

Financial Accounting:

Reporting & Analysis (6ed)

当代会计经典教材译丛

[美] 艾尔·K·史蒂斯 (Earl K. Stice)

[美] 詹姆斯·D·史蒂斯 (James D. Stice)

[美] 迈克尔·A·戴蒙德 (Michael A. Diamond)

吕长江 主译

著

财务会计： 报告和分析 (第6版)

《财务会计：报告和分析》第六版是一本生动、有趣且易理解的财务会计教材。它的核心是会计背景资料、会计与商业之间的相互作用以及财务报表分析，主要面向一年级的MBA学员和高年级的本科生教学。《财务会计：报告和分析》的宗旨是使学员们成功地成为未来的企业管理者。



经济科学出版社
Economic Science Press



当代会计经典教材译丛

财务会计：报告和分析

**Financial Accounting:
Reporting & Analysis**

(第6版)

Sixth Edition

[美] 艾尔·K·史蒂斯

Earl K. Stice

[美] 詹姆斯·D·史蒂斯

James D. Stice

著

[美] 迈克尔·A·戴蒙德

Michael A. Diamond

吕长江 主译

经济科学出版社

责任编辑：党立军 黄双蓉
责任校对：徐领弟 董蔚挺
版式设计：代小卫
技术编辑：王世伟

财务会计：报告和分析（第6版）

[美] 艾尔·K·史蒂斯

Earl K. Stice

[美] 詹姆斯·D·史蒂斯 著

James D. Stice

[美] 迈克尔·A·戴蒙德

Michael A. Diamond

吕长江 主译

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲28号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

万达装订厂装订

787×1092 16开 57.5印张 1300000字

2007年3月第一版 2007年3月第一次印刷

ISBN 978-7-5058-5837-4/F·5098 定价：88.00元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

当代会计经典教材译丛

编审委员会

(按姓氏笔画排序)

吕长江 (复旦大学管理学院, 会计系教授, 博士生导师)
刘永泽 (东北财经大学会计学院院长, 教授, 博士生导师)
刘明辉 (大连出版社社长, 教授, 博士生导师)
陆正飞 (北京大学光华管理学院会计系主任, 教授, 博士生导师)
杨雄胜 (南京大学会计学系主任, 教授, 博士生导师)
周守华 (中国会计学会副秘书长, 教授, 博士生导师)
孟 焰 (中央财经大学会计学院院长, 教授, 博士生导师)
甄阜铭 (东北财经大学网络信息中心 副主任 副教授)
戴德明 (中国人民大学商学院会计系主任, 教授, 博士生导师)

主 译 简 介

吕长江，复旦大学管理学院会计系教授，2004 ~ 2005 年度美国富布赖特高级研究学者，国务院政府特殊津贴、教育部新世纪优秀人才计划、宝钢教育奖获得者。目前主要从事会计学的教学与科研工作。曾主持并完成国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科规划基金、中国会计学会重点课题等多项科研项目。曾主译哈佛经典案例教程《高级管理会计》、主编《财务管理学》教材，在《经济研究》、《会计研究》、《中国会计评论》、《南开管理评论》、《*Asia and Pacific Journal of Finance*》等刊物上发表论文。

出版说明

会计工作是重要的经济管理手段，对于维护经济秩序、规范社会经济生活、提高经济效益有着不可或缺的重要作用。中国改革开放 20 多年来，会计事业取得了显著成就。中国的会计改革作为中国财政改革的重要组成部分，在国内外产生了深远的影响，得到了国际上的广泛认可。

2006 年 2 月 15 日，财政部发布了 39 项企业会计准则和 48 项注册会计师审计准则，标志着适应我国市场经济发展需求、与国际惯例趋同的企业会计准则体系和注册会计师审计准则体系正式建立。这是财政、会计工作贯彻落实科学发展观、服务改革开放和经济社会发展的重大举措，是我国会计、审计发展史上新的里程碑。这要求我国的会计教育不仅要立足本土，也要面向世界。只有立足本土、面向世界，才能培养出适应经济全球化浪潮的高素质会计人才，从而更好地为我国的经济改革服务，有力地提升我国企业的管理水平，进一步促进我国企业市场竞争力的提高。

