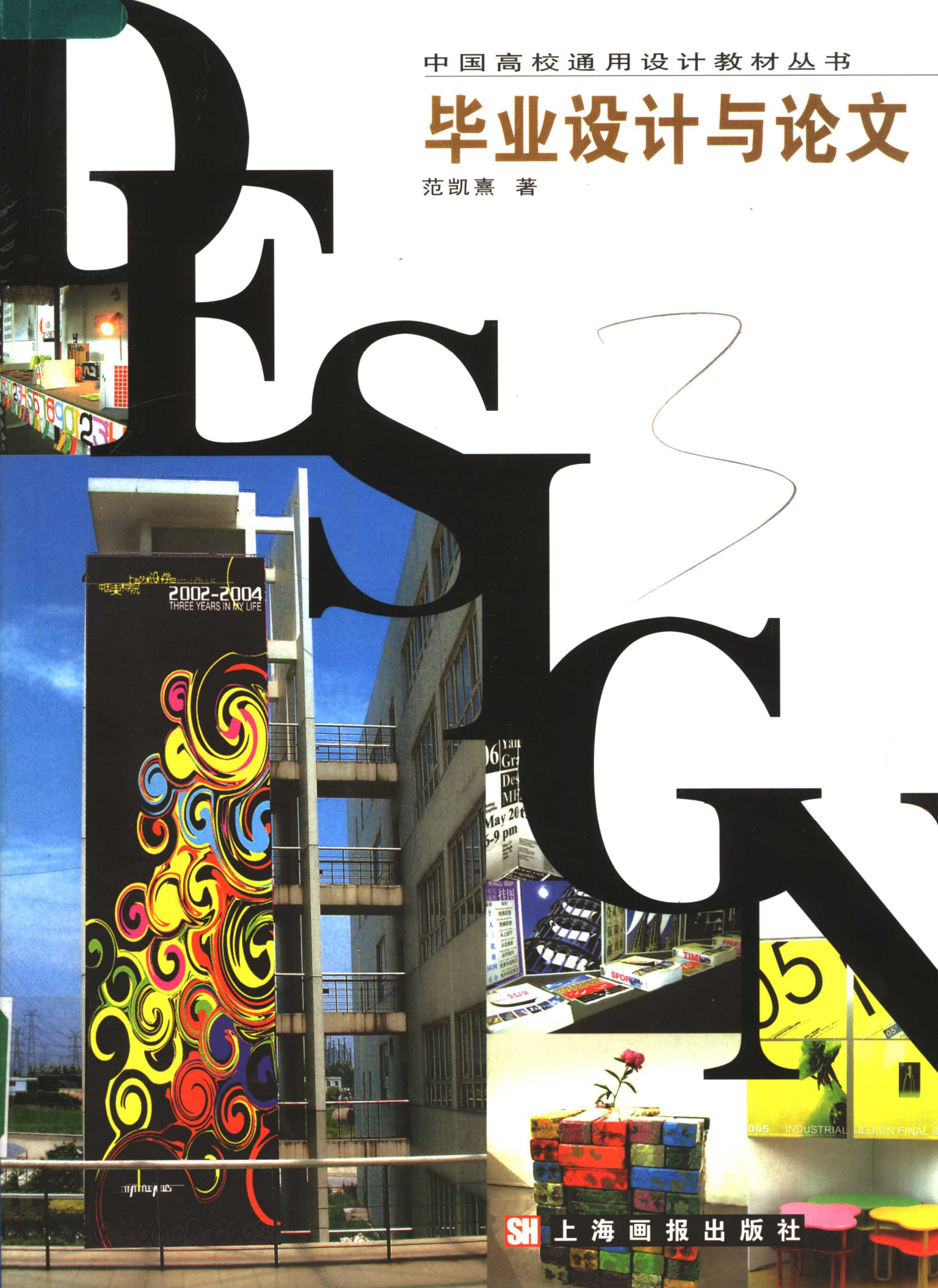


中国高校通用设计教材丛书

毕业设计论文

范凯熹 著



SH 上海画报出版社

中国高校通用设计教材丛书

毕业设计与伦文

范凯熹 著

SH 上海画报出版社

图书在版编目(CIP)数据

毕业设计论文 / 范凯熹 著. — 上海: 上海画报出版社, 2006

(中国高校通用设计教材丛书)

ISBN 7-80685-649-8

I. 毕… II. 范… III. ①艺术—设计—毕业设计—高等学校—教材

②艺术—设计—毕业论文—写作—高等学校—教材 IV.J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第002596号

