

中国传媒大学远程与继续教育系列教材



新闻理论基础

丰纯高 / 编著

中国传媒大学出版社

XINWEN LILU

策 划 / 欣 雯
责任编辑 / 愚 言
出 版 人 / 蔡 翔

ISBN 7-81085-760-6



9 787810 857604

ISBN 7-81085-760-6/K · 760

定价：29.00 元

CHU



新闻理论基础

■ 丰纯高 编著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论基础 (中国传媒大学远程与继续教育系列教材) / 丰纯高编著. — 北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 6

ISBN 7-81085-760-6

I. ①新… II. 丰… III. 新闻学—高等学校: 技术学校—教材 IV. G210
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 062379 号

新闻理论基础 (中国传媒大学远程与继续教育系列教材)

编 著: 丰纯高

责任编辑: 愚 言

责任印制: 曹 辉

封面设计: 北京绘眼堂艺术发展有限公司

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市梦宇印务有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 9.5

版 次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085 760-6/K · 760

定价: 29.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

主 任：任金州

副主任：毕根辉



中国传媒大学远程与继续教育系列教材

编委会成员：任金州

毕根辉

李兴国

高晓虹

雷跃捷

苗 棣

车 晴

刘剑波

黄 侃

张根兴

张晋平

王静冬

编著者的话

本教材是应中国传媒大学现代远程教育中心新闻学专业教学需要编写出来的，与《新闻理论》课件（已于2004年7月由北京广播学院出版社出版）配套使用，面向新闻学专业本科生。有志于献身党的新闻事业的同志，也可以之作为自己入门的基础教材。

一、本教材编写的原则

1. 运用马克思主义的立场、观点和方法来分析、解释和说明新闻现象，服务于当代中国社会主义新闻实践，提供能解释中国新闻现象和指导中国新闻实践的基本理论观点和基本原则，帮助学生树立马克思主义新闻观。

2. 体现国内已有新闻理论教材的精华，研究和吸收本学科最新科研成果，充实教学内容。

3. 明确各章节知识点并阐明其内在联系。

4. 篇章结构自成体系，科学合理；语言表达准确流畅，通俗易懂。

二、本教材的特色

1. 理论性。本教材侧重于理论阐述，概念、观点、原理、规律等表述清楚得当，有内在逻辑联系，鲜明地体现马克思主义特色。

2. 基础性。本教材着眼于新闻理论基本问题和核心问题的阐

述,对新闻学与其他学科如管理学、心理学、文学等的交叉部分一笔带过,不设专章讲解。

3. 时代性。本教材对新闻理论基本问题和核心问题的阐述,从当前我国新闻事业和社会发展的实际出发,不拘泥于历史上的某些具体论断,注意吸收中央最新的政策精神、实务界最新的实践经验和学术界最新的科研成果。

4. 科学性。本教材除了篇章结构、字词句段安排合理,表述准确外,还通过设置“学习提示”、“知识点概览”、“思考与练习题”、“参考资料”等内容,体现高等教育专业教材编写的原则和规律。

5. 丰富性。本教材力求把新闻理论基本问题和核心问题讲清楚、讲透彻,做到内容充实,学生学习该教材后在思想上有明显和切实的收获。

在编写本书的过程中,作者收集和研读了党的十一届三中全会后出版的四十多种新闻理论教材及公开发表的上千篇新闻学论文,汲取了其中很多被实践证明是正确的观点、原理、原则。在此,向这些教材和论文的作者表示诚挚的谢意。

中国传媒大学副校长丁俊杰教授,对本教材的编写十分关心,多次给予作者热情的鼓励;中国传媒大学现代远程教育中心的王敬东、李佳凝老师为本书的顺利写作提供了种种便利条件;中国人民大学成美教授、中国传媒大学雷跃捷教授两位专家在审阅书稿的过程中提出了很多宝贵的意见。在此,向他们表示衷心的感谢。

