世纪传播
Century Culture Communication

投资要学巴菲特
赚钱当学温州人

周德文◎著

像温州人一样思考

迅速有效
掌握致富精髓的敲门砖



中国知名企业家 学者 王忠明 陈工孟 蔡继明 袁 岳 金岩石 联袂推荐

视野决定起点，思路决定钱包厚度
像温州人一样思考，人人都能成为纵横捭阖的经营高手

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



★作者简介★

周德文

温州中小企业发展促进会会长、中国中小企业协会副会长、民进温州市委副主委、温州市第十届人大代表、第八届政协常委，被全国27个县以上政府聘为经济发展顾问，曾入选为“温州十大杰出青年”。著有《所有制与经营权适当分离的理论与现实意义》、《论温州股份合作制企业若干问题》、《关于新温州模式》、《走出困局：危机下企业自救之道》、《中小企业怎么办：变局下的韧性生长》等图书，影响深远。



迅速有效

掌握致富精髓的敲门砖

像

温州人一样思考

周德文◎著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

温州人不是“天生的经济学家”，他们也没有未卜先知的本领，但长期以来，他们通过自身的经营和投资，不断积累起创造财富的丰富经验，这些经验可称之为温州人的经营哲学。本书着眼于温州人在中国经济发展史上的卓越地位和影响，对温州人的经营理念、经营方式及成功案例作了系统的梳理和总结，展示了一幅温州人的商业思维导图，可以给广大中国企业家们以很好的启示与借鉴。

图书在版编目（CIP）数据

像温州人一样思考 / 周德文著. —北京：机械工业出版社，2011.1（2011.4重印）
ISBN 978-7-111-33040-0

Ⅰ.①像… Ⅱ.①周… Ⅲ.①商业经营-经验-温州市Ⅳ.①F715

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第004535号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）
策划编辑：贾秩萍 责任编辑：贾秩萍 李 岩
责任印制：杨 曦 版式设计：张文贵
保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2011年4月第1版·第2次印刷
180mm×250mm·14.75印张·1插页·200千字
标准书号：ISBN 978-7-111-33040-0
定价：36.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务	网络服务
社服务中心：(010)88361066	
销售一部：(010)68326294	门户网：http://www.cmpbook.com
销售二部：(010)88379649	教材网：http://www.cmpedu.com
读者购书热线：(010)88379203	封面无防伪标均为盗版

推荐序

从改革开放算起，温州经济的崛起已经走过了三十多个年头。在这异彩纷呈的三十多年里，温州人始终以其敏锐的头脑、先人一步的行动，领跑着民营经济的发展。许多人都在思考：为什么温州人总能走在他人的前面？为什么他们能够创造一个又一个财富神话呢？

温州人当然没有未卜先知的本事，只是长期以来，他们通过自身的不断经营和投资，积累起了丰富的经验，这些经验十分接近于经济学的本质，并以此对国内甚至国外的经济环境快速地作出准确的判断，再加上他们天生的行动者特质，因此取得了他人无法取得的成就，制造了“温州现象”。

“温州现象”早已成为社会上的一个热点话题，温州财富、温州经济、温州富豪、温州资本等与“财富”密切相关的现象不断升级。不仅成为普通老百姓茶余饭后的谈资，也引发了一大批经济学家和财经媒体的深思。

其实温州人也非天生就有商业智慧，他们以家族为传递纽带，以地域为传播媒介，靠的是一种与众不同的思维方式，一种敢为天下先的精神。温州人从踏上经商的这条路起，就被贴上了“草根”的标签，身份低微，但他们敢做敢闯，勇于创新，不会屈服于困难、也不会安于现状，享受小富即安的生活。正是这种不怕困难、永思进取的精神，即使在没资金、没市场、没资源的情况下，白手起家的温州人也可以在国内外走出一条独特的发展之路。

