

高等职业教育物流管理专业系列教材

GAODENGZHIYEJIAOYU

WULIUGUANLIZHUANYE

X I L I E J I A O C A I

配送管理

祈洪祥 主编



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

高等职业教育物流管理专业系列教材

配 送 管 理

主 编 祁洪祥 钱廷仙
副主编 杨 丽 郭曙光
参 编 (按姓氏笔画排序)
丁爱美 王 娟 刘刚桥

东南大学出版社

内 容 提 要

本书以物流配送管理为主线组织编写,着重阐述了物流配送管理的基本知识和基本方法。内容包括:配送概述,配送中心规划,配送方案设计,配送作业管理,配送成本管理,配送中心的信息管理,配送服务管理,不同行业的配送管理。每章开始列出知识要求和技能要求,每章结尾列出本章小结,各章均配有物流案例分析、练习与思考题,便于读者进一步学习。

本书教学目标明确,旨在培养学生的实践能力,同时兼顾了知识的相关性和延续性,突出了以能力为本的职业技术教育的特点,充分体现了实用性、实践性的特点。

本书既可作为高等职业院校物流管理专业教材,又可作为物流从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

配送管理/祁洪祥,钱廷仙主编.—南京:东南大学出版社,2006.8

ISBN 7-5641-0502-X

I. 配... II. ①祁... ②钱... III. 物流—配送中心—企业管理 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 086166 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷

开本:700 mm×1000 mm B5 印张:14.5 字数:288 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:22.00 元

(凡有印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83792328)

高等职业教育经济管理类专业教材编委会

主任 宁宣熙

副主任 (按姓氏笔画排序)

王传松 王树进 迟镜莹 杭永宝
都国雄 钱廷仙 詹勇虎

秘书长 张绍来

委员 (按姓氏笔画排序)

丁宗红 王水华 邓 晶 华 毅 刘大纶
刘树密 刘葆金 祁洪祥 阮德荣 孙全治
孙国忠 严世英 杜学森 杨晓明 杨海清
杨湘洪 李从如 吴玉林 邱训荣 沈 彤
张 军 张 震 张建军 张晓莺 张维强
张景顺 周忠兴 单大明 居长志 洪 霄
费 俭 顾全根 徐汉大 徐光华 郭 村
黄宝凤 梁建民 敬丽华 蒋兰芝 潘 丰
潘绍来

出版说明

高等职业教育经济管理类专业建设研讨会于2003年12月13日在南京工业职业技术学院召开,参加会议的有来自江苏、安徽、广东、天津、黑龙江、河南、山东、浙江等省市的25所院校的校长、系主任、任课老师等近50位代表。

会议讨论了当前高等职业教育的现状、问题以及课程改革、教材建设等相关议题。与会代表认为,为贯彻高等职业教育的要求,即基础适度够用、加强实践环节、突出技能教育,经常性地开展专业建设的交流研讨,有计划地进行高等职业教育经济管理类专业课程改革的探讨和编写适用的教材十分必要。为了加强院校之间的横向交流与协作,与会代表赞同在原“高等职业教育经济管理类专业建设协作组”的基础上组建“高等职业教育经济管理类专业建设协作网”。

协作网是一个自愿的、民间的、服务型的、非营利性的组织,其目的是在各高等职业技术学院之间建立一个横向交流、协作的平台,开展专业建设、教师培训、教材编写、实验与实习基地的协作等方面的服务,以推进高等职业教育经济管理专业的教学水平的提高。

本次会议总结了第一批教材建设的经验,肯定了成绩,对第二批教材建设提出了更高的要求,建议利用5年的时间,经过反复修订,争取出版一批高质量的《高等职业教育经济管理类教材》。

“高等职业教育经济管理类专业建设协作网”首批会员单位名单:

南京正德职业技术学院	南京工业职业技术学院
南京钟山职业技术学院	南京金肯职业技术学院
江苏经贸职业技术学院	南通纺织职业技术学院
南京人口管理干部学院	镇江市高等专科学校
无锡商业职业技术学院	常州轻工职业技术学院
南京化工职业技术学院	常州信息职业技术学院
常州建东职业技术学院	常州纺织服装职业技术学院
常州工程职业技术学院	南京铁道职业技术学院
南京交通职业技术学院	无锡南洋职业技术学院
江阴职业技术学院	淮阴工学院
扬州职业大学	黄河水利职业技术学院
天津滨海职业技术学院	江苏农林职业技术学院
安徽新华职业技术学院	黑龙江农业经济职业技术学院
山东纺织职业技术学院	东南大学经济管理学院
浙江机电职业技术学院	广东番禺职业技术学院
南京商友资讯电子商务应用研究所	苏州经贸职业技术学校
东南大学出版社	

