2.4	旅游经济学研究的主要内容	/9
1.3	旅游经济学与其他学科的关系	/10
1.3.1	旅游经济学与经济学的关系	/10
1.3.2	旅游经济学与旅游学的关系	/11
1.3.3	旅游经济学与其他旅游学科的关系	/11
1.4	旅游经济学的研究方法	/12
1.4.1	坚持理论与实际相结合的方法	/12
1.4.2	实证分析与规范分析相结合的方法	/12
1.4.3	定性分析与定量分析相结合的方法	/13
1.4.4	坚持运用多学科知识综合的方法	/13
2	旅游产品	/15
2.1	旅游产品的概念和特征	/15
2.1.1	旅游产品的概念	/15
2.1.2	旅游产品的经济性质	/16

2.1.3	旅游产品的基本特征	/18
2.2	旅游产品的类型	/20
2.2.1	按旅游产品的特点分类	/20
2.2.2	按旅游产品的功能分类	/21
2.2.3	按旅游产品的开发程度分类	/22
2.2.4	按旅游产品的销售方式分类	/23
2.3	旅游产品的构成	/23
2.3.1	旅游产品的一般构成	/24
2.3.2	旅游产品的需求构成	/25
2.3.3	旅游产品的供给构成	/25
2.4	旅游产品的开发	/27
2.4.1	旅游产品的生命周期	/27
2.4.2	旅游产品开发的原则	/29
2.4.3	旅游产品开发的内容	/29
2.4.4	旅游产品开发的策略	/30
2.5	旅游商品	/31
2.5.1	旅游商品的特点	/31
2.5.2	旅游商品的分类	/32
2.5.3	旅游商品的开发	/32
3	旅游需求与供给	/35
3.1	旅游需求	/35
3.1.1	旅游需求的概念及特点	/35
3.1.2	旅游需求产生的条件及影响因素	/36
3.1.3	旅游需求规律及需求弹性	/38
3.1.4	旅游需求指标	/43
3.2	旅游供给	/45
3.2.1	旅游供给的概念及内容	/45
3.2.2	旅游供给的特点	/47
3.2.3	旅游供给的影响因素	/48

3.2.4	旅游供给规律及供给弹性	/49
3.3	旅游需求和旅游供给的矛盾运动	/52
3.3.1	旅游供求矛盾的形成	/52
3.3.2	旅游供求矛盾的表现	/53
3.3.3	旅游供求矛盾的调节	/54
4	旅游价格	/58
4.1	旅游价格的概念和分类	/58
4.1.1	旅游价格的概念与特点	/58
4.1.2	旅游价格的作用	/60
4.1.3	旅游价格的分类	/61
4.1.4	旅游差价与旅游优惠价	/63
4.2	旅游价格的形成	/66
4.2.1	旅游价格的构成	/66
4.2.2	旅游价格的影响因素	/67
4.3	旅游产品的定价目标及方法	/69
4.3.1	旅游产品的定价目标	/69
4.3.2	旅游产品的定价方法	/72
4.4	旅游产品的定价策略	/75
4.4.1	新产品定价策略	/75
4.4.2	心理定价策略	/76
4.4.3	招徕定价策略	/77
4.4.4	折扣定价策略	/78
5	旅游消费	/81
5.1	旅游消费及其特点	/81
5.1.1	旅游消费的性质	/82
5.1.2	旅游消费的特点	/82
5.1.3	旅游消费的作用	/84
5.2	旅游消费方式及其发展	/85

5.2.1	旅游消费方式的内容	/85
5.2.2	旅游消费的影响因素	/86
5.2.3	旅游消费的发展特点	/87
5.3	旅游消费水平及结构	/88
5.3.1	旅游消费水平的衡量指标	/88
5.3.2	旅游消费结构的分类、影响因素及要求	/89
5.4	旅游消费者行为分析	/93
5.4.1	旅游消费者最大效用均衡	/93
5.4.2	旅游消费者行为分析的意义	/100
6	旅游收入与分配	/102
6.1	旅游收入及旅游卫星账户	/102
6.1.1	旅游收入的概念及分类	/102
6.1.2	旅游收入的指标及计算	/107
6.1.3	旅游卫星账户	/111
6.2	旅游收入的分配与再分配	/113
6.2.1	旅游收入分配的含义	/113
6.2.2	旅游收入的初次分配	/113
6.2.3	旅游收入的再分配	/115
6.3	旅游收入的乘数效应	/116
6.3.1	旅游收入乘数的概念	/116
6.3.2	旅游收入乘数效应的发挥	/117
6.3.3	旅游收入乘数的计算	/118
6.3.4	旅游收入乘数的种类	/119
6.4	旅游外汇收入的漏损和改善措施	/121
6.4.1	旅游外汇漏损	/121
6.4.2	旅游外汇漏损的形式	/122
6.4.3	影响旅游外汇漏损的因素	/123
6.4.4	减少旅游收入漏损的措施	/124

