

● 刘海伊 编著

赢者

思维

YINGZHE SIWEI

福建人民出版社

人们常常犯的一个错误是：以为商人用来谋生的知识是人人皆知的，但事实上，这些知识绝不是唾手可得的。在不确定的状态下，他们追求这些知识，往往要付出沉重的商业代价。

刘海伊
编著

赢

者

思

维

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

赢者思维/刘海伊编著. —福州: 福建人民出版社, 2006. 6

ISBN 7-211-05286-4

I. 赢... II. 刘... III. 商业经营—通俗读物
IV. F715—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 024367 号

赢者思维

YINGZHE SIWEI

作 者: 刘海伊

责任编辑: 刘进社

出版发行: 福建人民出版社

电 话: 0591—87533169(发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com> 电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

印 刷: 福建省金盾印刷厂

地 址: 福州市福飞路江厝路 5 号 邮政编码: 350013

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张: 6.875

字 数: 158 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-211-05286-4

定 价: 15.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究



刘海伊 瀚海文化传播公司总经理，长期从事企业管理研究，是中国经济文化研究院特约研究员、多家管理类网站的专栏作者、多家管理类媒体的特约撰稿人。



赢者思维

责任编辑 刘进社

封面设计 江声海

插图 赵林

绪 言

有个记者曾问我，你在商界磨砺多年，自然接触过不少成功、甚至非常成功乃至被称为“奇迹”的商人和企业家，那么他们给你留下最深刻印象的是什么，是财富吗？

我思考再三，回答了 NO。

这是心里话，确实不是财富。那又是什么呢？是坚忍不拔的毅力与种种利用智慧在商业上取得成功的经历。正如一位作家写道：“商人的出色处，不仅在于他能把握商机，有开拓精神，更在于他有超人的耐力，在身处低谷的时候，在极端困难的情形下，能披肝沥胆，坚韧地挺住……”

我接触过的温州的许多老板就是这样，不少都出身于修鞋匠、裁缝和供销员，所以特别有吃苦精神和进取心，这种精神使得他们在投资、经商等方面持续保持创新，甚至创造了“零资源现象”。

我觉得，商人的这种毅力、智慧才是最有价值的，这种经历才是最值得品味的，才是关注商人的读者以及商人本身最需要汲取的，因为商人最需要的首先是毅力，最渴望的首先是智慧，而不是金钱或别的什么。

实际上，每一个品牌的成功，每一个企业的成功，每一个商人的成功，其背后都闪耀着商业智慧。智慧会成就事业，并发掘出一个人身上意想不到的才华。但是，很多人简单地把知识尤其是书本知识等同于智慧，这是人们常犯的一个错误，以为商人用

来谋生的知识是人尽皆知的。事实上，这些知识绝不是唾手可得的。正如一位经济学家所言，在不确定的状态下，他们追求这些知识，往往要付出沉重的商业代价。尤其是读了诺贝尔经济学奖获得者哈耶克的《知识在社会中的运用》，我对商人的观点才完全改变。这篇文章不仅是哈耶克个人最重要的论文，也是经济科学的里程碑。哈耶克的观点是：要发展经济，改善生活，需要具体的知识，而不是泛泛的知识，而商人正是这些具体知识的运用者和传播者。从这个角度看，商人对社会福利的贡献，绝不亚于任何运用和传播泛泛知识的学者。

那么，商人的智慧是什么？是一种品质。沉淀在那些传奇和趣闻轶事下面的是深植于他们思维中的知识优势。它体现为思维能力比工作能力更重要，亦即商业思维品质。打开探讨商界成功人士的一本本书，蓦然发现我们所追求的商业智慧，就在一个个曾经发生的商业故事中，不管是远古的，还是就发生在身边的。本书的立意也就在挖掘笔者所接触与搜寻的商业故事，挖掘这类故事所蕴蓄着的智慧。商人是智者，虽然我们经常将“尔虞我诈”等词汇与商人行为连在一起，但商人的行为无疑是最经济、最智慧的。