为了适应客观环境的变化，适应我国会计教育的需要，经济科学出版社从当今国际上具有广泛影响的优秀会计、审计教材中，遴选了七种，并组织国内会计界的知名专家、学者主持翻译，形成了这套《当代会计经典教材译丛》。

该译丛具体包括：

1. Modern Advanced Accounting (9ed)
现代高级会计（第 9 版）
2. Accounting Information Systems: A Business Process Approach
会计信息系统：商务过程方法
3. Intermediate Accounting (15ed)
中级会计（第 15 版）
4. Cost Accounting: Traditions & Innovations (5ed)
成本会计：传统与变革（第 5 版）
5. Contemporary Auditing: Real Issues & Cases (5ed)
当代审计学：真实的问题与案例（第 5 版）

6. Auditing and Assurance Services: A Systematic Approach (3ed)

审计与鉴证服务：一种系统方法（第3版）

7. Financial Accounting: Reporting and Analysis (6ed)

财务会计：报告和分析（第6版）

我们所选取并组织翻译的这七种教材，具有以下突出的特点：

1. 反映了现代会计最新发展水平和趋势，都是上述教材的最新版本。
2. 在国外已再版多次，被世界众多著名大学选用，具有深远的影响力；其作者皆为世界一流的会计教授和学者，具有较高的学术地位和影响。
3. 七种教材相互独立，又有机配套，构成一个相对完整的体系。
4. 译文通俗易懂，能较好地满足读者阅读的需要。

在新的环境和形势下，会计的作用更加重要，责任也更加重大。改进会计服务，强化责任管理，已成大势所趋，也为社会公众所期盼。我们真诚地希望这套译丛的出版能对我国的会计教学和研究有所裨益，也真诚地希望广大会计专家、学者和读者提出建议和意见，以方便我们在今后的图书出版中加以改进，更好地服务于我国的会计教育和改革事业。

经济科学出版社

2006年1月

译者序

呈现在读者面前的这本《财务会计：报告和分析》（第6版）是美国多所大学或商学院广泛用作 MBA 学生和高年级本科生的会计学教材，作者是美国杨百翰大学和南加利福尼亚大学的著名会计学教授艾尔·K·史蒂斯、詹姆斯·D·史蒂斯和迈克尔·A·戴蒙德。该教材为读者成为将来成功的企业管理者而设计，它通过财务报表诊断企业所发生的投资、融资、收购与兼并等问题。总体而言，该书具有如下特点：

1. 案例真实。该书通过使用大量国际知名企业的案例，说明如何编制、使用并分析公司财务数据和报表的方法。

2. 充分运用 EXCEL 功能。该书每一章都借助 EXCEL 工具帮助读者使用并建立财务模型。

3. 国际主题。该书在提供国际知名企业的会计案例分析的基础上，还介绍了国外财务报表解读、国际会计协调、跨国公司会计等问题。

本书的翻译工作由吕长江负责组织。吕长江、金超、肖成民、赵宇恒、周县华、刘宏、巩娜参加了各有关章节的翻译工作，全书最后由吕长江负责终审定稿。

本书的翻译工作前后历时一年。译者本着认真负责的态度力求保持原书的精彩和流畅，但限于译者水平和能力，译文中难免出现这样或那样的疏漏、错误，恳请广大读者及同仁批评指正。

在本书的翻译、出版过程中，许多人都给予了大力的支持和帮助。特别是经济科学出版社的领导和编辑们，为了保证译著的质量，给予译者以极大的耐心，在此向他们表示衷心的感谢。

吕长江于复旦大学书馨公寓

2007 年 3 月

我们尽力使《财务会计：报告和分析》第6版成为生动、有趣、相关且易理解的财务会计教材。《财务会计：报告和分析》的宗旨是使学员们成功地成为未来的企业管理者。因此，本教材的核心是会计背景资料、会计与商业之间的相互作用以及财务报表分析。本书主要面向一年级的MBA学员和高年级的本科生教学。我们有意地针对未来的企业管理者，而不是未来的会计人员编著此本教材。

通过这本教材，我们想使学生们相信，财务报表分析作为一个有用和有趣的工具，可以用来诊断一家企业的问题（或长处）以及做出借款、投资、合并、雇用及战略决策。我们也希望使学生们相信经济和政治力量对会计实践的影响、国际五大会计师事务所的审计师以及会计准则制定者（包括美国的和在国际的）共同使得财务会计成为理性的、使人着迷的一个领域。

