

认识圈子

Tuozhan

n i d e Q u a n z i

告诉你一个你所不了解的圈子成功学

经营圈子

就这有效的圈用

拓展你的

圈子

拓展圈子

拓展圈子就是拓展的发展空间

尹祥智◎编著

自组圈子

组建属于自己的圈子是对圈子的优化和提升

“圈子”是什么？

它是中国人生活的文化，它代表了你的社会地位，
它令你的人脉不断延伸，它可以为你带来滚滚财富。
更多人希望进入不同的“圈子”。

那么究竟“圈子”怎样拓展？

“圈子”又给“圈里人”带来多少财富？

北京工业大学出版社

退出圈子

功成身退是圈子生存哲学中最重要的一环

拓展你的

Tuozhan

n i d e Q u a n z i

尹祥智◎编著

圈子

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

拓展你的圈子/尹祥智编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2006.12

ISBN 7-5639-1722-5

I. 拓... II. 尹... III. 人间交往—通俗读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124678 号

拓展你的圈子

尹祥智 编著

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

北京普瑞德印刷厂印刷

*

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开本 15.5 印张 200 千字

ISBN7-5639-1722-5/F·231

定价: 26.80 元



前言

人们总是生活在圈子中，圈子现象不但现在有，过去也有；不只是中国有，国外也有。大到国际社会，小到乡村部落；高到政治官场，低到民间酒场；雅到文化精英，俗到乡野村夫；圈子无处不在。我们常说“物以类聚，人以群分”，这“人以群分”说的就是人际圈。有人的地方，就必定会有圈子。同学有同学的圈子，战友有战友的圈子，同乡有同乡的圈子，同僚有同僚的圈子……发烧友有自己的圈子，收藏家有自己的圈子，向往官场的有自己的圈子，赚钱有术的有自己的圈子……

作为圈子里的一员，不知道你是否关注过这样一些天壤之别的生活——一部分人开着奔驰宝马，一部分人骑着破自行车；一部分人衣食无忧，一部分人为三餐发愁；一部分人住着豪华别墅，一部分人居无定所；一部分人的子女出国深造，一部分人的子女因为经济困难而辍学……

不管是好的状况还是坏的状况，我们都能模模糊糊地感觉到，这些都是圈子带给我们的。但是很遗憾，大多数人并未意识到圈子究竟给我们带来了什么。在励志读物大行其道的今天，或许你曾经读过有关性格决定命运的，或是行动决定成败的，或者心态决定人生的书……或许你曾经抱着很功利的心思去读，或许你读过之后觉得说得有理或是一派胡言。然而除此之外，还有没有一些更实用的东西来指导我们的生活呢？如果有，那么，懂得利用圈子无疑是其中之一。

“圈”在《说文解字》中的解释是：一伙人为了混口饭吃而



子

TUOZHAN NI DE QUANZI

拓展你的圈子

蜷缩在一起。后来，圈子被赋予了新的含义，成为了小团体、拉帮结伙的代名词。而到了如今的社会生活中，越来越多的人已经意识到，个人拥有的社会关系也是一种十分重要的权力。人情、关系的作用可谓越来越明显。外界渴望知道“圈子”里面的生活，也有更多人希望进入不同的“圈子”。“圈子”就是中国人生活中的文化，它代表了你的社会地位，它令你的人脉不断延伸，它可以为你带来滚滚财富……说到这里，“圈”字已经被我们用刀血淋淋地剖开，这时你或许才会恍然大悟，原来“圈”字在面纱下会隐藏如此之多的玄机。那么究竟谁是“圈子”的主人？“圈子”怎样运转？哪里是“圈子”的活动基地？“圈子”又给“圈里人”带来多少财富？到现在你或许还不太明白，但是没关系，只要你认识到了“圈子”为何物，就已经足够了。



目 录



TUOZHAN NI DE QUANZI

拓展你的圈子

◇ 目 录

第一章：认识圈子

告诉你一个你所不了解的圈子成功学

人生在世，最忌单打独斗，孤立无援，受人排挤，遭人冷落。一个人想要在社会上立足，就必须有一个属于自己的圈子。越来越多的人认识到，没有圈子，就只有一事无成一条绝路；而有了圈子，就能广结人缘，就能集圈内人的各种资源于一身，就仿佛有了三头六臂，办起事情来，自然是顺风顺水，想不成功都难。

