

浙江省高中新课程

ZHEJIANGSHENG GAOZHONG XINKECHENG

XUENENG TONGBUXUNLIAN

学能 同步训练

主编 胡柏富

思想政治

● 高一上

必修 ①—经济生活 · 人教版

浙江教育出版社

浙江省高中新课程

ZHEJIANGSHENG GAOZHONG XINKECHENG

XUENENG TONGBUXUNLIAN

学能同步训练

主 编 胡柏富

副主编 程益飞

编写者 胡柏富 程益飞 杨志敏

郑 萍 严建强 田玉霞

李兆平 黄津成 张云中

思想政治

● 高一上

必修1-经济生活·人教版

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江省高中新课程学能同步训练. 思想政治, 高一
上/胡柏富主编. —杭州: 浙江教育出版社, 2006.8
ISBN 7-5338-6522-7

I. 浙... II. 胡... III. 政治课—高中—习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)年第 079864 号

浙江省高中新课程

学能同步训练

思想政治

高一上

主编 胡柏富

-
- ▶ 出版 浙江教育出版社
(杭州市天目山路 40 号 邮编 310013)
发行 浙江省新华书店集团有限公司
▶ 责任编辑 孙露露
封面设计 李 珺
▶ 责任校对 池 清
责任印务 温劲风
▶ 印刷 杭州杭新印务有限公司
-

- 开 本 787×1092 1/16
▶ 印 张 9
字 数 210 000
▶ 版 次 2006 年 8 月第 1 版
印 次 2006 年 8 月第 1 次
▶ 印 数 00 001-10 000
书 号 ISBN 7-5338-6522-7/G·6492
▶ 定 价 10.20 元
-

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjcb.com

网址: www.zjeph.com

出版说明

2006年9月,浙江省开始全面实施高中新课程实验,学校的课程设置、教师的教学管理、学生的学业评价模式等都将发生重大的改变。本次课程改革的重要突破点是要突出课程的选择性、灵活性和多样化,为满足学生发展的多样化需求,为学生具备进入学习型社会所必需的各种能力,为学生具备面对社会就业所需要的生存能力、实践能力和创造能力打基础,为学生发展个性、走向自立提供一个良好的平台。

有鉴于此,同时也为了帮助学生更好地适应新课程实验,提升学生的学习能力,配合教师的日常教学,我们推出了包括语文、英语、数学、思想政治、历史、地理、物理、化学、生物等学科在内的“学能同步训练系列”。本系列根据我国高中新课程改革精神和浙江省教材选用情况,依据《浙江省普通高中新课程实验学科实施意见》(第一阶段)和《浙江省普通高中新课程实验学科教学指导意见》(第一阶段),本着帮助高中教师和学生尽快领悟课改精神、方便实际教学使用的目的,由全省部分知名特级教师和高级教师编写,完全配套新的课程体系,有利于学生提高学习能力和综合素质。

《浙江省高中新课程学能同步训练·思想政治高一上》配合人民教育出版社出版的教材必修1《经济生活》供学生学习新课时同步配套使用。书中每个单元前有“知识梳理”和“学能要求”。“知识梳理”主要为学生列出了每个单元的知识体系,以便学生把握教学思路;“学能要求”主要是每个单元的教学目标。每一课设有“考点揭密”“高考回眸”“学能提升”等栏目。“考点揭密”主要总结该课的知识要点;“高考回眸”是近几年高考中涉及该课知识点的一些经典题目;“学能提升”主要为学生巩固知识、提升能力提供了一些练习题,其中由易到难又分为“学能基础”“学能磨砺”和“学能升格”,学生可以根据实际情况选择使用。书中还有“期中测试卷”和“期末测试卷”供学生自我检测。另外,所有练习都有参考答案。