策 划: 邓 明

张仲煜

主 编: 汤义勇

责任编辑: 叶 导

技术编辑: 李 荀

封面设计: 汤义勇

中国高校通用设计教材

毕业设计论文

范凯熹 著

出版: 上海画报出版社

地址: 上海长乐路672弄33号

发行: 全国新华书店

印刷: 上海市印刷二厂有限公司

版次: 2006年12月第1版 第1次印刷

开本: 889×1194 1/16

印张: 9 印数: 0001-5000

书号: ISBN 7-80685-649-8/J.650

定价: 45.00元

序

21世纪是设计的时代

经过20世纪的蓬勃发展,设计已成为一门融科学技术、经济、艺术于一体的新兴的交叉学科和经济全球化背景下一种巨大的创意产业。设计正以创造性的活动不断推动着人类文明与社会经济的发展,受到许多经济发达国家的高度重视。

随着改革开放的深入和中国经济的强劲发展,中国的设计教育也得到了前所未有的快速发展,并逐步构建起高层次设计人才培养的教育格局。

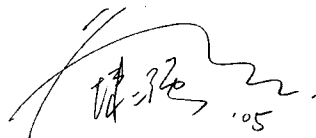
为了更好地适应社会市场的变化与需求,更好地参与国际竞争,近年来,国内许多高等院校在设计教育的办学理念、目标、体制、教学模式、学科建设、人才培养计划、课程体系、教学内容等方面,不断加强改革创新力度。而设计教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在培养创新型设计人才,全面推进素质教育,深化教育教学改革等方面,越来越显现其重要的作用。

优秀的设计教材,必须为教育内容提供广度上的广阔空间,促进教与学的互动启发,进而独立感受、思考,掌握理论和实用的关系,推动传承与创新的实践。

《中国高校通用设计教材丛书》是上海画报出版社的重点项目,编委会特意邀请了国内著名设计院校的专家、学者来撰写这套教材,目的是为了在社会人才需求多样化和国内艺术设计本科教育发展的趋同性以及设计教材同质化现象形成的矛盾中,寻求突破、与时俱进。由于执笔时还未能读到这套丛书,它能否做到融理论性、实用性、前瞻性、权威性与一体,以形成新特色,创立新的品牌,则有待各同道的肯定。

我期望这套颇具创意的设计教材,在中国的设计教育领域发挥出其应有的重要作用。

是为序



2005年2月5日于香港

靳埭强 中国著名设计家 靳与刘设计顾问
铜紫荆星章勋衔
国际平面设计联盟AGI会员
香港正形设计学院校董会主席
汕头大学长江设计学院院长
北京中央美术学院客座教授

目 录

1	第一章 毕业设计（论文）概述
1	第一节 毕业设计（论文）的概念
2	第二节 毕业设计（论文）的意义
7	案例1 毕业设计——我的3年
12	第二章 毕业设计（论文）的选题与任务
13	第一节 毕业设计（论文）的选题原则
17	案例2 毕业设计——上海城市形象设计
20	第二节 毕业设计的任务
26	案例3 毕业设计(论文)任务书样稿
30	第三章 毕业设计（论文）的主题定位
31	第一节 毕业设计（论文）的调研阶段
34	案例4 毕业设计（论文）市场调研报告 ——淮海路商业街形象设计
38	第二节 毕业设计（论文）的主题定位阶段
42	案例5 毕业设计（论文）一体化定位分析 ——非常可乐形象设计
46	第三节 毕业设计的意识
50	第四章 毕业设计（论文）的实施
51	第一节 毕业设计作品的构思草图阶段
65	第二节 毕业设计作品的正稿阶段

66	案例6	毕业设计图稿正稿与设计说明书文本 ——星巴克咖啡视觉形象设计
70	第五章	毕业设计作品的展示
71	第一节	毕业设计作品展示的意义与原则
77	第二节	毕业设计作品展示的设计要素
80	案例7	毕业设计展览分析——创意张江，时尚都市
84	第六章	毕业设计作品的评析
85	第一节	毕业设计的常见问题
86	第二节	毕业设计作品评价
88	案例8	中国著名高等设计院校优秀毕业设计作品赏析
91	案例9	外国著名设计院校优秀毕业设计作品赏析
94	第七章	毕业论文的写作与修改
95	第一节	毕业论文的种类与要求
98	第二节	毕业论文的论点和论据
100	第三节	毕业论文的结构与提纲
104	第四节	毕业论文的标题、目录、内容提要 and 引文
110	第五节	毕业论文起草
115	第六节	毕业论文的修改
122	案例10	毕业论文修改样稿 ——标志设计的动态化发展趋向
126	第七节	毕业论文答辩
137	后 记	



1

第一节 毕业设计(论文)的概念

一、毕业设计的概念

毕业设计是艺术设计类专业本科生4年来应用在校所学知识,结合项目实际,进行一次系统的、有机的解决项目实际问题的训练,也是完成项目基本训练的最后一个总结性回顾的教学环节。

“毕业设计”4个字中蕴含着两个关键词,第一个关键词是“毕业”,第二个关键词是“设计”。

毕业设计对学生而言,它意味着:在离开学校之前对自己的综合能力(其中包括个人兴趣)作一次较为理性与

客观的判断;对养育和关注自己的父母、亲友作一次精神的回报;在踏上社会进入职业设计生涯前第一次公开亮相,接受社会公认的价值体系的判断。

对教学系统而言,它即是对学生4年所学与教师4年所教以及学校的管理机制的一次双向多层次的质量检验。我们的理想是在教学中,以整合知识和技能的方式,培养学生具有较高的综合素质和良好的职业态度。

由这个问题引申到了第二个关键



2

1~2 毕业设计“我的三年”

(海报与展示效果) 侯青

词——设计。

什么是设计?设计的目的是什么?设计是为了谁而设计?设计的意义是什么?

