

计算机实用任务导引培训丛书

电脑平面设计 实例培训教程

甘登岱 主编



清华大学出版社

计算机实用任务导引培训丛书

电脑平面设计 实例培训教程

甘登岱 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以众多的实例详细介绍了 Photoshop、Illustrator 以及 PageMaker 软件的使用方法。全书共分 5 部分,第 1 章为第 1 部分,主要介绍了电脑平面设计的基础知识。第 2~7 章为第 2 部分,主要从软件功能的各个方面具体讲述了利用 Photoshop 进行图像处理的方法与使用技巧。第 8 章为第 3 部分,重点讲述了利用 Illustrator 进行矢量绘图的方法与技巧。第 9 章为第 4 部分,讲述了利用 PageMaker 进行图文编排设计的方法与技巧。第 10 章为第 5 部分,主要讲述了 Photoshop、Illustrator 以及 PageMaker 3 种软件在平面设计中的综合应用技巧。

本书所讲述的实例涉及平面设计的诸多方面,具有很强的实用性。随书附赠光盘中还包含了书中全部制作实例的源文件,以及制作这些实例时使用的图片素材。本书不仅可以作为电脑平面设计的培训教材,也可以作为大中专院校相关专业学生及电脑爱好者的自学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

电脑平面设计实例培训教程/甘登岱主编. —北京:清华大学出版社, 2007.5

计算机实用任务导引培训丛书

ISBN 978-7-302-14859-3

I. 电… II. 甘… III. 平面设计—图形软件—技术培训—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 035702 号

责任编辑:孙中悦

责任校对:袁 芳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175

投稿咨询:010-62772015

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

邮购热线:010-62786544

客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京国马印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:19.25 字 数:441 千字

附光盘 1 张

版 次:2007 年 5 月第 1 版

印 次:2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:018210-01

前言

Photoshop、Illustrator 和 PageMaker 是平面设计领域中最出色的旗舰级产品,尤其在平面广告设计方面表现特别优秀,是广大平面设计人员的首选软件。为普及电脑平面设计的知识,我们编写了本书,目的是让大家开阔视野,并能够发挥自己的想像力,创作出更富于创造力的平面艺术作品。

本书以众多的实例详细介绍了 Photoshop、Illustrator 以及 PageMaker 软件的使用方法。全书共分 5 部分,其中:

第 1 章为第 1 部分,主要讲述电脑平面设计的基础知识,如平面设计的步骤,色彩的基本知识以及图像处理的基本知识等。

第 2~7 章为第 2 部分,该部分借助制作节日贺卡、灯箱广告、海报、照片修饰及效果图后期处理等实例,详细介绍了在 Photoshop 中编辑图像的基本方法,图像色彩与色调的调整,形状的创建、路径的绘制与文本的输入,以及图层与滤镜等功能在平面设计中的使用方法及技巧。

第 8 章为第 3 部分,该部分通过制作招贴画、节日卡、艺术挂盘、装饰画等实例,讲述利用 Illustrator 进行矢量绘图的方法与技巧。

第 9 章为第 4 部分,该部分通过制作圣诞贺卡及旅行手册,讲述使用 PageMaker 进行图文编排设计的方法与技巧。

第 10 章为第 5 部分,该部分通过制作产品宣传册,讲述 Photoshop、Illustrator 以及 PageMaker 在平面设计中的综合应用。

本书采用任务驱动的方式,以实例的制作带领读者进入主题,再具体讲述相关的知识和技巧,最后给出巩固练习。这样,

读者在学习软件使用方法的同时,也学会了各种平面设计作品的制作方法,真正实现了学以致用。此外,本书所讲述的实例涉及了平面设计领域的诸多方面,适用范围广泛。

为了方便读者学习,本书附带了一张光盘,其中内容和使用方法如下。

- 附盘内容

光盘中包含了书中制作的全部实例的源文件,以及制作这些实例时使用的全部素材。

- 运行环境

操作系统可以是 Windows NT/98/2000/XP/Me,另需安装 Photoshop、Illustrator、PageMaker 以及 Office 2003 软件。

