



中国神秘文化大系

命理人生

商业易经

占卜指南

黎光 著

现代人不可不读的
术数真经!

《商业易经占卜指南》

《易经》是一部为古代帝王君子做决策依据，解决重大疑难的专用书，其中包含许多具体的经营策略，涉及了领导决策、计划预测、组织人事、合作用人等诸多现代企业管理所关注的问题。

本书以《易经》最实用的预测方法，将现代商业发展及未来趋势做出明确的分析，使您在遇到疑难时，能做出正确的抉择。称是一部商业决策方面的工具书。

中国国际广播音像出版社

电子出版物数据中心(CIP)

中国神秘文化大系 邱铎泰 主编

北京:中国国际广播音像出版社,2006.5

ISBN7-89994-529-1/C51.03

I、中… II、邱… III、社…

中国神秘文化大系 《商业易经占卜指南》

主 编 邱铎泰 黎光 著

责任编辑 村言

监 制 高延赛

出 品 中国国际广播音像出版社

地 址 北京复兴门外大街2号(国家广电总局) 邮编:100866

经 销 新华书店

印 刷 中南民族大学印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 11.5

字 数 200千字

印 数 3000

版 次 2006年9月第一次

印 次 2006年9月第一次

ISBN7-89994-529-1/C51.03 定价:28.00元

版权所有 盗版必究 印刷问题 请与印厂调换

再版前言

中华的传统文化，源远流长，不仅以其悠久丰富闻名于世，还因其神秘性为中外瞩目。

在今人看来，古人的传统文化未必能全部的被现代科学体系所接纳，然而我们却绝不可随意的加以忽视或丢弃。相对于历史而言，经济与政治都是短暂的，只有文化的根才是长久的，如果我们不能完整的保存住我们本民族独特的文化，那么我们就有愧于先人。在一个国际多元化的今天，生活在不同文化地区的海内外同胞对祖国所有的那种民族向心力与感情，那也只是依靠我们同根源同祖先同血脉的文化所吸引，而不是任何一种经济或政治的力量。更何况现代人认识不到的知识，未必它就是不对的。

传统文化当中的神秘文化为中华民族所独有，它复杂奇异，变化无穷，植根与藏匿于民间与宗教当中，在中国古代的哲学史、宗教史、思想史、科技史里都占有重要的地位，是中国传统文化当中不可缺少的组成部分，其公开发布出版的著作还比较少见。今邱铎泰兄联络各方专家，整理出《中国神秘文化大系》丛书，将中国哲学、周易术数、风水宗教等古代神秘文化编撰成著，相信对于继承传统文化，发挥古学今扬的精神会起到较大的促进作用。

笔者祖籍江西赣州，祖父原为旧国民党军官，早年跟随祖辈学习易经风水，继承祖辈乾坤神数与斗转星移调转天星的风水方法，成年之后足迹遍及祖国各地，游览山水风光，探寻来龙去脉，后任职房地产开发公司，入道门，专习风水布局与道家改运。现应邱铎泰兄之邀，将前几年在香港以及台湾出版的几本《易经》应用著作重新编撰出版，供应内地读者，其中包括《筮学通考》与《隐易千金断》，《六爻预测学》与《商业易经占卜指南》四本书籍。

《筮学通考》与《隐易千金断》于2003年在香港中国哲学文化出版社出版，此二书本为供应港澳台与外籍地区，出版之后流传至内地，被不法商贩盗版了十余个版本，盗版书印刷粗糙，质量低劣，错字连篇而导致谬以千里。现将此二书按国内熟悉的横排简体的方式重新编排，相信能使广大的易学爱好者阅读起来更为方便。

《六爻预测学》与《商业易经占卜指南》原于05年与06年在台湾武陵出版公司出版，由台湾中央图书馆预行收藏，首次在内地面世。其中《六爻预测学》里将我多年研究六爻占卜学的心血材料《文王卦七大技法》中的《六爻三大技法》里面部分内容录入，而《商业易经占卜指南》则非常简单实用，相信可以为经商做企业的朋友提供一个比较准确的意见参考。

读者阅读中遇到不明之处，可与我电子邮件联系：《易术殿堂》网站：<http://www.lg-ysdt.com>。通讯地址：河南省漯河市源汇区五一路南段森林庄园 D3-202 邮编：462000