这是每个人在选题之前必须要进行思考的问题。选好题目后可以自己尝试回答以上几个问题。如果回答不出来,那就是失败!

我们学习的是艺术设计专业,因此,我们的毕业设计选题一定要体现我们的专业特征。

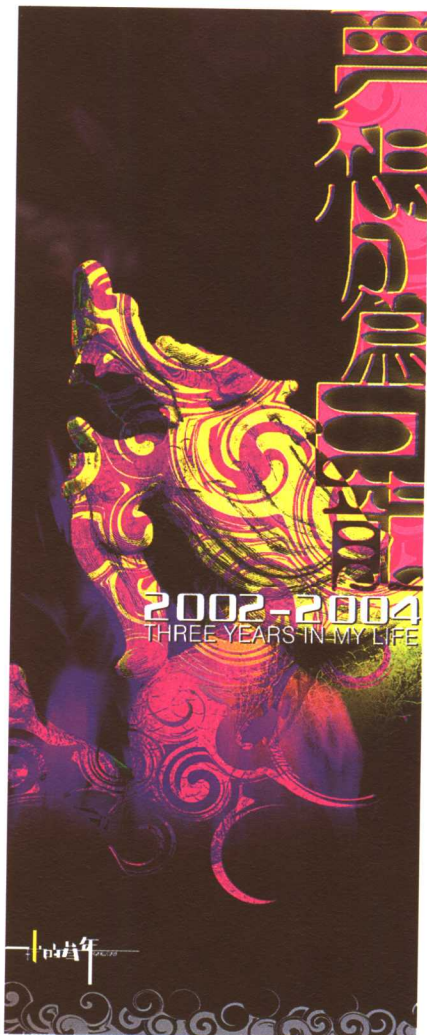
例如,视觉传达设计有哪些特征?从以往的专业名称变化来总结分析一下,传统的专业理念不难得出答案:工艺美术——图案设计——装潢——视觉传达,从这些名称来看,我们的专业都和视觉有关,和图形有关,和装饰有关。

二、毕业论文的概念

毕业论文是高等院校毕业生提交的一份有一定的学术价值的文章。它是艺术设计类专业的大学生完成学业的学术性作业,是对学习成果的综合性总结和检阅,是艺术设计类专业的大学生从事科学研究的最初尝试,是在教师指导下所取得的科研成果的文字记录,也是检验学生掌握知识的程度和分析问题与解决问题基本能力的一份综合答卷。

毕业论文从文体上看,属于议论文中学术论文的种类。所谓议论文,它是一种证明白己观点正确的文章。它包括政论、文论、杂论在内的一切证明事理的文章,或说理、或评论、或辩驳、或疏证,以达到明辨是非,解除疑惑、陈述大义,驳斥谬误等目的。毕业论文就其内容来讲,一种是解决学科中某一问题,用自己的研究

成果加以回答;一种是只提出学科中某一问题,综合别人已有的结论,指明进一步探讨的方向;再一种是对所提出的学科中某一问题,用自己的研究成果,给予部分的回答。毕业论文注重对客观事物作理性分析,指出其本质,提出个人的学术见解和解决某一问题的方法和意见。毕业论文就其



形式来讲,具有议论文所共有的一般属性特征,即论点、论据、论证是文章构成的3大要素。文章主要以逻辑思维的方式为展开的依据,强调在事实的基础上,展示严谨的推理过程,得出令人信服的科学结论。

第二节 毕业设计(论文)的意义

一、毕业设计(论文)的目的意义

毕业设计(论文)是艺术设计各专业课程的重要组成部分,是实现本科培养目标的重要教学环节之一,也是对毕业生综合能力、创造能力和全面素质的演练与检验。按国家教育部规定,艺术类专业本科生在毕业之前除安排有毕业设计(创作)展示之外,还应撰写毕业论文一篇,作为授予学士学位的主要依据。

毕业设计(论文)的目的是什么?学生在毕业设计(论文)中,综合性地运用几年内所学知识技能去设计、分析、解决一个具体的课题,在作毕业设计(论文)的过程中,所学知识得到疏理和运用,它既是一次展示和检阅,又是一次实践和锻炼。不少学生在作完毕业设计(论文)后,感到自己的实践动手、动笔能力得到了锻炼,增强了即将跨入社会去竞争、去创造的自信心。毕业设计的目的具体为:

