商业地产实战丛书

COMMERCIAL
REAL
ESTATE

商业地产入门培训手册

商业地产开发流程与从业专业知识一本通

余源鹏 主编



商业地产专业知识

商业地产开发全流程的相关知识

商业地产项目交易与经营管理的相关知识

实战性 全面性 基础性 工具性 最新性 简明性 全国性

商业地产从业人员快速入门与知识查阅的首选培训读本

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

本书是广大商业地产招商从业人士入门培训手册和职业提升必备的实战指南宝典，是广大商业地产投资商和开发商的董事长、董事、总经理、总监及各部门、各项目经理的必备参考书籍；

适合涉及商业地产开发项目定位、策划、销售、招商和商业规划的商业地产投资商、开发商、运营商、经营管理企业、商业地产咨询顾问公司、商业地产策划招商代理公司、商业地产规划设计单位的相关领导及从业人士阅读；

适合商业地产项目的百货、超市、餐饮、娱乐、专卖店、连锁店的经营商家的管理人员学习阅读；

是所有有意进入商业地产投资开发行业的投资者、决策者、管理者和从业者的必读书籍。

商业地产实战丛书

商业地产入门培训手册

——商业地产开发流程与从业专业知识一本通

余源鹏　主编

机械工业出版社

本书是专门为商业地产从业人员快速入门而编写的实效、简练、全面的参考书，涵盖了房地产和商业地产各方面的相关基础知识、商业地产项目开发全流程的相关知识，以及后期项目交易与经营管理的相关知识，列举了大量涉及商业地产的概念，并针对一些常见的问题进行解答。全书共分为3章，讲的是所有商业地产从业人士都应该了解的知识，分别为商业地产专业知识培训、商业地产开发全流程的相关知识培训和商业地产项目交易与经营管理的相关知识培训。

本书读者为广大商业地产从业人员，商业地产投资者，商业地产经营人员等。本书也可作为房地产相关专业院校参考教材。

图书在版编目（CIP）数据

商业地产入门培训手册：商业地产开发流程与从业专业知识一本通/余源鹏主编. —北京：机械工业出版社，2015.9
（商业地产实战丛书）
ISBN 978-7-111-51477-0

Ⅰ.①商… Ⅱ.①余… Ⅲ.①城市商业—房地产开发—中国—手册
Ⅳ.①F299.233-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第213947号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）
策划编辑：赵 荣 责任编辑：赵 荣 林 静
责任校对：黄兴伟 封面设计：张 静
责任印制：李 洋
北京机工印刷厂印刷（三河市南杨庄国丰装订厂装订）
2015年10月第1版第1次印刷
184mm×260mm·13.25印张·300千字
标准书号：ISBN 978-7-111-51477-0
定价：35.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务	网络服务
服务咨询热线：010-88361066	机工官网：www.cmpbook.com
读者购书热线：010-68326294	机工官博：weibo.com/cmp1952
010-88379203	金书网：www.golden-book.com
封面无防伪标均为盗版	教育服务网：www.cmpedu.com

本书编委会

主　　编：余源鹏

策划顾问：广州市智南投资咨询有限公司

参编人员：陈秀玲　蔡燕珊　梁嘉恩　杨秀梅　谭嘉媚
黄　颖　陈思雅　刘雁玲　刘俊琼　黎敏慧
朱嘉蕾　张家进　余鑫泉　唐璟怡　李苑茹
李惠东　杨逸婷　陈晓冬　奚　艳　张雄辉
王旭丹　陈小哲　夏　庆　邓祝庆　罗宇玉
杜志杰　罗　艳　马新芸　林旭生　陈友芬
张　洁　林敏玲　叶志兴　莫润冰　黄志英
胡银辉　曾　琳　谭玉婵　蒋祥初　宋明志
肖文敏　刘丹霞　林达愿　罗慧敏　崔美珍

