

海南大学学术著作出版基金资助

企业共生论

——和谐社会理念下的企业生态机理及生态战略研究

许 芳 著



中国财政经济出版社

企业共生论

——和谐社会理念下的企业生态机理及生态战略研究

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业共生论/许芳著. —北京: 中国财政经济出版社, 2006.9

ISBN 7-5005-9279-5

I. 企… II. 许… III. 企业管理—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 087920 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开 8 印张 180 000 字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1 000 定价: 16.00 元

ISBN 7-5005-9279-5/F·8058

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



作者简介

许芳，女，1969年7月出生，湖南省汉寿县人，中南大学管理学博士。现为海南大学经济管理学院副教授、工商管理研究所所长、硕士生导师，海南省循环经济研究会副会长。主要从事生态经济、企业管理研究。主持国家社科基金课题1项、省厅级社科课题2项，参与国家及省级科研课题5项。已在《中国软科学》、《生态经济》等杂志上发表学术论文30多篇，并有多篇论文获奖及被转载。



前言

20 世纪以来，虽然世界工业经济快速增长，人类物质生活极大丰富，但企业与环境（包括社会环境与自然环境）的关系危机越来越突显，表现为企业的恶性竞争和工业污染等现象。寻求企业环境的和谐共存已经成为世界性的难题，我国政府也于 2005 年 3 月提出构建社会主义和谐社会的伟大目标。

本专著从生态学角度研究企业战略问题，属于企业战略与生态学的交叉学科，该选题是基于笔者具备跨越两个学科的专业知识背景。虽然近年来国内外已出版了一些企业生态学方面的书籍，但其中的生态学理论应用较少，不够深入，且至今尚未见企业生态战略的研究专著。本专著力图弥补这一缺憾，并首次提出企业生态战略是和谐社会理念下的企业战略新思维。当然，由于本人水平有限，全书难免有疏漏与不足之处，敬请专家不吝指正。

本书源于笔者的博士论文。回首求学之



路，从承受学业压力到收获累累硕果，也曾在金钱与知识的取舍中犹豫，也曾在沉沦世俗与追求真理的比较中徘徊。学路寂寞，悬梁刺股，始终自勉：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身”。

在付梓的欣喜之余，感激之情由然而生。本专著研究工作得到海南省教育厅高校科学研究项目资助（批准号：Hjsk200605），得到 2006 年度国家社会科学基金资助（批准号：06CJY005）。本专著的出版得到 2005 年度海南大学学术著作出版基金资助，得到海南省及海南大学的重点学科和精品课程资助，得到海南大学经济管理学院教学科研基金资助。此外，本书还得到我的博士生导师中南大学李建华教授的耐心指点，也得到海南大学曹锡仁教授、黄景贵教授等同事的无私帮助，更得到我的丈夫尹绍武博士的大力支持和鼓励，在此一并致谢。

“天地有大美而不言，万物有成理而不说”，在繁华浮躁的俗世中，执着于探索世间真理的信念，哪怕路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

许 芳

海南大学经济管理学院

海南大学工商管理研究所

2006 年 7 月 15 日



中文摘要

20 世纪以来，与工业经济高速增长相伴随的是企业与社会环境之间、企业与自然环境之间关系的危机，我国审时度势地提出构建和谐社会的总目标。传统的企业理论已无力从根本上解决企业与其环境的矛盾，而生态学则提供了解决以上问题的新思路。

根据企业是一个特殊的生命体、企业与其环境也构成复杂的生态关系的理论，采用自然科学与社会科学相结合、系统分析、类比分析等研究方法，按照企业之间的合作程度及企业战略发展阶段（环境适应、对抗竞争、合作竞争、互惠共生），借鉴生态学原理研究企业与环境（社会环境与自然环境）之间的生态关系，揭示企业与环境之间适应、竞争、合作、共生的生态机理，在此基础上得出适用于企业的生态战略。旨在构建和谐的企业生态系统和工业生态系统，促进企业与社会环境及自然环境之间的互惠共生与协同进化，以适应新时期



的企业战略实践。

本书阐述了企业的生命机理及其战略。包括企业与生命体的相似性、企业的生命模型、企业的生命周期、企业的出生率和死亡率。在此基础上提出企业的生命战略是：构建生命型企业、延长企业生命周期。

阐述了企业生态关系的本质——企业生态位及其战略。包括企业的生态关系、企业生态位及模型、企业生态位宽度原理、企业生态位竞争排斥机理及模型、企业生态位分离及模型。在此基础上提出企业的生态位战略是：生态位分离战略、优势生态位效应、错位经营、特化与泛化战略。

