

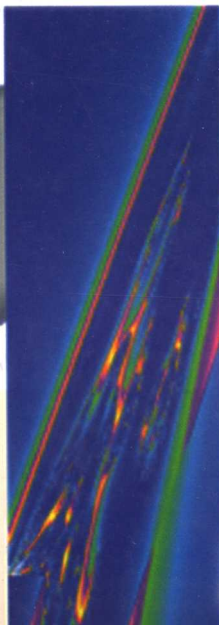
大众媒介 理论与探索

(上册)

dazhongmeijielilun
yanjiuyu
tansuo

■ 主 编 王晓春 窦维鹏

■ 副主编 陈少利 刘国华



NANHAICHUBANGONGSI
南海出版公司

大众媒介理论研究与探索

(上册)

主 编 王晓春 窦维鹏

副主编 陈少利 刘国华

南海出版公司

2006·海口

图书在版编目(CIP)数据

大众媒介理论研究与探索/王晓春, 窦维鹏
主编. —海口: 南海出版公司, 2006.8
ISBN 7-5442-3448-7

I. 大… II. ①王…②窦… III. 大众传播—文集
IV. G206.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 065165 号

DAZHONGMEIJIELILUNYANJIUYUTANSUO

大众媒介理论研究与探索(上、下册)

主 编 王晓春 窦维鹏

责任编辑 邓 莉

封面设计 韩志录

出版发行 南海出版公司 电话(0898)66568511(出版) 65350227(发行)

社 址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 山东省泰安市第三印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 57.5

字 数 1450 千字

版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1-600 册

书 号 ISBN 7-5442-3448-7

定 价 120.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

大众媒介理论研究与探索(上册)

编委会主 任 迟肇菊

副主任 王晓春

主 编 王晓春 窦维鹏

副主编 陈少利 刘国华

编 委 钟惠琴 韩玉玲 胡 红 于大鹏

范国娟 咸庆海 李 静 李苗苗

序 言

2006 年是我省落实科学发展观,实现“十一五”发展规划的第一年。面对 21 世纪业内不断涌动的改革浪潮,一方面我们对新世纪的发展机遇满怀期望与信心,另一方面我们也不得不认真探究每一次即将到来的挑战,通过研究它的历史沿革和机制,探索未来发展的可能形态,以期能够准确地预测变革的方向和发展。

我国的广播电视事业发展历史并不算久远,但是其崛起的速度之快以及对社会的影响之大却令人瞩目。今天,广播电视不但改变着人们作为个体的生活,也越来越地把全社会各个阶层的人们聚集到相同的趣味上来,远的不说,近的如去年的《超级女声》、今年的世界杯等。对于很多人来说,没有电视的生活已经变得无法想像。我省的广播电视事业,近几年发展迅速,到 2005 年,全省广播和电视的覆盖率均已超过 8500 万人,制作节目套数全省共 125 套,有线电视用户达到 820 万户。作为党和政府的喉舌,山东广播电视在宣传党的方针政策、丰富广大人民群众的文化生活、反映干部群众爱岗敬业和良好的道德风尚方面,取得了显著的成绩。我省是一个经济大省、文化大省,广播电视上星早,领导工作思路明晰、开阔,干部职工思想统一,干事创业,一个科学发展的局面正在形成。

但是,我们也清醒地认识到,我省广播电视还存在着不足和劣势。一是思想观念不够解放。齐鲁文化博大精深,但缺乏开放性影响,在节目上表现为内容同质化,克隆现象明显。二是体制机制

改革任务繁重。三是现有资源没有很好地利用。四是利用外力不够,特别是社会和民营的一些资本。目前,我省广播电视事业发展进入了以外部资源重组、内部结构调整、适应市场经济要求为特征的集约式融合阶段,面临着一个大变革、大竞争、大发展的历史时期。我省广播电视要在竞争中获得有利的地位,并保持自己的特色,进而在全国广播电视市场中获得一席之地,就必须更加深入地了解广播电视发展的历史与现状;充分了解当今业界内的潮流,积极探索改革和发展中遇到的新情况、新问题,对新的机遇和挑战及早提出应对措施,并形成先进的广播电视发展理念和运行机制。正是基于这种考虑,我们组织编撰了《大众媒介理论研究与探索》和《广播电视业务研究与实践》两本论文集。

