

中国茶文化丛书

中国农业出版社

茶馆与茶艺

刘勤晋 编著



茶館與茶樹

——



TS971
69

2007

茶馆与茶艺

刘勤晋
编著

中国茶文化丛书

中国
农业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

茶馆与茶艺/刘勤晋编著. —北京: 中国农业出版社,
2007. 2

(中国茶文化丛书)

ISBN 978-7-109-11370-1

I. 茶… II. 刘… III. ①茶馆-文化史-中国②茶-
文化-中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 162187 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 穆祥桐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 4.875 插页: 2

字数: 120 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 18.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



图1 四川邛崃文君井——司马相如、
卓文君铛炉处



图2 茶马古道驿站——雅安上里古镇
和川西平原闲茶馆



图3 清宫古画——春风啜茗图（台湾故宫
博物院藏品）



图4 拉萨甜茶馆座无虚席



图5 四川峨眉山竹叶青生态茗园





图6 杭州湖畔居
外景



图7 杭州青藤茶馆



图8 老舍茶馆



图9 四川茶馆
掺茶绝技



图10 山城茶艺——
寒梅雪展示

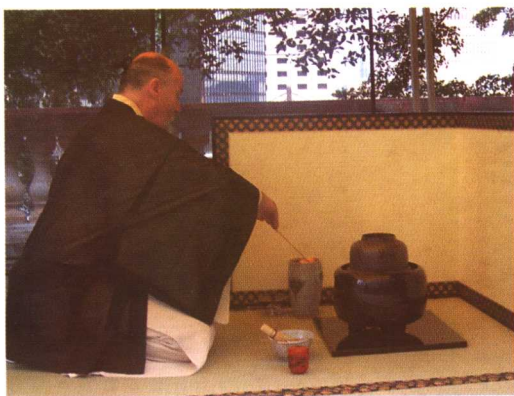


图11 日本表千家茶道表演



图12 韩国生活茶礼表演



图13 傣族女儿茶艺表演
(天福集团茶艺表演队)



图14 彝族罐罐茶烤茶茶艺表演（天福集团茶艺表演队）



图15 白族晒茶舞（天福集团茶艺表演队）

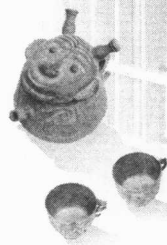


图16 竹叶青青煮蜀茶——峨眉竹叶青茶艺表演



图17 峨眉功夫十八式

《中国茶文化丛书》编委会



主 编 于观亭

副主编 穆祥桐 徐永成

编 委 (按姓氏笔画为序)

于观亭 朱自振 朱裕平

刘勤晋 时顺华 姚国坤

骆少君 徐永成 韩 生

葛明祥 詹罗九

弘揚茶文化

劉
楓
題

全国政协文史和学习委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长

刘 枫 题词

《中国茶文化丛书》序一

我国是茶树发源地，也是发现和利用茶叶最早的国家。历史悠久，茶文化源远流长。中国饮茶之久、茶区之广、茶艺之精、名茶之多、品质之好，堪称世界之最。

中国茶文化有4 000多年的历史，内容广泛，它包括自然科学、人文科学，既有物质的、又有精神的。茶文化是物质文明和精神文明的结合。“清茶一杯”、“客来敬茶”，既有物质上的享受，又“精行俭德”，对情操的陶冶。代表了高雅朴实的民族风尚。茶文化是华夏优秀文化的一个重要组成部分。

中国国际茶文化研究会副会长、高级工程师于观亭主编，全国著名茶叶专家、教授、茶文化学者参与编写的这套茶文化丛书，从茶文化起源与发展、饮茶与健康、名山出好茶、名泉名水泡好茶、各民族的饮茶习俗、茶具与名壶、文人的茶诗画印，到中国茶膳的形成与发展等各个方面，阐述了丰富多采、内容广泛的中国茶文化，既有科学性，又有趣味性。是一套茶文化的科普丛书，是一套健康向上的好书。

最后祝中国茶文化繁荣昌盛，茶产业不断壮大，以适应我国“入世”后的经济发展。

于观亭
2002.2.26

《中国茶文化丛书》序二

我国唐朝陆羽在《茶经》里指出：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公。”诸多历史典籍说明，我国自古就是茶的原产地，也是世界饮茶文化的起源地。在漫长的岁月里，中华民族在茶的发现、栽培、加工、利用，以及茶文化的形成、传播与发展方面，为人类的文明与进步书写了灿烂的篇章。

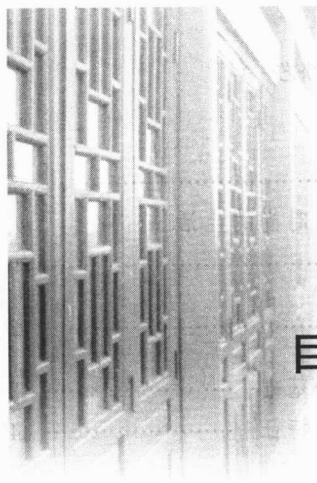
随着人类文明程度的提升，茶作为一种健康饮料，跻身于世界三大饮料行列，其内涵与功能也在与时俱进。在原有的中国传统经济作物与传统重要出口商品的基础上，茶文化与膳食文化又有机结合，使原有的茶文化得到新发展。进一步传播更加丰富的茶文化知识，是发展农业生产的需要，也是提升有中国特色社会主义社会的物质文明与精神文明程度的需要。

