

追求完美

争创一流

江苏省烟草公司东海县公司

郭庚光 / 主编

21世纪中国企业文化
实践与探索丛书

丛书主编 / 华锐



企业管理出版社

CHINESE ENTERPRISE CULTURE



21世纪中国企业文化
实践与探索丛书

追求完美 争创一流

郭庚光 主编



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

追求完美 争创一流/郭庚光主编. -北京:企业管理出版社,
2003.2

(21世纪中国企业文化实践与探索丛书/华锐主编)

ISBN 7-80147-651-4

I. 追… II. 郭… III. 企业文化-研究-中国 IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第008981号

21世纪中国企业文化实践与探索丛书

书 名:追求完美 争创一流

丛书作者:华 锐 主编

本书作者:郭庚光 主编

责任编辑:何 力 技术编辑:刘景山

书 号:ISBN 7-80147-651-4/F·649

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路17号 邮 编:100044

网 址:<http://www.cec-ceda.org/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京建筑工业印刷厂

经 销:新华书店

规 格:880毫米×1230毫米 32开本 115.75印张 2300千字

版 次:2003年2月第1版 2003年2月第1次印刷

印 数:3000册

定 价:300元(全10册)

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换



矗立在繁华地段的东海烟草大楼



2001年5月7日国家局局长倪益瑾(左一)视察温泉两网建设情况,原市局局长、经理、书记刘家荣同志(右一)在汇报工作。



2002年10月2日省局局长汪奕义同志(中)在东海视察工作,听取汇报。



2001年全省烟草专卖管理工作会议在连云港市召开,省局副局长苗永新同志(左二)在三中队考察指导。



省公司副总经理王广志同志(右一)2001年2月2日视察东海时题字



2001年12月15日原市局局长、经理、书记刘家荣同志(右一)陪同国家烟草专卖局党校学员在二中队参观考察。



市局局长、经理、书记符晖明同志(左一)在网点检查工作

热烈欢迎县人大领导暨代表莅临检查指导



县人大领导视察

热烈欢迎县政协领导莅临指导



县政协领导视察



2002年9月8日著名作曲家生茂同志(右一)、作曲家冯世全同志(左一)在创作《东海烟草之歌》



老局长韩继发同志(左二)观看书法绘画展



三八妇女节座谈会



春节联欢晚会



申奥环城长跑



广场文艺晚会



参观大连三洋企业文化




军训动员会



举行升旗仪式



送货车辆标志统一



求真务实 实用实效

理念用语



优美的办公楼大厅



先做人后做事

做好人再做事

理念用语



基层稽查中队办公场所

谨以此书献给
连云港市烟草系统成立二十周年！

创建先进企业文化
推进企业创新超越

韩天石

中国企业文化研究会名誉理事长 韩天石



21世纪中国企业文化

实践与探索丛书

《21世纪中国企业文化实践与探索丛书》编委会

顾 问:张大中 张同舟 沈恒泽

主 任:孟凡驰

副主任:尹援平 华 锐

主 编:华 锐

副主编:田晓犁

编 委:(按姓氏笔画排序)

王 东	王玉才	王海锋	王超逸
尹家绪	成世伦	闫桂森	孙东兴
李 燕	李万来	吴建明	谷里虹
汤桂荔	范业忠	屈启晓	赵立仁
钟祥斌	贺德龙	聂秀丽	耿兆林
徐 平	徐文中	徐福祥	凌毓依
高立胜	曹景山	葛诗谦	静德纯
黎 群			



21 世纪中国企业文化

实践与探索丛书

《追求完美 争创一流》编委会

主 任：符晖明

副 主 任：李江苏 李万来 赵士明
李前效

主 编：郭庚光

副 主 编：李家柱 姜 梅

编 委：（按姓氏笔画排序）

王 军 支维广 吕 波

孙奎树 李祥君 单安帮

薄山明



丛书总序

张大中

中国经济的增长和综合国力的提高,是中国企业大发展的真实写照。企业文化以其特有的方式,极大地激发了企业的创造精神,增强了企业的活力,促进了企业的持续发展。面对世界经济一体化、知识化、网络化的迅猛发展和中国加入 WTO 后面临的新形势,在知识经济条件下,我国的企业文化正以她特有的内涵与魅力,展示着中国企业的辉煌与风采。越来越多的有识之士认识到:企业文化建设已成为企业发展的内在要求,是新形势下加强和改进思想政治工作的有效载体,是改善企业管理、提高管理职能的理论指导,也是全面提高企业员工和企业整体素质及推进企业创新的力量源泉,更是增强企业凝聚力与竞争力,确保企业生存和发展的基本战略。

知识经济为中国企业文化的发展与繁荣注入了新的活力;企业文化则进一步丰富了知识经济的内容。建设优秀的企业文化已成为有战略眼光的企业及企业家的必然选择。企业文化在一定意义上说就是企业家的文化,企业发展的成效在很大程度上取决于企业家的文





化成熟度。因此必须加速强化我国企业家队伍的文化意识,使他们充分认识文化力在现代企业管理中的地位。

美国学者谢恩说:“在公司开创和早期发展阶段,公司文化的主要信念来自公司的创始人和他的文化观念”,“公司文化最初的创造起源于领导的行为,同样,公司文化是由于领导的作用而增强,并变得根深蒂固”。企业家的文化观念、思维方式、经营思想等每时每刻都对企业员工的文化观念和行为起着潜移默化的影响作用,对企业的创建和发展起着指导作用,不管企业领导者是否认识到这一点,事实都是如此。美国企业文化专家阿伦·肯尼迪和特伦斯·迪尔指出,企业管理者如果忽略了文化对公司成功的作用,或者他们自己在塑造文化中的应有的作用,那么他们就可能没有看到他们公司最终取得成功的一项关键因素。企业行政主管人员的最终成功在很大程度上取决于他对公司文化的确切理解以及他磨练和塑造文化使之适应市场变化的能力。

企业家是企业文化的倡导者,是企业文化的人格化体现,是企业文化变革的组织者,企业家在企业文化建设中的地位要求他必须具备三种意识和能力。一是敏锐的文化洞察意识和能力。企业文化普遍存在于企业各项工作之中,企业家要善于遍过企业大量的经营管理活动和员工行为等表面现象,洞察其背后的文化本质,才能理解企业行为及其产生的原因,从而标本兼治地管理企业,不从文化方面分析企业现状,就无从把握和分析现代企业中很多难以理解的现象。二是深刻的感受