由于时间仓促、水平有限,书中定有不少不当之处,欢迎广大师生批评指正,以便再版时改进。

浙江教育出版社

2006年8月

目 录

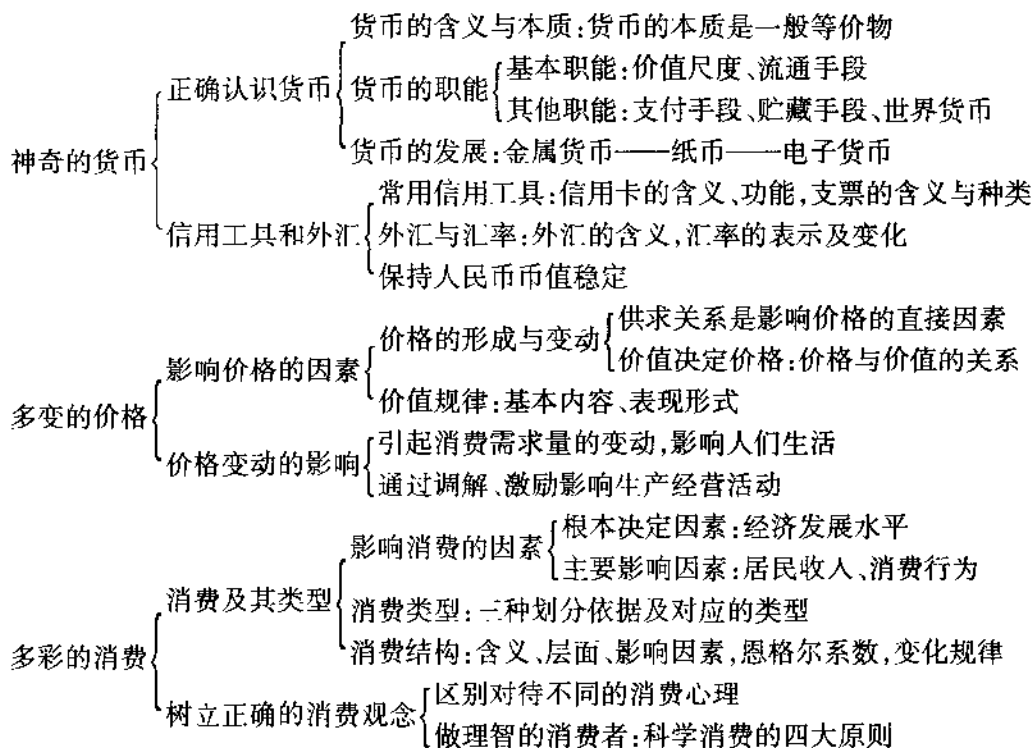
第1单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	3
第二课 多变的价格	10
第三课 多彩的消费	17
单元深化	23
第2单元 生产、劳动与经营	29
第四课 生产与经济制度	31
第五课 企业与劳动者	37
第六课 投资的选择	43
单元深化	49
期中测试卷	55
第3单元 收入与分配	61
第七课 个人收入的分配	63
第八课 国家收入的分配	68
第九课 征税和纳税	74
单元深化	80
第4单元 面对市场经济	85
第十课 走进社会主义市场经济	87
第十一课 小康社会的经济建设	93
第十二课 经济全球化与对外开放	99
单元深化	104
期末测试卷	109
参考答案	115

第1单元 生活与消费



登高望远

一、知识梳理



XUE NENG

高一

TONGBU XUNLIAN

二、学能要求



1. 知道货币的演变过程;支票的含义和主要种类;汇率的升高与跌落;商品的价格、价值的决定因素;替代品和互补品的含义;消费结构的含义。

了解货币的出现、含义和在商品交换中的作用;货币的含义、优点及发行规律;信用卡的含义、功能和优点;外汇和汇率的含义;影响价格的直接与间接因素;商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系;价值规律的基本内容和表现形式;消费的几种类型;恩格尔系数的含义;金钱在现代社会生活中具有的重要作用。

2. 理解货币的本质和基本职能;保持人民币币值基本稳定的意义;价格和价值的关系;价格的变动对生活和生产的影响;影响消费的主要因素;恩格尔系数变化的意义;理智消费的四大原则,树立正确的消费观;“金钱不是万能的”。比较三种消费类型的差别;几种主要

消费心理所引发的消费行为。

3. 培养在复杂的经济活动中独立、自主、明智地选择经济行为的意识和能力;爱护人民币;树立正确的金钱观。

第一课 神奇的货币



一、考点揭秘



1. 货币

(1) 货币的产生与本质:商品是使用价值与价值的统一体。货币是商品交换发展到一定阶段的产物,货币是从商品中分离出来的、固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(2) 货币的职能:货币自产生就具有价值尺度与流通手段两种基本职能。随着商品交换的发展,货币其他职能如支付手段、贮藏手段、世界货币等也逐步产生。

价值尺度:货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。货币本身是商品,有价值,可以衡量其他商品的价值大小。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,即为价格。货币执行价值尺度职能,可以是观念上的货币。

流通手段:货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。执行流通手段职能的货币必须用现实的货币。

(3) 货币的流通规律:商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(待售商品数量与价格水平的乘积)成正比,同货币的流通速度成反比。

(4) 货币的发展历程:金属货币——纸币——电子货币

2. 纸币

(1) 产生:纸币因与金属货币相比具有成本低、易保管等优点,被世界各国普遍使用,代替金属货币执行流通手段职能。在一定条件下,纸币也可以部分充当支付手段、世界货币等职能。

