

第九章 装饰业

南京装饰业是在1956年社会主义改造高潮中起步的。经过一段曲折历程，到1978年后，才获得迅速发展。现已形成了一个门类齐全、闻名国内的行业。

1956年以前，南京仅有几家经营宣传广告、包装装潢、书画装裱的企业，1956年，由手工业劳动者组建的金星徽章标牌生产合作社成立，1958年改名为南京金星徽章标牌厂，1960年改名为南京金星徽章标牌厂，1969年，改名为南京金星标牌厂，1989年改为南京标牌厂。这是一家经营各种徽章、标牌、标志、仪表设计与制作的综合性的装饰企业。

1956年，由上海荣昌祥广告公司南京分公司、南京裱画笺商店、佩珍古玩商店（后划出建立南京文物商店）、云锦研究组（后划归手工业管理局建立云锦研究所）等企事业单位联合成立了地方国营南京美术服务公司，以政治、商业宣传、美化南京市容为主要任务。

1962年，江苏省轻工业厅建立了实用美术设计研究室，南京市轻纺工业局建立了美术设计室，两室都是以产品造型、纹样更新、包装装潢等设计为主要任务，无偿地为轻纺工业基层单位服务。1963年，两室合并，改名为南京市一轻产品美术设计室，由南京市科学技术委员会和南京市第一轻工业局管理，现是南京市轻工业美术设计研究所，为全民事业单位。主要承担轻纺工业产品造型、包装装潢、装饰纹样和染织的设计、科研、管理三大任务。

1963年，南京市手工业管理局建立了装潢设计室和工艺美

术研究室。装潢设计室以美化南京手工业产品包装装潢和产品造型设计为主要任务，对本系统实行无偿服务，对外系统实行有偿服务。工艺美术研究室以挖掘、整理和创新南京传统民间工艺美术品为主要任务。1964年，成立南京市工艺美术工业公司，工艺美术研究室隶属公司，装潢设计室仍是局的一个部门。

1966年，“文化大革命”开始，南京刚起步的几家装饰企事业单位，都被诬蔑为“封、资、修”产物而遭到批判和摧残，工作停顿。

1973年，国务院总理周恩来为发展工艺美术品生产，增加出口创汇，下达了“三不”指示，指出：只要不是黄色淫秽的、不是封建迷信的、不是有辱国格的工艺美术品都可以生产。这才使南京装饰行业重获生机。同年，市二轻局决定，在局装潢设计室的基础上，吸收工艺美术研究室的部分人员，建立了南京市工艺美术研究所，隶属于南京市工艺美术工业公司，为全民事业单位。主要任务是进行工艺美术产品造型、包装装潢、商标招贴、广告摄影等创作设计和科研工作，并对外经营沙盘模型、展览会布置等设计、施工业务。截至1973年，南京装饰装潢企事业单位仅有上述4家。

1978年以后，国家实行改革开放，南京装饰行业蓬勃发展，如雨后春笋涌现。1979年11月，秦淮区建立了门西金属构件厂，由建筑工程生产配套金属构件，发展为主营室内外装饰工程设计与施工的装饰企业。

1980年11月，鼓楼区建立了新华装潢美术设计公司。这是一家率先经营室内外装饰、美术装潢设计、彩虹灯箱广告、铝合金柜台货架、霓虹灯电器安装等多功能的装饰企业。

1981年3月，雨花台区江心洲乡建立了雨花钢窗厂，市人防办公室建立了金陵灯具厂。

1982年，雨花台区建立了华东工艺美术装饰配套厂，白下

区五老村街道建立了金陵建筑装饰工程公司,秦淮区钓鱼台街道建立了新宁装潢卷门厂。

1983年,建立了金陵金属构件厂(后发展为金陵装饰工程公司)、丹青美术装潢工艺厂、光华建筑装饰工程队等5家。

1984年,建立了南京市室内装饰成套用品公司、东皇艺术装潢公司、南京装饰工程公司、中山园林装饰工程公司、金辉金属构件厂、南京装潢服务部等19家。

1985年,建立了中外合资江苏港宁装潢有限公司、沪宁装潢工程公司、南京市装饰设计工程联合公司、胜燕五金装潢厂、四海工艺装潢服务部等18家。

1986年,建立了南京航空装饰工程公司、长江卷门厂、豪华装饰艺术服务部等10家。

1987年,建立了亚达装潢厂、雨花建筑装饰工程公司、精美装饰工程部等13家。截至1987年底,全市共有装饰装潢企事业单位76家(事业单位1家)。其中:公司28家,研究所1家,工厂33家,工程部14家。按经济性质分,全民13家,集体60家,私营1家,中外合资1家,全民与集体联合体1家。分别隶属轻工业系统8家(包括一轻、二轻、市和区其他轻工部门),建筑系统12家,房产系统5家,文化系统2家,学校2家,交通2家,商业3家,街道企业28家,乡镇企业2家,园林1家,旅游1家,电信1家,仪表1家,人防1家,其他7家。据65家调查资料统计:1987年底,共有职工6664人(其中有职称的技术人员678人),资产总额4121万元,年总产值11810万元,年利润1419万元。历年创汇累计301万美元。此外,南京还有许多家专营装饰器材的公司和经营部,以中信装饰器材公司和南京装饰材料公司规模最大。

南京装饰行业,包括室内装饰、包装装潢和广告装潢等设计与施工,以及各种五金装潢与室内陈设用品配套等门类。主要承

建宾馆、酒楼、商场、娱乐场、园林、办公楼、车站、码头等室内外装饰工程。同时承接装修门面、制装卷闸门、水电工程、闭路电视、铝合金门窗、柜台、货架及各种灯具的配套设施和产品等业务,并设计制作路牌、霓虹灯、摄影等广告、沙盘模型、展览布置等业务。近年来居民家庭室内装饰业务发展也很快。

南京装饰行业是在市场激烈竞争中茁壮成长起来的,面临国内外同行的挑战,该业确立了立足本市、面向全国、争取打入国际市场的发展方针,大多数装饰装潢企事业单位都很重视引进和培养技术人才,具有较强的设计施工能力,工程幅射面达全国20多个省、市、自治区,打破了香港装饰行业垄断国内许多地方装饰市场的状况。江苏港宁装潢有限公司、时代装饰工程公司、南京装饰工程公司、南京市美术公司等4家企业已将业务打入国际市场。