(1) 巩固、扩大和提高所学理论知识,并使之系统化。

(2) 培养学生综合应用所学知识,解决实际项目中技术问题的能力,并初步掌握设计

城市形象设计项目的内容、原则、方法和步骤。

(3) 通过毕业设计(论文),提高学生独立思考、钻研问题、分析问题的能力。

(4) 通过毕业设计(论文),进一步提高学生设计创意、绘图、计算和编写说明书的

技能。

(5) 通过毕业设计(论文)的锻炼,使学生进一步树立正确的设计思想和政策观点;

进一步树立热爱祖国、热爱设计事业的精神;培养学生勇于攀登高峰、刻苦钻研、实事求是、谦虚谨慎、认真负责和耐心细致的工作作风。

二、毕业设计的能力

毕业设计的能力有哪些呢?简而言之,大致包括:创造力、分析力、审美力、制作能力、实践能力等多样性的设计能力。设计能力多样性不是一个单独的概念,它是很多因素的结合,例如载体多样性、思维多样性、材料多样性、形式多样性等等,而视

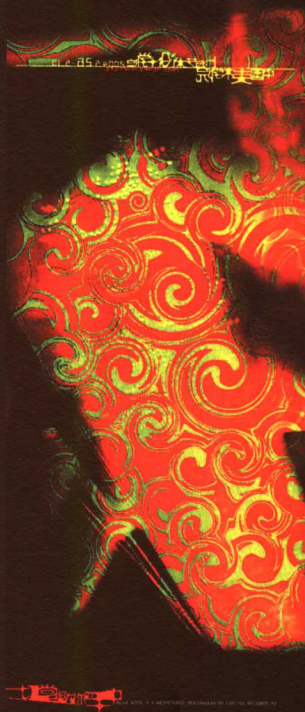
觉元素的越来越丰富,也是创造设计多样性的催生剂,学生们接触的东西多了,看的多了,思维开阔了,自然就会设计多样性。以视觉传达设计专业为例:

视觉传达设计能力具体到细节的话就是版面编排能力、标志设计能力、图形创造能力、手绘能力、等等……也就是造型能力和色彩控制能力。有些主题不适宜作毕业设计的选题,比如做一个肥皂的包装设计,很难通过这个设计体现你全面的设计思想和设计能力,所以这样的题目不应该选择。从以往的经验可以得出结论,某些纯商业性质的选题相对来讲更难做出特别新颖的形式,因为限制很多。传统文化类的选题包括个人工作室、文化活动(各种与文化有关的展览)、文化团体(音乐、舞蹈、文学)的宣传和推广等,还有些研究性质的选题,比如说文字或者装饰纹样、图形的研究,这类选题难度都较大一些。

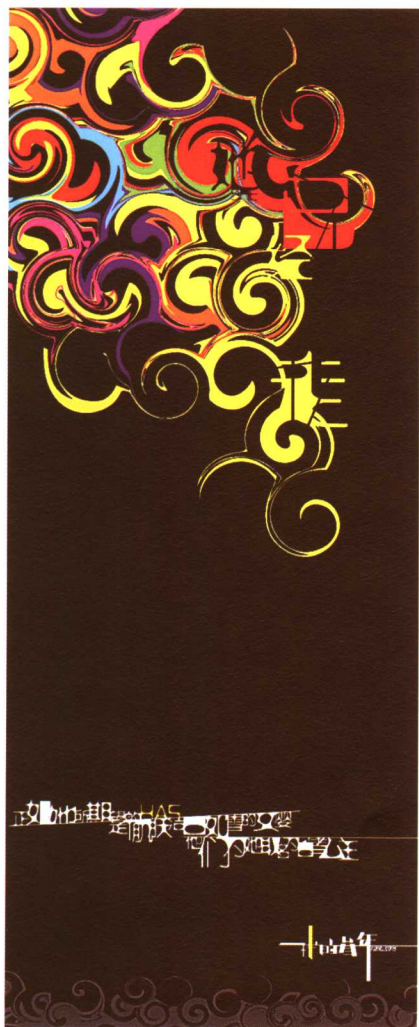
又如创造力,设计的艺术价值不仅仅停留于功能性对象,在现代艺术的谱系中,从曼·雷和杜尚开始,经过波普艺术的发展,时至今日,艺术的概念已经发生了巨大变化,人们开始重新思考一系列观念性设计的实践,思



3



4



2

1~4 毕业设计“我的三年”

