



NEW TOWN

现代城



天津社会科学院出版社

现代城

潘石屹等著

NEW TOWN

现代城

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代城 / 潘石屹等著. - 天津: 天津社会科学院出版社, 2000.10

(概念楼书书系. 现代城卷)

ISBN 7-80563-836-5

I. 现 ... II. 潘 ... III. 住宅 - 文化 - 北京 - 图集
IV. TU-881.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 47917 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 荣长海

责任编辑: 史 建

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话: (022) 23668122 发行科: (022) 23003323

电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn

印刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开本: 889 × 1194 毫米 1/20

印张: 8.5

字数: 10 千字 插图: 120 幅

版次: 2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5000 册

定价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

所有照片均在现楼标准间内拍摄



目录

07— 30	空间是物质的，也是精神的
31— 80	理念和现实在此聚会
81— 92	个性在装修之外延伸
93— 98	高楼上，风景这边独好
99— 100	一卡在手，城中无忧
101-102	猜一猜，谁来作你的邻居
103-104	条条路通现代城



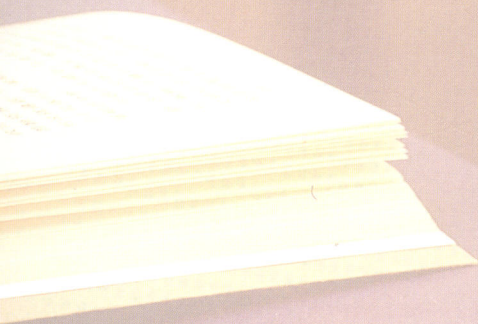














空间，是物质的，也是精神的

现代城所做的一切都是围绕现代人的需要而设计的。

一个优秀的建筑设计，在建造一个物质场所的同时，也提供了一个精神的场所。人住在房子的内部，房子的空间便首先对它的居民构成意义，无论是物质的，还是精神的。





效果图

2号楼大堂 - 走进家门的前奏

踩着青石板和鹅卵石，穿过安静的竹林，寻着属于你这一幢楼的色彩，就快到家了。



2号楼电梯间—走进家门的前奏