张默闻®，是**张默闻策划集团**的商标，
它的深刻含义是——
找到张默闻就找到了闻名世界的定位和无法沉默的主张。







本书是张默闻这厮 20 年策划生涯的标志性策划和创意大案，
每个品牌都是所在行业的领袖品牌，全案首发震撼业界。

策划人手札

张默闻 / 著
两任中国首富连续御用的全案策划人

鉴于张默闻这厮成功运用策略准、创意狠、地位稳的核心主张为中国超级品牌所做的贡献和服务世界 500 强和中国 500 强的出色战绩
张默闻这厮被客户称为：中国百亿品牌操盘手



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

张默闻这厮

张默闻策划集团创始人，张默闻中美联合商学院集团创始人。连续 6 年蝉联中央电视台广告策略顾问，安徽大学客座教授，天津财经大学特聘教授，北京大学新闻与传播学院的研究生授课导师。

20 年来专注本土市场，专注大客户，为中国超大企业进行整合营销传播策划和品牌的顶层设计，客户大呼找张默闻真的有快感。张默闻这厮不是提供一支广告片和一个平面的高手，而是真正的整合营销传播策划的实战大师。客户评价张默闻这厮最狠的一句话是：张默闻这厮就是一剂醒脑药，谁用谁知道。是中国广告界、策划界、营销界、企业界最有争议的创意人物和里程碑式的品牌英雄。

策划人手札



张默闻 著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



张默闻策划集团

ZMW Integrated Marketing Strategy · Build A Big Brand

BRAND EXPERT



宣言

我们高高在上盯着对手 / 用高贵的头脑和凶猛的体能把猎物征服 / 我们渴望创意自由 / 我们不做策划囚徒 / 拒绝热情拒绝战争就滚出我们的阵营 / 因为我们是高贵的创意之鹰！

亲自想的

亲手做的

才有资格叫手札

《策划人手札》

中国第一部手札式品牌全案

向中国著名品牌致敬

——谨以此书献给我尊敬的客户



张默闻连续六年蝉联

中央电视台品牌策略顾问

Congratulations to Mr. Zhang Mowen on his 6th reappointment as the fifth consecutive CCTV advertisement strategy consultant.

CCTV



一个师傅与他的门徒：张默闻这厮与北京大学新闻与传播学院院长、北京大学现代广告研究所所长、教授、博士、博士生导师陈刚先生在一起

陈刚教授这样评价张默闻这厮：张默闻是中国梦的代表人物，是策划界一个奇迹，他创造了属于自己的策划新时代



张默闻这厮在北京大学为北大广告学子授课结束后开心纪念



商道不平，天下纷争，谁是那布阵的英雄？不做花瓶，不求巅峰，只为那一世的闻名。

指点朦胧，穿越泥泞，我是那送雨的东风，创意奇兵，文案刀锋，只为那一世的闻名。

都说万人朝拜是英雄，我只愿羽扇轻摇江湖行，一支笔，抵得上千千万万兵，有智者才是真心英雄。

都说富可敌国是枭雄，我只愿洞察人情看暖冷，一条计，定得了朝朝暮暮情，有谋者才是真心英雄。

张默闻策划集团司歌《闻名》，张默闻作词，陈伟作曲，冷漠演唱。



策划人手札

第五册

张默闻 著

策略准 创意狠 地位稳

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书分为三个部分，分别记录了黄老五花生酥等知名品牌的营销策划的全部内容。本书涵盖的所有案例均由张默闻亲自策划创意，它们均是中国知名品牌，具有行业的巅峰性和不可替代性。这些品牌在市场营销中实现过辉煌销量，并在企业的营销传播中立下了汗马功劳。这些案例不仅是客户的创意财富，也是张默闻策划集团的宝贵财富，是20年来中国营销策划和品牌创意的殿堂级案例著作。

图书在版编目（CIP）数据

策划人手札. 第五册 / 张默闻著. — 北京 : 机械工业出版社，2017.5
ISBN 978-7-111-56670-0

Ⅰ. ①策… Ⅱ. ①张… Ⅲ. ①营销策划 Ⅳ. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第083606号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）
策划编辑：马 佳 责任编辑：马 佳
责任印制：李 昂 责任校对：赵 蕊
北京中科印刷有限公司印刷

2017年8月第1版·第2次印刷
180mm × 250mm · 24.5印张 · 7插页 · 516千字
标准书号：ISBN 978-7-111-56670-0
定价：108.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务
服务咨询热线：（010）88361066
读者购书热线：（010）68326294
（010）88379203

网络服务
机工官网：www.cmpbook.com
机工官博：weibo.com/cmp1952
教育服务网：www.cmpedu.com
金书网：www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版