阐述了企业环境适应的生态机理及战略。包括企业结构与生物组织的异同、企业结构对环境的适应性、战略柔性的特征、企业协同进化的生态机制及生态特点。在此基础上提出企业适应环境的柔性战略，以及企业协同进化的生态战略是：正确看待竞争压力、适应环境变化、创建学习型组织、共同进化。

阐述了企业竞争的生态机理及战略。包括企业竞争的生态特点、企业共存的生态机制、企业竞争的生态模型。在此基础上提出企业竞争的生态策略有： r -策略与 k -策略。

阐述了企业合作的生态机理及战略。包括企业合作互利的生态模型、企业集群的生态特点及优势、企业联盟的动机模型、诚信危机博弈、企业合作的进化稳定对策。在此基础上提出企业合作的生态战略是：合作竞争战略、关系营销战略、创建高效的价值链。

阐述了企业与社会环境的共生机理及战略。包括企业生态系统概念及生态特点、企业生态系统的进化阶段及进化特征变化、共生的基本原理、企业生态系统应遵循的生态原则，并结合市场

调查分析了三亚旅游企业生态系统。在此基础上提出企业与社会环境的共生战略是：关键种战略、互惠共生战略、系统管理战略、生态链战略。

分析了企业与自然环境的共生机理及战略。包括工业生态系统原理、卡伦堡生态工业园及我国工业生态园的实践，重点分析了工业生态系统的共生机理，如遵循生态原则、生态链机理、多样性机理、关键种机理，在此基础上提出了相应的共生对策，如生态链对策、多样性对策、关键种对策。



ABSTRACT

Since the 19th century, highly - developed industrial economy has caused a crisis between enterprises and the environment (socially and naturally) .It is during such a background that China puts forward a wise goal to create an inclusive society.However, conventional theory can not solve the problems, and the ecological strategy of enterprises offers a new way in this aspect.

Enterprise is a special life body and the relationship between enterprise and the environment is ecologically complex.So this paper offers some methods on the basis of combining natural science, social science, system analysis and analogy method together.According to the cooperation degree between different enterprises and developing stage of their strategies (adjustment, competition, cooperation, and symbiosis), we can use ecological



principles to research into the relationship between enterprise and environment (including social environment and natural environment), and to reveal ecological mechanism between them. Only on this basis can we got enterprise ecological strategy to create an inclusive business and industry ecosystem, boost the symbiosis and co - evolution between enterprise and environment, and suit the new strategic practice.

This paper expounds the life mechanism of enterprise and its strategy, including essential similarity between enterprise and life, life model, life cycle, birthrate and mortality of enterprises. Finally brings forward a way to create living enterprise and enterprise strategy of life cycle.

This paper also analyzes the essence of enterprise ecological relationship (enterprise niche and its strategy), including its niche and model, theory of its niche width, its niche competition and its repelling mechanism and model, its niche separation and its model of separation. Basing on it, we bring forward niche strategy in an enterprise, including abrupton, dominant niche effect, alternation nich, specialization and popularization.

The ecological mechanism and strategy about enterprise environment adaptation are also studied, including the differences between enterprise structure and biology organism, the enterprise structure adapting to environment, the character of flexible strategy of enterprises, the ecological mechanism and characteristics of co - evolution in enterprise. Based on this, the paper puts forward a flexible strategy about enterprise structure adapting to environment and ecological strategy of co - evolution in enterprise; wisely treating competition pressure, paying



attention to environment change, setting up learning organism, coordination evolution.

This paper analyzes the ecological mechanism and strategy of enterprise competition, including the ecological characteristics of enterprise, the ecological mechanism of enterprise symbiosis, the ecological model of enterprise competition, and give the ecological strategies of enterprise competition: r - strategy and k - strategy.

This paper analyzes the ecological mechanism and strategy of enterprise cooperation, including the mutual model of enterprise cooperation, the ecological character and superiority of group cooperation, the motif model of alliance enterprises cooperation, the Game analyses of faith crisis, the stable revolution countermeasure, and gave the ecological strategies of enterprise cooperation, including cooperation and competition strategy, connection business strategy, creating effective value chain.

This paper studies the mechanism and strategy of symbiosis between enterprise and social environment, including the concept, ecological characteristic, evolution stage and evolution characteristics change of commercial ecosystem, the rational of commercial ecosystem symbiosis, and the ecological principle which commercial ecosystem should keep to. With the result of market survey, the tour commercial ecosystem of SanYa is analyzed, and commercial ecosystem symbiosis strategy is offered, such as key species strategy, mutual benefit and symbiosis strategy, system managing strategy, ecological chain strategy.