高等职业教育经济管理类专业教材编委会
2004年6月

序

高等职业教育是整个高等教育体系中的一个重要组成部分。近几年来,我国高等职业教育进入了高速发展时期,其中经济管理类专业学生占有相当大的比例。面对当前难以预测的技术人才市场变化的严峻形势,造就大批具有技能且适应企业当前需要的生产和管理第一线岗位的合格人才,是人才市场与时代的需要。

为培养出适应社会需求的毕业生,高等职业教育再也不能模仿、步趋本科教育的方式。要探索适合高等职业教育特点的教育方式,就要真正贯彻高等职业教育的要求,即“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能教育的方针”。为此,有计划、有组织地进行高等职业教育经济管理类专业的课程改革和教材建设工作已成为当务之急。

本次教材编写的特点是:面向高等职业教育系统的实际情况,按需施教,讲究实效;既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性;理论部分为实用而设、为实用而教;强调以实例为引导、以实训为手段、以实际技能为目标;深入浅出,简明扼要。为了做好教材编写工作,还要求各教材编写组组织具有高等职业教育经验的老师参加教材编写的研讨,集思广益,博采众长。

经过多方的努力,高等职业教育经济管理类专业教材已正式出版发行。这是在几十所高等职业院校积极参与下,上百位具有高等职业教育教学经验的老师共同努力高效率工作的结果。

值此出版之际,我们谨向所有支持过本套教材出版的各校领导、教务部门同志和广大编写教师表示诚挚的谢意。

本次教材建设,只是我们在高等职业教育经济管理类专业教材建设上走出的第一步。我们将继续努力,跟踪教材的使用效果,不断发现新的问题;同时也希望广大教师和读者不吝赐教和批评指正。我们将根据新的形势变化与发展要求对教材进行修订,期望它能在几番磨炼中,成为一套真正适用于高等职业教育的优秀教材。

宁宣熙

2003年11月

前 言

近年来,随着社会经济的不断发展,物流管理成为集运输、仓储、装卸、包装、配送、流通加工、信息处理为一体的综合管理技术。作为交通运输业推进产业延伸和变革的切入点,被称为“第三利润源泉”的物流业是一个极具发展前途的新兴产业,在社会生活中具有十分重要的作用,其发展势头十分迅猛,物流已成为具有十分广阔的发展空间与前景的产业。

现代物流管理是在传统物流向现代物流发展过程中,集先进理念、技术和运作模式的积淀、提升为一体并能指导物流实践的完整体系。现代物流的特点包括运输的合理化、仓储的自动化、包装的标准化、装卸的机械化、加工配送的一体化和信息管理的网络化。现代物流主要有七大功能,包括运输、储存、配送、包装、装卸搬运、流通加工和信息处理。

配送既是物流系统的一个功能要素,同时在配送活动中又体现了物流系统的诸功能要素,因此可以说配送是现代物流的一个缩影。配送管理在物流管理学科体系中具有十分重要的地位。本着培养学生实践能力的宗旨,突出以能力为本的职业技术教育的要求,本书编写时兼顾了知识的相关性和延续性、理论性和实践性的结合。

本书以物流配送管理为主线组织编写,着重阐述了物流配送管理的基本知识和基本方法。内容包括:配送概述,配送中心规划,配送方案设计,配送作业管理,配送成本管理,配送中心的信息管理,配送服务管理,不同行业的配送管理。每章开始列出知识要求和技能要求,每章始尾列出本章小结,各章均配有物流案例分析、练习与思考题,便于读者进一步学习。本书既可作为高职现代物流管理专业教材,又可作为物流从业人员的参考用书。

本书由祁洪祥、钱廷仙担任主编,杨丽、郭曙光担任副主编,全书共8章,第1、8章由钱廷仙编写,第2章由杨丽编写,第3章由王娟编写,第4章由祁洪祥编写,第5章由丁爱美编写,第6章由郭曙光编写,第7章由刘刚桥编写。全书由祁洪祥统稿并修改。