同其他许多教师一起，我们通过经验知道，讲授财务会计的方法需要反复强调会计的经营相关性。讲授财务会计的最美好的事情在于通过商业出版和财务报告的公开披露（在网上实施的越来越多），每天可以得到真实公司的案例。我们利用这些资料的优势，使每一章围绕一家著名公司最近的财务报表展开。使用真实的财务报表至少有两个好处。第一，只有提供一家真实公司的名字（麦当劳、微软、杜邦、西尔斯）才会在学生的头脑中形成一个印象并且引起他们的注意。第二，我们可以利用学生们每天的消费经验将会计术语和实务与他们已经理解得很好的现实实践联系起来。例如，当他们想起上次在德尔塔航空公司或美国联合航空公司购买飞机票，并且想到在购买飞机票与实际乘坐飞机之间的时间差的实际会计含义，那么未实现收入的概念对于他们就会变得很简单了。

我们尽力使教材写作直接且生动，我们的目标是使学生们愿意阅读本书。我们在教学中发现，讲授会计的兴奋与热情会促使学生们听课更认真、学习更努力、印象更深刻。我们正是按照这样的思路写作本书。

教材特征

先行导入财务报表分析。我们认为学生应该在早期的财务会计教材中了解一点财务报表分析。我们在第1章、第2章向学生们复习并介绍一些简单的分析方法。第3章提供了一个简单且有效的财务报表分析框架。每章后包括与章节概念有关的分析技术。最后，第16章强调会计假设对于财务指标的影响。

财务分析案例。在教材每一个主要部分之后，我们都安排了一个财务分析案例，以加强并强调其中的会计问题。每一个案例都以真实公司的数据为基础，案例

包括正文、问题和附加的会计信息。案例中的五大公司是：IBM、宝洁、英特尔、美国电报电话公司、可口可乐。

现金流量表篇幅的增加。我们在第2章简要介绍了现金流量表，在第6章对它进行详细介绍，在此后的每一章都包括相关的现金流量材料。我们相信，本书的现金流量表范围比其他的会计教材更加完整和广泛。

完整的国际主题。我们将国际主题综合到每一章。包括的主题类型的例子有：解释外国财务报表、国际间会计准则的协调、跨国公司面临的会计问题。

对于日记账分录和会计循环的较少强调。日记账分录直到第7章才在教材讨论中开始提到和使用。以后它们便分开使用。我们将日记账分录作为分析的一个工具。

各章要点。我们认为在各章开始的标准的“学习目标”中，各章要点精练且重要。各章要点的目的是双重的：给出每一章中所包含内容的轮廓，并且简要地指出一些要点。例如，一个本章要点不仅可以使学生们注意到本章中包括一个叫“资产负债表”的项目，而且还对什么是“资产负债表”进行了简单的解释。

企业档案。这些档案简略描述了现实经济中著名公司的历史和当前运行的概况。公司档案的经营环境与各章中包括的一个或更多的会计问题相联系。在这些文档中强调的公司包括：

伯克希尔·哈撒韦	道琼斯	家庭百货
波音	杜邦	麦当劳
K 循环公司	埃克森美孚	塞弗威
戴姆勒克莱斯勒	通用电气	西尔斯
迪斯尼	通用汽车	沃尔玛

业务流程时间表。每章里的每个时间表说明了隐含在会计问题中的基本经营活动的顺序。下面给出了一个收入循环（第8章）的例子。



然后时间表被用来解释这些经营活动怎样自然地要求会计人员为了在财务报表中阐明公司的经营活动而发展会计程序和估计。例如，与收入循环时间表相联系的会计问题如下：

- 应当什么时候确认收入：是商品或服务被提供时，当收到现金时，还是更晚，当没有任何顾客因为有缺陷的服务而退回商品或要求退款的可能时？
- 收到现金后，应用什么会计程序去管理和保护它？
- 对于坏账，即那些不会支付他们账单的顾客，你将如何处理？
- 怎样估计今年销售所需要做出的保单维修和将来几年需要提供的后续顾客服务的可能性？