(2) 含义:是由国家发行的、强制使用的价值符号。

(3) 发行:国家有权发行纸币,纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。过多或过少会引起通货膨胀或通货紧缩,影响经济的正常发展。

(4) 人民币是我国的法定货币。我们要爱护人民币,打击伪造人民币、使用假币行为。

3. 经济结算中的信用工具

(1) 信用卡:是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能的电子货币。信用卡给持卡人带来诸多的便利。信用卡因其具有多重功能和优点,在现代经济生活中被普遍运用。

(2) 支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。主要分为转账支票和现金支票两种。

信用卡、支票都是经济往来结算中经常使用的信用工具。

4. 外汇和汇率

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段(广义)。

(2) 汇率即汇价,是两种货币之间的兑换比率。汇率是一个重要的经济调节杠杆,汇率会因各种因素的影响而不断变动。汇率的升高或跌落会引起货币升值或贬值。

(3) 人民币的外汇汇率变动的表示:当 100 单位的外币可以兑换更多的人民币时,说明人民币贬值,外币升值,即外汇汇率升高;反之则说明外汇汇率跌落。

5. 保持人民币币值基本稳定

即对内保持物价总水平稳定,有效地控制通货膨胀或通货紧缩。对外保持人民币汇率稳定,以保证人民生活安定,维护国家金融稳定与安全,促进国民经济健康发展。

6. 树立正确的金钱观

正确认识货币的本质是一般等价物。在商品经济中,货币也是社会财富的象征,是人们获得幸福的条件之一。我们既要防止对金钱的盲目崇拜,又要防止将金钱神秘化。要克服“金钱是万能的”和“金钱是万恶之源”的错误观点。应坚持“君子爱财,取之有道,用之有度”的正确金钱观。

二、高考回眸



- 小张在商店里购买了一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在购买活动中,货币执行的职能是()。(答案为 B)
A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段
- 随着信息技术的发展,电子商务、电子银行、电子政务正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有()。(答案为 C)
①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
- 随着我国市场经济的发展,现代信用手段的使用越来越普遍,信用问题越来越多地引起人们的关注。现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务,90% 采用信用卡等方式结算,而我国这一比率只有 20%。信用卡是银行发放的一种()。(答案为 A)
A. 信用凭证 B. 转账支票 C. 汇票 D. 价值尺度
- 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()。(答案为 A)
①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量
A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
- 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与()。(答案为 C)
A. 待售商品数量成反比 B. 商品价格水平成反比
C. 商品价格总额成正比 D. 货币本身的价值成正比
- 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()。(答案为 C)
A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

7. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()。(答案为A)
 ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
 A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④
8. 在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间()。
 (答案为C)
 A. 收入上升 B. 市场扩张 C. 失业增加 D. 生产投资增加
9. 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元:10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()。
 (答案为D)
 A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
 C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元
10. 面对国外迫使人民币升值的言论和压力,温家宝总理指出:“每个国家完全有权选择适合本国国情的汇率制度和合理的汇率水平。我们遵循市场规律,但不屈从外界的压力。”这说明()。(答案为D)
 A. 经济自主是国家主权的重要内容 B. 人民币汇率应完全由市场调节
 C. 人民币汇率是不变的 D. 对外经济交往必须坚持独立自主原则



学能提升

一、学能基础



1. 货币是在商品交换过程中产生并发展起来的,这说明()。
 A. 先有货币,后有商品交换 B. 先有商品交换,后有货币
 C. 货币与商品交换是同时产生的 D. 货币是永恒的范畴
2. 某商场某一品牌服装的标价为800元。这里的800元()。
 ①是货币执行价值尺度职能的表现 ②仅是想象中的货币,而不是实在的货币 ③是商品价值的货币表现,即商品的价格 ④在代替金属货币执行流通手段的职能
 A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
3. “一手交钱,一手交货”反映了货币执行()。
 A. 价值尺度的职能 B. 流通手段的职能
 C. 贮藏手段的职能 D. 支付手段的职能
4. “一手交钱,一手交货”反映的商品交换,叫做()。
 A. 商品流通 B. 计划经济 C. 物物交换 D. 信用消费
5. 纸币之所以能成为金属货币的代表物,是因为它()。
 ①成本低于铸造的金属货币 ②避免了铸币在流通中的磨损 ③更易于保管、携带、运输 ④不会因为保存时间的长短而使价值发生变化
 A. ①③④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①③