要把茶文化推向社会，就要让茶文化从学者的书斋里走出来。茶文化类图书应运而生。中国农业出版社传播茶文化素有佳绩，现在他们又策划出版《中国茶文化丛书》，成为同类图书的佼佼者之一。这套丛书阐述了中国茶文化的历史渊源与发展，内容广博，文字生动，融科学性 with 可读性为一体，使实用性与消闲性相结合，为普及、传播和发展茶文化做了有益的工作。

在此，我高兴地向广大读者推荐这套丛书，并祝愿以这套丛书的出版为契机，使我国的茶文化与茶产业都更上一层楼，为全面建设小康社会做出新的贡献。

姜昭澄

二〇〇二年三月十日



目 录

《中国茶文化丛书》序一.....	于光远
《中国茶文化丛书》序二.....	姜 习
引子.....	1
第一章 蜀姬粥茶 馆入民间	7
第一节 古代茶肆源于巴蜀	7
第二节 茗舍茶轩兴于唐宋	10
第三节 老式茶楼明清极盛	18
第四节 改革开放,茶楼新生	26
第二章 君子之交淡如水 礼尚往来古有之	29
第一节 现代茶馆是人们松弛身心、休闲娱乐的 重要去处	31
第二节 现代茶馆提供新的人际交往、礼尚往来的 重要场所	34
第三节 现代茶馆是成年人破除孤寂、寻找欢乐的	



精神家园	35
第四节 茶文化旅游是现代中国人时尚的生活	
追求之一	39
第三章 茶馆从传统走向现代	42
第一节 雅俗共赏是传统茶馆社会基础	42
第二节 百花齐放是传统茶馆共同特征	44
第四章 现代茶馆市场定位与管理	59
第一节 现代茶馆市场细分	59
第二节 现代茶馆环境特色	62
第三节 现代茶馆的休闲旅游特色	65
第四节 现代茶馆的服务与管理	67
第五章 特色经营 各领风骚	70
第一节 成都华华茶厅	70
第二节 北京老舍茶馆	73
第三节 成都顺兴老茶馆	75
第四节 重庆老街十八梯茶楼	76
第五节 沈阳遼鸟茶艺馆	77
第六章 茶艺文化 博大精深	79
第一节 我国“茶艺”与“茶道”的来历	80
第二节 日本茶道的精神内涵	84
第三节 中华茶艺的美学思想	87
第四节 中华茶艺事茶原则	90
第五节 中华茶艺的精神追求	92



第七章 中华茶艺集粹	97
第一节 唐、宋饮茶法之演变	97
第二节 明、清紫砂、盖碗盛行	100
第三节 潮汕功夫别有情趣	104
第四节 普洱酳茶，消食降脂	106
第五节 菊花茶道，江南特色	109
第六节 民族茶艺，百花齐放	113
第八章 海外茶艺集粹	123
第一节 英国的绅士红茶	123
第二节 日本的茶道礼仪	128
第三节 韩国的生活茶行茶法	134
第四节 俄罗斯贵族茶礼	136
第五节 美国冷饮茶艺	137
第六节 西北非薄荷糖茶	139
参考文献	141



引子

幕启：这种大茶馆现在已经不见了。在几十年前，每城都起码有一处。这里卖茶，也卖简单的点心与菜饭。玩鸟的人们，每天在遛够了画眉、黄鸟等之后，要到这里来歇歇腿、喝喝茶，并使鸟儿表演歌唱。商议事情的，说媒拉纤的，也到这里来。那年月，时常有打群架的，但是总会有朋友出头给双方调解；三五十口子打手，经调解人东说西说，便都喝碗茶，吃碗烂肉面（大茶馆特殊的食品，价钱便宜，作起来快当）就可以化干戈为玉帛了。总之，这是当时非常重要的地方，有事无事都可以来坐半天。

在这里，可以听到最荒唐的新闻，如某处的大蜘蛛怎么成了精，受到雷击。奇怪的意见也在这里可以听到，像把海边上



都修上大墙，就足以抵挡洋兵上岸。这里还可以听到某京戏演员新近创造了什么腔儿，和煎熬鸦片烟的最好的方法。这里也可以看到某人新得到的奇珍——一个出土的玉扇坠儿或三彩的鼻烟壶。这真是一个重要的地方，简直可以算作文化交流的所在。

.....

——老舍《茶馆》开场白

老舍先生著名的剧作《茶馆》问世已有 50 多年。50 岁以下的年轻人可能都不太知道剧中描述的情景了。但是步入耄耋之年的笔者，却十分清晰记得类似的场景曾普遍存在于 50 年前国内市井的大街小巷。

我是四川成都人，出身在以“休闲城市”闻名的成都市区一个书香世家。纯化街 65 号“双樟草堂”隔壁的钟姓邻居，经营着一间可摆放二三十张茶桌称做“娱闲茶社”的简陋茶馆。成都人习惯称它为“茶铺”，这间茶社在几株高大挺拔的香樟古树庇荫之下，一年四季，冬暖夏凉，是街坊邻里和三教九流聚会所在。墙上“莫谈国事”的醒目标语，木桌竹椅，盖碗“三薰”（花茶）以及每天晚上的“评书”，让我至今记忆犹新。

20 世纪 80 年代初，改革开放的春风吹遍华夏大地，一度沉寂无声的“茶馆”又在巴蜀大地、大江南北迅速恢复起来。步入 90 年代，随着海峡两岸交流的扩大，台湾茶人把 70 年代后期在台湾兴起的“茶艺热”介绍到大陆。从福建、两广到江浙掀起了一股返璞归真的“茶文化热”。茶艺馆、茶文化中