财务报表之间的关系。这种图表是三张基本的财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）的示意图。它强调了章节中的特定的财务报表项目。例如，在

存货一章（第9章），强调的项目是存货（在资产负债表上）、销售成本（在利润表上）和付现成本（在现金流量表上）。它也再次说明了三张基本财务报表的关系：现金流量表解释了资产负债表的现金变动，利润表（同股利一起）解释了资产负债表的留存收益的变动，经营现金流量和净利润是通过会计人员对原始现金流量数据实施的权责发生制调整而联系起来的。

提示。提示项目是正文中的一些有趣的信息提示。

测试。测试项目是一些简短的问题，它们要求学生思考刚刚论述过的会计材料的经济和商业含义。这些项目将会要求学生们使用直觉对教材提供的材料进行推断。教师解答手册给出了相应的答案。

注意。注意事项是对于一些学生常见错误的提示。我们以我们和学生的经验为基础增加了这些项目。

背景资料。背景资料项目提供了有趣的附加材料，它们与教材相关但在教材讨论之外。每个背景资料项目是一篇半页到一页之间的新颖的文章。教材中的背景资料项目包括：

- 市场效率：财务报表分析可以帮助你股票市场上获利吗？
- 会计人员记录了最重大的事项吗？
- 净利润与经济附加值（EVA®）
- 支票欺诈
- 股票回购的战略性时间选择
- 外国公司如何在美国上市？

数据挖掘。数据挖掘项目包括一些从著名公司中选取的概括的财务报表信息以及一些需要学生们分析数据的简单任务。它们都很简单，但是提供了大量有趣的信息。例如，在第2章（财务报表导论），给学生们一份2000年净利润最高的10家美国公司的名单（根据财富500强名单），同时也给学生们每家公司的市场总价值。10家公司的净利润与市场价值排名的变化表明，投资者对于一些公司的收益，愿意比另一些公司的收益支付更多的钱——他们愿意为微软公司的每1美元当前收益支付30美元，但是为沃瑞珍公司的每1美元当前收益仅愿意支付11美元。我们要求学生通过这些数据思考为什么会这样。在数据挖掘项目中还包括以下内容：

- 美国10家市场价值最高的公司的账面价值与市场价值比率。
- 用现金流量数据确认杠杆收购（LBO）目标。
- 营运资本的有效使用，五大零售商1993年和2000年数据的比较。
- 评价一个外币投资组合，对于过去40年美元价值波动的调查。
- 衍生工具：公允价值与名义价值，金融出版社经常报告的极度膨胀的评估价值的思考。
- 微软的股票分割，对于确认微软公司每股价格水平的尝试似乎引发了公司的股票分割。
- 通货膨胀调整后的邮票费用，应用消费者价格指数来观察邮票的价格是提高还是降低了。

网络搜索。每一个网络搜索是一个短小的课内练习，提供给学生一些与课文讨论的问题相关的网站。

本章要点回顾。重复章节前的本章要点，同时还有与本章要点有关的课文讨论

的简短摘要。

7

关键术语。教材中所有的术语全部用黑体表示，并且在每章的结尾列出参考。在附录 C 中提供了所有关键术语的术语表。

章节末尾的材料

我们对章节末尾的材料感到自豪，除了高质量的练习题与分析题外，我们提供了分析、调查研究、写作以及对 MBA 学员们很理想的有代表性的作业。

思考题。是一些简短的问题，通常没有数据内容，帮助学生们对课文的材料进行随后的复习。

练习题。练习题通常是数据性的，并且是有关章节中介绍的某一特定专题。

分析题。这里面包括了比练习题更多的习题，并且包括了章节中介绍的两个或更多的主题。此外，几乎所有的分析题都包括一部分“分析”，它要求学生们利用分析题中给出的数据做出经营决策。下面给出了与第 2 章（财务报表概述）分析题有关的“分析”问题。

• **分析** 2003 年 10 月 31 日卓越计算机公司宣布破产，它的资产将被清算，债务将于 60 日内清偿，讨论 2003 年 10 月 31 日的资产负债表的数据将会由于破产消息受到怎样的影响。

• **分析** 观察松下公司主要竞争者的利润表会发现，竞争者的销售成本是销售收入的 48%，计算松下的这个比例，讨论是什么导致松下公司和它的竞争者之间产生差异。