This paper analyzes the mechanism and strategy of symbiosis between enterprise and nature environment, including industry ecosystem theory, the practices of ecological industry park of Carnberg and our country, the

97

symbiosis mechanism of industry ecosystem such as ecological balance mechanism, ecological chain mechanism, diversity mechanism, key species mechanism, and based on it, the paper also gives the homologous strategy of them.



目 录

第一章 导论	(1)
1.1 本书背景	(1)
1.1.1 我国提出构建和谐社会的总目标	(1)
1.1.2 企业与社会环境的关系不和谐	(2)
1.1.3 企业与自然环境的关系不和谐	(3)
1.1.4 传统企业理论的局限与企业生态学的出现	(5)
1.2 研究意义	(7)
1.2.1 提出了新的企业战略模式——生态战略	(7)
1.2.2 促进企业与社会环境的互惠共生	(8)
1.2.3 促进企业与自然环境的和谐共生	(8)
1.3 立论基础	(9)
1.3.1 企业是一个特殊的生命体	(9)



1.3.2 企业与环境是复杂的生态关系	(10)
1.3.3 企业与生物都遵循相同的竞争原则	(11)
1.3.4 企业生态系统与自然生态系统的层次结构相似	(12)
1.4 研究内容	(13)
1.5 研究方法	(14)
1.6 本书结构	(15)
本章小结	(17)
第二章 企业战略理论发展述评	(18)
2.1 环境适应战略	(19)
2.1.1 传统的环境适应理论	(19)
2.1.2 组织种群生态学理论	(19)
2.1.3 企业进化理论	(21)
2.2 对抗竞争战略	(23)
2.2.1 波特的竞争战略理论	(23)
2.2.2 核心竞争力理论	(23)
2.3 合作竞争战略	(24)
2.3.1 企业集群理论	(24)
2.3.2 战略联盟理论	(26)
2.4 企业与社会环境的和谐共生	(27)
2.4.1 国外的企业生态学研究	(27)
2.4.2 我国的企业生态学研究进展	(29)
2.5 企业与自然环境的和谐共生	(31)
2.5.1 工业生态学理论	(31)
2.5.2 工业生态系统进化理论	(32)
2.6 企业战略理论各阶段的比较	(35)

本章小结	(38)
第三章 企业生命机理及战略	(39)
3.1 企业生命现象研究发展述评	(39)
3.1.1 企业生命论	(39)
3.1.2 企业生命周期理论	(41)
3.1.3 企业基因理论	(45)
3.2 企业与生命体的特性的比较	(46)
3.2.1 企业与生命体的相似特性	(46)
3.2.2 企业与生命体的不同特性	(51)
3.3 企业的基因模型	(54)
3.3.1 企业的基因结构	(54)
3.3.2 企业基因结构的管理学解释	(55)
3.4 企业的生命周期及其战略	(56)
3.4.1 企业的出生率和死亡率	(56)
3.4.2 企业的生命战略	(60)
本章小结	(62)
第四章 企业生态位机理及战略	(64)
4.1 企业之间的生态关系	(64)
4.1.1 企业主要生态关系的比较	(64)
4.1.2 几种主要的企业生态关系	(65)
4.2 企业生态位的涵义及模型	(68)
4.2.1 企业生态位的概念	(68)
4.2.2 企业生态位模型	(70)
4.2.3 企业理想生态位和现实生态位	(72)

4.3 企业生态位宽度及其原理	(73)
4.3.1 企业生态位宽度的涵义	(73)
4.3.2 企业生态位重叠	(75)
4.3.3 企业种类多样性分析	(75)
4.4 企业竞争排斥及其原理	(78)
4.4.1 企业竞争排斥的涵义	(78)
4.4.2 企业生态位分离	(81)
4.4.3 企业生态位移动	(85)
4.5 企业的生态位战略	(86)
4.5.1 企业生态位分离战略	(86)
4.5.2 优势生态位效应	(87)
4.5.3 错位经营	(89)
4.5.4 特化与泛化战略	(90)
本章小结	(93)

第五章 企业环境适应的生态机理及战略..... (95)

5.1 企业结构对环境的适应	(95)
5.1.1 机械式结构与有机式结构的特点	(95)
5.1.2 机械式结构与有机式结构的环境适应性	(96)
5.2 企业适应环境的柔性战略	(100)
5.2.1 环境的不确定性	(100)
5.2.2 企业战略柔性的内涵和特征	(102)
5.2.3 企业的柔性战略	(104)
5.3 企业协同进化的生态机理及生态战略	(110)
5.3.1 企业进化的生态学解释	(110)
5.3.2 企业协同进化的内涵	(112)