温州人最早是以家庭作坊的方式来发展非农产业，以小商品与大市场

作为其主要发展格局，即商品生产规模和技术含量要“小”，市场网络要“大”，几乎辐射全国。这就是众所周知的“温州模式”。温州的迅速崛起正是得益于这种独特的发展模式。

但“温州模式”并非一成不变，随着我国市场经济不断地发展与完善，温州模式也在不断升级，家庭作坊式的企业被大集团代替，生产规模与技术含量越来越高，当然“温州模式”中最核心的温州精神是不变的：强烈的创业精神、不断追求永不满足的进取精神、敢冒风险勇闯天下的头狼精神等。温州精神不仅是温州人的财富，也是所有人的财富。任何一个人要开创一番事业，成就一番伟业，都必须要具备这种精神。因此总结温州精神、让温州精神发扬光大，具有极其重要的现实意义。

温州管理科学研究院院长、温州中小企业协会会长周德文先生，一直致力于研究并推广这种温州精神，因此当我读到这本《像温州人一样思考》时，深深被里面的一些观点所震撼，他对许多事件的看法都有其独到的理解与观点，如关于温州炒房团这件事，虽然大众对此颇有异议，但周先生却从经济的角度阐述了其合理性。

说到这里，我们应该重点介绍一下本书作者周德文先生。周先生可谓是一位传奇式的人物，他虽然不是一个职业作家，却出版了多部著作。他是一个学者，同时也是一个企业家，在他身上弥漫着现代的商业气息和温馨的人文情怀。他经历了温州发展史上大大小小的事件，在温州商界和政界具有很高的名望，曾经荣获浙江省中小企业创业指导师、温州十大杰出青年等称号。这次他将自己多年对温州模式的研究整理成书，多层次、多角度地解读温州商人的性格、精神和思想，力求还原温州人的商业理念和经营智慧，对所有经济工作者、企业管理者来说本书都具有极其重要的参考价值。

针对这本书，周先生的工作现在已经完成，但是作为读者的我们，工作才刚刚开始。我在阅读过程中一直在思考一个问题：应该如何阅读这本书？书中有许多温州人创业打拼的故事，但是如果你只是将它当做一本故

事集来读，你将会错过许多价值连城的“珍珠”。任何一个成功的企业家，最重要的是建立自己的商业思维模式，固守自己的商业精神，并且在日常经营中不断证明与完善，最终形成一个完整的商业体系的。因此我们在读这本书时，就要有意识地思考温州人是如何建立自己的商业模式与精神，如何形成自己的商业体系的。只有这样，我们才不会辜负周德文先生的厚愿。

蔡继明

全国政协委员，民进中央常委，经济委员会主任，清华大学政治经济学研究中心主任，教授、博导

前言

Preface

几位友人来家里做客。酷热难耐，我便熬了些绿豆汤供大家消暑解渴，大家一边喝着，一边兴致勃勃地聊起“一豆难求”的场景。聊着聊着，大家纷纷对温州人把握商机、赚取利润的本事啧啧称奇。一位温州友人更是得意地说：“我们温州人天生就是经济学家，书不一定读得多，但是，我们早就总结出一套适合我们的经济学了！”

想来也是，经济学被大多数人认为是一门艰涩难懂的课程，连许多经济学专业的学生直到毕业也不明白，他们学的这些东西到底和生活有什么样的关联。温州人却不一样，他们中的大多数人可能真的连经济学是什么都不知道，可是，他们就是能实践出真知，用行动体现着颠扑不破的经济学原理，赚个盆满钵满，成为中国乃至世界上最知名的投资客群体。

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称，从它诞生以来，就被蒙上了一层神秘的面纱。寻常百姓根本不关心经济学是什么东西，他们更关心的是，今天的猪肉价格是否降了，明天的蔬菜价格是否涨了。经济学，还是交给那些有学问的人去研究吧。

温州人其实也一样，在温州，拦住10个上了年纪的企业家或者投资者，很少有人知道亚当·斯密是什么人，更不知道《国富论》能为他们带来什么。马克思的《资本论》或有耳闻，这是因为毛主席说过“马克思这些老祖宗的书，必须读”。他们从来没有用心去研究过经济学，可是，他们却创造了非常惊人的财富。其实，说温州人的经济学，不如说是温州人