黎光

2006年9月1日

前言

《易经》智慧与企业经营预测

财富,是养命之源,尤其是在经济全球化的今天,大到国家,小到个人,都希望能以小的投入与风险,获取满意的利益,由此,一个可靠的投资可行性预知参考,尤其显的十分重要。在这里,中国古代的易学思想可以为中国化的企业管理提供相应的发展趋势与指导。

《周易》是中国古代最伟大与最神秘的一部奇书,它源远流长,博大精深,也是世界文化宝库中的一颗灿烂明珠。《周易》这本书与世界其它书籍有着显著的不同,就是它作为古代东方的文化遗产,除了以文字表达思想之外,还有象数与卜筮的内容(卜筮是古代的预测方法),这三个组成部分难以分割,融为一体,充满着辩证法的方法与智慧,无论是自然规律和社会规律,都能用此方法与智慧概括与推断,天地万物与事物发展都不出其易理范围,所以从它诞生初起,它即是一部为古代帝王君子解决重大疑难问题和作出重要决定提供决策依据的决策专用书。

它在文字理论里讲着“处困而不失其宜”,让人即使存于困境当中,也要通过主观能动性来促成事情朝着有利方面的发展;它用它象数理论中的阴阳体用辩证法,让人们在现实生活中更完善的

进行平衡与沟通；它以它卜筮理论中的方法揭示出事物的发展规律，为的就是完善人的思想，指导人的事业，决断人生的疑惑。它表达了人们希望通过客观规律来指导主体行为的努力，包含着决策思想与管理思想，树立了一个管理者的最高目的，即是如何系统的处理各种矛盾与规避各种风险。

它的原理贯穿着天、地、人三才之道，凝聚着人们在漫长的社会发展过程中对自然和人生规律探索的经验结晶，把对世界的认知和自身的完善，在实践操作的基础上密切结合成了一种决策管理模式，其包含的许多具体的经营策略，涉及了领导决策、计划预测、组织人事、平衡沟通、合作用人等诸多现代企业管理学中关注的问题。

这点正如著名信息经济学家、诺贝尔奖获得者查里森·威尔海姆所说的那样：“《易经》就像一个巨大的信息银行，它保存了所有年代的智慧。但是最精巧的计算机是你的包含意识和潜意识的头脑，当你把你的智力（计算机硬件）同你所得到的卦象这个‘软件’接通，它就自动地从成千上万个可能的联系中选出有关的线索。当受到《易经》这伟大的神谕所启发时，你自己的大脑也成了宇宙本身”。“知识经济正在改变着我们的时代，但是许多人并不知道，带给我们巨大冲击的这次革命，实在受惠于中国古代的伟大经典《易经》。易经中讲述的信息论思想，不仅启发我们的科学家创造出了计算机，也正在成为越来越多普通西方人日常生活的决策指南。”

本书作者黎光先生，祖籍江西赣州，为道门人士，曾任香港国际易学联合中心理事、中国哲学文化协进会专家委员、河南某房地产开发（建筑工程）公司副总经理。曾于香港出版专著《隐易千金

断》、《筮学通考》，台湾出版《六爻预测学》、《商业易经》。本书即是根据《易经》一书所提供的事物发展的规律，为专业人士及其普通读者提供相应的企业经营与个人求财的预测参考。

本书独特之处有四处，分述如下：

一、现代性

本书使用现代语言，结合现代生活，对《易经》进行创造性的破解与发现，将现代企业中所遇到的问题均纳入《易经》的智慧当中，书中给出的参考趋势，没有《易经》卦爻辞中磨棱两可与难以理解的内容，都是吸取了《易经》的专业预测智慧，从而为您做出相应的解说。

二、实用性

我们前面说过，《易经》的方法繁复多端，高深莫测，如果读者想要根据古籍自学的话，至少要数月时间才能入门，本书采用《易经》中最为实用的预测方法，并将其预测的方法与未来趋势均一一细述，将本书编写为了一本工具书。它不是一本专业艰深的学术著作，而是一本简单实用准确的信息决策指南，这使得平常人即可轻松领略中国传统文化的精华。

三、简易性

本书采用最为简单的起卦方法，使您几分钟内即能掌握此种排卦方法，然后即可直接查看书中的预测结果。在结构上，本书六十四卦不按传统《易经》的排列顺序，而是按各卦的五行属性分为八单元，每单元八卦。每一卦由作者根据现代社会经营规律而修改成独特的现代卦局，并在卦局之后使用简练准确的白话“卦解”