在编辑过程中,我们主要把握了两点:一是理论性与实践性的有机统一。传媒事业发展既要有前瞻性的理论研究,还要有操作性强的实践探索。所选文章大部分在坚持立足于一定理论高度的基础上,努力从广播电视实际工作的实践上总结新经验,探索新方法,开拓新思路。二是继承与创新的有机结合。广播电视的理论创新和实践创新始终是在继承和总结广大干部职工的工作实践经验的基础上进行的。许多同志在论文中对多年来实践证明的有利于广播电视事业发展的有效经验和做法,加以继承、提高和完善,对在新的历史条件下不适应广播电视事业发展的内容,进行了有益的探索,提出了新思路、新对策,这是今年这两本论文集的一个突出特点。

广播电视事业发展已到了关键时期,我们必须增强事业发展的紧迫感、责任感和使命感,紧紧抓住发展的机遇,从容迎接挑战,为加快我省广播电视事业的发展做出应有的贡献。

迟肇菊

2006年7月

上册目录

事业建设

发挥广播优势 做好典型宣传	赵学芝(1)
浅议节目质量的标准化管理	罗永华(5)
浅谈如何提高电视节目质量	王耀华(8)
如何看待媒体的竞争和共生	李 源 杨 帅(11)
合理运用文献 提升电视节目的文化品位	祁志刚(14)
浅谈创优与创收的关系	张海颖(17)
创优——电视新闻工作者永恒的主题	刘 军(19)
浅论节目创优	孙佑振(22)
创名牌节目拓展广播事业的发展空间	郑 刚(25)
电视媒体如何做好新农村报道	李成勇(28)
发展农村广播再思考	马国明 闫金华(31)
如何办好县级电视台的自办节目	刘 静(35)
浅论县级电视台的生存与发展	周月兰(38)
县区电台要以创新求发展	孙 荭(41)
试论农广电节目对建设新农村的重要性	周凤菊(44)
如何增强对农电视节目的可视性	张 刚(48)
县级电视台如何搞好节目创优	刘景彦(51)
谈电视经济节目中音响的运用	焦 彩(55)
浅谈地方台如何办好经济节目	蒲淑燕(58)
试谈地方广播的创新	张 莹(61)

栏目化进程与频道化发展的创新性改变	唐耀文(65)
地方电视台发展策略之浅见	魏淑娟(69)
发挥地缘优势打造本土品牌	李万祥(73)
从三大都市圈的建立看山东广播的区域化运作	胡 蒙(77)
城市电视台应依托区域资源设置栏目	石 磊(81)
优劣并存的城市电视台——浅析我国城市电视台的定位	王晓锋 汪 津 单婧婧(84)
城市电视台电视包装的几点思考	苏富旺(88)
城市形象片的定位分析	于荣健 迟能德(91)
浅议地方电台的地方特色	刘振波(94)
地方广播电台的低成本发展模式初探	宗承民(98)
突出地方特色之我见	郑衍顺(101)
广播在青岛崛起	于正顺(103)
如何打造区域电视媒体中的品牌栏目	牟 平 汲广涛 孙继玺(107)
浅谈提高电视新闻频道影响力的几种途径	孙秀萍(111)
从市场角度看类型化电台	左 燕(114)
地方电台系列频率的专业定位	马位梅 汪 清(118)
频道专业化——广播发展的必然趋势	丛 芳(121)
浅谈都市广播的分众化	闫红伟 刘 萍(125)
试论如何打造数字传媒的影响力	杨大为(128)
传统媒体与博客如何实现双赢	魏爱平(132)
从广播网络化到网络化广播	迟 鲲 张 艳(136)
网络传播对广播电视的影响及对策	宗承民(140)
谈广播与网络传播一体化	蒋本华(143)
浅谈电视的网络化与数字化发展趋势	李红梅(147)
浅谈广播电视与广电网站的融合发展	李 江 韩丽楠 许 坚(151)