- 使用方法

将光盘放入光驱,该光盘会自动运行,用户可通过单击主界面上的实例名称观看相应实例的效果图。要查看光盘内容,可在退出主界面后,利用“资源管理器”进行操作。

在阅读本书时,读者可以按照书中给出的说明调出相关素材,一步步进行操作。当然,如果计算机硬盘空间充足,也可将光盘中的内容复制到硬盘上,从而加快操作速度。

- 注意事项与版权说明

请勿将光盘放到 VCD/DVD 机里运行。本书附带的素材图片仅提供读者学习时使用,不能用作其他商业用途,否则责任自负。

本书由甘登岱主编,朱丽静、朱萌、白冰执笔,此外,参与本书编写的还有郭玲文、郭燕、章银武、林军会、乔震、贾敬瑶、张安鹏、齐华杰、甘露、李金龙、刘春瑞、王立民、李鹏、崔元胜、谭建、郭玲玫等。

编 者

2006 年 12 月

目录

第 1 章 电脑平面设计概述	/1
1.1 平面设计基础知识	/1
1.1.1 平面设计概述	/1
1.1.2 平面设计的基本步骤	/1
1.2 色彩的基本知识	/6
1.2.1 颜色三要素	/6
1.2.2 颜色的基本类型	/6
1.2.3 色彩的对比	/7
1.2.4 色彩的联想	/7
1.3 图像处理基础知识	/8
1.3.1 位图与矢量图	/8
1.3.2 像素、分辨率与图像尺寸	/9
1.3.3 图像的色彩模式	/9
1.3.4 色阶、色调、亮度和对比度	/10
1.3.5 图像文件格式	/11
第 2 章 领略 Photoshop 的神奇	/13
2.1 熟悉 Photoshop 的界面组成	/13
2.2 作品的构思与素材的选择	/19
2.3 制作图书封面	/20
2.3.1 新建、打开文件	/20
2.3.2 制作封面	/20
2.3.3 保存文件	/24
2.3.4 举一反三训练	/25

第3章 图像的基本编辑	/26
3.1 制作企业标志	/26
3.1.1 新建文件	/26
3.1.2 制作标志	/27
3.1.3 完成作品	/31
3.1.4 相关知识点	/31
3.1.5 举一反三训练	/34
3.2 绘制节日贺卡	/35
3.2.1 绘制背景	/35
3.2.2 绘制月亮和人物	/38
3.2.3 相关知识点	/42
3.2.4 举一反三训练	/48
3.3 制作化妆品广告	/49
3.3.1 更换人物背景	/49
3.3.2 改变人物脸形	/51
3.3.3 快速移除脸部花纹和瑕疵	/52
3.3.4 完成作品	/53
3.3.5 相关知识点	/54
3.3.6 举一反三训练	/58
第4章 图像的色彩与色调	/59
4.1 夕阳红(给旧照片上色)	/59
4.1.1 改变图像的颜色模式	/59
4.1.2 制作选区为照片上色	/60
4.1.3 完成作品	/64
4.1.4 相关知识点	/65
4.1.5 举一反三训练	/69
4.2 效果图后期处理	/70
4.2.1 添加背景	/70
4.2.2 添加配景	/72
4.2.3 相关知识点	/78
4.2.4 举一反三训练	/82
第5章 形状、路径与文本	/83
5.1 制作手机灯箱广告	/83
5.1.1 绘制背景	/84
5.1.2 绘制手机	/85