和白话“动爻解”明确的告诉您：占得这一卦或这一动爻会有什么样的发展趋势。本书读者可以在起出卦后直接查看目录，然后找到相应的页码，针对本人所占事项，查看出此事的发展趋势，这样一来，一次占事也只是须要数分钟的时间，符合现代人的快节奏，比较实用方便。

四、商场如战场，作者在一些卦的后面，配上其卦相对应的三十六计，供决策者参考实行。

本书只是关于企业与预测的书籍，而对于一个真正的周易应用商业来说，它应该共包括一、商业选址；二、商业的环境布局；三、商业形象策划；四、商业择日与命名；五、商业预测；六、道家改运。详情请查阅作者的网站《易术殿堂》：<http://www.lg-ysdt.com>。读者不明之处，可与作者电子邮件联系：

希望本书能在您疑难与困惑的时候，帮助您做出最佳的选择，从而把握机遇，改善命运，最后祝看到这本书的每一个读者都能好运连连，财运亨通！

黎光

2006年9月1日

提 示

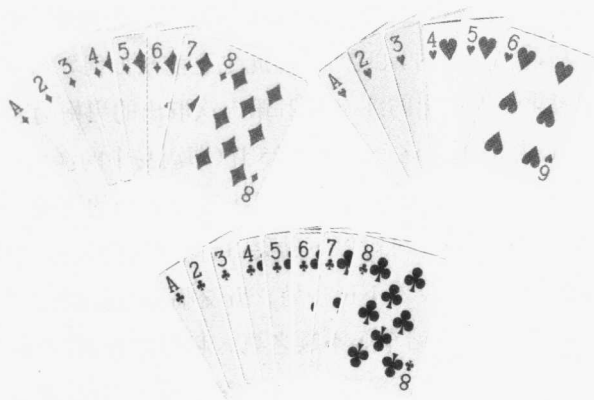
本书使用方法与技术要点

一、本书的使用方法：

读者须配备一副扑克牌，然后断卦步骤如下：

一、起卦

1、从扑克牌中取出红方从一至八共八张牌，取出黑梅从一至八共八张牌，取出红心从一至六共六张牌。



2、把红方打乱，置成一叠，黑梅打乱，置成一叠，红心打乱，置成一叠。

3、闭目静思，意念集中于所测之事，比如想一分钟左右。起卦前须先意念单项事情，不能一卦占问多个项目。

4、随意的从红方一叠中抽出一张，做为上卦，再从黑梅一叠中抽出一张，做为下卦，最后从红心一叠中抽出一张，做为动爻。

二、从本书中查到自己所起出的数码(卦象)所在的页码；

三、翻到自己所起之卦的数码(卦象)页码，直接查看自己所占问事项的吉凶成败与注意事项。

四、查看之时先看第一项生意现状，如果与现实情况相符，则再查看所要占问的事情，定出具体吉凶(如果与现实情况不符，说明静思时心态不稳，则须重新静思，重新占问)，最后再查看动爻显示的近期财运趋势，以便读者趋吉避凶。

举例一

读者有个生意机会，想要占问此生意前景，先按顺序把三叠牌排好，然后静思一分钟，心念“占问此生意前景如何？”，然后开始取卦，如果第一次取出的红方为2，第二次取出的黑梅为5，第三次取出的红心为5，那么这个卦就是25卦(即周易中的泽风大过卦)，然后直接到书籍目录中查询25泽风大过卦对应的页码。

翻至相应的页码，可得以下结果：1、问财运现状：卦中财气利润多现，您的财路与收入不止一处。五爻临鬼，忌出行求财，车辆或道路易有故障灾祸堵车等不顺之事。起得此卦者，产业宣传持己方，您最近的求财辛苦多劳。产品顾客于卦中不现，您最近缺少客源，难做长久求财之生意。

这个是财运现状，然后直接查5动爻显示的最近财运趋势，可知：遇到第五爻单独发动者：管理事故动者有不安，您最近须防权利制约与官讼是非及伤病事故造成损失。五爻管理事故发动，您最近不利出门，须防损失与灾祸。