• **分析** 傲华公司在其刚开始运营的 6 个月里支付了 15 000 美元现金股利。它还可以怎样利用这 15 000 美元，你认为在它刚开业没多久就支出这些现金股利是否是个好主意。解释你的答案。

应用和扩展

实际财务报表解读。这些解读问题使用现实公司的最近几年的真实数据。这些问题使学生们将章节中学到的概念应用到真实的数据中。也要求学生们根据公司的经营来思考这些财务数据以及它们之间的相互关系。解读问题中包括以下几个公司的财务报表：

阿切尔丹尼尔斯中部公司	德尔塔航空公司	洛克希德·马丁
波士顿凯尔特人	迪斯尼	麦当劳
花旗银行	通用汽车	萨拉李
可口可乐	联邦运通	富国银行

8

国际财务报表。这些问题与解读问题很相似，不同之处在于数据来源于美国以外的公司。这些问题让学生们看到那些不同于章节中介绍的报表格式和术语。此外，这些问题是讨论美国公认会计准则与其他国际会计准则差异的有效工具。我们认为，考虑到其他国家会计实务的合理性，学生们会更好地理解会计实务。国际财务报表问题包括以下公司的财务报表信息：

宝马	雀巢	索尼
英美石油	宝丽金唱片公司	太古公司

英国电信

韩国三星公司

墨西哥电信 (TELMEX)

吉百利史威士股份有限公司

上海石化

葛兰素-威康

索恩·埃米

企业备忘。这些练习建立了类似假想中的经营活动的顺序，并且让学生们写一个简短的（一页）备忘录来解释一个会计原则，建议处理程序。

调查研究。调查研究项目要求学生们（单独或成组地）收集数据（新闻稿、财务报表、报刊文章），进行一些分析，然后口头或书面报告他们的结果。

道德困境。道德困境在一个假设的对会计问题有可疑判断的场景中给学生一个角色，这些困境在许多方面都是很好的练习——它们提供了一个很有趣的环境来复习会计概念，表明现实经营中的人们将会尽力处理他们的财务报表，它们还提供了学生们可以考虑他们个人的道德情况的真实环境。

辩论。辩论以章节中有分歧的会计问题为基础，通常反映作为会计准则制定程序一部分的、现实中的争论。这是一个集体参加的项目，将参加辩论的人分成两个小组。两组按如下要求进行辩论：你们的小组并不是要进行公平、合理的辩论。每一个小组都是一个立场的拥护者，并且应当尽可能地（当然，说谎除外）提供一个有说服力的实例。

累计制表项目。每一章都有制表的练习。它以家庭百货公司 1985 年年底遇到的现金流量困难为基础，但是使用了一个虚构的名字（汉迪曼）——我们展现出家庭百货与上一章的联系。前面的任务仅仅要求学生们建立一张资产负债表并做一些简单的操作、比率计算等等。本书结束后制表项目将会变成以不同的营运参数（应收账款回收速度、存货效率、利率、销售增长、利润率）假设为基础的 5 年经营现金流量预测。

网络搜索。大多数情况下，网络搜索要求学生们上网寻找在章节开始时企业文档中提到的公司的最新财务信息。

辅助材料

9

本版新增了便利的**辅导资源 CD (IRCD) (0-324-15056-3)**。此碟包括了以下资源：

- 解答手册，用 MSWord®，有详细的解答，包括对于思考题、练习题、分析题和其他作业的间接计算。为了保证准确性，解答手册经过了独立的核对。
- 精选解答，用大字体，被提供给报告使用。它们包括解答手册中的数量的和列表的部分。它们应要求也有印制的解答幻灯片的形式 (0-324-15052-0)。
- 累计制表项目的 Excel 形式的答案。
- 一个题库，用 text 格式 (rtf)，包括 1 000 多道题目，有报表完成、多项选择、搭配、小问题、简答。这些习题都与课本相配套，并且都是使用者关注的教材部分。其中也包括对所有问题的详细解答，并且附有适当的解释与计算。
- Powerpoint® 赠品幻灯片提供一个包括主要章节概念总结与解释的全面的报告资源。