5.1.3 完成作品	/93
5.1.4 相关知识点	/95
5.1.5 举一反三训练	/100
5.2 制作名片	/101
5.2.1 形状绘制	/101
5.2.2 变形文字	/104
5.2.3 相关知识点	/106
5.2.4 举一反三训练	/108
第 6 章 使用图层	/109
6.1 制作演唱会海报	/109
6.1.1 制作背景	/109
6.1.2 添加人物	/111
6.1.3 完成作品	/114
6.1.4 相关知识点	/116
6.1.5 举一反三训练	/124
6.2 制作显示器广告	/125
6.2.1 调整背景色调	/125
6.2.2 制作广告	/126
6.2.3 相关知识点	/128
6.2.4 举一反三训练	/130
6.3 制作房地产广告	/131
6.3.1 制作背景	/131
6.3.2 制作立体叶子	/133
6.3.3 添加地图和文字	/135
6.3.4 相关知识点	/135
6.3.5 举一反三训练	/137
第 7 章 使用滤镜	/138
7.1 制作 CD 光盘盘面	/138
7.1.1 制作盘面纹理	/139
7.1.2 添加人像和文字	/142
7.1.3 相关知识点	/144
7.1.4 举一反三训练	/149
7.2 制作艺术展览会海报	/150
7.2.1 制作海报底纹	/150
7.2.2 制作艺术文字	/154
7.2.3 相关知识点	/156

7.2.4	举一反三训练	/157
7.3	制作样本封面	/158
7.3.1	制作封面背景	/158
7.3.2	添加线条、文字和图片	/161
7.3.3	相关知识点	/164
7.3.4	举一反三训练	/165
7.4	制作时装发布会招贴	/166
7.4.1	制作招贴背景	/166
7.4.2	添加细节修饰	/168
7.4.3	相关知识点	/172
7.4.4	举一反三训练	/172
第8章	感受 Illustrator 的魅力	/174
8.1	制作招贴画	/174
8.1.1	Illustrator 的工作界面	/174
8.1.2	新建文件	/177
8.1.3	制作招贴画	/178
8.1.4	保存文件	/185
8.1.5	举一反三训练	/185
8.2	制作节日卡	/186
8.2.1	绘制图形	/186
8.2.2	添加背景	/189
8.2.3	编辑文字	/190
8.2.4	相关知识点	/191
8.2.5	举一反三训练	/199
8.3	制作艺术挂盘	/200
8.3.1	绘制人物	/200
8.3.2	制作挂盘	/202
8.3.3	相关知识点	/203
8.3.4	举一反三训练	/204
8.4	制作装饰画	/205
8.4.1	绘制荷花	/205
8.4.2	绘制荷叶	/207
8.4.3	完成作品	/208
8.4.4	相关知识点	/210
8.4.5	举一反三训练	/218
8.5	制作产品宣传页	/218
8.5.1	设置背景	/218

8.5.2	添加文字	/220
8.5.3	修饰图像	/222
8.5.4	相关知识点	/223
8.5.5	举一反三训练	/224
第9章	体验 PageMaker 的精彩	/226
9.1	初识 PageMaker	/226
9.1.1	新建文件	/227
9.1.2	熟悉 PageMaker 的界面组成	/228
9.1.3	制作圣诞贺卡	/231
9.1.4	保存文件	/239
9.1.5	举一反三训练	/240
9.2	制作远航旅行社宣传册封面	/240
9.2.1	设置版面、编辑图像	/240
9.2.2	绘制图形	/243
9.2.3	制作封面、封底文字	/249
9.2.4	相关知识点	/251
9.2.5	举一反三训练	/253
9.3	制作远航旅行社宣传册封二、封三	/254
9.3.1	设置文本格式	/255
9.3.2	导入文本	/257
9.3.3	相关知识点	/260
9.3.4	举一反三训练	/263
9.4	制作金企鹅旅行社宣传册内页及表单	/263
9.4.1	设置图文混排	/263
9.4.2	制作表单	/267
9.4.3	相关知识点	/270
9.4.4	举一反三训练	/272
9.5	制作金企鹅旅行社宣传册	/273
9.5.1	合订文件	/273
9.5.2	设置目录	/275
9.5.3	导出文件	/279
9.5.4	相关知识点	/280
9.5.5	举一反三训练	/282
第10章	综合实例——空调广告宣传页	/283
10.1	制作品牌标志	/283
10.1.1	绘制基本图形	/283

10.1.2	编辑图形	/284
10.1.3	图形特效	/285
10.2	处理“素材”图片	/286
10.2.1	编辑“素材”图像	/286
10.2.2	图像艺术效果	/289
10.2.3	修饰素材图像	/289
10.3	制作空调广告宣传页	/291
10.3.1	版面设置	/291
10.3.2	导入图形	/292
10.3.3	编辑图像	/293
10.3.4	输出文件	/295