南京装饰装潢工程,多半是半机械化生产,主要技术设备有:电锯、电刨、电钻、刨床、铣床、冲床、磨床、剪床、组合机床、折弯机、卷料机、铆焊机、滚压机、空压机、电焊机、电烘机、剪板机、各种切割机、微型印刷机、单色复印机、自动抛光机、照相制版机、摄影放大器、电子自动作字机、电脑照相排字机等。南京标牌厂除有各种精密机床外,还有自动刻模机、平板胶丝印机。南京市室内装饰成套用品公司拥有装饰工程各种施工机具94台。南京装饰工程公司除必须手工操作的工种外,已全部使用电动机具。南京市装饰联合总公司除机械施工设备外,还拥有全套摄影技术设备。南京航空装饰设计工程公司还自行设计制作了一种超小型交流弧焊机,体积小(长25cm×宽16cm×高30cm)、重量轻(全机重量23kg),使用方便,以“小、精、灵”著称,为高层建筑装饰工程解决了焊接的难题。

第一节 室内装饰

包括建筑物的空间处理,室内装修和配套陈设。室内装饰是在已确定的建筑实体中进行,是建筑设计的继续、深化和发展,比建筑设计更为精美与细腻。室内装饰要求利用有利条件,排除不利条件,产生符合人们生活、工作、生理、心理要求的环境,使之达到舒适化、科学化和艺术化的目的。室内装饰当今已发展到室内外环境综合设计和装饰。南京装饰业在全国范围内开拓了广阔的业务渠道,有的企业设计施工的工程质量和技术水平,已赶上香港,可与广州媲美。

〔企业选介〕

南京市装饰联合总公司 南京市装饰联合总公司是1985年在南京市工艺美术研究所的基础上建立起来的,技术力量雄厚,有技术职称的设计施工技术人员71人,主营建筑装饰、环境艺术和电气安装等工程的设计与施工,兼营包装装潢、广告摄影等业务,设有7个工程处和1个工艺美术研究所。在装饰工程中注重实用性,突出艺术性。先后设计与施工的主要项目有:为金陵饭店“元首厅”制作了仿“永乐宫壁画”的瓷刻挂屏八件,被称为国内罕见的艺术珍品。承包的江西景德镇火车站室内装饰工程,其中四幅国画山水大挂屏,具有较高的艺术水平,全部工程获得较高评价。

南京市室内装饰成套用品总公司 南京市室内装饰成套用品总公司是1984年5月由南京市政府批准建立的全市第一家全民所有制装饰企业,中国室内装饰行业协会理事单位,“中国装饰集团”主要成员之一。

1986年12月,该公司作为南京市的唯一代表,参加了“全

国首届室内装修装饰展览会”,送展的一套样板房,包括卧室、贵宾休息室、卫生间,全部采用国产配套产品和材料制作,设计新颖、做工精细、经济实用、美观大方,得到中央领导和各界人士的好评。

1987年11月、1988年12月、1989年2月和1992年8月,分别经南京市建工局、江苏省建工局、国家建设部和轻工业部资质审查,先后审定为一级装饰企业、一级建筑装饰、装潢施工企业、建筑装饰施工一级企业和室内装饰甲级企业。

该公司具备设计—施工—配套一条龙服务的整体功能。承接的单项工程量由几千元到七百余万元,工程项目由单一的门类扩大到宾馆、商场、写字楼、园林、舞厅、多功能厅等。工程幅射面由南京扩展到国内大江南北,从江苏省扩展到安徽、浙江、山东、河南、新疆等省。南京山西路百货大楼、南京航空学院实验大楼、南京金陵饭店分店—金陵大厦、河南省服装进口公司写字楼、郑州百文依力服装公司、盐城海悦大酒店、浙江临海台州大厦、滁州凤凰宾馆、张家港市政府招待所等项工程,工程量均在百万元以上,其中河南省服装进出口公司工程量达330万元,盐城海悦大酒店是集标准客房、套房、商场、餐厅、办公、观光厅、各类大、小会议室及健身房、桌球室、棋牌室、舞厅等娱乐设施为一体的综合性装饰项目,工程量达700余万元。

该公司配备有建筑、电器、给排水、暖通及艺术等方面的设计人员。设有8个业务工程部、1个装饰商场,经营场地4000平方米,经营各类饰面材料、铝合金型材及配件、卫生洁具及配件等十五大类近2000个品种。

南京装饰工程公司 南京装饰工程公司原属南京市住宅建设公司,以贷款25万元于1985年2月开业,当年完成产值545万元,还清贷款本息,盈利67万元。1987年5月,改为南京市房产管理局直属企业,现是南京市规模最大、门类齐全的装饰企

业。设有 6 个施工队, 6 个装饰材料营业部。该公司在开展业务经营中, 首先面临的挑战是香港等客户的激烈竞争。经理陆铁军胆大求实、勇于探索、敢于拼搏, 终于战胜了对手。黄山桃源宾馆的 4000 多平方米装饰工程, 一家香港客户报价 250 万美元, 工期半年, 协议已成, 只差签字。陆铁军以造价 240 万元人民币, 工期 3 个月, 挤走了港商, 按期完成了任务, 工程质量在黄山旅游区评为第一。郑州豫中商场 8000 多平方米的高档装饰工程, 香港客户报价 360 万元人民币, 工期 4 个月。该公司以造价 192 万元, 工期 2 个月而得标, 按期完成了任务, 商场对工程质量十分满意, 连香港老板也称赞“佩服”! 该公司承包苏丹的阿拉伯农业发展组织总部大楼的室内外装饰工程, 造价为 80 万美元, 赢得了苏丹出包单位的赞誉。

南京中山园林装饰工程公司 南京中山园林装饰工程公司是全民与集体联合企业, 主营建筑装饰、园林绿化、电子设备配套等工程的设计与施工, 兼营装饰器材、花木种苗、美术广告等业务。承包或参加设计施工的主要装饰工程项目为: 铁路南京站、南京中山大厦、南京供电局、中山陵藏经楼、山东滕县县委招待所、宝应百货大楼、淮阴市西园商场、马鞍山市雨山湖饭店和解放路商业一条街等室内外装饰工程, 质量达优的占 80%。该公司在中国古典建筑艺术和江南园林建筑方面具有较强的技术优势, 1981 年经有关部门审定为南京市一级建筑装饰企业。1988 年被审定为江苏省一级建筑装饰企业, 1989 年被审定为国家建设部一级建筑装饰企业。

第二节 包装装潢

主要是为商品包装服务。商品包装分为运输包装和销售包装两大类, 销售包装(又叫零售包装)是包装装潢设计的主要对象, 是沟通生产与消费的纽带和桥梁, 起着商品的无声推销员的重要作用。