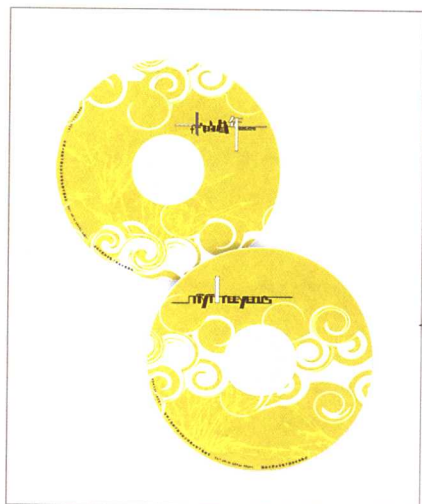
(海报) 侯青

考当代设计中功能性的抽离。从这个视角出发,近一个世纪以来,艺术家们不断以全新的视野来解构和重构设计对象。

设计通常被视为功能性和实用性的,而实用性往往被认为扼制了想象。然而,设计中的想象正是在功能性的地平线上展开的,这种有限的想象、有条件的自由,其成就并非是克服功能性,而恰恰在于它对于实用性功能的满足。在设计中,创造力、想象力是以功能性为基础和条件的。这种对创

造力、想象力的独特界定,这种“有限的想象”、“有条件的自由”,对于当代艺术的公共性与意义重建具有极为重要的意义。

再如日常生活实践能力,人们总是习惯于把艺术与日常生活实践区分开来,把艺术看作是日常生活之外的一个特殊领域和一个崇高的意义客体。事实上,日常生活不但为艺术想象提供了经验和土壤,而且为艺术创造提供了催化剂,更加重要的,它还是当代艺术的舞台和战场。对生活的设计



2

是艺术的日常生活实践,它符合设计的本意,也承接了艺术的初衷。

但是,我们在这里要追问的是:哪些价值隐藏在功能性对象的背后?我们如何重新建构这些对象的日常生活实践的再现,并追本溯源,展望新的远景?如何通过日常生活的象征物重新建构一个新世界?这些追问无疑将激发艺术与日常事物的交汇。由此,我们将日常生活实践作为想象、发明、创造艺术品的动力和能量,既在日常与异常、日常生活与毕业设计中提出对现实经验的质疑,又把自己的生活设计成具有审美品质的作品,并在存疑和共生的日常实践中构筑社会生活的美学理想。

三、毕业设计(论文)的态度

毕业设计(论文)是高等学校艺术设计类专业的应届毕业生在毕业前接受课题任务,进行实践的过程及取得的成果。毕业论文是毕业生在毕业前所撰写的学位论文,表明作者在设计工作中取得的新成果或提出的新见解,反映作者具有的艺术设计科研能力和学识水平。

毕业设计(论文)对学生能否毕业和



1



3

能否获得学士学位提供必要的依据。若毕业设计(论文)不通过则不能毕业,不发毕业证和学位证书;如毕业设计(论文)不及格,可允许学生在一年内补做,并经过答辩通过后,方可补发毕业证,但不发学位证书。所以每位毕业生都应认真对待,努力做到:

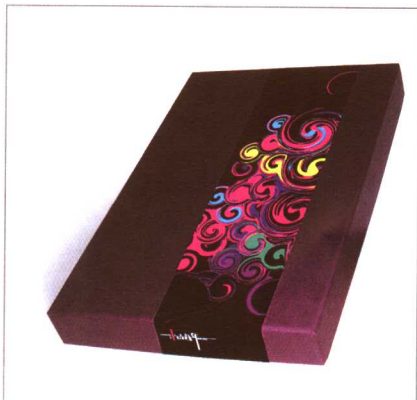
(1) 虚心接受教师的指导,根据毕业设计(论文)的规范化要求,认真

进行准备,不得剽窃和抄袭他人的成果,不得虚构编造实验数据和社会调查资料;进行毕业设计(论文)的学生,必须在规定的场所工作,以便指导和考核。

(2) 必须严格遵守学校的作息制度、考勤制度和各项规章制度。在院外进行毕业设计(论文)者,必须严格遵守所在单位的规章制度。学生要按时按质按量完成毕业设计(论文)。



4



5



6

1~3 毕业设计“我的三年”

(CD) 侯青

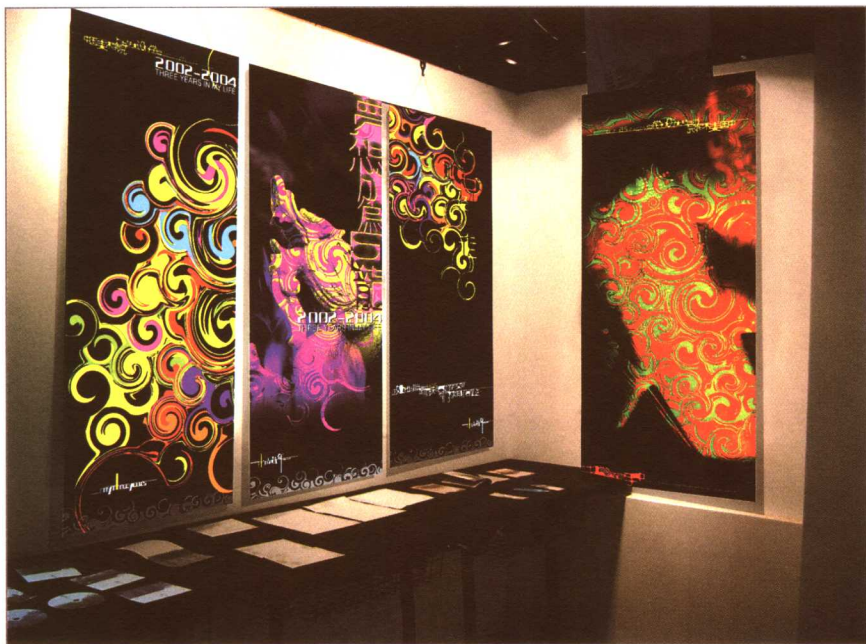
4~5 毕业设计“我的三年”