6. 如果人民币贬值,在经济领域会出现的现象有()。
- ①单位纸币的购买力下降 ②人民币存款所代表的实物量减少 ③商品价格下跌
④通货膨胀
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
7. 在转账结算中,人们经常使用的信用工具有()。
- ①存折 ②现金 ③支票 ④信用卡
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
8. 信用卡是银行结算中经常使用的一种信用工具。下列对信用卡认识不正确的是()。
- A. 信用卡是一种电子货币
B. 信用卡具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能
C. 信用卡是商品交换的媒介,是透支工具
D. 信用卡是现代经济往来收付行为中常用的信用凭证
9. 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,假设现在欧元对人民币的汇率为100:757.55元。这表明()。
- A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定
C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
D. 汇率反映两国的经济发展水平
10. 中国人民银行于2004年7月30日起在全国发行第五套人民币一元纸币。该人民币发行后,与现行人民币等值流通,具有相同职能。

近几年,在党中央、国务院的领导下,在各有关部门相互配合、密切协作下,打击制贩假币犯罪斗争取得了显著的成效。2005年新版人民币发行,新版人民币提高了印刷工艺,增加了防伪科技含量,增强了防伪性能。

(1) 人民币作用这么大,为什么国家不能多印发一些来满足人们的需要和弥补国家资金的不足?

(2) 我国公民应如何爱护人民币?

11. 信用卡是银行结算中经常使用的一种信用工具。刷卡消费是现代经济生活消费时经常使用的一种结算方式。银行卡消费交易总量在假日经济中的比重越来越高。结合所学知识,并在调查研究的基础上完成下面表格。

信用卡的好处与使用	
使用信用卡对持有者的好处	
使用信用卡对收款方的好处	
使用信用卡对银行的好处	
列举我国目前常见的几种银行信用卡	
2006年“五一”黄金周首日银联卡中国大陆境内交易总金额是多少	

二、学能磨砺



1. “货币没有臭味,无论从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。”这句话说明()。
- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
2. 2004年初开始,国际石油价格从每桶30美元起步,一路飙升,突破了每桶50美元大关,2006年4月,竟突破了每桶70美元。这里的70美元在经济生活中所起的作用有()。
- ①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④世界货币 ⑤支付手段
- A. ①②③④ B. ②③④⑤
C. ①②④⑤ D. ①②③④⑤
3. 下列关于商品的价值、价格、价值尺度的关系表述正确的有()。
- ①价格是商品价值的表现 ②价值尺度是货币的基本职能 ③货币执行价值尺度的职能就是把价值表现为价格 ④价值尺度是货币衡量商品价值大小的职能
- A. ①② B. ②③ C. ①②④ D. ①③④

某服装厂从本市一棉纺织企业购进价值12万元的生产原料,服装厂开具支票后,那家棉纺织企业凭此票到本市工商银行把这笔钱转入自己的账户。据此回答4~5题。

4. 试问该服装厂开具的支票是()。
- A. 现金支票 B. 转账支票 C. 信用卡 D. 汇票
5. 在这一交易活动中,两企业之间的结算方式是()。
- A. 自动转账 B. 现金结算 C. 转账结算 D. 经济核算
6. 在我国外汇市场上,下列情况属于我国人民币汇率升高的是()。

- A. 100 美元兑换人民币由原来的 821 元跌落到 811 元
- B. 我国外汇储备 2006 年 4 月达到 8536 亿美元,居世界第一
- C. 人民币的外汇牌价:美元的现钞买入价由 821.4 元上升到 825.2 元
- D. 人民币币值下降,美元币值上升

针对社会上以外币计价结算有所抬头的现象,国家外汇管理局有关负责人指出,严禁境内以外币结算。据此回答 7~8 题。

- 7. 严禁境内以外币结算,这是因为以外币结算()。
 - A. 容易引起计价纠纷
 - B. 必然损害消费者利益
 - C. 有损于人民币在我国的合法地位
 - D. 会造成人民币贬值
- 8. 货币的计价作用体现了货币的()。
 - A. 价值尺度职能
 - B. 流通手段职能
 - C. 支付手段职能
 - D. 世界货币职能
- 9. 马克思说:“一种商品变成货币,首先是作为价值尺度和流通手段的统一,换句话说,价值尺度和流通手段的统一是货币。”

你是如何理解这一论断的?

- 10. 2005 年 7 月 21 日,我国对人民币汇率形成机制进行了改革,年末人民币对美元汇率为 8.0702,比上年年末升值 2.56%。
- (1) 分别写出 2004 年末与 2005 年末的人民币对美元汇率。

(2) 2005 年末与 2004 年末相比人民币汇率是升高了还是跌落了?

(3) 如果你分别在 2004 年末与 2005 年末这两个时段将人民币兑换成美元,同样数量的人民币在何时可以换得更多的美元?假设你有一定数量的美元想兑换成人民币的话,那么在哪个时段则更有利些?为什么?