〔企业选介〕

南京市轻工业美术设计研究所 南京市轻工业美术设计研究所是全民事业单位, 在包装装潢、轻纺工业产品造型、商品宣传画稿等设计和培养设计人才方面, 作出了重要贡献。20 多年来, 设计的包装装潢、产品造型和宣传画稿, 先后荣获全国级奖 19 次, 大区级奖 27 次, 省级奖 38 次, 市级奖 47 次。其中: 原副所长吕文强、高级工艺美术师丁鉴整、诸辛耕等设计的“芭蕾珍珠”系列品、“金陵”过滤嘴香烟、“丁山”火柴、宴席罐头、博士伦瓶、镝灯等商品包装, 于 1983 年、1985 年、1987 年先后获得中国包装技术协会华东组授予的华东区大奖。丁鉴整的设计为客户创名牌起了关键作用, 1983 年荣获南京市人民政府授予“科技先进工作者”称号。吕文强和副所长、高级工艺美术师王波分别于 1985 年和 1987 年荣获中国包装技术协会授予“全国优秀包装工作者”的称号。

南京市工艺美术研究所 南京市工艺美术研究所从事包装装潢设计、广告摄影和雕塑、雕刻、绘画、瓷刻等工艺的研究已有 26 年历史, 成绩卓著, 遐迩闻名。该所对外经营沙盘模型、展览会布展设计施工等业务, 在南京也颇具盛名。

第三节 广告装潢

广告装潢与包装装潢同属于一门学科,同是随着商品的产生和交换而产生和发展起来的。

鸦片战争以后,南京辟为五口通商城市,门户大开,随着洋货的倾销,传入了资本主义近代广告,有墙壁广告、路牌广告、霓虹灯广告等多种形式。1931年前后,三山街“天福布店”、建康路“张泰和药店”、太平路“瑞丰和布店”,相继从上海请人来南京,装上了霓虹灯广告。1932年,南京开办了第一家私营霓虹灯厂。不久,日本人经营的“川白电气行”,也在南京开办了霓虹灯广告业务。

40年代初,侵华日军为进行奴化教育,在新街口竖起一座约300平方米的巨型活动灯光宣传牌,由滚筒控制,用几万只小灯泡组成,活动跳跃,颇为壮观。从此,活动跳跃的霓虹灯广告,也在南京有了发展。当时上海的荣昌祥广告公司沿着沪宁、平津等几条铁路干线,在无锡、常州、南京、福州、烟台、大连、西安等城市竖立广告路牌百余块,影响较大。

抗日战争胜利后,南京商业出现了虚假繁荣,上海荣昌祥广告公司来南京开展广告业务,在鱼市街设立了分公司,以经营路牌、墙壁广告为主,在新街口四周竖起了双层路牌,并在东北和西南角上铺设草地,广种花卉,筑有水泥通道和钢筋栏杆,雇用专人管理。至1949年,在南京各闹市口竖起各具特色的路牌广告近百块。此外,南京还有私营的凯玲、彩林、安艺等广告社,主要经营橱窗、店堂装潢设计和布置。

(企业选介)

南京市美术公司 南京市美术公司亦称南京市广告公司,两

块牌子,一个单位。1959年,江苏省建筑安装公司的霓虹灯厂并入该公司,形成了霓虹灯广告设计、制作、安装、维修一条龙服务,是全国最早的一家专业广告公司。30多年来,先后设计与施工的主要项目有:南京人民防空常识展览会的展版和电动模型、高金源英雄事迹展览会的展版和绘画、南京长江大桥桥堡和南京机场民航大楼的室内装饰、太平天国历史博物馆电动图表和全馆布置、雨花台烈士陈列馆布置、包头钢铁厂大型电动模型、“东方红”客轮417和418号内外装饰、“紫金号”特快列车的车身色彩及标志牌、金陵饭店的客房和餐厅的字画装饰等。这些项目的总设计都是由副总经理、高级工艺美术师筱毅完成的。霓虹灯广告业务辐射到北京、山东、安徽和本省许多城市,其设计制作“熊猫电子”大型霓虹灯广告,获得全国优秀作品奖。广告招贴画、商品包装装潢、产品造型等设计,也多次获得中国广告协会、全国广告公司委员会、中国工业设计协会装饰设计协会、上海经济区广告公司委员会举办的展览会授予的二、三等奖、优秀和表扬奖。该公司现是国际广告协会、中国广告协会、中国广告协会广告公司委员会、中国广告协会学术委员会、上海经济区专业广告公司联合会、中国广告公司装潢设计会、江苏省广告协会会员单位,中国广告联合总公司常务理事,上海经济区副主任委员单位,在国内国际都颇有影响企业。

南京铁路分局美术广告公司 南京铁路分局美术广告公司以南京站为重点广告阵地和装饰对象,并面向全国铁路系统。着重改善服务设施:售票、问讯、出站、到站、车次、时刻、讯号、安全指示门屏、生活服务设施等,一律采用电子显示,集中控制,效果良好。

第四节 标志设计及其他装饰

〔标志设计〕

在原始时代没有文字，人们就用刻树、结绳、堆石等象征性的符号来记录事件，这是标志的雏形。随着社会经济的发展，标志得到广泛应用。如今的国徽、城市市徽、厂徽、店徽、帽徽、商标、路牌、车船标牌等，均属于标志范畴。从内容上可分为政治、工商企业、水陆交通等门类，从形式上可分为符号、标记、证章、奖章、纪念章等品种。标志是人人都懂的视觉语言，图形简洁、明确、美观，不用文字说明，一目了然，传达信息最快。指示性的标志，使人能在一瞬间作出正确的判断。商标是标志，也是一种特殊的广告，在包装装潢和广告装潢中都占有重要地位。注册的商标，受法律的保护。

〔灯具〕

室内照明是室内装饰设计的重要组成部分，除利用日光的自然光源，采用不同颜色的门窗玻璃和窗帘，达到房间冷、暖气氛的要求以外，还要靠灯具调节室内照明。因此，灯具具有“发光雕塑”之称，在一个空间具有调节明暗和装饰艺术的效果。中国自古以来对灯具在室内空间照明及装饰的效果就很重视，造型古雅的“宫灯”，逐渐从宫殿王室流传于民间，不仅适用于中国民族形式的古典建筑，而且也适用于一些具有西方形式的现代建筑。近40年来，特别在1979年以后，随着国内建筑装饰的发展，南京灯具生产也有了较快的发展。