(包装礼盒) 侯青

6 毕业设计“我的三年”

(海报) 侯青





2

案例1: 毕业设计——我的3年

题目: 我的3年

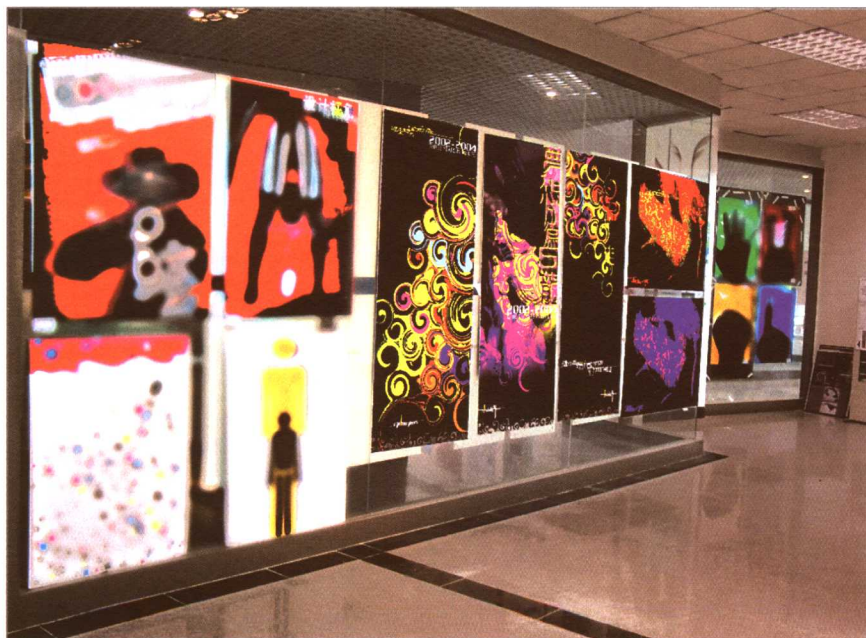
作者: 侯青 (某学院视觉传达设计系
2004届毕业生)

设计评价:

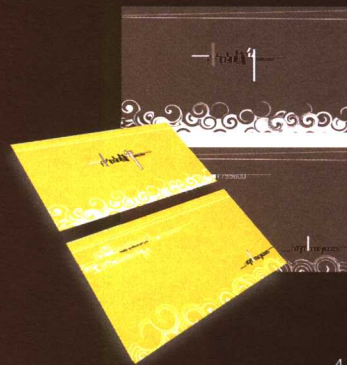
作者以极为认真的态度, 选择了自拟题目的方式, 选题时结合自己在大学
本科3年多的学习经历、感受和联想,

综合运用各门课程的学习成果, 充分
考虑到自己的兴趣和爱好, 量力而
行, 客观地分析和估计自己的能力。

自拟题目选择了“我的3年”这一能发
挥自己的专长、学有所得、学有所感
的题材。作者在毕业设计上花费了大
量的时间、精力, 并投入了大量的财
力, 仅高达20米的巨幅海报的投入,
以及多达50余件不同内容设计作品的



3



4

1~3 毕业设计“我的3年”

(展示效果) 侯青

4 毕业设计“我的3年”

(名片、信纸、信封) 侯青

印制就足以证明这一点。作者研究创作的兴趣深厚,研究的欲望强烈,内在的动力和设计情绪十分高涨,其最后成功的可能性也就越大。

作品以自己的形象设计为主体,通过对包括“我的3年”的标识、标准创意字体、标准色、名片、明信片、宣传单、邀请函、小卡片、海报、包装、礼盒、CD封套等项目的设计,运用富有个性化的字体、民族化的图案造型、激烈的构图、远近对比强烈的空间构成关系和浓郁艳俗的斑斓色彩,构成强烈的“视觉诱惑力”、“视觉动感”和“视觉弹性”。作品对传统视觉传达设计的元素、形式美规律进行大胆的突破和多种组合变化以及抽象提取,改变了平面设计作品本身力图表现在特定的设计语境下产生不同的构成关系,使个人形象设计的原有意义,在其特定的设计语境下产生新含意并将其延续、发展。由于作者在作品中思维方式的简单直白、思想内涵的浅显易懂以及传达方式的主动诱