事实上，我一直以来就很喜欢那些经典的商业故事，它们虽然寓意深刻，但总是能够以那么简洁明了的方式，直指商业世界的核心密码，让你很快在实践中掌握商业语言，培养商业敏感，直至学习最基本的商业原理成为自身的一种本能。

中国人的智慧一部分体现在感性思维上，即善于讲故事，把深奥的理论、深刻的人生哲理用浅显的语言表达出来，比如中国古代哲学都寓于先哲的教诲和故事般的寓言中。“守株待兔”、“刻舟求剑”、“掩耳盗铃”……所以，本书以故事的形式，选取古今中外发生在商界或商人身上的经营、竞争故事（有些是笔者

绪 言

亲身经历的)，提炼其中的智慧，辅以赵林先生颇富情趣的插图，可能更易于以最低的时间成本为读者接受。同时，读者可在轻松的阅读中，体味商人高超的决策智慧、独特的积累财富的思维方式、化解危机的胆识，感悟商业精神的精髓。

这是个不埋没智慧的时代，有幸读到这本书的读者，将来在身后留下一段商业佳话也未可知。

作 者

2005 年 10 月

目 录

第一辑 寻找被闲置的菜地

菲耶克的眼睛	(1)
富有是一个距离	(3)
康师傅是这样走过来的	(5)
为世界剪指甲	(7)
比联合国维和部队反应还快	(9)
一旦跨越传统	(11)
寻找被闲置的菜地	(13)
印刷工人富兰克林	(15)
打开金库贷款给急需的人	(17)
电视媒体促销第一人	(19)
萨姆·沃尔顿批准卫星系统计划	(21)
比肩马可·波罗	(23)
玩转“布什”与“克里”	(25)

第二辑 思考能拯救一个人

强手过招	(28)
虚晃一枪	(31)
从 35 美分到 3500 美元	(33)
从夹缝中走出的七喜	(35)

思考能拯救一个人	(36)
尿布与啤酒	(38)
只要拿掉盖子	(40)
换一个想法	(42)
金明理的“芯片”	(44)
慧眼识天下	(46)
麦凯 66 档案	(48)
看小商贩是如何起家的	(50)
因人设事	(52)
就这样创造机会	(54)
老二主义	(55)
市场是培育出来的	(57)
将牙膏口径扩大 1 毫米	(59)
从临时翻译到方言公司	(60)
吝啬每一分	(62)
搬迁	(64)

第三辑 路的旁边也是路

只有一次机会	(66)
休一帕方式	(68)
李嘉诚实话实说	(70)
与凌志保持距离	(73)
向蚂蚁拜师	(75)
爱情密码	(78)
避免恶性竞争的最好空间	(82)
心中的合同	(84)

排在最后	(87)
两美元	(89)
让艺术品散发出优雅气质	(91)
把公司买下来	(93)
路的旁边也是路	(95)
哈默的双赢观	(97)

第四辑 幸运的传递

转折	(99)
折腾人的《哈利·波特》	(102)
生日报	(104)
专用咖啡杯	(107)
这个女人不简单	(109)
第三条道路	(112)
幸运的传递	(114)
促销的力量有多大	(116)
丰田这样化解危机	(118)
35次紧急电话	(121)
三把温火	(123)
康师傅面对价格战	(125)
保险	(127)
“做”给顾客看	(129)
留白	(131)
张裕的天方夜谭	(134)
泛美航空公司的决定	(136)
“8个叛逆”创办公司	(138)

打造未来的商店	(140)
---------------	-------

第五辑 小生意还是大生意

李嘉诚的 9%	(144)
小生意还是大生意	(147)
裁员还是加薪	(149)
谁是最忠诚的人	(151)
跨栏定律	(154)
贷款	(156)
最有价值的 10 分钟	(158)
简单的绝招	(160)
谁傻	(162)
票商小计	(164)
认马	(166)
物归原主	(168)
一枚铜币	(170)
善待财富者快乐	(172)
看不到问题是最大的问题	(174)
没有犯过错请离开	(176)
选定杰克·韦尔奇为接班人	(178)
砍掉主营业务	(180)
攻心战	(182)
尊重失败	(184)