信息支持：智地网　www. eaky. com
房地产基础知识网　www. eakyfa. com
房地产培训课程网　www. eakypx. com

需要全本请访问 www. ertongbook. com

前　言

商业地产是商业房地产的简称，又称商业物业，广义上是指用于各种零售、餐饮、娱乐、健身、休闲、文化交流等经营用途的房地产形式。从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅、工业地产、旅游地产、物流园区等的房地产形式，其开发类型包括了购物中心、商业街、城市综合体、商业综合体、专业市场、社区商铺、裙楼底商、写字楼、酒店、商务公寓等，是一个兼具地产与商业特色的综合性产业。

由于商业地产兼具出售和出租两种经营模式，随着城市土地的日益稀缺，城市土地的价值也是逐年上升，许多房地产开发商基于企业的长远发展战略，从住宅地产开发转向商业地产开发，在出售部分商铺和公寓回笼资金后，手握大量商业经营场地，长期出租，做大业主。

越来越多的房地产开发商转向商业地产开发，使得越来越多有着不同专业背景的从业人士加入到商业地产这一快速发展的行业中来。其中，有从事过住宅开发建设的、有从事百货零售业的，更多的是学建筑、学市场营销等不同专业的人员加入商业地产开发的全行业链当中，但是，确实了解、熟悉商业地产专业知识的却只有很少的一部分人。为了帮助新进入或准备进入商业地产这个行业的从业人士快速掌握商业地产的开发流程和从业专业知识，我们经过两年的研究策划，搜集了大量涉及商业地产的相关概念和一些常见问题的解决方法，编写了这本《商业地产入门培训手册》。

全书内容浅显易懂、知识覆盖面广、结构层次清晰，内容涵盖了房地产和商业地产各方面的相关专业知识，商业地产项目开发全流程的相关知识，以及后期项目交易与经营管理的相关知识，本书共分为 3 章对这些内容进行讲述，各章节内容分别为：

第 1 章，商业地产专业知识培训，主要讲述房地产专业知识、商业地产概论、有关购物中心、商业街、城市综合体、专业批发市场、社区商业、写字楼、酒店、商务公寓等的专业知识。

第 2 章，商业地产开发全流程的相关知识培训，主要讲述商业地产开发经营概论、商业地产项目立项与土地获取、商业地产项目市场调研、商业地产项目可行性研究与内部立项、商业地产项目定位与业态规划、商业地产项目建筑规划设计、商业地产项目工程报建与施工、商品房预售与项目竣工验



收、房地产证办理等的相关知识。

第3章，商业地产项目交易与经营管理的相关知识培训，主要讲述房地产交易、商业地产项目市场营销、项目招商、销售与经营管理等的相关知识。

本书的编写具有以下七大特点：

第一，实战性。本书一如既往地保持我们编写图书的实战性风格。实战即实用、常用，而不是少见或少数人才会接触到的知识。所以本书摈弃了许多商业地产“基础”但不“实用”的知识。

第二，全面性。本书是在实战性的基础上力求做到知识的全面性。可以说，本书所编写的三个章节的内容是所有商业地产从业人士都应该了解的知识。

第三，基础性。本书所编写的商业地产知识，都是商业地产行业相关从业人员应该了解的专业知识。根据每个人的工作岗位不同，其所必须熟悉掌握的专业知识也不同。读者可以根据自身的需要，结合我们编写的其他“商业地产实战丛书”进行深入查阅。

第四，工具性。本书编写脉络清晰，层次鲜明，读者可以快速查阅到所要了解的知识和问题。

第五，最新性。由于商业地产是在不断的发展当中，不仅许多名词概念层出不穷，而且法律法规也在逐步完善中。本书作者本着负责任的态度，力求所编写的知识都适应最新的实际操作和法律法规。