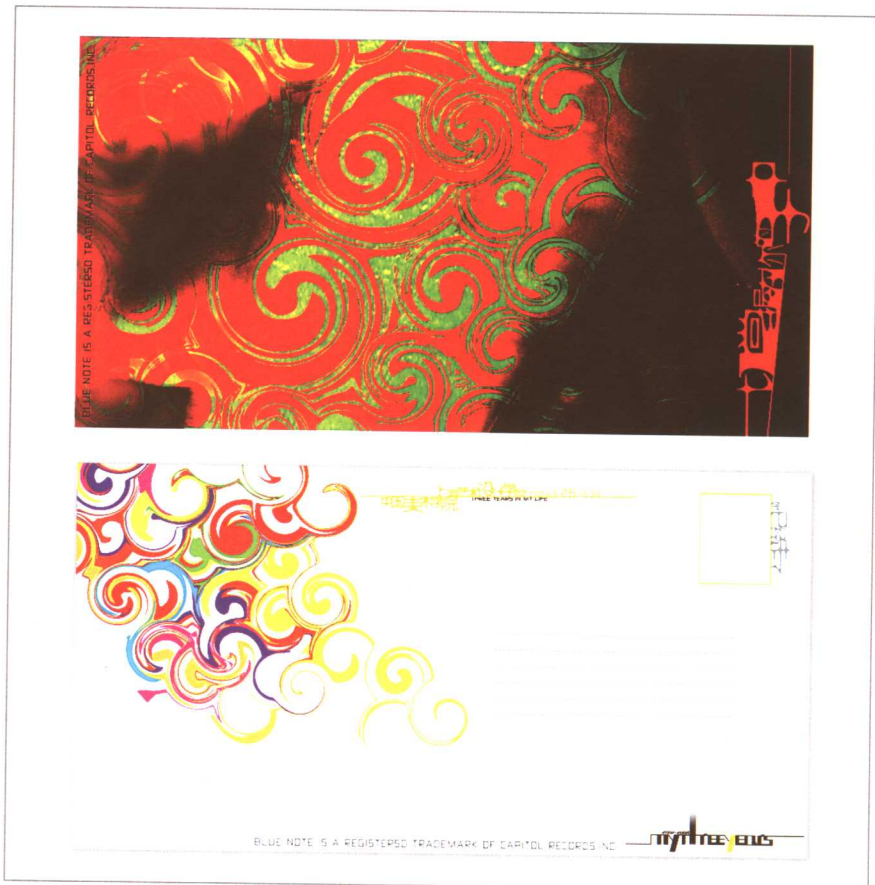
人,对于观众来说,简直是一种不可抵挡的诱惑。

“我的3年”以自身几年来学习的汇报,成为一个很好的展示窗口。该同学集中精力尽量把自己3年多来所学

的知识和技能展现出来,接受母校的“检阅”,向社会、学校及家长汇报自己的专业成就。

然而,由于画面采用了许多反传统的设计手段,尽管这种手段很容易让人们在感官上产生强烈的刺激或暂时的快感,却不能够持久。感官受刺激愈强烈,反而愈容易产生精神困倦和“审美疲劳”。