“在线广播”使广播“立体化”	李雪蓉 杨 静 崔咏梅(155)
“播客”对传统广播的影响	岳 玲(158)
博客、播客与传统广播	王 娟(162)
从媒体特点,看数字电视信息平台的搭建	韩丽楠 李 江 许 坚(168)
广播电台与听众沟通的又一新途径——手机短信	黄瑞斌 王庆华(172)
论电视节目与观众心理之关系	魏海霞(175)
荧屏导视与观众心理	王玉萍(178)
谈谈以受众为中心的新闻来稿处理	刘铨威(181)
新闻事实与受众认知习惯	初庆吉(185)
浅论广播的受众意识	韩松林(188)
浅谈电视改革与观众参与	王保国(192)
听众的变迁和我们的对策	赵海霞(195)
重视受众研究 增强综合实力	李 艺(199)
探讨根据档案用户需求能动性的管理档案	王进军(204)
从收视率研究到收视研究	赵光明(209)
媒体观众的参与与电视节目的发展	张慧敏(213)
媒体与社会单位合作节目的新特点	施秀娥(217)
论媒体的竞争	李 靖(220)
谈电视的“本质”	殷国顺 殷海峰(224)
论现代影视制作的发展趋势——融技术艺术为一体	新 松(227)
论广播的潜在优势	李 樱(231)
浅谈如何发挥广播的优势	王璐璐 杨 刚(234)
广播的特点及发展	宋 芳(237)
更新传播理念,全面提升广播核心竞争力	王红岩(240)

电台节目社会化发展模式浅谈	潘俊旗(245)
打造精品是广播电视立台之生命线	胡永生(249)
对广播改革的认识及需要解决的几个问题	刘隆礼(252)
和谐之美——广播发展的新境界	陈云凤(256)
浅谈广播文艺	孙旭东(261)
谈文艺广播如何提高知名度	刘瑞霞(266)
从广播到“窄播”——栏目定位经营对象化刍议	龚建邺(268)
打造属于自己的核心竞争力	曹勇(273)
浅论如何开发新闻传媒的核心竞争力	解利荣(276)
给可听性找准落脚点	施秀娥(280)
广播新闻需要“无边界管理”	秦孟元(283)
让广播喇叭响起来	纪向东(287)
小说创作与广播文学	张铎(290)
新闻传播中的文化和人文精神	李惠(293)
浅谈电视文化研究的多视角	王海波(295)
审美视角下的大众情怀——大众传播的平民走向	徐伟(299)
当代文学的传播学视角观照	陈曦(302)
论高品质的传播理想	阎威臣(306)
平民的狂欢——从“超级女生”看大众文化	赵秋唐(308)
电视娱乐的真实性诉求	房经纬(314)
电视娱乐,低俗时代的到来?	阎威臣(318)
试论影视审美鉴赏心理特征	郭士芳(321)
浅谈视觉文化与语言文化的关系	张晓刚(325)
美国广播业的烦恼与成长	赵高平 季素华 鞠远平(330)
有感于国外的公共广播电视	滕延霞(333)
试论媒体的社会职责感	崔海红(337)
如何走出媒体低俗化误区	左军力(341)

多元化时代电视电影发展的几个思路	李惠敏(344)
中国电视剧与外来文化的入侵	韩士红(349)
浅论电视剧艺术价值与商业价值的关系	
..... 毕武玺 王 鑫(352)	
审视 DV	李圣勇(357)
大众传媒与未来教育方式	魏永清(360)
电视文化与少儿成长教育	李俊德(364)
舆论导向说	杜传深(369)
广播电视舆论监督应注意的问题	马凡德(374)
发挥新闻宣传重要性,提高舆论监督水平	门海莲(377)
浅析正确发挥舆论监督作用	王秀丽(381)
对舆论监督的几点认识	刘瑞霞 吴江萍(386)
浅析新形势下舆论监督应注意的几个问题	蒋积胜(389)
试论舆论监督的难点与突破点	李振利(392)
试论网络新闻舆论监督的作用及引导	
..... 戴淑明 葛国军 张路丰(395)	
贯彻落实“三贴近”的生动实践	
..... 袁新平 翟志玲 王世平(399)	
浅议提高新闻舆论的引导水平	张 鑫(404)
浅论创新在广播电视宣传事业发展中的核心作用	
..... 夏月琴(408)	
广播电视宣传坚持主流媒体的党性原则要处理好四种关系	
..... 李树民(411)	
坚持正确导向,提高热点引导水平	席福伟 安 芳(414)
谈文艺广播如何把握好舆论导向	刘瑞霞(417)
浅谈新时期县级电视宣传的创新	王沛盛 苏森源(421)
对开展舆论监督的三点认识	包西军 张桂霞(425)

从“《焦点访谈》真不该来”析舆论监督之尴尬

..... 韩丽莉 王红梅(428)