一、顺风顺水的圈内人·····	(3)
1. 圈子是我们安身立命的根据地·····	(3)
2. 圈子是人生财富的存储器·····	(6)
3. 圈子是信息交流的情报站·····	(8)
4. 圈子是事业成功的助推器·····	(9)
5. 圈子是个人成长的透视镜·····	(11)
6. 圈子是命运的共同体·····	(12)
二、形形色色圈子种类·····	(16)
三、各式各样的圈子陷阱·····	(19)
1. 唯利是图的圈子·····	(19)
2. 小人圈子·····	(22)
3. 文人圈子·····	(29)



第二章：经营圈子

没有经营就没有有效的圈子可用

有人说，生活就是钻圈子。试想，哪个人没有几个生活圈子呢？亲戚圈、同学圈、邻里圈、职场圈、兴趣圈……那些和你有着共同利益或与你共同生活在一起的人，正组成一个又一个圈子，包围着你，影响着你。善于经营的人，圈子带给你的是快乐和方便，安全和满足，成功和得意。当然，如果没有经营的意识，这一切将远远地离开你，你会变得一无所有。

一、一生需要经营的五种圈子…………… (35)

1. 朋友圈…………… (35)
2. 乡党圈…………… (40)
3. 亲戚圈…………… (42)
4. 同学圈…………… (45)
5. 老师圈…………… (47)
6. 职场圈…………… (49)
7. 会员圈…………… (54)

二、圈子的经营与维护原则…………… (56)

1. 互惠原则…………… (56)
2. 守信原则…………… (58)
3. 互赖原则…………… (60)
4. 分享原则…………… (62)
5. 坚持原则…………… (63)
6. 用“心”原则…………… (63)
7. 宽恕原则…………… (65)



8. 建档原则.....	(68)
9. “照镜子”原则	(71)
三、圈子经营中最有效的12种手段.....	(73)
1. 面子要常给.....	(73)
2. 谦虚要保持.....	(77)
3. 多用赞美与夸奖.....	(80)
4. 没事常联络.....	(85)
5. 多帮助别人	(89)
6. 有福要同享	(92)
7. 多找生活交集	(96)
8. 互动零距离	(99)
9. 用宽容打动对手	(102)
10.多学习客套	(105)
11.信息要交流	(108)
12.角色要演好	(110)

第三章：拓展圈子

拓展圈子就是拓展自己的发展空间

你想在几年后处在什么样的位置？想成为什么类型的人？取得什么样的成绩？现在就开始进行开拓圈子的布局，早一点开拓自己的圈子网络，累积你的“人脉存折”，经营你的圈子资源吧！几年后，你将会发现身边到处是可随时协助你的专业人士，一通电话、一个邮件即可解决使你烦恼的棘手问题，进而达成你自己梦想的目标。

一、圈子资源的拓展原则.....	(115)
1. 择善原则.....	(115)



2. 就近原则·····	(116)
3. 豁达原则·····	(117)
二、拓展圈子的场所·····	(119)
1. 开业庆典或周年庆典活动现场·····	(119)
2. 产品说明会、发布会、推广会现场·····	(120)
3. 博览会、展销会现场·····	(120)
4. 星级宾馆里的高级舞会·····	(121)
5. 酒会、茶话会、座谈会·····	(121)
6. 参加朋友的婚礼或生日宴会·····	(122)
7. 社会公众人物葬礼现场·····	(123)
8. 高档培训班·····	(124)
9. 保龄球馆·····	(126)
10. 室内游泳馆·····	(127)
11. 健身房·····	(128)
三、拓展圈子的方法·····	(129)
1. 找到认同的情境·····	(129)
2. 巧妙搭桥沟通·····	(134)
3. 拉近彼此距离·····	(137)
四、关键人物的拓展·····	(142)
1. 与红人搞好关系·····	(142)
2. 不可忽视的冷庙菩萨·····	(144)
3. 异性人际拓展·····	(148)
4. 找到生命中的贵人·····	(150)



第四章：自组圈子

组建属于自己的圈子是对圈子的优化和提升

一位著名作家曾经说过，上自国家主席，下至平民百姓，看起来需要面对很多人，但其实不然。每个人真正需要应付的不过也就是七八个人。把身边的这七八个人应付好了，日子就太平了。这七八个人摆不平，日子就不好过。这就需要拿出你的全部人生智慧来应付。态度当然得是积极的，不能掉以轻心。如何积极，也就是加强与这七八个人在人际关系上的沟通和互动，组建一个志同道合的圈子，这是我们开发利用圈子资源的重要手段。

- 一、圈子经营中的四处撒网与重点进攻..... (161)
 - 1. 委身别人圈子的不足之处..... (161)
 - 2. 自组圈子中的 80/20 法则..... (163)
- 二、如何组建一个优秀的圈子..... (165)
 - 1. 组建优秀圈子的 12321 法则..... (165)
 - 2. 组建圈子的互补法则..... (169)
- 三、圈子中人的驾驭法则..... (176)
 - 1. 威字诀..... (176)
 - 2. 爱字诀..... (180)
 - 3. 恩字诀..... (181)
 - 4. 赏字诀..... (183)