第六辑 花旗从来不睡眠

成功从来不曾走远	(186)
过不了河，就摘一个苹果	(188)

目 录

福特应聘	(190)
一定要走进那个房间	(192)
聪明的工作	(194)
花旗从来不睡眠	(196)
吉列开辟一次性物品时代	(198)
事在人为	(200)
错过了月亮，看到了星星	(202)
模拟成功	(204)
洛克菲勒教子	(206)

第一辑 寻找被闲置的菜地

菲耶克的眼睛

美国商人菲耶克一次随一家旅游团前往南美洲旅游。在一个热带雨林区，旅游团被一个壮观的瀑布群所吸引而久久不愿离去。菲耶克也一样，他凝望飞流而下的水花，聆听哗哗的水声……加上导游绘声绘色的描述，深深陶醉在美景中。这时，菲耶克突发灵感：要能把这些美妙而令人愉悦的声音带给更多的人享用该多好啊！

一个商业计划在他脑海中形成了。



几个月后，他带上一系列录音设备，专门攀爬在人烟稀少的地方，录下许多山涧小溪、飞瀑流泉、鸟鸣兽叫的声音，然后把这些声音刻制成录音带，让身边的人试听，听者无不感觉新奇。

不久，他向美国市场推出了这种新产品，命名为“天籁之声”，市场反映出奇的好。

边读边悟

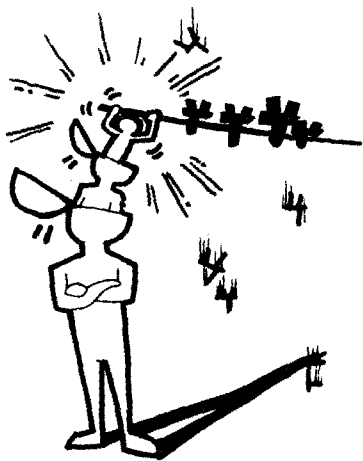
商界人士常说，生活中不缺少商机，缺少的是发现商机的眼睛。菲耶克的智慧、独特的眼光再次为这句话做出了一个精美的注解。与商人接触多年，最大的感觉就是商人的嗅觉异常灵敏，灵敏得像猎犬、像鲨鱼，无论生存的机会、发展的机会，还是危险的气味、灾难的降临，他们总能异常机敏地嗅出。看来，商人之所以称之为商人，就在于机会女神尚未向世人展露其绝代风华时，他们就能闻香识真容，早做准备了。他们就像鲨鱼一样，哪怕数公里之外有一点点利润的血腥，也会异常迅猛地扑过去。

富有是一个距离

北京仁爱教育研究所是中国第一家获得中小学教材编写资格的民营教育研究机构，其所长赵勇积累财富、捕捉商机的意识与经历，破解了困惑许多人一生的“贫”和“富”问题。

在大学二年级时，他就举办交谊舞培训班，组织大学新生学跳舞，每人收费 6 元，五六十人一个班，每个班收入就有 300 多元。后来，他盯上了学校附近的电影院，以承包的方式，买断整场电影的电影票（约占总票款的 50%），自己组织宣传、售票。每场电影投资 1200 元，正常情况下，一场电

拥有富有的思想，就能远离贫穷



影票房收入可达 2400 元。这样，在 24 小时之内就可赚 1200 元，而同班同学去啤酒厂打工的收入是每天 5 元，好一点的，也不过十几元。

边读边悟

在金钱的流通过程中，也存在着规律，然而却很少有人去解

读。这个规律就是：金钱在不知不觉地往观念超前、有胆识、素质高、行动力强、影响力大的人手里源源不断地流动。

创业的方式决定了今后贫富的分野，从事劳动力或其他资源配置者往往都成了富人，而出卖劳动力者始终不明白自己辛勤劳作为什么还是穷人。显然，一个人贫穷，主要是脑袋贫穷。想过富有的生活，先要有富有的思想。脑袋富有，口袋就能富有。拥有富有的思想，就能远离贫穷。