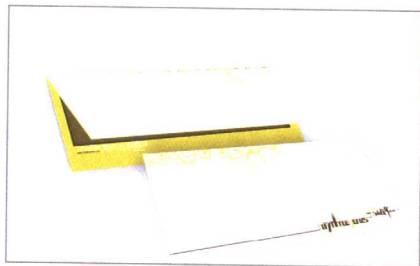
注:案例1“我的3年”作品
见P1~11图示



3



1



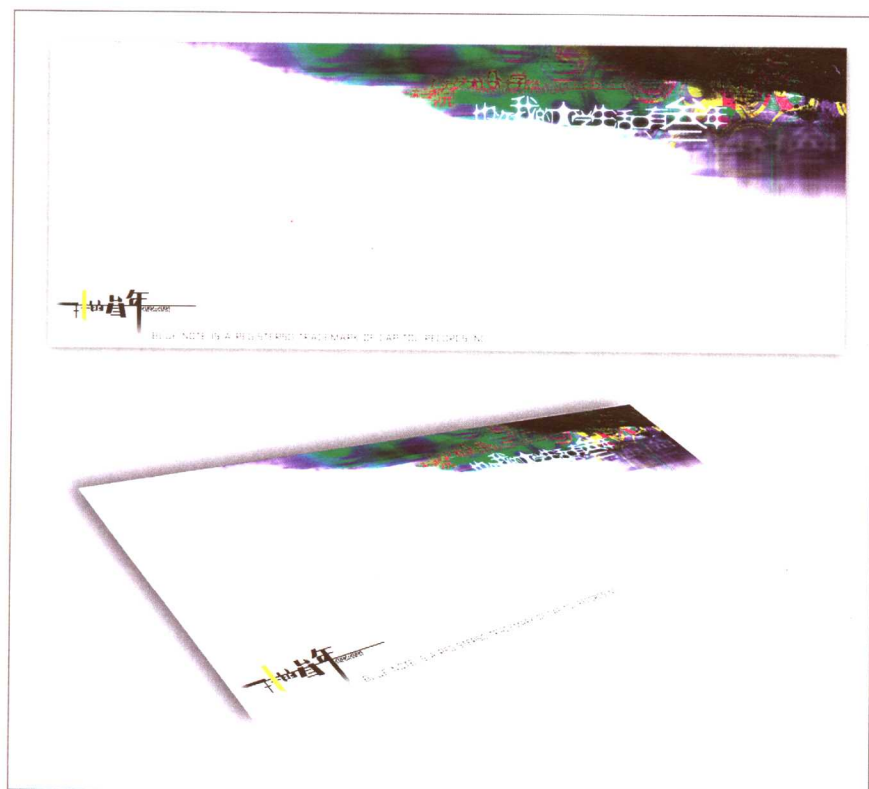
2



4



6



5

1~2 毕业设计“我的三年”

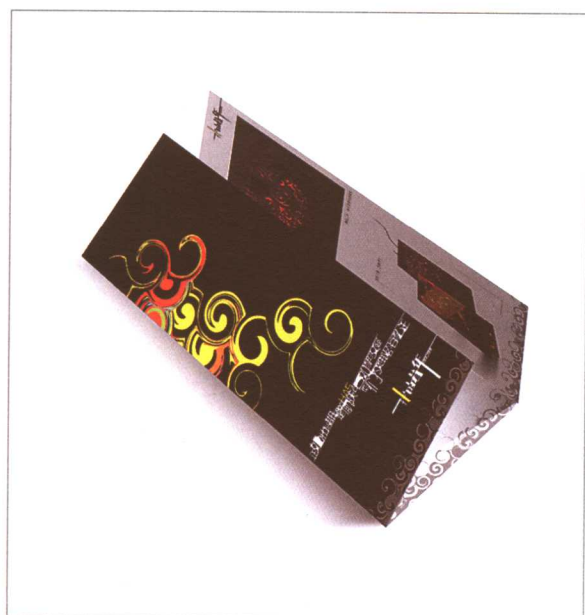
(名片、信纸、信封) 侯青

3~6 毕业设计“我的三年”

(明信片) 侯青



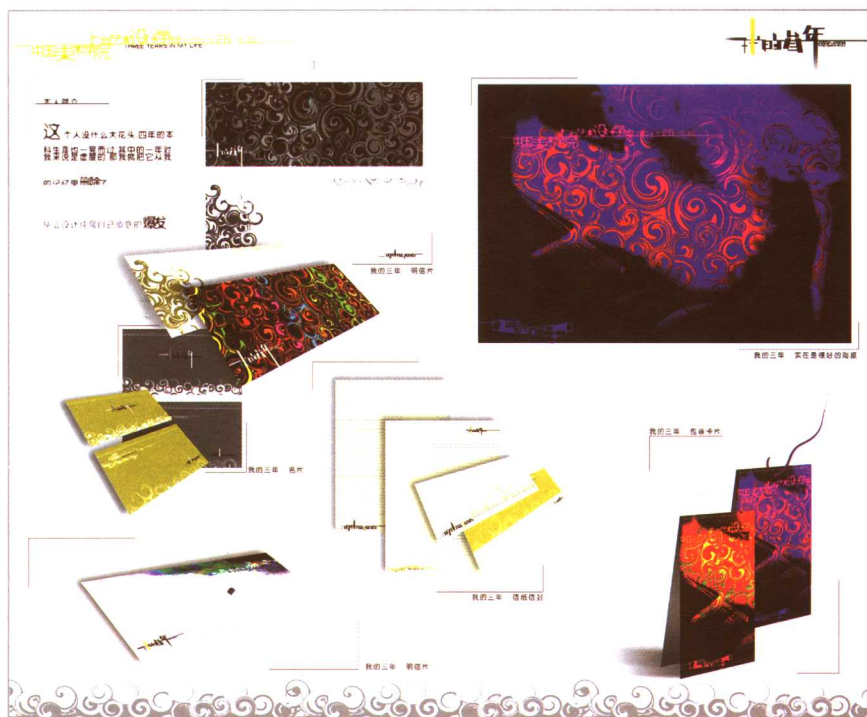
1



2



3



4



5



6

1~4 毕业设计“我的三年”

(宣传单) 侯青

3~6 毕业设计“我的三年”

(小卡片) 侯青