第五章：退出圈子

功成身退是圈子生存哲学中最重要的一环

说起急流勇退，人们会想起那些在仕宦之途上功成名就的人的急流勇退，他们在事业上达到了辉煌和顶点就不再向前，用退隐来保全自己的功名，以免继续下去出了差错毁了一世英名。进和退是一个问题的两面，世界上的一切事情都是有进有退的，所以无论在任何一个圈子中，我们都不应仅把握好何时进、如何进，而且还应把握好何时退、如何退，方能让自己全身而退。如果说“逆水行舟”是一种进的艺术，那么“急流勇退”就是一种退的艺术。

- 一、功成身退是明哲保身的时务之举…………… (189)
- 二、历史名人的4种隐退方式…………… (194)
 - 1. 主动隐退式…………… (194)
 - 2. 知难而退式…………… (195)
 - 3. 顺坡而下式…………… (196)
 - 4. 不合作主义式…………… (199)
- 三、不愿隐退者的处世守则…………… (202)
 - 1. 以抑代退守则…………… (202)
 - 2. 以退求进守则…………… (204)
 - 3. 恪守本分守则…………… (205)
 - 4. 察言观色守则…………… (206)
 - 5. 佯装迟钝守则…………… (208)



第六章：红人绝学

向成功者学习圈子经营的方法和技巧

任何人都知道，圈子既有利，也有弊，圈子的利让进驻圈子之中的人们功成名就，喜笑颜开，而圈子之弊端，却又如旋涡一般，圈住了一个又一个人，罩住了一颗又一颗心。所以，如何运用圈子颇令人头痛，作为一个圈子中人，怎样才能在圈子中运筹帷幄，决胜千里呢？在这本书中，我们给大家普及了很多相关的知识，在本书的最后一章里，我们总结了部分成功人士的圈子经营之道，以供朋友们借鉴与解读，从而更好地利用和开发好自己的圈子。

- 一、古代红人的圈子经营术..... (213)
 - 1. 刘邦互补的团队圈子..... (213)
 - 2. 宋江的人脉关系学..... (218)
 - 3. 胡雪岩以政谋商的圈子经营术..... (221)
- 二、现代商人的圈子经营术..... (226)
 - 1. 周成建和他的八人组..... (226)
 - 2. 南存辉和他的智囊团..... (227)
 - 3. 曾旭光和他的对手们..... (227)
 - 4. 奚德平和他的球友圈子..... (228)
 - 5. 黄发静因官司而形成的圈子..... (229)
 - 6. 盘活人脉的许飞..... (230)
 - 7. 社会活动家张玉川..... (234)

第一章

认识圈子

告诉你一个你所不了解的圈子成功学

人生在世，最忌单打独斗，孤立无援，受人排挤，遭人冷落。一个人想要在社会上立足，就必须有一个属于自己的圈子。越来越多的人认识到，没有圈子，就只有一事无成一条绝路；而有了圈子，就能广结人缘，就能集圈内人的各种资源于一身，就仿佛有了三头六臂，办起事情来，自然是顺风顺水，想不成功都难。



● 顺风顺水的圈内人

1. 圈子是我们安身立命的根据地

上个世纪，“要一间自己的屋子”是人们共同的呐喊；本世纪，“要一个自己的圈子”的声音日益壮大。戴着什么帽子，坐着什么位子，开着什么车子，住着什么房子，都离不开一个相对应的圈子。是的，越来越多的人正在认识到圈子的重要性。

歌星、影星、笑星和娱记相互搞点节目爆点猛料，这叫娱乐圈；为了形成规模效应，众多商家云集一地，这叫商圈；同样，搞政治的也很少有做“孤魂野鬼”的，大多数都是以政党的形式出现在政坛上，其实这个所谓的政党只不过是“政圈”的代名词罢了。

你看，演艺圈、商圈、政圈……诸如此类，但凡与“圈”沾上点边儿的，混了进去，“身份”立马就不同了。你嗤之以鼻也好，荣辱不惊也罢，骨子里多少有些喜出望外，毕竟说明你在“圈子”中已有了位置，获得初步承认，从此，便可以“圈内人”的身份出没各种场合，说说道道、指指点点，甚至于耀武扬威了。

媒体上经常有个词，叫“圈内人”，也就相当于“自己人”的意思。不是自己人，当然什么也不好办，打不进圈子内部，你就是浑身是胆，也只不过算个散兵游勇，很难大红大紫。武林中人，都要拜师，一是为了学艺，二来也是为了有所归依。拜了这个师，也就等于入了这个门，从此以后就再也不是孤魂野鬼了。