ExamView® Pro (0-324-15054-7) 是一个上面所描述的题库的友好电子

形式。这个容易使用的产品使得教师能够通过选择所提供的考试题目、修改已存在的项目和添加他们自己的项目来进行考试。

网络教师™或者网络 CT 或者黑板允许教师提供互动式的强化训练，帮助学生理解复杂概念。网络教师也提供以下服务：

- 顾客化的支持，所以你可以发展并且以自己的方式学习——上网。
- 强大的通讯工具，比如信箱、论坛、聊天室，可以更进一步相互交流与参与。
- 真实世界，对于最新内容的网络链接。

个人网络教师™是以网络为基础的、容易操作的学习工具，对关键的教学内容逐章进行复习。概念和术语通过自我测试、教学卡片等进行强化练习。

教材的网址（<http://stice.swcollege.com>）包括许多教师和学生可用的资源，而且是免费的。例如，网站包括 PowerPoint 赠品文件、数据挖掘活动和答案、除题库文件外的 IRCD 内容、检查数据、问题和教材中提到的网站的快速链接。网站的教师部分是被密码保护的。

财务报告计划（0 - 324 - 12580 - 1），由鲍德温和虎克设计，是一个工作手册，可以补充任何财务会计教材。它要求使用者获得并分析从公开交易公司得到的“活的”财务报表。会计教材通常使用并不复杂的假设的例子和孤立的、特定的问题来说明某一特定要点，结果造成读者无法“学习”到那些并不总像教材中所举例子一样简洁明了的“真正”的财务报表。**财务报告计划**将财务报表引入生活，让读者们经历最新的“活的”财务报表，从而看到它们“本来的面目”。

财务会计的 INTACCT，由拉马设计，是一个完全在线的、创新的、以网络为基础的指导课程，它是为财务会计课程或对主要概念与术语进行复习的课程而设计的。这个程序提供了一个视觉的、界面友好的方式来强化财务会计准则，有指导课、问题示范、练习和交互词汇表。使用者会得到一个进入密码，允许他们在有课程的这一学期完成在线的指导课。

会计系统（0 - 324 - 02361 - 8），由鲁兰设计，是一个自定速度的工作手册，用来作为财务会计课程的补充。这个工作手册会帮助那些从来没有或很少接触会计系统和会计机制的财务会计使用者。

财务分析互动案例（0 - 538 - 86739 - 6），由普拉特、拉米施和福斯特设计，是一个多媒体、交互 CD - ROM，提供三个案例帮助学生们为现实世界的贷款决策做准备。这些案例通过要求学生们分析真实的财务报表、公司的新闻稿、著名的经营期刊评论和行业数据来模拟贷款过程。以这些分析为基础，他们必须决定是否延长公司的信用证，并且以他们的研究为基础，详细写出建议采取的办法。这使学生们为他们在银行业中将会遇到的决策要求与风险做准备。

感谢

感谢这些为《财务会计：报告和分析》第6版做出贡献的朋友与同事。我们感谢阿伦·卡尔、J. B. 琼斯和尼克洛·皮诺利对于这一版的编辑支持。我们也向约瑟夫·L·莫里斯表示特别的感谢，他辛勤地开发了 PowerPoint® 赠品幻灯片，我们向对题库进行修改的圣安妮·奥本加德表示感谢。我们也要感谢希拉·维尔，她

不断地检查习题答案的准确性。

我们也从许多人那里获得了详细的和建设性的评价。特别地，我们希望向那些评论者表示感谢：查尔斯·卡里恩多（明尼苏达大学）、罗恩·戴维森（亚利桑那州立大学西校区）、杰克·多兰（穆伦伯格学院）、葆拉·欧文（穆伦伯格学院）。