在本书编写过程中,参阅了大量的专著和相关资料,在此谨向相关的专家学者表示衷心的感谢。

由于物流业是一个新兴的产业,新的理念和技术不断产生并应用,加之编者水平有限,书中欠缺之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

2006年8月

目 录

1 配送概述	(1)
1.1 配送的含义、特点及作用	(1)
1.1.1 配送的含义	(1)
1.1.2 配送的特点	(2)
1.1.3 配送在物流中的作用	(3)
1.2 配送的产生与发展	(4)
1.2.1 配送的产生	(4)
1.2.2 发达国家配送的发展状况	(4)
1.2.3 我国配送的发展状况	(6)
1.2.4 配送的发展趋势	(7)
1.3 配送的类型	(8)
1.3.1 按配送组织者分类	(8)
1.3.2 按配送时间及数量分类	(9)
1.3.3 按配送商品的种类和数量分类	(10)
1.3.4 按配送的经营权限分类	(11)
1.3.5 按配送专业化程度分类	(11)
1.3.6 按经营形式分类	(11)
1.3.7 按加工程度分类	(12)
1.3.8 按配送的功能分类	(12)
1.3.9 共同配送	(13)
1.4 电子商务下的物流配送	(13)
1.4.1 电子商务对传统物流配送的影响	(13)
1.4.2 电子商务下配送的特点	(15)
1.4.3 我国电子商务条件下物流配送存在的问题	(16)
案例分析	(17)
思考与练习	(18)
2 配送中心规划	(19)
2.1 概述	(19)
2.1.1 配送中心的形成及发展	(19)

2.1.2	配送中心的概念	(20)
2.1.3	配送中心的分类	(21)
2.1.4	配送中心的功能	(23)
2.1.5	配送中心的内部工作区域	(24)
2.2	配送中心规划的内容、原则和目标	(25)
2.2.1	配送中心规划的内容	(25)
2.2.2	配送中心规划的原则	(26)
2.2.3	配送中心规划的目标	(26)
2.3	配送中心规划的基本程序	(27)
2.3.1	配送中心设立的筹建准备	(27)
2.3.2	配送中心的总体规划	(28)
2.3.3	配送中心方案评估	(28)
2.4	配送中心的总体规划	(29)
2.4.1	配送中心的设立时机	(29)
2.4.2	配送中心的类型选择	(30)
2.4.3	配送中心的所有者决策	(31)
2.4.4	配送中心的地址选择	(33)
2.4.5	配送中心的规模设计	(35)
2.4.6	配送中心的设施规划	(37)
2.4.7	配送中心的组织机构和岗位设置	(38)
2.5	发达国家配送中心的实践	(40)
2.5.1	美国配送中心的实践	(40)
2.5.2	日本配送中心的实践	(41)
2.5.3	美国配送中心与日本配送中心的比较	(43)
2.5.4	欧盟主要成员国配送中心的实践	(43)
	案例分析1	(44)
	案例分析2	(46)
	思考与练习	(49)
3	配送方案设计	(51)
3.1	配送方案概述	(51)
3.1.1	配送方案的概念	(51)
3.1.2	配送方案的内容	(52)
3.2	配送方案设计的基本程序	(54)
3.2.1	拟定配送计划	(54)

3.2.2	选择配送路线	(58)
3.2.3	配送合理化分析	(65)
3.2.4	配送成本分析	(68)
	案例分析	(72)
	思考与练习	(75)
4	配送作业管理	(76)
4.1	配送作业概述	(76)
4.1.1	物流配送作业的基本流程	(76)
4.1.2	配送作业的具体内容	(77)
4.2	配送作业的基本程序	(78)
4.2.1	订单处理	(78)
4.2.2	备货	(85)
4.2.3	储存	(91)
4.2.4	盘点作业	(96)
4.2.5	流通加工	(99)
4.2.6	拣货	(101)
4.2.7	补货	(104)
4.2.8	配货	(104)
4.2.9	送货	(106)
4.2.10	退货管理	(108)
4.3	配送作业岗位职责与操作流程	(110)
4.3.1	接单员岗位职责与操作流程	(110)
4.3.2	进货员岗位职责与操作流程	(111)
4.3.3	仓库管理员岗位职责与操作流程	(113)
4.3.4	盘点员岗位职责与操作流程	(119)
4.3.5	拣货员岗位职责与操作流程	(121)
4.3.6	补货员岗位职责与操作流程	(123)
	案例分析	(125)
	思考与练习	(126)
5	配送成本管理	(127)
5.1	配送成本概述	(127)
5.1.1	配送成本的含义	(127)
5.1.2	配送成本的特征	(128)
5.1.3	计算配送成本的意义	(129)