一位女文学青年，曾经发表过小说诗歌若干，孤身到北京求发展，头天晚上就被一群文人四六不着调地灌了个酩酊大醉。到了午夜时分，她实在是不堪他们的低级玩笑，执意不肯和其中一位长头发的大胖子再去酒吧，自己打车扬长而去。后来，



就有“圈子”中某权威人士发表评论，说这位的作品低俗不堪，弄得各文学刊物编辑们生怕沾这位女文学青年的文章，显得自己档次不高。她走投无路，最后只好投身 IT 业谋生去了。

通过上面的事例，我们不难理解为什么说慈禧如果没被选进皇宫，就永远不可能当上老佛爷。所有的交流、提携，甚至争斗，都是在圈内发生的，进不了圈，一切就与你无关；与圈的核心越近，你就越有可能成为核心。

可见，物以类聚，人以圈分，一个人想要在社会上立足，必须有一个自己的圈子不可。

《水浒》中的 108 将，如果都是散兵游勇，对大宋不会构成真正的威胁。你武松能打，打得过我的千军万马吗？你吴用善谋，只可惜你一肚子的坏水没地方倒去。但是当这些散兵游勇联合起来后，大宋的江山就岌岌可危了，别说是武松、吴用等人，就连一个只知道偷鸡摸狗的时迁恐怕就够你大宋对付的了。

刘备在还没有完全建立起自己的圈子之前，不得不东奔西走，寄人篱下，甚至被曹操的一席话吓得差点没大小便失禁，要不是还知道耍一点小聪明，恐怕那项上人头就不是他刘某人的了。可就是这么一个虎落平阳的野心家，等他得到诸葛亮以后，景况就大不一样了。赤壁一战，曹操一败涂地，只能龟缩到北方老巢休养生息；孙权虽然保住了父兄基业，但面对不断壮大的刘备势力，也只能望江兴叹；刘备则从此站稳了脚跟，得以三分天下，成为了赤壁之战最大的赢家，这不能不归功于圈子的作用。

楚汉之争的故事，我想大家一定耳熟能详，项羽是“力拔山兮气盖世”的理想英雄，若在今日的中国，定是少男少女崇拜的对象，刘邦却是“好酒及色”，连结发之妻都厌恶他的为人。但在楚汉之争中，刘邦屡败屡战，垓下之战一围而平定天下；项羽百战百胜，垓下之战一败而身死人手，为天下笑。原因何在？仍然是圈子在决定着他们的命运。

刘邦在总结他成功之道时不无得意地说道：“夫运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如子房。镇国家，抚百姓，给馈饷，不绝粮道，吾不如萧何。连百万之军，战必胜，攻必取，吾不如韩信。此三者，皆人杰，吾能用之，此吾所以取天下也”。刘邦把取得天下的原因归之于自己善于经营圈子，可谓一语中的。

或许您会说，现在都什么时代了，过去的那一套行不通，现在是凭能力吃饭，我自己有本事还愁没饭吃？或许您说得对，但不知道您有没有注意过，这世界到处都是有才华的穷人，他们正在为一日三餐而发愁呢。他们为什么在这个标榜能力至上的世界里至今仍然没有脱贫呢？原因很简单，缺的仅仅是一个圈子而已。

而某些成功人士，正是有意无意地运用了圈子生存法则，才得以一步步地走向成功的。

据说，“小超人”李泽楷是个很讲究形象的人，他家中的餐厅里挂满了镜框，上面镶嵌着他与一些政界要人的合影，其中有江泽民、李光耀以及撒切尔夫人。看看这些合影，不必多言，你就知道他是个什么级别的人物了。在李泽楷的事迹中，除了一连串的资本运营记录在案，还有很显著的篇章，记载了他在瑞士达沃斯举办的世界经济论坛上，曾与微软的比尔·盖茨、索尼的出井伸之这些人在一个小组讨论。因为和这些令人高山仰止的人物在一起，他的形象也大大提升。

现在社会上同学会很盛行，仅在北京大学，各种各样的同学会就不下几十个。据说其中有一个由金融投资进修班学员组成的同学会，仅有200余人，但他们控制的资金却高达1200亿，殊为惊人。据说是中国最好的工商管理学院之一的上海中欧工商管理学院，除了在上海本部有一个学友俱乐部外，在北京还有个学友俱乐部分部。人大、北大、清华等名牌大学在北京、上海、广州、深圳都有同学会或校友会分会。在这些地方，形形色色的同学会多如恒河沙数。