〔贴金〕

贴金工艺系用金箔贴饰器物、佛像、服装和建筑物等，具有

高贵、富丽、豪华的装饰效果。中国贴金工艺约始于商代中期，1000多年前西周已使用金箔贴金建筑物。江宁金箔总厂1992年起在全国24个大中城市建立贴金工艺厂，派出生产骨干，并在各地聘请了325名兼职人员从事这项工作，设在上海的分厂已为“浦东银珠大厦”、“浦东铁沙城”和中央电视台无锡外景基地的“世界奇观俄罗斯金顶”等制作了金字招牌，使金箔之光闪耀神州大地。

〔企业选介〕

江宁县贴金工艺厂 江宁县贴金工艺厂于1985年6月建立，主要为商场、商店、宾馆、厂矿企业等制作金字招牌和匾额、楹联，对寺庙、园林、豪华建筑等室内外贴金装饰也发挥了一定作用。由于该厂贴金工艺使用的多是真金箔，金光闪闪，经久不变，颇有吸引力，因而名扬四方，顾客盈门。60年代后南京大量生产银箔、铜箔、铝箔，铜箔经化学处理而呈现金色，装饰效果与真金箔无异，唯色泽不能经久，但可节约大量黄金，成本低，也很受欢迎。

南京标牌厂 南京标牌厂是一家已有30多年标志设计与制作历史的专业化企业。该厂设计制作的标志、标牌产品，按材料分有铜质、铝质、铁质、涤纶塑料等几大类，按用途分有各种仪器而板、仪表表盘、汽车和轮船标牌、牌照以及徽章、奖章、纪念章、厂牌、路牌、奖牌等品种，也是经公安部门批准设计制作公安、税务、工商行政管理等部门的各种帽徽、肩徽及标志、标牌的特营企业。业务辐射而遍及全国，为国内设计制作标志标牌的最大的专业化企业。现有职工500人，主产品汽车标牌占60%以上。1992年实现产值1000万元，利税100万元。

金陵灯具厂 金陵灯具厂于1981年由南京市人民防空办公室组建，是南京灯具行业有一定影响的厂家。主要产品有：各种

建筑物室内装饰的吸顶灯、吊灯、壁灯、台灯等，并根据顾客特殊需要设计制作各种灯具。造型新颖别致，色彩变化多样。产品销往辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、宁夏、山西、安徽、江西、湖北、山东、河南等省。

第十章 机构与体制

第一节 管理机构

〔政府管理机构〕

南京解放初，合作社工作统一由市合作总社管理，手工业社由总社组导科分管。随着合作事业的发展，1952年市合作总社设生产科，1953年3月，又增设手工业产品推销经理部，帮助企业组织产品销售。年底左右，生产科改为手工业生产处，次年组建南京市手工业生产合作社联合社筹备委员会（简称联社）。1954年11月12日，南京市手工业管理局正式建立，从市合作总社分离出来。局和联社合署办公，两块牌子，一套班子，分行政和事业两种编制。手管局和市联社当时的主要任务是对手工业进行社会主义改造，组织个体手工业走合作化道路。

为了便于统一规划改造，1955年2月8日，市政府决定，10人以下个体手工业，由市工商局划出归口市手工业管理局管理。

1955年12月，市委召开手工业工作会议，决定加快手工业社会主义改造速度，并从转业军人、城建部门，抽调一大批干部充实手工业。同时批准按大类行业成立五金、竹木、鞋帽服装（包括纺织）、皮毛骨制品、日用杂品（包括食品、文教）5个专业联社，为迎接手工业合作化高潮的到来作了思想上和组织上的准备。

1956年2月28日，市联社筹委会召开一届一次社员代表大会，正式成立南京市手工业生产合作社联合社。

1957年6月,5个专业联社撤销,改在各区设立手工业联社办事处,作为市联社的派出机构,与区手工业科合署办公,由市区双重领导。

1957年底,市级机关精简,市手工业局和各区手工业联社办事处撤销,市联社终止活动。手工业工作先归到市工业局,1958年10月工业局改为工业生产委员会后,手工业归轻纺办公室。1959年4月归轻工业局。这段时期手工业的管理主要在各区。

“大跃进”使许多企业转厂合并,超越过渡,改产转向,丢掉了小商品生产,带来市场供应紧张。为了改变局面,安排好人民生活,1959年6月,市委成立了小商品办公室,抽调工商20多名干部,携手合作,共同安排生产。1959年11月22日,手工业局恢复,市联社没有挂牌恢复。第二年10月复又撤销,在轻工业局设立手工业管理科,使一度有了些好转的手工业生产又退了下来,市场供应仍然比较紧张。

1961年10月,手工业局第三次恢复,市联社也恢复活动。根据中共中央《关于城乡手工业若干政策问题的规定(试行草案)》(简称手工业35条),局和联社恢复之后的主要任务就是恢复和发展手工业生产。手工业局、市联社设立4个生产科,按大类行业分口管理,经过2年多的时间调整,才将关系基本理顺,使手工业生产再现合作化当年欣欣向荣的局面。

为了适应生产发展,加强行业管理需要,1964年10月,市委、市政府批准市手工业局、市联社下设8个工业公司,后又批准成立2个专业联社,即五金工具、竹木、金属轧制、服装、文教体育用品、日用杂品、工艺美术、塑料等工业公司及农具、工业性修理专业联社。专业公司成立后,企业党政关系由市统一归口管理,各区手工业联社办事处撤销,只保留工业性修旧联社办事处,后又增设日用杂品办事处。

1966年“文化大革命”开始,企业生产遭到冲击,手工业

局、市联社工作逐步陷入瘫痪,1968年末局和联社机构撤销。1970年5月各专业公司机构也相继撤销,干部进了“五·七”干校或下放农村,工作由市革委会生产指挥部统管。生产无人安排,原料靠自己组织,从市到区没有一个专管机构,企业生产问题不知去找谁,因而再度出现企业生产转向,品种减少等问题。为此,市革委会在紧缩编制、控制机构设立情况下,在恢复轻工业局后内设二轻办公室进行管理。直至1973年2月,市政府决定第四次恢复建立第二轻工业局。二轻局建立初,直接管的只有10多个企业,后来逐步归口管理,到1978年增至110多个企业。为此,市委、市政府又批准成立五金工具、服装鞋帽、家具、日用工业品、皮革塑料5个工业公司,连同在1973年恢复的工艺美术工业公司和后来皮革、塑料分开,共7个工业公司,实行党政群、人财物统一管理。

