

百分百

100%
Mastermind

策划高手

100% 100% MASTERMIND



个人和企业
赢得**竞争**的首要法宝

千高原 编著



中国纺织出版社

C934
23

百分百策划高手

千高原/编著



中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

百分百策划高手/千高原编著. —北京:中国纺织出版社,2001.5

ISBN 7-5064-1993-9/F·0157

I. 百… II. 千… III. 决策学 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 20957 号

责任编辑:王学军

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

北京宏飞印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:14

字数:323 千字 印数:1—6000

(三册总定价:78.00 元)本册定价:26.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前 言

当你看到那些身怀绝技、智慧超群的策划高手时，在钦佩与羡慕之余，也许还会有种无可奈何的感叹，认为策划力是一种天赋的特殊才能，非常人所能及。

其实，你大可不必这样自卑。欧洲有句著名的谚语：“伟人之所以伟大，是因为我们总是跪着。”策划高手固然令人敬佩，但他们过人的策划力并非天生，而是通过后天的刻苦学习与实践磨炼出来的。

日本著名学者多湖辉认为：策划力存在每一个人身上，只要用心培养，就可以把策划力开发至无限。

那么，我们应该如何培养自己的策划力呢？由于目前国内的学校还没有将策划力的开发、策划的方法等以一门有体系的学科来传授，所以要培养自己的策划力只能通过自学的途径。

近几年，策划的需求不断增加、地位不断提高，有关策划的书籍也随之不断增多，为人们学习策划提供了有利条件。然而，这类书却普遍存在一个明显的缺陷：只注重于策划案的制作技巧和案例的分析，而对培养策划力这一策划学中最重要课题却谈及甚少。从而使读者产生了错误的认识，以为学到了这些技巧就掌握了策划的精髓了。其实，这些所谓的技巧，你即使是把它倒背如流、运用自如，充其量不过是一个制作策划文案的高手而已，离一个真正策划家的要求还相差甚远。

本书——《百分百的策划高手》，则弥补了同类书这方面的

缺陷。全书共分三篇：如何培养卓越的策划力；如何进行成功的策划；如何撰写优质的策划书。将“如何培养卓越的策划力”放在首要的位置，并作为全书的重点。在这一篇中，系统地介绍了近六十种培养策划力的方法，并结合经典案例对这些方法进行分析与论证，指引读者摆脱对策划的神秘感，唤醒自身蛰伏已久的策划潜能。

当然，要想真正提高自己的策划力，还必须将学到的书本知识运用到实践中。只有在实践中反复揣摩、不断体验，才能真正领悟策划的深层内涵和创造底蕴，进入策划的至高境界，成为一位名副其实的策划高手。

编者

2001年3月15日

目 录

前 言

第一篇 如何培养卓越的策划力

概 述

- 如何理解策划力 / 3
- 每个人都应具备策划力 / 4

第一章 善于用脑的能力

- 别让脑子闲着 / 7
- 开发你的右脑 / 10
- 协调好你的左右脑 / 12
- 左右脑均衡思考 / 14
- 脑皮质控制脑髓质 / 16
- 梦中寻答案 / 17
- 不妨做做白日梦 / 19

第二章 恢复想像的能力

- 打破习惯 / 27
- 拾回童心 / 30
- 保持好奇心 / 31
- 博览群书 / 34
- 四处旅行 / 35
- 巧设假想 / 37
- 运用联想 / 40
- 喜爱梦想 / 42

第三章 激发创意的能力

- 组合法 / 45
- 改良法 / 47
- 替代法 / 49
- 颠倒法 / 51
- 焦点法 / 54
- 迂回法 / 56
- 新用途法 / 58
- 头脑风暴法 / 60
- 改变角度法 / 64
- 相似类推法 / 66
- 触类旁通法 / 71
- 属性列举法 / 73
- 类别列举法 / 75

- 角色扮演法 / 76
四处讨论法 / 78
多面向思考法 / 80

第四章 收集资料的能力

- 上网 / 85
工具书 / 86
图书馆 / 86
报纸 / 87
杂志 / 90
书店 / 91
随手笔记 / 92
其他来源的资料 / 94
三勤 / 94
把资料整理成情报 / 99

第五章 解决问题的能力

- 界定问题 / 103
解脱束缚 / 105
横向思考 / 111
集思广益 / 113
化整为零 / 115
改变观点 / 116
化缺点为特点 / 119

- 去伪存真 / 121
移植他处 / 124
刨根问底 / 126
潜意识思考 / 128

第六章 预测未来的能力

- 趋势法 / 131
循环法 / 133
观察法 / 136
推算法 / 138
直觉法 / 140
特尔斐法 / 143
盖洛普法 / 145
选择坐标法 / 147