艾尔·K·史蒂斯
詹姆斯·D·史蒂斯
迈克尔·A·戴蒙德

作者简介

11

艾尔·K·史蒂斯

艾尔·K·史蒂斯是杨百翰大学（Brigham Young University）会计职业与信息系统学院的普华永道会计学教授。他从杨百翰大学获得学士和硕士学位，从康奈尔大学（Cornell University）获得博士学位。史蒂斯博士曾在赖斯大学（Rice University）、亚利桑那大学（University of Arizona）、康奈尔大学和香港科技大学（HKUST）任教。他在赖斯大学获得 Phi Beta Kappa 教学奖，在 HKUST 两次被选为校园十大最佳课程之一。史蒂斯博士也在美国、中国香港、中国和南非开办的各种行政教育和公司培训教育中授课。他曾在《*Journal of Financial and Quantitative Analysis*》、《*The Accounting Review*》、《*Review of Accounting Study*》、《*Issues in Accounting Education*》发表过多篇论文，而且他的关于股票分割的研究被《商业周刊》、《货币》和《福布斯》引用。史蒂斯博士曾在美国、芬兰、澳大利亚、中国香港和台湾地区的会议上讲述他的研究成果。他与别人合著了《中级会计》第14版（*Intermediate Accounting*, 14th edition）、《会计：概念与应用》第8版（*Accounting: Concepts and Applications*, 8th edition）以及《财务会计：报告和分析》第6版（*Financial Accounting: Reporting and Analysis*, 6th edition）。史蒂斯博士的妻子是雷蒙斯，他们的5个孩子分别是德尔拉尔德、汉、瑞安·玛丽、劳林和丽莉。

詹姆斯·D·史蒂斯

詹姆斯·D·史蒂斯是杨百翰大学马里奥特管理学院的著名教授，他也是马里奥特学院 MBA 教学副院长。他获得杨百翰大学的会计学硕士和博士学位，华盛顿大学的会计学博士学位。史蒂斯博士从1988年就在杨百翰大学任教。在这段时间，他多次被会计学硕士研究生评为“年度教师”，在1995年他被他的马里奥特学院同事推选获得“杰出教师奖”，在1999年被学校推选接受该校的最高教师荣誉——梅泽最佳教学奖。在2000年，杨百翰大学的MBA学员选举史蒂斯博士为“年度教授”。史蒂斯教授在《*The Journal of Accounting Research*》、《*The Accounting Review*》、《*Decision Sciences*》、《*Issues in Accounting Education*》、《*The CPA Journal*》和其他学术期刊上发表过多篇论文。此外，他与别人合著了三部教材用书：《中级会计》第14版，《会计：概念与应用》第8版以及《财务会计：报告和分析》第6版。在他

12

的教学与研究之外，他还参加了诸如 IBM、美国银行和安永的职业教育。他和他的妻子凯有 7 个孩子，分别是克莱斯托、J. D、阿什利、惠特尼、卡拉、斯凯勒、希拉。

迈克尔·A·戴蒙德

迈克尔·A·戴蒙德是南加利福尼亚大学副院长兼执行副教务。在这之前戴蒙德博士是计划与预算学院的副院长，利文撒尔会计学院的系主任，学院的证券交易委员会和财务报告机构院长，这段时间利文撒尔会计学院一直被评为国家的五大会计教育之一。

戴蒙德博士是会计教育改革运动的领导者。他在全美国、欧洲和亚洲作了关于经营和会计教育改革的报告，他曾在《*Harvard Business Review*》、《*Accounting Horizons*》、《*The Journal of Accounting*》等杂志上发表过多篇论文。在过去 5 年里，戴蒙德教授将他的注意力转到学术领导与改变问题上：他将这方面的成果发表在《*Change*》，并且与他人合著了两篇关于学术领导的专题研究。

迈克尔作为美国会计联合会的主席，在洛杉矶的加利福尼亚州大学任教，也曾是伯利克的加利福尼亚州大学和洛杉矶的加利福尼亚州大学的访问教授。他也曾在一些国际会计公司和 500 强企业的职业教育中授课。戴蒙德教授是 1993 年最佳注册会计师职员奖加利福尼亚州的获奖者，在 1997 年秋天和 1998 年的《*Accounting Today*》中被提名为 100 名最有影响的会计人员之一。

戴蒙德博士同迈克尔·穆尔一起创立了战略规划合伙企业，即安永的原形。这个组织主要在战略规划和改变管理程序方面帮助部分商学院和其他学术组织。

迈克尔在伯利克的加利福尼亚州大学获得学士学位，从洛杉矶加利福尼亚州大学获得硕士和博士学位。他和他的妻子伊莱恩有一个孩子雅各布，他最近升入了新泽西的德鲁（Drew University）大学。