各专业公司成立后,对二轻工业生产统一规划、加强管理确实起过积极的作用。但是随着市场情况的发展变化,这种“行政性公司”又不适应了。特别是管理环节多,办事效率不高,管理人员多达696人(各公司机关401人,公司供销经理部154人,公司研究所140人),年开支管理费168万元,给工作带来不利,给企业增加了负担。因此,在1984年下半年,曾经进行过“一刀切”的办法,规定各公司只设4科1室,核定总编制为265人,试图以此来精简公司机构,转变作风,提高工作效率。但是工作并没有多少改进,人员却由原401人增至448人,年开支由原来的168万元增至180万元,相当于联社全年管理费一半,影响了对企业的投入与扶持,引起企业的一些怨言。根据经济体制改革要求和市委、市政府领导的意见,1985年在学习文件,统一认识基础上,研究了不同行业的情况,对各工业公司管理体制又一次进行了改革。一是以名优产品企业南京木器厂为龙头,组建家具联营公司,借此带动全行业的技术进步和发展。二是本着

精简管理层次，搞活企业的原则，下半年对家电、塑料、工艺、服装、皮革 5 个工业公司进行了与企业脱勾的改革，由行政管理型转为经营服务型，公司成为独立核算，自负盈亏的经济实体，企业生产直接由局负责。三是对五金工业公司，因厂多且小、条件差、困难多，企业对公司还有一定的依附性，保留至 1987 年 7 月 1 日，和家具联营公司二次改革，一同与企业脱勾。

1986 年局机关科改处后，经市编委批准设 14 个处室，即生产处、计划处（外经处）、财务物价处、基建设备环保处、安保处、劳动工资处、技术处、调研处（联社办公室）、组织处（老干部处）、宣教处、纪委、办公室、工会、团委。直属单位有二轻中专校、二轻工业技术研究所、二轻工业建筑设计室、二轻工业和市联社供销工业公司（对内供销处）、市联社统建住宅服务处。1988 年增设人事处，1989 年企业党的关系属地化管理，团委撤销，宣教处改教育处。1991 年调整为 18 个处室。

《南京市城镇集体工业联社》

南京市城镇集体工业联社的前身是南京市手工业生产合作社联合社。1954 年春成立筹备委员会，同年 11 月 12 日，市手工业管理局成立，此后机构几经起落，一直与局合署办公，两块牌子，一套班子。

手工业联社在手工业社会主义改造期间，担负着把个体手工业组织起来走合作化道路的重任，为手工业摆脱贫困，发展生产，奠定地方工业的基础，作出了重要贡献。在相当长的时间内，企业生产原料供应和产品推销，大部分依赖手工业联社帮助解决。企业对联社的依附性很大，联社在企业和社会的影响很高。

1956 年 2 月 28 日，市联社筹委会召开南京市手工业合作社一届一次社员代表大会，正式成立南京市手工业生产合作社联合

社。讨论通过了市联社章程，明确市联社是本市所属手工业合作社和各专业联社的联合经济组织和领导机构。大会选举市联社理事会和监事会领导机构，推选市手工业局局长王光钧为理事会主任，秋璟为理事会副主任，副市长贾世珍兼市联社监事会主任。

1957 年 10 月，根据党对整风工作的部署，市联社召开二届一次手工业社员代表大会，到会 800 多位代表，就两条道路问题进行了辩论和回忆对比，弄清了许多大是大非，巩固了合作社经济的发展。

1962 年 1 月，市联社召开三届一次手工业合作社社员代表大会，就贯彻中央“调整、巩固、充实、提高”方针，按照中央《关于城乡手工业若干政策问题的规定（试行草案）》的精神，对手工业调整和恢复发展生产工作进行了讨论部署。大会重新选举了市联社理事会、监事会领导机构，推选市联社委员 55 人，在委员中产生理事会理事 17 人，推选秋璟为理事会主任，谢增鸿、董予西为副主任。监事会由 13 人组成，市委财贸部副部长王光钧兼监事会主任。

1968 年底，市手工业局再度撤销，市联社也终止活动。直到 1984 年 5 月，市政府批准重建南京市城镇集体工业联社，才又恢复了活动。同年 9 月 4~6 日，市联社召开三届二次理、监事扩大会议。由市二轻局副局长戴锡嘉代表市联社作工作报告，鲁红英作财务工作报告。参加会议的有县郊和城区工业联社或分管集体工业、以及市劳动局、计经委、财政、税务、物资、银行、工会、工商局、妇联等有关部门的负责人。会议讨论通过了市城镇集体工业联社章程，组建市联社新的理、监事会领导机构，选举理事 20 人，由市二轻局局长陈蟬任理事会主任，副局长戴锡嘉、曹光礼（市劳动局副局长）为副主任。监事 11 人，崔步洲任监事会主任。

1987 年 12 月，市联社理事会召开三届三次理事会，就转变

续表

企业名称	1980年末联社基金			基建技流动资			已交折		公积金	清理后联社基金		
	合计	固定	流动	措拨款	金拨款	旧基金	合计	固定	流动	合计	固定	流动
钢铁制	250.8	143.8	107	5.5	14	12.85				257.45	136.45	121
罐厂												
文教用	63.14	31.14	32			1.77	21.85	39.52	7.52	32		
品厂												
花边厂	49.2	17.2	32	2.77	10	2.48	4.9	54.59	12.59	42		
南京刻	4.1	1.1	3			0.31	0.4	3.39	0.39	3		
字厂												
铝制品	134.6	95.03	39.57	2.15		8.28	13.5	114.97	75.4	39.57		
厂												
光明电	87.35	30.55	56.8	0.3		2.41	8.7	76.54	19.74	56.8		
器厂												
铜锯厂	60.3	24.2	36.1	1		2.05	6	53.25	17.15	36.1		
金线金												
箔总厂	296.3	205.3	91			16.35	29.6	250.35	159.35	91		
南京钢												
控厂	128.7	81.7	47			7.21	12.8	108.69	61.69	47		
人造花												
总厂	102.77	63.77	39			4.17	25.7	72.9	33.9	39		
宝庆首												
饰厂	155.35	62.35	93			4.77	15.5	135.08	42.08	93		
南京二												
镇厂	147.94	87.94	60	5		4.32	14.7	133.82	73.82	60		
五金三												
厂	43.79	19.89	23.9			1.12	4.4	38.27	14.37	23.9		
五四印												
刷厂	159.1	78.32	80.78	10	13	6.23	19.83	156.04	62.26	93.78		
民间工												
艺厂	14.41	1.41	13	3.1	4.5	0.44	1.4	20.17	2.67	17.5		
南京汽												
枪厂	59.12	34.12	25	2.7		2.62	9.4	49.8	24.8	25		