限于作者的学识和水平,这本教材的缺点和错误在所难免,敬请读者批评指正。

编著者

2005年5月20日

目录

CONTENTS

第一章 绪论 /1

第一节 新闻理论的学术价值与实践意义 /2

一、新闻理论是新闻学的重要组成部分 /2

二、新闻理论研究促进新闻观念的更新 /2

三、新闻理论描绘新闻工作的理想图景 /3

四、新闻理论指导新闻实践和新闻改革 /3

第二节 建设中国特色社会主义新闻理论 /4

一、坚持马克思主义在新闻理论研究和建设中的指导地位 /5

二、领会无产阶级政党和社会主义国家的领袖关于新闻
工作论述的精神实质 /5

三、继承中国共产党新闻工作的优良传统 /7

四、把握新闻学术研究正确的政治方向 /9

五、正确对待国外新闻理论 /11

第三节 学习新闻理论的原则和方法 /12

- 一、深刻认识新闻理论是政治性和科学性的统一 /12
- 二、坚持理论联系实际 /13
- 三、坚持学习和思考的统一 /13

第二章 新闻活动的起源和本质 /15

第一节 新闻活动的起源 /16

- 一、新闻起源于人类的物质生产 /16
- 二、新闻起源于人类生存和发展的需要 /19
- 三、关于新闻起源错误观点的批评 /21

第二节 新闻活动的本质 /22

- 一、新闻活动是主体认识并反映客体的过程 /22
- 二、新闻活动具有强烈的主观倾向性 /24

第三节 新闻的定义 /26

- 一、新闻定义介绍 /26
- 二、新闻定义评析 /28

第三章 新闻活动的要素和规律 /31

第一节 新鲜事实 /32

- 一、新鲜事实的含义 /32
- 二、新鲜事实在新闻活动中的决定作用 /34

第二节 新闻传播者 /35

- 一、新闻传播者的地位 /35
- 二、新闻传播者的任务 /37

第三节 新闻接收者 /38

- 一、新闻接收者的地位与作用 /38
- 二、新闻接收者的接收动机及影响因素 /39

第四节 新闻活动的规律 /40

- 一、新闻活动规律的基本点 /40
- 二、新闻价值 /42

第四章 新闻事业的产生和发展 /46

第一节 新闻事业产生和发展的轨迹 /47

一、新闻媒介的演进 /47

二、阶级属性的发展 /50

三、新闻体制的更替 /55

第二节 新闻事业产生和发展的一般规律 /57

一、市场经济是新闻事业产生和发展的决定因素 /57

二、民主政治是新闻事业产生和发展的根本保证 /58

三、社会经济形态决定新闻事业的性质和体制 /58

四、科学文化技术状况制约新闻事业的发展规模和发展水平 /59

第五章 新闻事业的性质与功能 /61

第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段 在意识形态领域的反映 /62

一、新闻事业的性质定位 /62

二、新闻事业的特点 /64

第二节 新闻事业的阶级性 /65

一、阶级和阶级斗争 /65

二、任何新闻事业都有阶级性 /67

第三节 新闻事业是一种重要的执政资源 /68

一、“执政资源”是执政理论中的重要范畴 /68

二、新闻媒体是一种重要的执政资源 /70

三、掌控新闻媒体是无产阶级执政的一条基本历史经验 /72

第四节 新闻事业的功能 /76

一、传播新闻,认识世界 /76

二、形成、引导、反映和影响舆论 /76

三、传播知识,提供教育 /78

四、提供娱乐和消遣 /79

第六章 新闻自由与新闻控制 /85

第一节 新闻自由 /86

- 一、“新闻自由”口号的由来 /86
- 二、新闻自由的内涵 /87
- 三、新闻自由的本质 /88
- 四、对资本主义新闻自由的认识 /89
- 五、对社会主义新闻自由的认识 /94

第二节 新闻控制 /95

- 一、新闻控制是实现新闻自由和新闻责任相统一的重要手段 /95
- 二、新闻控制的方法 /96
- 三、实施新闻控制的社会力量 /98

第七章 新闻工作的主要内容 /101

第一节 传播新闻 /102

- 一、正视当前新闻报道的不足 /102
- 二、新闻要新、短、多、广 /104
- 三、重视对几类重要报道领域的改革与创新 /106
- 四、树立科学的新闻观念,深化新闻改革 /110

第二节 开展宣传 /113

- 一、各种新闻机构都是宣传机构 /113
- 二、坚持正面宣传为主 /114
- 三、重视和搞好理论宣传与政策宣传 /117

第三节 引导舆论 /121

- 一、舆论的定义及特点 /121
- 二、引导舆论是新闻机构的中心任务 /122
- 三、新闻机构要强化舆论导向意识 /124
- 四、实施舆论引导,既要坚持原则,又要讲究方法 /126