电脑平面设计概述

如今,平面设计作品通过高度发达的传播媒介感染着我们的视觉神经,丰富了我们的生活。无论你走到哪儿,总能看到一些绚丽的商业广告、产品宣传册、宣传单、海报招贴以及产品包装等平面设计作品。本章,我们将详细讲述电脑平面设计的基本知识。

1.1 平面设计基础知识

要进行平面设计,首先需要对平面设计的基本步骤以及设计要领做到心领神会。本节我们就这些方面进行详细的介绍。

1.1.1 平面设计概述

平面设计也是视觉艺术,它用强烈的视觉冲击力来引起人们的注意以达到心灵的沟通。利用电脑进行平面设计,可以使设计者借助图形图像处理软件,更为贴切地将所要表达的设计思想通过平面媒介表现出来。目前较为常用的图像处理软件有 Photoshop、Illustrator 和 PageMaker 等。借助这些软件的强大功能,过去繁杂而漫长的设计过程将变得容易和有趣起来。

1.1.2 平面设计的基本步骤

要创作一个好的设计作品,需把握好两个方面:首先要有一个好的创意;其次是能够熟练运用平面设计软件等工具实现创意。广告设计在平面设计中占有相当大的比重,我

们就以广告设计为例,来讲述平面设计的一般步骤。在进行平面广告设计时,一般应遵循以下程序:

- 明确目的:明确客户的要求、了解产品性能、了解产品的消费层次(即消费人群)和背景。
- 作品创意:创意就是创造性的构思。设计的灵魂是创意。创意是自由的,不受任何的限制,好的创意缘于我们平时的生活积累,多注意、观察身边的事物。
- 收集素材:有了创意,还要为创意收集素材。这些素材主要包括图形、图像等。
- 广告编排:这是设计的中心环节,即采用恰当的表现手法对图像素材进行处理。

1. 作品创意

创意是决定作品成败的关键,创意的开始可以从以下几个方面考虑:

- 说什么(what):在创意的时候先要想清楚所要表达的内容。
- 对谁说(who):创意的作用群决定了创意的方向,例如,对儿童就要采取象征和天真的表达方式;对情侣应该以浪漫的表达方式;对夫妇应采取理性的说服方式。
- 如何说(how):创意的定位决定了应该如何表达,不仅仅是找出创意的方式,而且应该是形式与内容的高度整合。
- 在哪里(where):创意的地方性非常重要,不同的国家和地域有不同的风俗习惯,例如,中国人喜欢大熊猫,认为它可爱,而有些国家认为它胆小;中国人喜欢仙鹤,但有些国家认为它是懒惰的象征。
- 为什么说(why):要有创意的原动力,这样才有创意的激情。

2. 收集素材(图形图像获取的途径)

一般来讲,我们可通过如下一些途径获取素材:

- 从屏幕捕获。屏幕捕获又称“抓屏”,它是指将屏幕显示的内容以图像文件的形式保存起来。
- 利用扫描仪获得。可通过扫描仪将书籍中的图片或照片输入电脑并将其以某种格式保存。
- 从市场上销售的光盘中获得。目前市场上出售多种包含图片的资料光盘,如风光摄影、广告图片、美术图片等。
- 从网上下载。互联网上有十分丰富的图片资源。
- 利用图像处理软件绘制。如 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等。

3. 图像处理(图形图像处理软件的使用)

图形图像处理是电脑平面设计中的主要环节,也是创作出好的平面设计作品的关键。目前用于平面设计的图形图像处理软件有多种。下面,简要介绍几款优秀的图形图像处理软件。

(1) Photoshop

Photoshop 是当前应用最广泛的平面图像设计软件。它有着良好的操作界面及强大的图像处理功能。Photoshop 主要用于制作海报等一些较大的宣传品。本书以

Photoshop 7.0 为例,介绍其使用方法。图 1-1 所示为利用 Photoshop 设计的广告。



图 1-1 利用 Photoshop 设计的广告

(2) Illustrator

Illustrator 是一个矢量绘图软件,它常被用来为企业设计徽标及展板等。由于使用该软件绘制的图形均为矢量图形,因此,随意拉伸都不会影响其精度,故应用范围较广。本书以 Illustrator 10 为例,介绍其使用方法。图 1-2 所示为使用 Illustrator 设计的作品。