续表

企业名称	1980年末联社基金			基建技流动资			已交折		公积金	清理后联社基金		
	合计	固定	流动	措拨款	金拨款	旧基金	合计	固定	流动	合计	固定	流动
塑料三	230.75	135.4	95.35	10.6		10.33	23.1	207.92	122.57	95.35		
厂												
塑料四	192.6	89.2	103.4				19.3	173.3	69.9	103.4		
厂												
塑料五	147.6	107.3	40.3	26.66		3.25	14.8	156.21	115.91	40.3		
厂												
塑料六	183.06	90.07	92.99	10		8.81	18.3	165.95	72.96	92.99		
厂												
塑料七	139.5	70.9	68.6	6		5.8	13.95	125.75	57.15	68.6		
厂												
塑料八	110.5	57.1	53.4			8.8	10.97	90.73	37.33	53.4		
厂												
塑料九	170	107.5	62.5	8	21	4.21	17	177.79	94.29	83.5		
厂												
塑料十	35.3	10.3	25	0.4		1.11	3.5	31.09	6.09	25		
厂												
塑料十一	75.3	43.6	31.7			2.64	7.5	65.16	33.46	31.7		
一厂												
塑料十二	25.5	2.9	22.6	0.5	2	0.65	2.55	24.8	0.2	24.6		
二厂												
塑料十三	101.31	57.55	43.76	23		2.24	10.1	111.97	68.21	43.76		
三厂												
塑料十四	159.06	65.88	93.18	10		2.02	15.9	151.14	57.96	93.18		
四厂												
南京电	57.44	32.44	25	30.46		3.15	5.7	79.05	54.05	25		
厂												
镀锌	97.19	57.19	40			0.92	9.7	86.57	46.57	40		
厂												
南京制	25.12	7.82	17.3	3		0.71	8.47	18.94	1.64	17.3		
刷厂												
江南机	290.78	188.28	102.5		50.8	17.52		324.06	170.76	153.3		
械厂												

续表

企业名称	1980年末联社基金			基建拨款	流动资金拨款	已交折旧基金	公积金	清理后联社基金		
	合计	固定	流动					合计	固定	流动
软体家具总厂	88.41	60.11	28.3	9.3		1.82	8.8	87.09	58.79	28.3
金陵家具厂	165.87	112.37	53.5		3.5	12.21	16.6	140.56	83.56	57
丝钉网总厂	232.97	146.57	86.4	1.9		14.42	23.29	197.16	110.76	86.4
第三木器厂	66.19	37.29	28.9	10		5.08	6.6	64.51	35.61	28.9
家具总厂	174.53	109.28	65.25	12.3		12.07	17.5	157.26	92.01	65.25
南京标牌厂	113.7	68.2	45.5			3.1	11.4	99.2	53.7	45.5
热水器总厂	294.5	178	116.5		27	5.56	29.45	286.49	142.99	143.5
南京电扇厂	111.5	72.9	38.6	31.21		0.66	11.15	130.9	92.3	38.6
南京钢管厂	220.5	151.4	69.1			4.58				
五金二厂	27	10.8	16.2				2.7	240.22	154.92	85.3
工具二厂	63.09	42.59	20.5				6.3	56.79	36.29	20.5
金属家具总厂	182.08	87.77	94.31	23	3	9.88	18.2	180	82.69	97.31
工艺鞋厂	83.97	23.97	60	36.24	-32.6	1.96	8.4	67.25	39.85	27.40
总计	6491.26	3616.11	2875.15	288.19	143.7	283	636.58	6003.57	2984.72	3018.85

第二节 行业管理体制

(手工业同业公会)

手工业同业公会原由行会改组而成,南京手工业公会最早出现的是戏帽、印刷刻字业,1911年、1915年即有同业公会,大多出现在1940年前后。由于个体手工业大多是前店后坊,自产自销,故也属于亦工亦商性质。

解放后,经过改组整顿,基本上改变了工商混杂的组合。手工业同业公会在手工业社会主义改造期间,领导同业执行政府各项政策法规,完成国家各项税收任务,组织同业完成国家委托的加工订货任务,协助政府稳定物价,协调关系,反映情况,提供参政意见等方面起了重要的作用。随着手工业逐步合作化,同业公会也逐步解体。

(二轻工业行业管理体制)

自50年代形成合作经济以来,二轻行业结构的演变大体可分为三个阶段。

第一阶段,1949~1961年,集体所有制管理阶段。个体手工业合作化期间,不分行业,均由手工业局管理。据1954年全市手工业普查,共有自然行业99个,归类后为18个主要行业,即:金属制品行业、棉纺行业、针织行业、缝纫行业、食品工业行业、木材加工行业、造纸行业、陶瓷工业行业、煤炭石灰开采行业、淘炼行业、建筑行业、皮革制品行业、竹藤棕草柳编织行业、文教体育用品行业、特种工艺品行业、小化工行业、工业修理服务行业、小农具行业等。1956年实现手工业合作化后,这种按所有制建立的管理体制,逐渐暴露出它不适应高度集中的计划管理体制要求,如纺织业用纱、食品业用油粮计划管理严格,

手工业局既不能核定,就不便进行管理,于是出现了按行业归口管理的要求。根据市政府决定,1957年将棉纺织、针织、食品、灰窑、建筑等行业共51个单位,7144人划归有关部门管理,其余仍按集体所有制管理。

第二阶段,1962~1978年,既按行业管理又按集体所有制交叉管理阶段。按照中共中央《关于城乡手工业若干政策的规定(试行草案)》,即“手工业35条”的规定,1962年后,南京手工业管理体制作了较大的调整:一是由原来按集体所有制管理改为按行业实行全民集体一条鞭管理,具体行业有小农具、小工具、小五金、小百货、炊事用具、日用家具、竹藤棕草编织、服装鞋帽、文教体育用品、工艺美术品、土陶土瓷、日用杂品、房屋修理、工业性修理服务行业等14个行业;二是城市街道工业;三是归口的社办工业(主要是农具)。据统计,1962年手工业局归口的企业共913个,55927人。其中全民企业22个,5505人;合作工厂165个,19794人;手工业合作社、组180个,4541人;街道工业472个,21580人;郊区农具厂、社51个,4507人;其它23个。1965年2月,中央第二轻工业部成立后,对一、二轻工业行业管理又作了一些调整。根据市政府决定,手工业局所属造纸行业、南京圆珠笔厂划给一轻;印刷、塑料、皮革行业划归手工业局。这种既按行业管理,又按条块结合管理的管理体制,一直延续到1978年5月,将市集体工业企业财务管理处从二轻局交给市计委后,才终止了这种交叉管理体制。

按行业归口管理阶段,从1963年~1965年,手工业企业先后有113个企业,12485人划至13个工业局、工业公司和专业联社,工业产值减少4027万元。从轻工、重工、民政等部门划至手工业局的有83个企业,6658人,工业产值2220万元。工业性修理服务行业4796人,也于1964年上半年从商业饮食服务公司划归手工业系统。