THANKSGIVING

肯定之恩

感谢北京大学新闻与传播学院院长陈刚老师对我的肯定，在风云激荡、门派林立的广告界，陈刚老师的认可对我来说是一种特别的保护，特别的感恩。



陈刚序

关于张默闻的晶莹

默闻给我打电话，希望我为他的新书写个序。其实我一直想写点关于默闻的文字。这次将想法变成了现实。

走南闯北，散淡江湖，经历各种圈子，交往三教九流，有非常多的人相识，但真正存留下来可以称作朋友的其实并不多。张默闻是一个可以做朋友的人，可以做好朋友的人。朋友之交最看重的两个字是才和情。有的人有才无情，有的人情分足够但才能不强。这些人只可以交往。只有兼具才和情，所谓志同道合和情投意合，才会让你看重，甚至珍惜。张默闻是才情兼备的人，是我喜欢的人。

毫无疑问，默闻是个有些争议的人，有人质疑他“北有叶茂中，南有张默闻”的包装口号；而他戴着帽子的形象也让一些人认为他是叶茂中的山寨版，好在这家伙很勇敢地一直坚持戴着，现在他如果不戴帽子，世界已经不习惯了；还有人不喜欢他的语言风格，因为他从来都是说别人的好话，而且经常让人感觉热情过度。总说别人好也是一种修为，真正做到却是不容易，他把自己放得很低，把别人放得很高，他是真的高。

这是一个晶莹的人。每次相逢，他都称呼我为刚爷，那是从骨头里发出的交情，我不会看错。同他交往多年，对他的真性情和抑制不住的创作欲有越来越多的感受，当然，也对他的不足有比其他人更深的了解。从这个角度看江湖上的一些非议，我想说的是，张默闻是一个晶莹的人。

这是一个自己书写传奇的人。从一个 20 世纪 80 年代追求爱情和文艺而饱受打击的安徽农村最普通、最底层、最文艺的小青年，到一个 20 世纪 90 年代初混迹在大上海扛大包、拉黄鱼车、搬运沙发、饱受欺凌的路边不起眼的“安徽小民工”，然后在上海新闸路的一个小面馆刷盘子端饭偶遇叶茂中开始走上广告之路，这已经是一个传奇。这个传奇很多人都有机会遭遇，但是很少有人可以掌握，张默闻的今天和那个年代张默闻的昨天就是一部天然的戏剧，一个天，一个地，终于合一。

这是一个从苦难里爬起来的人。张默闻的苦是那种你无法描述却可以体会的苦，他说，1993 年在上海的时候，他曾经在星光布满的外滩对着繁华无比的上海陆家嘴隔海发誓：上海，你记着，我一定会在这座城市里有自己的空间和地盘，从今天起，我要开始奔跑，要么去死，要么成功！最后，当他以美国上市公司全球副总裁身份进入广告圈的时候，我

知道，他跑出了他的理想。

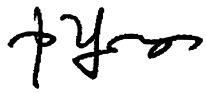
这是一个坚韧的人。我相信，这一切，一定经历了无法言说的屈辱、苦痛、艰辛和付出。只有理解了这一切，才能接受他的个性甚至弱点，才能欣赏他的才华和创造力，才能明白他的坚韧和超人的勤奋，才能敬重他所创造的奇迹。而张默闻毫不掩饰，已经把所有这一切充分地展示给我们，没有粉饰、没有杜撰、没有夸大，他把自己剥得很干净，站在这个并不是很友好的世界，张默闻是一个晶莹的人。

这是一个善良真诚的人，是一个曾经有些怯懦但最终坚强和自信的人，是一个为了爱、为了事业、为了实现自己的价值敢于担当付出并充满才华的人。张默闻是一个需要你在岁月里和他相处才能懂他，他的世界是个童话，所以他才天真地让人喜欢、让人去拥抱他，他是有争议的人，我喜欢有争议的人，这本身就说明他与众不同。

年前，我和永达传媒董事长周志强在北京喝酒的时候，我说，张默闻这小子，是个有内涵的家伙，中国策划界，张默闻时代已经到来！我相信，他是有资格站在顶峰的。

所写的这篇序，不想把过多的文字用于对书中案例的分析和对张默闻营销策划创意的讨论，因为案例自己会说话。文如其人，策划如其人，企业如其人。张默闻是一个可以相信的人，因为这是一个晶莹的人。敢于把自己放得很低，坦诚得近乎裸奔。不在乎别人的闲言碎语，是因为他相信自己的空间很大。

有人说张默闻已经成功了。其实这只是他成功的开始。他始终在拼搏，一直在努力，他的舞台的幕布才刚刚拉开，张默闻的空间很大。



北京大学新闻与传播学院院长

北京大学现代广告研究所所长、教授、博士生导师

2017 年 3 月 1 日修订于北京大学