第四节 提供内参 /127

- 一、内参的性质 /128
- 二、内参的作用 /128

三、办好内参的原则和方法 /130

第八章 新闻工作的基本原则 /137

第一节 真实性原则 /138

- 一、真实性是世界各国新闻机构普遍提倡和遵循的原则 /138
- 二、真实性是马克思主义世界观和方法论的要求 /141
- 三、新闻真实是具体真实与总体真实的统一 /142
- 四、新闻失实的表现和原因 /144
- 五、克服新闻失实,维护新闻真实性 /145

第二节 党性原则 /147

- 一、党性原则在无产阶级新闻事业史上的丰富和发展 /147
- 二、社会主义新闻工作党性原则的内涵 /154
- 三、社会主义新闻工作党性原则对新闻实践的要求 /158
- 四、关于党性和“人民性”的问题 /161

第三节 群众性原则 /168

- 一、社会主义新闻工作群众性原则的内涵 /168
- 二、社会主义新闻工作坚持群众性原则的客观依据 /169
- 三、全党办报,群众办报 /173
- 四、正确坚持和实践新闻工作的群众性原则 /175

第九章 新闻工作者的性质 /185

第一节 新闻工作者是知识分子 /186

- 一、知识分子的渊源 /186
- 二、新闻工作者属于知识分子阶层 /187

第二节 新闻工作者是信息流通的把关人 /190

- 一、“把关人”理论 /190
- 二、严格把关是新闻工作者的重要责任 /191

第三节 新闻工作者是人民公仆 /193

- 一、新闻工作者不是“无冕之王” /193
- 二、新闻工作者是人民公仆 /194

第四节 新闻工作者是党、政府和人民的耳目喉舌 /196

一、“耳目喉舌”是马克思主义新闻理论中的经典表述 /196

二、新闻工作者是党、政府和人民的耳目喉舌 /197

第五节 新闻工作者是政治家 /199

一、政治家的内涵 /201

二、坚持“政治家办报” /203

第十章 新闻职业精神职业道德 /207

第一节 新闻职业精神 /208

一、新闻职业精神的含义 /208

二、新闻职业精神的基本内涵及其要求 /210

第二节 新闻职业道德 /215

一、全心全意为人民服务 /217

二、坚持正确的舆论导向 /218

三、遵守宪法、法律和纪律 /220

四、维护新闻的真实性 /221

五、保持清正廉洁的作风 /222

六、发扬团结协作精神 /223

第三节 弘扬新闻职业精神 恪守新闻职业道德 /224

一、新闻职业精神职业道德缺失的表现与危害 /224

二、弘扬新闻职业精神,恪守新闻职业道德,是时代的迫切需要 /226

三、采取有效措施,防止新闻职业精神职业道德失范 /228

第十一章 新闻职业素养 /232

第一节 理论和政治素养 /233

一、理论素养 /233

二、政治素养 /235

第二节 法律和道德素养 /237

一、法律素养 /237

二、道德素养 /239

第三节 业务素养 /239

一、调查研究能力 /240

二、语言文字功底 /243

三、知识储备 /245

四、现代传播手段的使用能力 /246

模拟试题 /257

参考答案 /259

附录一 中国新闻工作者职业道德准则 /263

附录二 中国广播电视编辑记者职业道德准则 /267

附录三 中国广播电视播音员主持人职业道德准则 /272

附录四 课件视、音频材料文字底本 /276

第一章 绪 论

学习提示

教学目的:通过本章教学,帮助学生了解新闻学的组成部分及新闻理论的学科地位,认识新闻理论的学术价值与实践意义,掌握建设中国特色社会主义新闻理论的原则和途径,掌握学习新闻理论的原则和方法。

基本要求:1. 了解:(1)新闻学的组成部分及新闻理论的学科地位;(2)新闻理论的学术价值与实践意义;(3)无产阶级政党和社会主义国家的领袖关于新闻工作的基本思想;(4)中国共产党新闻工作的优良传统;(5)自由主义新闻理论;(6)社会责任新闻理论;(7)中国特色社会主义新闻理论的思想来源。