坚持正确的新闻舆论导向,促进和谐社会建设

魏晓红(432)

关于外宣电视片题材特色的思考

张会芳 孔 帅(436)

努力营造和谐舆论,促进和谐社会建设

刘丹青(439)

论新闻报刊对舆论的引导作用

宋方明(443)

新闻网站:互联网新闻宣传的重要文化阵地

张 静(447)

电视新闻主题宣传新突破初探

元修举(450)

媒体宣传成就地方形象

李 文(453)

电视新闻要讲宣传艺术

管庆红(456)

新闻宣传应把握的原则

刘凤春(459)

浅谈新时期新闻舆论监督

李 超(462)

浅谈如何强化广播电视舆论监督

崔绪彬(465)

怎样做好舆论监督类新闻

姜常涵 隋少平 姜青林(469)

试论舆论监督性报道中记者的定位

全大鹏(473)

论记者责任与舆论监督实践

李献刚(476)

浅谈“行风在线”的舆论监督与服务作用

李 莉(479)

热点报道应讲求宣传艺术

刘燕伟(483)

如何把握好社会新闻的舆论导向

张 刚(487)

把握正确的舆论导向是新闻报道的灵魂

李振利(490)

电视宣传要兼顾两个效益

李 强(493)

增强电视节目的社会责任感

郭 震(496)

地方电视台外宣部的“内宣问题”

张 健(499)

县级电视台发挥舆论引导作用的思考

李 芬(503)

诚信于广播电视事业的重大意义及其建设与实践

..... 李立红(505)

加大科普广播宣传力度,为经济建设服务

周海燕(508)

地方台如何在对外宣传中拓展文化内涵

刘 薇(511)

业务理论(一)

- 电视新闻美学初探 陈 宁(515)
- 论电视新闻直播节目的可开掘空间 李 晖(520)
- 从信息过剩到新闻影响力 韩瑞雪 赵书利(5524)
- 浅析新闻传播的两种风格 林柏汐(527)
- 我国早间电视新闻节目现状分析 刘建军 张晓梅(531)
- 新闻媒体应为构建和谐社会作出应有贡献 杨一明(535)
- 浅论电视台的新闻管理 隋宝民(538)
- 对电视新闻基础理论的拷问 李 伟(541)
- 电视新闻的膨化与求短 孙 英(545)
- 如何做好社会新闻 张海玲(550)
- 如何增强地方城市电台广播新闻的吸引力
..... 李 玲 邱彦涛(554)
- 县级电台新闻的“短平快”和“时间差”
..... 张晓英 周国玲(558)
- 关于精品新闻的几点思考 陈 丽 曹福运 张晓芳(560)
- 浅社会新闻中的主旋律方向 詹 超 翁 璇(563)
- 时政新闻与社会性新闻 王春娟(567)
- 如何让电视时政新闻更好看 刘观军(569)
- 会议出新闻,关键在深挖细雕 李 伟(573)
- 地方电视台如何搞好会议新闻报道 田景博(576)
- 县级台办好名优专栏的思考 刘继红(579)
- 浅谈如何办好县级电视台新闻节目 刘建宇(583)
- 区(县)级电视台宣传工作之管见 周博生(585)
- 浅谈区市新闻报道在建设社会主义新农村中的作用
..... 李卫涛 周永安 陈相震 田向红(589)
- 县区级电视台如何做好时政报道 朱秀文(592)
- 县级电台如何办好对农专题节目 刘继红(596)

浅谈县级电视台自办节目质量的管理	马凡德(599)
从齐鲁台《拉呱》看地方台新闻竞争	赵金凤(602)
对办活地市台新闻的几点思考	石书新(605)
浅县级电视新闻的“三味”	吝云利(608)
如何做好县级电视台新闻节目	韩青松(611)
浅谈地方电视台新闻报道的时弊	马凌晓(614)
关于典型人物的报道	王爱珍(616)
浅谈“消息”在电视宣传中的地位	张美玉(618)
扬交通广播之长,打造移动收听品牌	王鑫(621)
扬广播优势,畅沟通渠道	
——兖州人民广播电台《行风热线》节目热效应的思考	
.....	吴锋 孙莉(625)
“三贴近”与县级电视台新闻报道	赵传道(629)
也谈“新闻出新”	许常青 于建涛(632)
创新为本,推动发展	裴蓓(635)
以创新推动地方台电视新闻改革发展	上官一涛(638)
电视新闻如何克服“见人不见事”	刘晓红(642)
浅议新闻“三只眼”	肖守祥(644)
再说会议新闻改革	刘燕伟(647)
浅谈会议新闻报道如何创新	田鹏芝(650)
增加会议报道信息量,让会议报道“活”起来	冯传春(653)
新闻信息的选择	王慧(655)
浅谈新闻资源开发	张云(660)
新闻价值——新闻选择的重要砝码	赵亮(665)
新闻报道的选题与变题	姚芬(670)
浅议如何进行新闻选择	黄磊 李姗姗(673)
决定节目质量的几要素	许常青(680)
谈新闻节目中外地新闻的选择	高波 姜青林(684)