的经营学更合适。他们通过勤奋和思考，早已建立了属于温州人自己的商业哲学，这使得个体和群体温州人的发展都快得令人惊叹。

我们总是在仰视经济学理论，让它看上去高不可攀。其实，经济学的道理远远没有我们想的那样高端和复杂，它可谓是无处不在，几乎渗透到了我们生活中的每一个角落。为什么房价居高不下？为什么股市一路疯涨后开始漫漫熊途？为什么名不见经传的大蒜能涨到天价？事实上，这些和我们密切相关的生活现象都与经济学有着莫大的关联。而温州人，却像经济学家一样，总是能作出最准确的投资判断，从而把握住一次又一次的商机，实现财富的不断扩张。

温州人并不是所谓的“天生的经济学家”，他们也没有未卜先知的本领，更没有逐字逐句去研究过经济学书籍。有的温州商人，终其一生都不知道经济学理论为何物，但他们的所想所做，无一不堪称是经济学原理成功实践的鲜活案例。只是长期以来，他们通过不断经营和投资，积累起丰富的经验，他们的财富观，他们的行为模式，他们的经营理念，十分接近经济学的本质，因此，将它们称之为温州人的经济学也就再恰当不过了。

本书通过对温州人成功经验的探索，以及对温州人的赚钱模式的剖析，让大家更好地去感受温州人的精明。更重要的是，它可以让大家多了解一些温州人在商品经济竞争中的赚钱思路，为自己今后的财富之路作一些准备。

目录

Contents

推荐序

前言

第一章　把赚钱意识融入血液——温州人的财富观

第一节　金钱只是数字，享受赚钱的过程 …… 3

第二节　发财不可耻，贪财不可取 …… 6

第三节　想赚钱的“心”和敢赚钱的“胆”同样重要 …… 8

第四节　有“胆”无“识”，只能做别人发财的垫脚石 …… 12

第五节　赚钱不是人生的唯一目的 …… 15

第二章　从不懈怠的温州人——要赚钱，“马力”要强劲

第一节　要赚钱，就要充满活力 …… 21

第二节　活力不等于努力，而等于“兴奋” …… 24

第三节　活力的源泉，来自对财富和未来的渴望 …… 27

第四节　打工的活力是一，当老板的活力就是十 …… 30

第五节　登高望远，无限风光在险峰 …… 34

第六节　像魔法一样，把活力传给下一代 …… 37

第三章　温州人的白手起家梦——创业是需要勇气、智慧的创造

第一节　别拿创业当“过家家”，但也别看做是“伟人的事业” … 43

第二节　创业者绝不应该是缺乏勇气的人 …… 46

第三节　没有“鸡”也可得到“蛋”，“借”是更好的选择 …… 49

第四节　时局顺风车会让创业者提速三倍 …… 52
第五节　有思路、有办法、有毅力——温州人创业的三大秘籍 …… 56

第四章　诚信才是商本——想赚钱，一定要有“金字招牌”

第一节　讲信誉也许会哭一时，不讲信誉则会哭一世 …… 63
第二节　铁杵磨成针与穷人变富翁，需要的条件一样 …… 66
第三节　要想钓大鱼，先要学忍耐 …… 69
第四节　别心疼丢芝麻，因为你会捡个西瓜 …… 71
第五节　低调、低调、再低调，尽可能低调 …… 74

第五章　有钱一起赚——会分享的商人才是最成功的

第一节　建人脉，用人情，闯天下 …… 79
第二节　温州商团——有财大家发，有难大家扛 …… 82
第三节　搞定关系再做生意＝效率加倍 …… 85
第四节　家人是最好的搭档，对手是最好的伙伴 …… 88
第五节　人在商场，“拆桥”与“修路”的结果截然相反 …… 92
第六节　让客户发财，你才会得到更多 …… 95

第六章　温州人经商密钥——抓准时机，就抓住成功的一半

第一节　第一个吃螃蟹的人才能吃得最多、最香 …… 101
第二节　以己之长攻子之短，无限放大暂时的优势 …… 103
第三节　巧妙营销，让机会为我所用 …… 106
第四节　适时放弃是一种智慧，及时转变更是一种能力 …… 109
第五节　用心摸清行业的脉络，抓住它的“脉门”就轻而易举 … 112
第六节　信息的“高速公路”＝赚钱的“高速公路” …… 115