实行按行业归口管理后,二轻系统的集体工业仍然是居多数。从全国到地方都有一套比较健全的管理体制,国家对集体工业的方针政策制订和贯彻,主要是通过各级二轻厅局和联社渠道,这样又形成了按行业管生产,按所有制管政策的管理体制,在一定程度上维护了集体所有制企业的利益,促进了集体企业的发展。

第三是改革开放阶段。党的十一届三中全会以来,为了安置待业青年,增加经济效益,各行各业兴办了大批集体工业,这样便形成了二轻部门只管理其中的一部分城镇集体工业。随着社会生产力的发展和社会经济生活的变化,二轻各个行业内部结构也在不断地变化,有的行业逐步缩小,如圆木盆桶、锅盖等;有的行业已基本消失,如竹器业、草制品编织业(草帽等)、骨制品业、油布雨伞业等;也有新发展的行业,如塑料制品、家用电器、软体家具、金属家具等。

企业结构、产品结构发生了变化。合作化初期,企业靠群众集资入股和自身积累,资本小,没有力量去办那些资金密集型和技术密集型的企业。随着企业生产的发展,企业的资金构成提高,相当一批企业已开始向资金密集型和技术密集型过渡。木器家具行业70年代已基本甩掉斧子、凿子、锯子,使用机械生产。一些企业还用自积累的资金和银行贷款发展了一些资金、技术密集程度较高的产品,如洗衣机、热水器、电子衡器、电扇等。

随着经济体制改革的深化,1979年,二轻工业结构、行业结构发生了较大的变化。原来110个直属企业,1992年还有56个,一是二轻系统内部产品结构调整合并和兼并,二是少数企业难以生存被系统外企业兼并,还有22个企业是根据上级的决定归口到其他工业系统。其变动情况是:

1980年,南京乐器厂划给市汽车工业公司;南京帽厂划给

市纺织工业公司；南京剪刀厂与五金工具厂联营改名南京工具厂；南京电器七厂与艺光丝织厂合并；南京打火机厂撤销。

划进的有玄武区商业局所属服装办事处，改为南京服装七厂。

1981年，南京淮海服装厂并给服装七厂；南京五金四厂并给东方机械厂，改名南京家用电器二厂。

由交通局划进的南京压铸厂更名为南京工具三厂。

1982年，南京新宁五金厂、南京速印机厂原属民政办厂仍划归民政部门；南京邮政器材厂并入塑料六厂；南京塑料十五厂并入塑料十三厂。

1984年。撤销南京工具三厂、南京电机二厂；南京钢锉三厂并入南京洗衣机厂。

南京低压阀门厂由市社队工业局划归二轻。

1985年，南京金粉厂并入南京金属家具总厂；南京皮毛厂并入南京坚强皮革厂；南京星火铸造厂并入南京热水器总厂；南京文体器材厂并入南京洗衣机总厂；南京星海乐器厂撤销。

南京艺新丝织厂、艺光丝织厂、美术织毯厂、丝绸服装厂划归市纺织工业公司；南京塑料二厂、工艺纸箱厂划归市包装工业公司。

1986年，新组建的企业有南京苏威有限公司。

南京阳伞厂并入南京第二锁厂；南京花边厂并入南京工艺鞋厂。

1987年，南京五金二厂并入南京钢管厂；南京沙发厂并入南京软体家具总厂。

同年2月，根据省、市政府决定，服装行业成建制地划给市纺织工业公司，计有服装鞋帽厂14个及服装研究所和服装工业公司及其供销公司。南京低压阀门厂被农工商联营公司电器五厂兼并。

所有制调整：全民和集体合营的南京工具厂调整为全民企业。

1988年，南京螺钉厂由南京轧钢厂兼并；南京金属线材厂由南京人民商场兼并；南京塑料模具厂由南京机床厂兼并；南京洗衣机总厂由南京无线电厂兼并。

1989年，南京金属丝钉网总厂隶属江苏省扬子五金集团，1990年又划给市冶金工业公司。

1990年，南京电镀厂划给南京汽车工业联营公司管理。

1992年，南京印铁制罐厂、工艺雕刻厂、金陵家具厂、塑料五厂、十二厂、民间工艺厂、鞋植厂、云锦研究所分别由造漆厂、省妇联、益民食品厂、市塑料工业总公司、工艺美术工业总公司等兼并。

〔行业协会〕

1985年，在改革行政性公司的同时，先后组建了塑料、工艺美术、皮革、家具、服装、五金、文教体育用品、装饰业8个工业协会，除服装行业协会于1987年初，随行业管理体制调整划归纺织部门外，其他7大行业共有775个单位，参加行业协会的企业有442家，占60%。职工6.5万余人，工业总产值7.961亿元，利润6022万元。

参加行业协会的企业，不分大小，不分所有制，不分地区，自愿参加，权利平等。行业协会挂靠市二轻局，依托原专业公司。文教体育用品行业协会，依托南京汽枪厂。协会理事长、副理事长都由会员民主选举产生。理事长基本上由各工业公司经理担任，副理事长在企业会员中产生。行业协会成立以来，各工业公司在人力、财力等方面给予很大的支持，但协会并非是公司的附属机构，而是同行业企业之间的一种社会团体和行业组织。专业公司与协会之间是伙伴关系。

各协会成立以来,根据南京市人民政府委托行业协会行使部分行业管理权限的规定,在行业规划、质量管理、价格管理、计量管理等方面配合政府有关部门当好参谋和助手,为本行业协会会员企业搞好服务,包括组织产供销协作,推动经济联合,传播新技术和经济信息,组织业务人才培训和经验交流,开展竞赛评比,向政府呼吁问题,维护企业合法利益等,开展了积极的工作和探索,为企业办了不少实事。

1987年二轻工业各行业协会会员情况

表2

协会名称	全行业企业数	协会会员数	职工人数	总产值
塑料工业协会	146	122	16000	3.08亿元
皮革工业协会	210	88	16400	1.03亿元
工艺美术协会	90	56	10000	1.14亿元
家具工业协会	72	50	8660	8110万元
装饰行业协会	100	35	6000	1.1亿元
文教体育用品协会	53	38	8000	8000万元
五金工业协会	104	53		
合 计	775	442	65000	7.96亿元