5.1.4	配送成本的构成与分类	(131)
5.1.5	影响配送成本的因素	(133)
5.2	配送成本的核算方法	(134)
5.2.1	配送成本的核算项目	(134)
5.2.2	配送成本核算的步骤	(135)
5.2.3	配送成本的控制	(138)
5.3	配送服务与配送成本	(139)
5.3.1	配送服务与成本之间的二律背反	(139)
5.3.2	配送成本与配送服务的分析	(140)
5.3.3	配送服务与成本合理化的策略	(143)
	案例分析	(145)
	思考与练习	(147)
6	配送中心的信息管理	(148)
6.1	现代化配送中心管理信息系统的基本框架	(148)
6.1.1	物流配送信息管理系统的功能	(148)
6.1.2	建立现代配送中心管理信息系统的原则	(150)
6.1.3	现代化配送中心管理信息系统的结构	(151)
6.2	销售出库管理信息系统	(156)
6.2.1	销售出库管理信息系统与其他系统的关系	(156)
6.2.2	销售出库管理信息系统的结构	(156)
6.2.3	销售出库管理信息系统各子系统分析	(158)
6.3	采购入库管理信息系统	(163)
6.3.1	采购入库管理信息系统与其他系统的关系	(163)
6.3.2	采购入库管理信息系统的结构	(164)
6.3.3	采购入库管理信息系统各子系统分析	(164)
6.4	财务会计管理信息系统	(167)
6.4.1	财务会计管理信息系统与其他系统的关系	(167)
6.4.2	财务会计管理信息系统的结构	(168)
6.4.3	财务会计管理信息系统各子系统分析	(168)
6.5	经营绩效管理信息系统	(168)
6.5.1	经营绩效管理信息系统与其他系统的关系	(168)
6.5.2	经营绩效管理信息系统的结构	(169)
6.5.3	经营绩效管理信息系统各子系统分析	(170)
	案例分析	(171)

思考与练习	(173)
7 配送服务管理	(174)
7.1 配送服务概述	(175)
7.1.1 配送服务的意义	(175)
7.1.2 配送服务的构成要素	(176)
7.1.3 配送增值服务	(177)
7.2 配送服务合同	(178)
7.2.1 配送服务合同概述	(178)
7.2.2 配送服务合同的种类	(179)
7.2.3 配送服务合同的主要条款	(180)
7.2.4 配送服务合同的订立	(182)
7.2.5 配送服务合同的履行	(182)
7.2.6 配送服务合同示例	(183)
7.3 配送服务质量控制	(187)
7.3.1 配送服务质量的要素	(187)
7.3.2 配送服务质量体系	(189)
7.3.3 配送服务质量管理的基本工作	(192)
案例分析 1	(193)
案例分析 2	(195)
思考与练习	(196)
8 不同行业的配送管理	(197)
8.1 批发零售业的配送	(197)
8.1.1 一般批发零售业的配送	(197)
8.1.2 连锁零售企业的配送	(199)
8.2 制造业配送	(200)
8.2.1 制造业中不同生产方式下物流配送的差异	(200)
8.2.2 制造业配送的特点和模式选择	(201)
8.2.3 制造业配送的运作与评价	(202)
8.2.4 供应链中的制造业配送	(204)
8.3 农业配送	(205)
8.3.1 农业配送的特点、问题与发展措施	(205)
8.3.2 农资供应配送	(208)
8.3.3 农产品销售配送	(209)
8.4 快递业配送	(210)

8.4.1 快递业配送的特点	(210)
8.4.2 国外快递业配送的发展状况	(211)
8.4.3 快递业配送的运作	(213)
案例分析 1	(214)
案例分析 2	(216)
思考与练习	(219)
参考文献	(220)

1 配送概述

【知识要求】

(1) 了解配送的作用,配送的产生及其在国内外的的发展状况以及配送的发展趋势;