2. 理解:新闻理论与政治的关系。

3. 掌握:(1)建设中国特色社会主义新闻理论的原则和途径;
(2)学习新闻理论的原则和方法。

4. 应用:评析西方新闻理论。

重点:第一节、第二节。

难点:第二节。

一个民族想要站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论思维。^①

——恩格斯

① 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年第1版,第467页。

第一节 新闻理论的学术价值与实践意义

一、新闻理论是新闻学的重要组成部分

【链接：课件“第一章 绪论”之“第一节 新闻理论的研究对象、研究目的和方法”】

新闻理论,也叫理论新闻学,是新闻学的重要组成部分。

新闻学是研究新闻现象和新闻活动的本质及规律的一门独立的社会科学。它主要包括:理论新闻学——对新闻活动、新闻事业、新闻工作、新闻队伍进行解释和说明;应用新闻学——对新闻业务如新闻采访、写作、编排、摄影等活动进行研究,探索规律;历史新闻学——对新闻活动和新闻事业发生、发展的历史进行研讨,为后人从事新闻实践提供借鉴。近十几年来,随着现代科学技术的发展,各门学科之间加强了相互联系和相互渗透,新闻学诞生了许多边缘学科,如:新闻心理学、新闻法学、新闻伦理学、新闻管理学,等等。

在新闻学的学科体系中,新闻理论处于基础和核心地位。科学的新闻理论的形成,是新闻学自成体系的主要标志。新闻理论回答新闻学的根本问题,对本学科体系中的其他学科起着统领作用。比如,只有对什么是新闻、新闻工作为何与如何坚持真实性原则和党性原则做出科学的回答,新闻业务诸环节的研究,才能有科学的概念界定和明确的判断标准。新闻理论在新闻学学科体系中的基础和核心地位,决定了它对新闻学的整体发展起主导性作用。

二、新闻理论研究促进新闻观念的更新

观念直接支配人们的行动,它具体地体现在每个人的业务工作中。比如,在新闻采写中,为什么要报道这个事实,为什么要这样写?在新闻编辑中,为什么选这篇新闻稿,作标题为什么要突出这方面?在这些具体业务操作中,新闻观念就在起作用。新闻理论研究一方面可以提出并论证某种新闻观念的科学性、合理性,另一方面可以促

进新的适合时代和形势发展要求的新闻观念形成。

从近几年新闻理论研究来看,新闻观念的更新和发展一直是热门话题,也取得了一系列成果:如破除了“仆役论”思想影响,确立了按照社会需要来发展和建设新闻事业的观念;破除了单一的党报思想,确立了以党报为核心的多种类、多层次的传媒结构观念;破除了单一的宣传价值思想,确立了新闻报道的双重价值观念;破除了单一的指导思想,确立了新闻的服务观念;破除了新闻传播单向灌输的思想,确立了双向流通的观念,等等。

三、新闻理论描绘新闻工作的理想图景

理论的意义并不在仅仅描绘实践,更不是跟在某种实践的后面论证其合理性。在一定意义上说,理论就是为人们描绘理想的图景。斯大林曾经说过,理论家的责任在于“看出未来事物的要素,并据此在理论上创造出本阶级在实践中要达到的理想”。^① 新闻理论的价值之一就是,从新闻事业的发展规律出发,从我国社会的特定条件出发,为新闻工作者描绘为之奋斗的具体理想。换句话说,新闻理论不仅应该反映、总结当前的实践,而且应该指明实践进一步发展的目标。有了具体的理想,新闻工作者就有了奋斗的目标,就能发挥积极性和主动性去从事开创性的工作。借口实际工作一时无法做到而抛弃理想,那我们就永远只能抱残守缺。为了把新闻事业推向前进,开创新闻工作新局面,新闻工作者就应该有奋斗的理想,应该重视新闻理论。

四、新闻理论指导新闻实践和新闻改革

新闻理论是新闻实践的总结,反过来又能指导新闻实践。经验表明,新闻理论对指导人们正确从事新闻实践的作用是非常重大的。

(一)新闻理论可以帮助新闻工作者自觉地从事创造性的劳动

没有革命的理论,便不会有革命的实践。没有理论指导的实践

^① 斯大林:《斯大林选集》上卷,人民出版社1979年第1版,第47页。