第七章　做小活，赚大钱——千万别限制死你的赚钱思路

第一节　一年做一个一千万元的产品，还是做一千万个两元的产品 …… 121
第二节　大钱要赚，小钱要捡，“绝不放过”发财的机会 …… 124
第三节　规模可以小，思路必须大 …… 127
第四节　要做就做最大，哪怕当一个曲别针大王 …… 130
第五节　你的生活姓“温州”——每个细节都是生财之道 …… 133

第八章　从模仿走向创新——模仿是捷径，创新是根本

第一节　不会没关系，会模仿就行——当一名“拿来主义的实践者” …… 139
第二节　向优秀致敬，模仿但不照抄 …… 143
第三节　怎么做烧鸡要模仿，怎么卖烧鸡也要模仿 …… 146
第四节　创新——从“跟随”到“引领”的转变 …… 148
第五节　用模仿打“基础”，用创新盖“高楼” …… 151
第六节　跟风、跟风，跟出个亿万富翁 …… 154
第七节　走出优势整合的创新之路 …… 157

第九章　精明算计好赚钱——不怕做不到，就怕想不到

第一节　顺从政策有饭吃，利用政策发大财 …… 163
第二节　你需要什么我就能卖给你什么 …… 166
第三节　没人穿鞋的地方才最好卖鞋 …… 169
第四节　胆大心细，抓住机会做战略投资 …… 173
第五节　舍得出去，才能赚得回来 …… 176

第十章　温州人来了——流动起来的资金才会“生钱”

第一节　世界是一盘棋，棋子一定要落在最有利可图的地方 …… 181

第二节　流水不腐，资金要流动起来才不会“生锈” …… 184
第三节　大胆闯出去，你总会看到新的风景 …… 187
第四节　放眼世界，追逐金钱要执著 …… 190
第五节　拿个望远镜，站在高楼上，你看得总比别人远 …… 193
第六节　灵活变通，温州人不会吊死在一棵枯树上 …… 195

第十一章　挫折不是问题，更不是灾难——失败在所难免，成功就在眼前

第一节　睡得地板，当得老板，赚得大钱 …… 201
第二节　摔得多了，才能知道哪里有坑 …… 204
第三节　熬到“苦”尽，“甘”必然会来 …… 207
第四节　可以言“败”，但绝不可以言“亡” …… 210
第五节　赚钱这个领域，不应该有性别歧视 …… 213



第一章

把赚钱意识融入血液

——温州人的财富观

温州人被誉为中国“积累财富”最快的群体。20 世纪 80 年代以来，在改革开放的经济大潮中，涌现出了“温州人”这么一个群体。在不到 20 年的时间里，温州的平均年经济增速高达 8．6%。他们创造着一个又一个财富奇迹。在经济高速发展的同时总会带来相应的负面影响，比如对金钱的崇拜、人性的沉沦等，而温州人对金钱有自己的独特认识，他们始终保持着重义不重利的优良传统。

第一节

金钱只是数字，享受赚钱的过程

财富语录

对金钱的追求是一种自我价值的体现，它能给人带来巨大的成就感，财富越多，越有成就感。

温州人传奇

徐云旭现已经是腾旭企业的董事长，在温州瓯海经济开发区的腾旭集团就是她一手创办的。8 万平方米的综合工业区容纳着写字楼、科研楼、厂房、星级宿舍等。18 年前，她依靠母亲的 5 000 元起步，在仅有 80 平方米的家庭作坊中办公。

1991 年，17 岁的徐云旭向母亲借了 5 000 元，做起了服装生意。每天早上 5 点，她骑着摩托车拖着几箱衣服到温州大厦服装市场去卖。来回要骑 30 公里的路程。她和 8 名员工蜗居在 80 平方米的厂房里，开创了腾旭服饰的雏形。天生乐观的徐云旭凭借着聪明能干，度过了举步维艰的创业初期，把生意做得有声有色。

随着市场形势的变化，徐云旭推动企业成功转型，从原来只做外单，到创建自主品牌，大大提高了企业的竞争力。她认为，服装行业只做外单，非常被动，而且利润比较小，通常只能赚取一些加工费，一个企业要想走得更远，发展得更快，必须发展自主品牌，走独立经营的路线。从此，她着手打造自主品牌，不惜重金请来了国际一流的设计团队——韩国、意大利的名牌服装设计师，使 1 件衣服的利润翻倍，公司只在品牌扩