XUENENG

第一单元

TONGBUXUNLIAN

三、学能升格



2005 年 2 月 22 日,《中国黄金报》载文指出,黄金具有货币与商品两大属性,从金融战略和国家对金融市场培育的角度来看,它是货币属性,是推进黄金市场发展的重点。黄金既然是货币,那它就可等同外汇,因此,黄金市场的开放要与我国货币市场的开放相衔接。

请结合所学知识,回答以下问题:

(1) 黄金为什么会具有货币与商品两大属性?

(2) 黄金的货币属性表现在哪些方面?

第二课 多变的价格



激活学业

一、考点揭密



1. 影响价格的因素

(1) 供求影响价格:供求是影响价格的直接因素。当供不应求时(需求扩大),价格上涨(卖方市场);当供过于求时(需求缩小),价格下跌(买方市场)。

(2) 价值决定价格:价格最终是由价值决定的。商品的价格高低不等,主要是因为它们所包含的价值量不同。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;价值量越小,价格越低。

商品的价值与价格的关系:价值是价格的基础,价值决定价格;价格是价值的货币表现。

2. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

(1) 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

(2) 社会必要劳动时间对于每个商品生产者来说,都具有十分重要的意义。

个别劳动时间低于社会必要劳动时间的,处于有利地位;反之,则处于不利地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所需的个别劳动时间,提高劳动生产率。

劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

(3) 商品的价值量与劳动生产率的关系:单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

3. 价值规律的内容与表现形式

(1) 价值规律的内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。

(2) 价值规律的表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,是价值规律的表现形式。

(3) 商品价格波动:供求关系变化,导致商品价格波动,供不应求时,价格高于价值;供过于求时,价格低于价值;商品价格围绕价值波动,但不会偏离价值很远,价值是价格的基础,价值决定价格,同时价格的涨跌也会影响供求关系的变化。两者相互制约。

价格围绕价值上下波动不是违背价值规律。

4. 价格变动的影响

(1) 对人们生活的影响:价格变动会引起需求量的变动。一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;反之,会增加对它的购买。这对生活必需品需求量的影响较小,对高档耐用品需求量的影响较大。

商品价格变动对其替代品需求的影响:在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,则该商品的需求量减少,另一种商品的需求量增加。反之亦然。

商品价格变动对其互补商品需求的影响:在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,则该商品的需求量减少,另一种商品的需求量也会减少。反之亦然。

(2) 对生产经营的影响:调节生产;提高劳动生产率;生产适销对路的高质量产品。

二、高考回眸



期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答下列1~2题。

1. 期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()。(答案为D)
 - A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
 - B. 市场机制还有待于进一步完善
 - C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
 - D. 市场价格是受供求关系影响而波动的
2. 商品价格决定于()。(答案为A)
 - A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
 - B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
 - C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
 - D. 供求关系,但受到使用价值的影响
3. “旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。发生这种变化的主要原因是()。(答案为A)
 - A. 社会劳动生产率提高了
 - B. 大众消费观念发生了变化
 - C. 人民生活质量提高了
 - D. 商品市场日益繁荣

市场经济会推动劳动生产率不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。

据此回答下列4~5题。

4. 等价交换()。(答案为C)
 - A. 是指每次商品交换都必须是等价的
 - B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
 - C. 只存在于商品多次交换的平均数中
 - D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数
5. 近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明()。(答案为B)
 - A. 彩电行业出现了“卖方市场”
 - B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
 - C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大

D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

6. 最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于()。(答案为B)

①运输成本的增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

7. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是()。(答案为D)

A. 30元 B. 60元 C. 90元 D. 120元

8. 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现新一轮的价格大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学知识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨?

答案:

(1) 市场价格的涨跌是受市场供求关系影响的。

(2) 生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3) 生产资料价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场交换才能实现其价值,而市场的供求状况影响着商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。



学能提升

一、学能基础

1. 各种因素对价格的影响,是通过()。

A. 改变该商品的使用价值来实现的
B. 提高劳动生产率来实现的
C. 改变该商品的供求关系来实现的
D. 政府的宏观调控来实现的

2. 一般来说,当某种商品价格上升时,人们会()。

A. 增加对它的购买 B. 减少对它的购买
C. 同日常一样去购买 D. 不再购买

3. 商品价值与价格的关系是()。

①商品的价值与价格成反比 ②商品的价值是价格的基础,价格是价值的货币表现
③商品的价值与价格成正比 ④商品的价格受供求关系的影响

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

4. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,那么他在市场竞争中()。