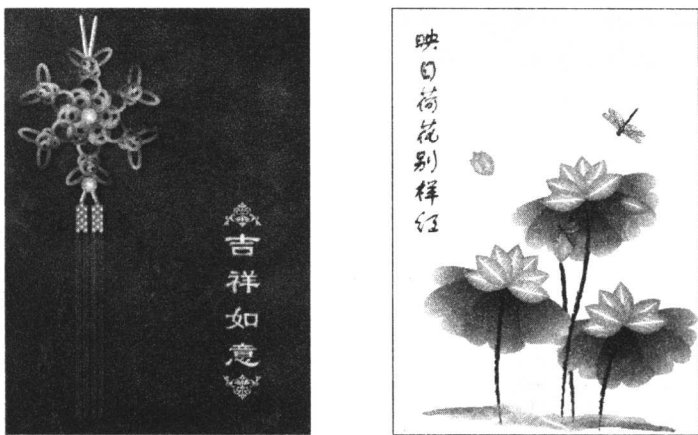


图 1-2 使用 Illustrator 设计的作品

(3) PageMaker

PageMaker 是 Adobe 公司专为平面设计开发的一套功能强大的排版软件。它广泛应用于出版、广告和印刷行业,主要用于报刊、杂志、广告、电子出版物及网页的版式设计。本书以 PageMaker 6.5C 为例,介绍其使用方法。图 1-3 所示为使用 PageMaker 设计的作品。

4. 表现手法

好的表现手法对于一个成功的平面设计作品是至关重要的。下面介绍几种用于表现作品主题的方式。



图 1-3 使用 PageMaker 设计的作品

(1) 运用抽象

在进行平面设计时,恰当地运用抽象,有时能起到事半功倍的效果。例如,大家都非常喜欢的漫画、卡通,实际上就是一种抽象的表现方式。这样的作品容易让人产生好感,而且比较令人难忘,如图 1-4 所示。

(2) 突破常规比例

突破常规比例就是突破事物本身的等比关系,进而推出自身的视觉重点以求突破。就如一些夸张漫画那样,一个大头小身子的人物形象,一种夸张的歪曲正常比例的方式,在不经意间往往能收来意想不到的效果,如图 1-5 所示。



图 1-4 运用抽象

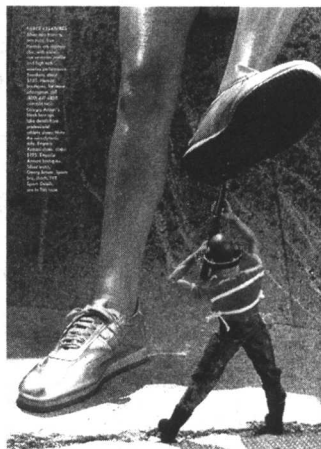


图 1-5 突破常规比例

此外,用户在设计作品时还可从充分运用明暗对比、色彩对比、动静对比、光影效果、形象比喻、空间表达等手段,如图 1-6 所示。

(3) 文字设计与版面编排

文字设计由文字与插图两个要素组成。它是增强视觉传达效果、提高作品的诉求力、赋予作品版面审美价值的一种重要构成技术。文字设计是广告设计的一个重要组成部分,像报纸广告和杂志广告。文字设计的好坏,直接影响到画面的视觉传达。



图 1-6 其他表现手段

设计中的文字应避免繁杂零乱,使人易认、易懂,切忌为了设计而设计,忘记了文字设计的根本目的是为了更好、更有效地传达作者的意图,表达设计的主题和构想意念。文字的设计要服从于作品的风格特征。文字的设计不能和整个作品的风格特征相脱离,更不能相冲突。在视觉上应给人以美感,在设计上要富于创造性,文字组合要恰当。