1954年南京市个体手工业普查资料

表3

产值: 万元

行业名称	户数	人数	产值	同业公会成立日期
铁 器	700	1428	97.09	1940.11.8
修理自行车	378	582	27.51	
修理汽车	97	242	25.22	
五 金	22	25	2.57	1942.12.29
银箱铁床	26	56	15.22	1951.6.30
白铁作	454	676	93.91	1946.4.18
铜 作	491	723	96.74	1941.7.24
钢铁机器	78	245	48.47	
银 饰	28	70	10.29	
度量衡	47	91	5.31	1943.2.2
灰炉坊	50	82	22.92	1952.6.5
砂 石	69	116	8.94	
石 粉	10	29	3.44	
竹 货	528	1408	119.16	1950.3.13
油 漆	455	745	50.77	
纸 作	61	189	39.53	1949.8
手工造纸	54	113	7.71	1951.4.13
玻 璃	7	29	2.37	1940.11.19
中 服	1333	7686	559.49	
西 服	706	1800	459.48	1940.12.27
帽 业	174	633	86.51	1941.7.27
鞋 业	59	120	12.83	1941.8.12
鞋箱楦	2746	3172	260.86	1951.6.26
车胎鞋底	51	74	13.22	

续表

行业名称	户数	人数	产值	同业公会成立日期
证章旗帜	85	167	2.17	1951.6.30
制 革	100	181	12.6	1941.5.19
皮革品	99	230	27.96	1951.6.25
衣 庄	16	39	14.25	
针 织	18	158	13.36	
棉 织	781	2286	514.90	1952.6.18
棉线带	30	80	15.77	1952.6.24
棉线绳	49	117	6.3	1951.9.12
毛 巾	21	71	6.99	
绸布染	49	139	8.96	
花 席	186	391	15.71	
丝 织	89	243	20.8	1951.8.25
木 作	2053	2112	227.42	1951.8
木器沙发	105	648	36.75	1952.5
木 材	12	115	27.86	1941.5.19
寿 材	103	161	17.66	1952.5
编芦席	229	413	22.52	
棕藤柳	150	311	28.76	1946.7.24
棕藤绳	78	256	31.32	1952.5.27
雨 伞	109	214	23.09	1949.12.15
榨 油	31	53	14.71	1951.1.27
猪棕皮毛	49	248	29.74	
印 刷	83	205	40.27	1915
文教用品	296	595	46.29	1952.5.24

续表

行业名称	户数	人数	产值(新币)	同业公会成立日期
装璜纸盒	45	101	13.93	1949.6.18
皂烛碱	45	101	1.49	
花 爆	30	68	5.27	1951.4.1
杂 货	10	21	5.62	1924
牙刷梳篦	136	204	2.73	1950.11
制牛角盒	20	54	18.7	1951
香 烛	34	74	18.7	1931
箔 业	17	87	12.07	1941.6.26
破布骨衬	150	331	22.65	1927.6
修理钢笔	5	9	0.39	
石 灰	11	28	1.08	
手工采煤	4	12	1.2	
砖瓦业	2	140	2.94	1949.9.6 以前
草 绳	1	7	0.21	
修理锅鞋	9	9	0.23	
织 网		20	0.35	
烧 窑	5	32	1.77	
草 鞋		30	0.43	
油 灰	14	14	1.23	
洋机绣花			0.16	
兽皮胶	4	23	3.64	
戏 帽			0.11	1911
补 缸	8	8	0.43	

第三节 合作社的组建和经营管理

南京手工业合作社的组建,基本按社章规定进行:(1)入社自愿;(2)每个社员必须参加社内劳动,并按工资比例缴纳股金;(3)对集体生产所必须的工具、机器、设备、厂房等主要生产资料,实行公有;(4)实行按劳分配的工资制和劳动分红制;(5)合作社雇工不得超过社员人数的15%,资本家不得入社;(6)合作社必须实行民主集中制,由社员参与生产和社务管理。

〔合作组织的形式〕

供销生产小组 供销生产小组是手工业合作组织中最低级的一种组织形式。小组成员分散生产,各负盈亏。主要是通过领原料、收成品,不改变其所有制性质和生产习惯,是合作化初期手工业者最容易接受的一种组织形式。

供销生产合作社 供销生产合作社由合作社统一对外接受加工生产业务,统一为社员购买原材料,推销成品,也不改变所有制性质和生产方式,有一定的公共积累,是向生产合作社过渡的较好组织形式。

手工业生产合作社 手工业生产合作社是合作社的高级组织形式。社员入社要交纳股金和入社费,工具要折价入社归集体所有,实行集中生产,统一经营,按劳分配和年终分红(或称劳动返还款)。社员之间是平等的互助合作关系。

合作工厂 合作工厂是由手工业生产合作社上升而来的。要求企业领导班子强、有固定产品、产供销正常、技术设备较好、企业管理和职工素质较好。合作工厂的生产资料属于市联社范畴的大集体所有,原有社员股金退还,劳动分红取消,企业盈亏由市联社负责,合作工厂的税后利润大部分上缴市联社。管理上组

成工厂管理委员会,保持了民主管理的优良传统。

〔手工业合作化中若干政策问题的处理〕

社员生产资料处理 手工业者入社时,生产资料(包括原材料、成品、半成品等)都要折价作为合作社公有,除抵作入社股金(全社一个月平均工资)和占股金10%的入社费外,余款存社付息,分期退还。折价时采取自报,民主评定,领导批准。既保证了合作社利益,又使社员满意。

手工业者家属辅助劳动力的安排 手工业者大都是“连家铺”,家属基本上都参加辅助性的劳动。组织合作社后,如不适当安排家属辅助劳动力,便会出现“一人入社好,全家吃饭难”的情况。南京手工业在组社时,一般都采取维持原有关系,基本都作了安排,使他们安心接受社会主义改造。

进行经济改组 针对合作化中暴露出来的组织集中过多、合作社办得过大、服务网点减少、生产上存在吃“大锅饭”等问题,市委地方工业部和市手工业管理局、市手工业联社,及时组织了各区手工业部、市联社各区办事处领导认真讨论了这些问题,提出生产制造性的合作社组织形式应按照集中后发生的不同效果,确定为不动、有集中有分散、规模过大过杂的适当划小三种办法进行改组。修理服务性行业,原则上恢复原来经营形式,走街串巷,上门服务。这项工作从1956年下半年开始至年底基本完成。经过改组调整,合作社规模一般都在一、二百人左右,有的只有几十人,这样,厂房、管理干部等许多问题都比较好解决了。有的产品固定、批量大、内部生产工艺协作性强的少数大社,如友谊服装社、火炬织袜社、火星织布社等,其规模都在四、五百人以上。

收益分配 合作社组建初期,由于生产率低、盈利少,企业分配原则首先是保证社员有一定的工资收入,其次是解决社员疾