(2) 熟悉配送的分类标准及类型,电子商务对传统配送的影响和我国电子商务面临的配送问题;

(3) 掌握配送的概念和特点,不同配送类型的运用及共同配送的形式,电子商务条件下配送的特点等内容。

【技能要求】

(1) 对配送活动有整体认识;

(2) 判断配送的各种类型。

1.1 配送的含义、特点及作用

1.1.1 配送的含义

配送在中国《物流术语》国标中被定义为:在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

从物流来讲,配送几乎包括了所有的物流功能要素,是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身,通过一系列活动将货物送达目的地。特殊的配送还要以加工活动为支撑,所以包括的范围更广。但是,配送的主体活动与一般物流还是有很大不同,如分拣配货是配送的独特要求,也是配送中有特点的活动。

从商流来讲,配送和物流的不同之处还在于,物流是商物分离的产物,而配送则是商物合一的产物,配送本身就是一种商业形式。虽然配送具体实施时,也有以商物分商形式实现的,但从配送的发展趋势看,商流与物流越来越紧密的结合,是配送成功的重要保障。

具体来讲,配送包含了以下内涵:

(1) 整个概念描述了接近客户资源配置的全过程 配送的资源配置作用是“最终配置”,因而是接近客户的配置。

(2) 配送的实质是送货 配送是一种送货,但和一般送货有区别。一般送货可以是一种偶然的行爲,配送是一种有固定的场所和组织形态,有专业化的管理队伍、设施设备和技术力量的高水平送货形式。

(3) 配送是一种“中转”形式 配送是“中转”型送货,而一般送货,尤其从工厂至客户的送货往往是直达型;一般送货是有什么送什么,配送则是企业需要什么送什么。所以,要做到需要什么送什么,就必须在一定的中转环节筹集这种需要,从而使配送必然以中转形式出现。

(4) 配送是“配”和“送”的有机结合 配送与一般送货的重要区别在于,配送利用有效的分拣、配货等作业,使送货达到一定的规模,并利用规模优势取得较低的送货成本。如果不进行分拣、配货,有一件运一件,需要一点送一点,就会大大增加资源的消耗,使送货并不优于取货。

(5) 配送以客户要求为出发点 配送是从客户利益出发,按客户要求进行的一种活动,因此,在观念上必须明确“客户第一”、“质量第一”。配送企业的地位是服务地位而不是主导地位,因此不能从本企业利益出发而应从客户利益出发,在满足客户利益基础上取得本企业的利益。更重要的是,不能利用配送损害客户利益或控制客户,不能利用配送作为部门分割、行业分割、市场割据的手段。当然,过分强调“按客户要求”是不妥的,客户要求受客户本身的局限,有时实际会损害其自身或双方的利益。配送必须以“要求”为依据,但是不能盲目,应该追求合理性,进而指导客户,实现共同受益。

1.1.2 配送的特点

配送是按客户需求进行的商品组配与送货活动。配送是一个综合性的物流活动。随着现代物流手段和技术的进步以及连锁经营的发展,配送的空间范围也有了很大的拓展,如美国的沃尔玛利用全球卫星定位系统在全球范围内组织配送。从美国及日本等较早开展配送活动的国家看,配送有以下几个特点:

1) 配送不同于送货

配送不是一般概念的送货,也不是生产企业推销产品时直接从事的销售性送货,而是从物流据点至客户的一种独特送货形式。从送货功能看,其特殊性表现为以下几个方面:

(1) 从事送货的是专职流通企业,而不是生产企业。

(2) 配送是“中转”型送货。

(3) 一般送货是有什么送什么,配送则是需要什么送什么。

2) 配送不同于运输

配送不是单纯的运输,而是运输与其他活动共同构成的有机体。配送中所包含的那一部分运输活动在整个运输过程中是处于“末端运输”的位置,其起止点分别是物流据点和客户。

3) 配送不同于供应

配送不是广义概念上的组织订货、签约、结算、进货及对货物处理分配的供应,而是一种“门到门”的服务,将货物从物流据点一直送到客户的仓库、营业场所、车间乃至生产线。

4) 配送不同于运送

配送是在全面配货基础上,充分按客户要求,包括种类、数量、时间等方面的要求所进行的运送。除了各种“运”、“送”活动外,还要从事大量分货、配货、配装等工作,是“配”和“送”的有机结合形式。