认真做好广播评论	李小明(687)
电视评论浅谈	苑鸿飞(690)
写电视新闻评论应把握好的几个关系 ... 陈金强	王 鹏(694)
转型期电视评论的应对策略	吴振国(67)
“同质竞争”时代的品牌营销	王 鑫 庞文杰(702)
新闻线索刍议	周博生(705)
电视新闻因为细节而生动	王 平(709)
浅析电视新闻中的细节运用	郑衍顺(713)
细节,广播新闻的亮点	赵岩峰(715)
电视:故事、悬念、细节	李建东(718)
电视新闻中的细节和故事化	李明东(723)
论电视新闻的故事化倾向	焦 彩(726)
新闻专题故事化及其意义	董吉峰 刘春玲(730)
新闻写作的文学性解析	丛红波(733)
新闻写作中的故事化趋势	隋春燕(737)
浅议感情因素在新闻报道中的运用	刘立华 孙洪师(739)
浅论新闻故事化在电视新闻评论节目中的运用 ... 韩 梅	(742)
小议电视新闻专题与社教专题	任 峰(745)
成就报道应充分尊重事实	曹福运 陈 丽 张晓芳(749)
浅谈培养新闻创新意识培养的几点心得	王 志(752)
谈如何“做新”广播节目中的成就报道	王法五(756)
调查性报道的生存困境	孙海燕(760)
如何精心组织连续报道	苏森源 王沛盛(763)
谈组合报道的“组合”艺术	孙立言 王德胜(767)
浅论文字语言在电视传播中的作用	张立波(771)
对广播电视新闻语言的审视	杜传深 孙锡刚(774)
如何让新闻语言更通俗	张 磊(778)
新闻采访中应注意非语言符号的运用	马兴强(782)

注意观众的听和看

- 撰写电视新闻稿应注意的几个问题 吕 雷(785)
- 网络文学的现状与发展 辛余兵(789)
- 如何提高区县级参评作品的竞争力 邹 杰(794)
- 论新闻工作者的素质和修养 马 丽(798)
- 菏泽广播电视报的生存现状与发展趋势 辛云霞(802)
- 浅析新闻英语语言的特点 魏晓红(806)

发挥广播优势 做好典型宣传

赵学芝

典型报道以教育和启迪大众为新闻理念,是弘扬民族精神,引导舆论导向的重要报道形式,是鼓舞激励广大人民群众同心同德,为经济社会发展服务的重要途径,是唱响主旋律的重头戏。

一、坚持“三贴近”,严把“三道关”,唱响典型宣传的主旋律

在典型宣传中,我们始终坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,从丰富多彩的社会实践中发掘体现民族精神和时代特征的先进典型,以求真务实的态度讴歌深受人民群众信任的典型形象,用多彩的表现手法提高典型宣传的质量,取得了很好的效果。

1. 把好策划关,注重创意,选准角度

对先进典型的宣传报道,我台十分重视。每接到一次典型报道任务,特别是重大典型报道任务,台领导都亲自组织,认真安排,协调人员,提供思路,用最精干的力量迅速组成典型报道组,充分做好前期策划,在内容、形式、方法等方面不断改进和创新,注重抓取先进典型常态的东西,用话筒说话,用细节感人,维护典型的可亲、可近、可敬、可学的形象。

2. 把好采访关,贴近群众,选准焦点

典型宣传要取得最理想的效果,必须深入采访,选准焦点,贴近实际、贴近生活、贴近群众。

贴近实际,就是要贴近全面建设小康社会、建设创新型社会、建设和谐社会的实际,胸中有全局。在典型宣传中,特别要注意正