第六，简明性。本书简明到位地阐述商业地产的相关知识，既有助于读者理解该知识点，又可以节省读者的时间和精力。

第七，全国性。本书的编写旨在针对全国的商业地产从业人士，因此本书的名词、概念、法规也是适合全国读者的。另外需要说明的是，由于我国幅员辽阔，各地行政部门的设置和名称有所差异，各地针对全国统一的法律法规也相继出台了适合当地执行的细则，特别是在办事流程和税费缴纳额度两方面有所差异，所以具体执行时还请读者们按照当地的实际情况来执行。而本书在办事流程方面尽量做到了适合全国的操作，在税费缴纳额度方面也提供了读者可以参考的幅度，从而增加了本书的实操性。

这是一本专门为商业地产从业人员快速入门而编写的实效、简练、全面的培训书籍，特别适合作为商业地产相关企业和单位进行职员知识培训时的首选教程；本书也适合作为有意进入商业地产行业的从业人员快速入门的自学实用读本；本书还适合作为政府部门的相关人员、商业地产投资者、经营商家等人士了解认识商业地产的阅读手册；同时，本书也是房地产、经济、管理等相关专业师生的优秀参考教材。

本书编写过程中，得到了广州市智南投资咨询有限公司相关同仁以及业内部分专业人士的支持和帮助，才使得本书能及时与读者见面。本书是我们编写的“商业地产实战丛书”中的一本，有关房地产其他相关实操性知识，请读者们参阅我们陆续编写出版的书籍，也请广大读者对我们所编写的书籍提出宝贵建议和指正意见。对此，编者将十分感激。另外，为感谢广大读者的长期支持，请购买过余源鹏主编的房地产和物业管理图书的读者关注我们微信公众号“余源鹏房地产大讲堂”，我们将每天为您推送最新的房地产政策法规和市场动态，也请读者登录我们的网站（www. eaky. com）免费下载最新房地产一手资料和《中国房地产情报》。