由以上可知，读者虽有多项收入来源，但此项生意非但财运不吉，近期还要小心其它意外损失，并且禁忌出门行走。

举例二

读者现有公司正在经营，但对于公司的发展犹豫两端，想要占问以后几年公司的财运趋势，以便配合公司发展计划。先按顺序把三叠牌排好，然后静思一分钟，心念“公司以后几年财运趋势如何？”，然后开始取卦，如第一次取出的红方为4，第二次取出的黑梅为7，第三次取出的红心为2，那么这个卦就是47卦（即周易中的雷山小过卦），然后直接到书籍目录中查询47雷山小过卦对应的页码。

翻至相应的页码，可得以下结果：1、问财运现状：起得此卦者，管理事故持己方，您适合做技术生意或可依靠官员与权威的关系索求利益。财气利润伏于管理事故，预示您求财会多当官有权与盗匪之人的耗费。财气利润与产品顾客皆不上卦，既缺少客源，又无生财之道，难以求财。

这个是财运现状，然后直接查后几年财运形势，可知：您在2007年与2008年产品新颖，财运好转，2009年多固定支出与物资消耗，2010与2011年则可更上一层楼，达到财运巅峰。

然后直接查2动爻显示的最近财运趋势，可知：遇到第二爻单独发动者：管理事故动者有不安，您最近须防权利制约与官讼是非

及伤病事故造成损失。

由以上可知,读者今年06年财运不佳,可在07年抓住财运时机,然后近期须与官权之人避免见面,并须防止官讼花费与伤病事故。

举例三

读者有与他人合伙的生意,想要占问双方的合作前景,先按顺序把三叠牌排好,然后静思一分钟,心念“占问双方的合作前景如何?”,然后开始取卦,如第一次取出的红方为6,第二次取出的黑梅为4,第三次取出的红心为2,那么这个卦就是64卦(即周易中的水雷屯卦),然后直接到书籍目录中查询64水雷屯卦对应的页码。

翻至相应的页码,可得以下结果:1、问财运现状:起得此卦者,产品顾客持己方,要先把握住顾客项目群,然后才能求到钱财。财气利润伏于管理事故,预示您求财会多当官有权与盗匪之人的耗费。财气利润于卦中不现,近期无财,虽有生财之道,尚未形成现实。五爻临鬼,忌出行求财,车辆或道路易有故障灾祸堵车等不顺之事。

这个是财运现状,然后直接查双方合作,可知:问双方合作:己方克对方,合作对方受制于我,占客户关系则他从我愿。对方临管理事故,您须加强管理,以防出现盗骗是非与工伤产品事故。您在谈判时适宜坐在东方或北方,穿绿色或黑蓝色衣服,携带属猪、马、狗的随从,忌属猴、蛇之人参与。

遇到第二爻单独发动者:产品顾客动生财气利润,最近利求财,说明产品与工作受人认可,客源增多及财利上浮。

由以上可知，读者在做此生意之前，要先做市场调查，抓好客户需要，然后少与官方接触，出行与车辆有不顺之事，而双方合作则对方可以受我约束管制，但需抓好生产与业务管理。而第二爻动，说明此生意的产品与工作受人认可，前景不错。

举例四

读者身为公司主管，想要引入一个重要人才到公司的重要岗位上，想要占问此人进此岗位是否有利公司发展，先按顺序把三叠牌排好，然后静思一分钟，心念“占问此人用之如何？”，然后开始取卦，如第一次取出的红方为3，第二次取出的黑梅为7，第三次取出的红心为3，那么这个卦就是37卦（即周易中的火山旅卦），然后直接到书籍目录中查询37火山旅卦对应的页码。

翻至相应的页码，可得以下结果：1、问财运现状：卦中财气利润多现，您最近的财路应该不止一处。起得此卦者，前卦六合，开业主财源旺盛，门户兴隆必繁荣。产品顾客持己方，要先把握住顾客项目群，然后才能求到钱财。卦中无管理事故而竞争损耗无制，您平时的日用花销与钱财耗费较多，希望您能自身节约。

这个是财运现状，然后直接查企业用人，可知：己方对方生合之卦，企业与所用之人必能上下同心协力。测所用之人则是我有求于他。

遇到第三爻单独发动者：财气利润动化产业宣传，最近有产业投资与宣传耗财之事。财气利润发动合己方，目前有财可进。

由以上可知，读者现在收入不止一处，生意还好，只是需要节约。用人则双方相合，同一协力，用人之后也有财可进。最近有产业投资与宣传耗财之事。

占问其它事情均仿此而测。

二、本书术语的理解

本书中的财气利润、产品顾客、产业宣传、竞争损耗、管理事故均代表着现代商业中的各个项目，作者即是根据这些项目的生克旺衰来判断商业求财中的顺逆发展。

1、财气利润(即传统六爻预测术中的妻财爻)