7	旅游经济效益与评价	/127
7.1	旅游经济效益及评价内容	/127
7.1.1	旅游经济效益	/127
7.1.2	旅游经济效益评价的内容	/133
7.2	旅游企业经济效益与评价	/134
7.2.1	旅游企业成本及核算	/135
7.2.2	旅游企业的利润及核算	/136
7.2.3	旅游企业经济效益的指标	/138
7.2.4	旅游企业经济效益的评价	/139
7.3	旅游宏观经济效益与评价	/140
7.3.1	旅游宏观成本	/140
7.3.2	旅游宏观效益	/140
7.3.3	旅游宏观经济效益指标	/141
8	旅游投资与决策	/148
8.1	旅游投资的特点及类型	/148
8.1.1	旅游投资的特点	/149
8.1.2	旅游投资的类型	/151
8.2	旅游投资项目可行性研究	/153
8.2.1	可行性研究的必要性	/153
8.2.2	可行性研究的原则	/154
8.2.3	可行性研究的内容	/154
8.2.4	可行性研究的类型	/156
8.3	旅游投资项目的经济评价	/157
8.3.1	旅游投资项目的宏观评价	/157
8.3.2	旅游投资项目的风险评价	/158
8.3.3	旅游投资项目的经济评价	/160
8.4	旅游投资决策的程序和方法	/161
8.4.1	旅游投资决策的程序	/161

8.4.2	旅游投资决策的方法	/161
8.5	旅游投资管理体制	/164
8.5.1	我国现行的旅游投资主体类别	/164
8.5.2	我国现行旅游投资管理体制的弊端	/165
8.5.3	我国旅游投资管理体制改革的方向	/167
9	旅游经济结构	/171
9.1	旅游经济结构的概念及影响因素	/171
9.1.1	旅游经济结构的概念	/171
9.1.2	旅游经济结构的特征	/172
9.1.3	旅游经济结构的影响因素	/173
9.2	旅游经济结构的内容	/176
9.2.1	旅游产业结构	/176
9.2.2	旅游产品结构	/177
9.2.3	旅游地区结构	/179
9.2.4	旅游经济所有制结构	/180
9.2.5	旅游经济组织结构	/181
9.3	旅游经济结构的优化	/182
9.3.1	旅游经济结构优化的标志	/182
9.3.2	旅游经济结构优化的原则	/183
9.3.3	旅游经济结构优化的意义	/184
10	政府对旅游经济的管理	/189
10.1	政府加强旅游经济管理的必要性及其职能	/189
10.1.1	政府对旅游经济管理的必要性	/189
10.1.2	政府旅游经济管理的职能	/192
10.2	我国旅游经济管理体制	/193
10.2.1	旅游管理体制的基本结构	/193
10.2.2	我国旅游经济管理体制的特征	/195
10.2.3	我国旅游经济管理体制实现的前提	/195
10.2.4	我国旅游管理体制发展沿革	/196

10.2.5	深化改革我国旅游管理体制的思路	/198
10.3	旅游业管理模式的国际比较	/202
10.3.1	旅游业管理机构设置模式比较	/202
10.3.2	旅游管理模式国际比较中的个案分析	/204
10.4	政府旅游经济管理的主要手段	/210
10.4.1	经济手段	/210
10.4.2	行政手段	/211
10.4.3	法律手段	/212
10.4.4	计划手段	/213
10.5	旅游产业政策	/214
10.5.1	制定旅游产业政策的必要性和原则	/214
10.5.2	旅游产业政策分类	/215
10.5.3	旅游产业政策的作用	/217
11	旅游经济增长与发展	/220
11.1	旅游经济增长	/220
11.1.1	旅游经济增长方式	/220
11.1.2	旅游经济增长的影响因素	/221
11.2	世界旅游发展模式	/222
11.2.1	旅游经济发展模式分类	/222
11.2.2	旅游经济发展模式的个案分析	/223
11.2.3	中国旅游经济发展模式	/226
11.3	我国旅游经济发展战略	/227
11.3.1	制定旅游经济发展战略的依据	/227
11.3.2	我国旅游经济发展所采取的战略	/228
	后记	/234



绪 论

本章学习目标→

通过本章的学习,了解旅游经济活动产生和发展的过程、条件以及目前旅游经济发展和旅游经济研究的状况,掌握旅游经济活动中的主要矛盾、经济关系和旅游经济发展的一般规律。

本章难点→

旅游经济学的研究对象 旅游经济活动中的矛盾、经济关系和规律

旅游经济学是伴随着旅游经济活动的产生和发展而形成的一门独立的学科,是对旅游经济活动的理论概括和总结。这门学科虽然建立的时间不长,但随着经济和科技的迅速发展,已日趋成熟。

1.1 旅游经济学的产生和发展

旅游经济学是随着旅游经济活动的产生和发展而产生的。随着社会经济的发展,在旅行活动发展到一定阶段时产生了旅游经济活动,旅游经济活动是旅游需求者和旅游供给者之间所发生的经济联系,以及由此产生的经济现象和经济关系的运动、变化和发展的总和。世界旅游经济的蓬勃发展,使人们对旅游经济的研究也迅速发展和不断深入。

1.1.1 快速发展的世界旅游经济

旅游包括旅行与游览两部分内容,旅行是人们由一地至另一地的空间转移,游览则是人们借助旅行对他地的观赏。二者虽有联系但也存在差别。在历史上,旅行活动早于游览活动。在生产