1.1.3 配送在物流中的作用

配送在整个物流过程中,其重要性应与运输、保管、装卸、流通加工、包装和信息处理并列,是物流的基本功能之一,其作用可以归纳为以下几点:

1) 配送能够促进物流资源的合理配置

现代物流正朝着科学化、合理化、全球化、信息化、网络化和智能化等方向发展。就现代物流的本质而言,无非是保障货物移动低成本运作和面向客户高效率服务的实现,配送在这一过程中发挥着重要作用。配送对现代物流的意义,不仅在于保障货物的及时送达,还在于其调动了其他物流资源的合理布局和优化配置。随着现代物流的不断发展和配送率的不断提高,体现在物流资源配置这一方面的科学化和合理化发展对整个商贸流通格局的发展影响已经越来越大。

2) 配送是降低物流成本的有效途径

现代配送是以专业化为基础的综合性的流通活动。配送对于降低物流成本的意义体现在供应链物流和整体社会物流上,具体来说就是集中社会库存和分散的运力,以配送企业的库存取代分散于各家各户的库存,进而以社会供应系统取代企业内部的供应系统。同时,由于采用现代化、智能化的配送设备和技术手段,配送活动的灵活性和高效性进一步提高,这使得“用时间消灭空间”成为可能,从而使一些企业的“零库存”生产成为可能。此外,配送的完善与不断发展又为高新技术的开发与应用提供了良机,正是随着各种专用配送设备的广泛使用和各种自动化装置和设施的相继建立,许多现代化物流技术(如条形码标志技术、自动拣选技术等)才陆续被开发出来。

3) 配送能够有效促进流通的组织化和系列化

物流属于流通的范畴。因此,物流的变革和现代化必然会推动流通的现代化。

配送作为现代物流的重要内容,其发展体现了社会分工的专业化和物流资源配置的整合化,也促进了流通的组织化和系列化。互联网技术的发展以及电子商务的兴起,为流通的组织化和系列化发展提供了更为广阔的空间,同时也带来了流通变革。电子商务离不开物流配送的发展,同时电子商务又促进了物流配送的发展,这使得配送对于促进物流乃至流通发展的意义变得更为重要。

1.2 配送的产生与发展

1.2.1 配送的产生

配送作为现代物流和现代商贸流通的核心职能,是在变革和发展仓储业的基础上发展起来的,从某种意义上讲,配送是仓储功能的扩大化和强化。传统的仓储业的基本功能是保持储存货物的使用价值,为生产和经营的连续运转及百姓生活的正常进行提供保障。随着市场节奏加快,社会分工不断扩大,竞争日趋激烈,迫切要求缩短流通时间和减少库存资金的占用,急需社会流通组织提供系列化、一体化和多项目的后勤服务。许多经济发达国家仓储业开始调整内部结构,扩大业务范围,转变经营方式,以适应市场变化对仓储功能提出的新要求。很多老式仓库转变成了物流配送中心,其功能由货物的“静态储存”转变成“动态储存”,其业务活动由原来单纯的储存保管变成了向社会提供多种服务,并把入库、保管、加工、分拣、配装、输送等作业连成了一个整体。从服务方式上看,变革以后的仓库可以主动为客户提供“门到门”的服务,这样,配送就形成和发展起来了。

现代配送的雏形最早出现于20世纪60年代初期。在这个时期,物流活动中的一般性送货开始向备货、送货现代化方向转化。随着经济发展速度的逐步加快,商品市场的竞争日趋激烈,以及由此带来的货物运输量急剧增加,配送在一些发达国家得到了进一步的发展,欧美一些国家的实业界相继调整了仓库结构,组建设立了配送组织或配送中心,普遍开展了货物配装、配载及送货上门服务。不但配送的货物种类日渐增多,而且配送服务的范围也在不断扩大,如美国已经开展了洲际间的配送。

1.2.2 发达国家配送的发展状况

1) 配送观念的发展

一般的送货形态在西方国家已有相当长的历史,可以说是随市场而诞生的一种必然市场行为。伴随市场经济的生产过剩,在买方市场情况下,厂商必然采取各种各样的促储手段。送货最初便是作为一种不得已的促销手段出现的。仅将其作为促销手段而没有认识到它还是企业发展的战略手段,在有些国家持续了很长时