第二篇 如何进行成功的策划

概 述

- 策划是一出有趣的戏剧 / 153
愿望是策划成功的原动力 / 154

第七章 策划的程序

- 策划有固定的程序吗 / 157
如果思考程序固定化,构想将难以发展 / 161

策划的程序就是思考的程序 / 163

第八章 确立策划主题

- 策划对象无所不在 / 165
- 策划人须磨练问题意识 / 166
- 过滤策划主题 / 168
- 检验策划主题 / 172
- 用数字表达明确的策划方针 / 174
- 掌握策划委托者的本意 / 176

第九章 对策划对象进行调查分析

- 调查、分析的四大基本原则 / 179
- 预先建立假设 / 181
- 调查的种类 / 183
- 实地调查才能掌握第一手情报 / 185
- 归纳调查结果 / 186
- 分析环境 / 189
- 宏观环境 / 191
- 企业环境 / 192
- 行业环境和市场动向 / 196

第十章 描摹策划的轮廓

- 浮现策划的轮廓 / 199
- 策划形象注入梦想 / 200

- 策划印象的描绘过程 / 201
策划需设定目标 / 203
定策划目标不要过高 / 204

第十一章 产生创意

- 过滤讨论出来的着眼点 / 207
着眼点如何转化为策划创意 / 209
策划力和实现力是策划的两轮 / 211
拥有“梦一般的”策划实现力 / 211
从“企图”向“谋略”努力 / 214
刻意诉求差异化 / 215
设定创意的截止时间 / 216

第十二章 整理策划案

- 割舍、放弃也是策划技术 / 219
在截止时间切断创意 / 221
长期策划需设定中期目标 / 222
分割策划对象进行策划整理 / 225
制造策划的“决胜点” / 227
在策划中注入“个性” / 228
要准备第二、第三方案 / 229
妥协也是重要的“策划技术” / 231
策划一定要预测结果 / 232
选择你喜欢的策划案 / 239

第十三章 策划案的预算和日程安排

- 策划案的预算分配 / 243
- 策划的实施日程和人员安排(一) / 246
- 策划案的实施日程和人员安排(二) / 247

第十四章 提出策划案

- 正式提案前先演练 / 251
- 提案报告首先要说服自己 / 255
- 提案报告时充分运用展示工具 / 260

第十五章 将策划付诸实行

- 沟通是推动策划实施的润滑剂 / 265
- 实行阶段需要做中间考核 / 269
- 运用组织力量提高成果 / 271
- 分析评估策划的结果 / 272
- 去除武断找出教训 / 273

第三篇 如何撰写优质策划书

概 述

- 策划书是表演的最重要的道具 / 277
- 考虑策划书的形式 / 277
- 制作策划书的要点 / 278

第十六章 策划书的基本知识

- 策划书的作用 / 281
- 策划书的逻辑性 / 282
- 策划书的要素 / 285
- 策划书的结构 / 292

第十七章 策划书的写法

- 标题和封面的写法 / 301
- 目录的写法 / 302
- 策划者、课题研究人员的写法 / 306
- 策划所委托内容的写法 / 308
- 前言的写法 / 310
- 提要的写法 / 313
- 反映全貌的写法 / 315
- 策划前提的写法 / 317
- 策划环境的写法 / 318
- 概念的写法 / 322
- 策划目的的写法 / 324
- 策划内容的写法 / 327
- 策划中问题点的写法 / 329
- 策划效果的写法 / 332
- 策划预算的写法 / 334
- 策划日程的写法 / 337
- 基础资料、参考事例的写法 / 340

无需面面俱到的写法 / 342

第十八章 策划书的表现技法

- 策划书的文章 / 345
- 文章(文字)的视觉化 / 348
- 用流程图表现逻辑 / 350
- 通过图表化来表现数据 / 353
- 表示数据的图表 / 355
- 用视觉化来表现形象 / 357
- 版面设计的基础 / 360

第十九章 策划书撰写的范例

- 实际中的策划书写法 / 363
- 策划书写作模式——营业策划案 / 365
- 纪念活动策划书 / 376
- 新商品开发策划书 / 383
- 营业提案策划书 / 386
- 促销宣传策划书 / 388
- 展览厅活性化的策划案 / 390
- 公司指南的策划书 / 393
- 目录编辑策划书 / 399
- 公关杂志出版策划案 / 404
- 公司年历编纂的策划书 / 409
- 数据库建立提案书 / 411

内部宣传报刊的策划案 / 420

第二十章 制作策划书必备的工具

个人电脑极其软件 / 423

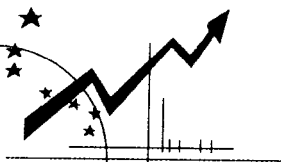
电脑及文字录入 / 424

复印机(彩色复印机) / 426

坐标纸、版面设计专用纸、策划单 / 427

策划书归纳的工具 / 428

第一篇



如何培养卓越的策划力



策划力就是运用创意思维去解决问题的能力。

策划力可以阻止停滞、衰退和提供打开新局面的能量,具有可以改变个人、企业甚至未来世界的能量。