在对文字进行排列与组合时应注意要适应人们的阅读习惯,要考虑字体的形状特征,要确定总体的设计风格,注重空白的作用。图 1-7 所示为广告中的文字设计。

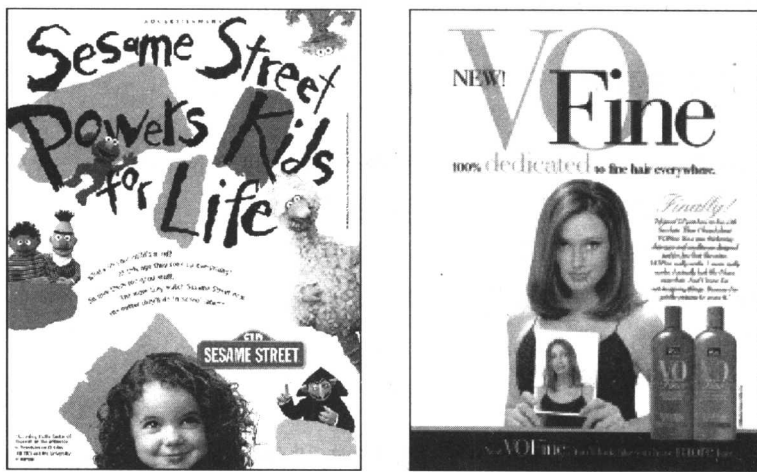


图 1-7 广告中的文字设计

(4) 版面编排

版面的编排也是设计中的重要部分之一,好的版面编排能给人一种美的享受,图 1-8 中列举了几种常用的版面编排。

广告讲究大胆、创新,应该以常人意想不到的方式来表达主题,千万不可让上面的理论知识束缚了创作灵感。

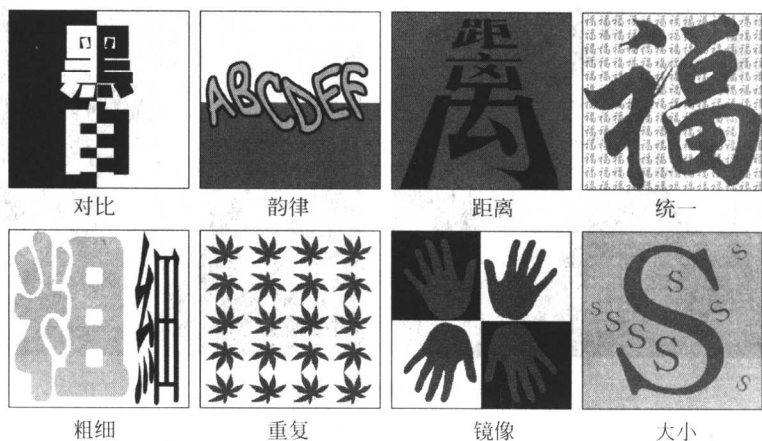


图 1-8 版面编排

1.2 色彩的基本知识

色彩是构图的重要元素。平面设计非常讲究色彩的运用,例如利用颜色的冷暖、强弱变化产生色彩的韵律,以达到画面的和谐统一。

1.2.1 颜色三要素

无论任何颜色都具备三个基本的性质,即色相、亮度和饱和度。

- 色相: 指色彩的不同面貌,如红色、蓝色等。
- 亮度: 指色彩的明暗程度。
- 饱和度: 指色彩的鲜艳程度。

1.2.2 颜色的基本类型

全部色彩都是由三种颜色按适当比例混合而成的,并且这三种颜色自身不能被其他能够识别的色彩调和而成,它们被称为三原色。红、绿、蓝是光中的三原色,黄、洋红、青色是印刷中的三原色。

除此之外,按照颜色之间的关系我们又对其进行了分类,以下是几种常见的类型。

- 间色与复色: 三原色中任何两种原色混合,则成为间色,又称为第二次色。两种间色相混合,调成的颜色称为复色。使用三种颜色按不同的比例混合,亦可调出复色。
- 对比色: 在色相上相对应的颜色(包括其邻近的颜色)称对比色。例如,绿对应红(包含相邻的红橙、黄绿色),黄对应紫(包含相邻的黄橙、蓝紫)。