代表现代商业中的流动资金、产品利润、股票货款、投资基金、工资效益。

2、产品顾客(即传统六爻预测术中的子孙爻)

代表现代商业中的生财之源、主顾客户、新项目与新产品的开发与研制，公司的医药福利与文艺生活。

3、产业宣传(即传统六爻预测术中的父母爻)

代表现代商业中的文书契约、合同消息、广告宣传、计划方案、才能科技等，产业宣传又代表辛苦劳作。

4、竞争损耗(即传统六爻预测术中的兄弟爻)

代表现代商业中的竞争对手、罚款增税、内盗浪费、伪劣的原料和产品，及其它影响资金利润的因素。

5、管理事故(即传统六爻预测术中的官鬼爻)

代表现代商业中的上级管理者、管理才能、中介部门、意外事故、官非盗骗、虚假公司与虚假信息。

三、举实例如下

现代例子

例一

农历七月占卦

17 天山遁(乾宫)

产业宣传	戌土	■ ■ ■ ■ ■	
竞争损耗	申金	■ ■ ■ ■ ■	○ 对方
管理变故	午火	■ ■ ■ ■ ■	
竞争损耗	申金	■ ■ ■ ■ ■	
财气利润寅木:管理变故	午火	■ ■ ■ ■ ■	己方
产品顾客子水:产业宣传	辰土	■ ■ ■ ■ ■	

此人占问最近几天财运状态?

主卦是遁,查得乾宫之遁卦,查生意状态:管理事故持己方,您适合做技术生意或可依靠官员与权势,可凭靠此关系索求利益(实际此人正是公职人员,收入可观)。财气利润伏于管理事故,预示您求财会多当官有权与盗匪之人的耗费。

因为五爻为动爻,所以再查动爻代表的财运趋势:遇到5爻发动者:竞争损耗动克财气利润,不利求财,最近您须防产品破耗与钱财损伤。

此人道,这几日正因为违规而被官方罚款。

例二

农历六月占卦

82 地泽临(坤宫)

产品顾客	酉金	☱☱	☷☷
财气利润	亥水	☵☵	☷☷ 对方
竞争损耗	丑土	☷☷	☷☷ X
竞争损耗	丑土	☷☷	☷☷
管理变故	卯木	☷☷☷☷	☷☷ 己方
产业宣传	巳火	☷☷☷☷	☷☷

某人占有一生意能否赚到钱？

主卦是临，查得乾宫之临卦，起得此卦者，管理事故持己方，您适合做技术生意或可依靠官员与权威的关系索求利益。对方生己方，目前易买又易卖，有双方合作及他人介绍之生意。

对方道，我正是去给公家合作生意，此生意确是别人介绍而来。

因为四爻为动爻，所以再查动爻代表的财运趋势：遇到4爻发动者：竞争损耗动克财气利润，不利求财，最近您须防产品破耗与钱财损伤。产品顾客入于动库，最近须防产品积压与财路不畅。

此人后考察数天，怀疑有诈，自动退出。

例三

农历四月占卦

44 震为雷(震宫)

财气利润	戌土	☰	☷	己方
管理变故	申金	☱	☷	
产品顾客	午火	☲	☷	
财气利润	辰土	☷	☱	对方
竞争损耗	寅木	☰	☱	X
产业宣传	子水	☵	☷	

此人占问合作求财。

主卦是震，查得震宫之震卦，可得此项断语：问财运现状：卦中财气利润多现，您最近的财路应该不止一处。起得此卦者，卦逢六冲，不利求财，还要防不测之事。财气利润持己方，现时本人就有收入来源。

此人道，我确是有好几个生意，生意也正在为我赚钱，只是不利求财并防不测，根据现实来看似乎并不太可能。

因此人占问的是双方合作，所以重点查阅第七条问双方合作：己方对方相冲，双方难以顺利合作，求财不利并须防口舌是非。

因为二爻为动爻，所以再查动爻代表的财运趋势：二爻发动者：竞争损耗动克财气利润，不利求财，防产品破耗与钱财损伤。

后此人反馈，求财不成，反被骗数十万元。

例四

农历九月占问自己代理的服装品牌专卖店销售情况如何？