编者

目　　录

前言

第 1 章　商业地产专业知识培训 …… 1

1.1　房地产专业知识 …… 2

1.1.1　有关房地产开发的专业知识 …… 2

1. 房地产的相关概念和特征 …… 2

2. 房地产业的相关概念 …… 3

3. 房地产开发的相关概念和分类 …… 3

4. 房地产市场的相关概念和分类 …… 4

1.1.2　有关地产的专业知识 …… 6

1. 地产的概念 …… 6

2. 土地权利的相关概念和问题解答 …… 6

3. 土地储备和土地供应的相关概念和问题解答 …… 7

4. 土地开发的相关概念和问题解答 …… 8

5. 国有土地有偿使用费的相关概念和问题解答 …… 9

6. 土地使用权出让与转让的相关概念和问题解答 …… 11

7. 土地价格的相关概念和问题解答 …… 16

8. 土地市场的相关概念和问题解答 …… 18

1.1.3　有关房产的专业知识 …… 19

1. 房屋产权类型的相关名词 …… 19

2. 房屋开发类型的相关名词 …… 19

3. 房屋产品类型的相关名词 …… 20

4. 国有土地房屋征收与拆迁的相关概念和问题解答 …… 21

1.1.4　有关产权及登记的专业知识 …… 23

1. 房地产产权及登记的相关概念和问题解答 …… 23

2. 土地登记的相关概念和问题解答 …… 25

3. 房屋产权及登记的相关概念和问题解答 …… 27

1.2 商业地产概论 …… 30
1.2.1 商业地产的概念和特点 …… 30
1. 商业地产的概念 …… 30
2. 商业地产的特点 …… 30
1.2.2 商业地产的分类 …… 31
1.2.3 业态业种的相关概念和分类 …… 33
1. 业态的概念 …… 33
2. 业态的分类和特点 …… 33
3. 业种的概念 …… 35
4. 业种的分类 …… 35
5. 品类的概念 …… 36
6. 有关零售业态形成规律的相关理论 …… 37
1.2.4 商圈的相关概念和分类 …… 38
1. 商圈的相关概念 …… 38
2. 商圈的分类 …… 39
1.2.5 商业地产的发展现状 …… 39
1. 商业地产发展的六个阶段 …… 39
2. 我国商业房地产的现状 …… 40
3. 西方发达国家商业地产的现状 …… 41
1.2.6 商业地产的本质 …… 41
1.3 有关购物中心的专业知识 …… 42
1.3.1 购物中心的概念和特点 …… 42
1. 购物中心的概念 …… 42
2. 购物中心的特点 …… 42
1.3.2 购物中心的分类 …… 43
1. 按商场面积规模分类 …… 43
2. 按定位档次分类 …… 43
3. 按定位模式分类 …… 43
4. 按经营管理模式分类 …… 43
5. 按商圈辐射范围分类 …… 44
6. 按国际购物中心协会标准分类 …… 44
1.4 有关商业街的专业知识 …… 45
1.4.1 商业街的概念和特点 …… 45
1. 商业街的概念 …… 45

2. 商业街的特点 …… 45
1.4.2　商业街的分类 …… 46
1. 按规模分类 …… 46
2. 按区域位置分类 …… 46
3. 按经营的商品类型分类 …… 46
1.5　有关城市综合体的专业知识 …… 47
1.5.1　城市综合体的概念和特点 …… 47
1. 城市综合体的概念 …… 47
2. 城市综合体的特点 …… 47
1.5.2　城市综合体的分类 …… 48
1.5.3　城市综合体的发展阶段 …… 48
1.6　有关专业批发市场的专业知识 …… 49
1.6.1　专业批发市场的概念和特点 …… 49
1. 专业批发市场的概念 …… 49
2. 专业批发市场的特点 …… 49
1.6.2　批发市场的分类 …… 50
1. 按规模分类 …… 50
2. 按所在地理性质分类 …… 50
3. 按等级分类 …… 50
4. 按布局形态分类 …… 51
1.6.3　各种类型专业市场的简介 …… 51
1. 服装百货类市场 …… 51
2. 食品类市场 …… 51
3. 家居类市场 …… 51
4. 机电类市场 …… 51
5. 旅游购物类市场 …… 52
6. 其他各类市场 …… 52
1.7　有关社区商业的专业知识 …… 54
1.7.1　社区商业的概念和特点 …… 54
1. 社区商业的概念 …… 54
2. 社区商业的特点 …… 54
1.7.2　社区商业的分类 …… 55
1. 按服务对象分类 …… 55
2. 按规划布局分类 …… 55

需要全本请访问 www.ertongbook.com

3. 按建筑形式分类 …… 56
1.8 有关写字楼、酒店、商务公寓的专业知识 …… 56
1.8.1 写字楼专业知识 …… 56
1. 写字楼的概念 …… 56
2. 写字楼的等级划分 …… 57
3. 写字楼与住宅的区别 …… 57
1.8.2 酒店专业知识 …… 58
1. 酒店的概念 …… 58
2. 酒店的特点 …… 58
3. 酒店的分类 …… 58
1.8.3 商务公寓专业知识 …… 60
1. 商务公寓的概念 …… 60
2. 公寓与住宅的区别 …… 60

第 2 章 商业地产开发全流程的相关知识培训 …… 61

2.1 商业地产开发经营概论 …… 62
2.1.1 商业地产开发的概念和基本流程 …… 62
1. 商业地产开发的概念 …… 62
2. 商业地产开发的基本流程 …… 62
2.1.2 房地产开发公司的设立 …… 62
1. 设立房地产开发公司的条件 …… 62
2. 设立房地产开发公司的程序 …… 62
3. 营业执照的办理 …… 62
4. 组织机构代码的登记 …… 64
5. 房地产开发企业资质的管理 …… 65
6. 商业地产项目公司的组建 …… 65
2.1.3 商业地产开发经营的相关财务术语 …… 67
1. 财务分析的相关术语 …… 67
2. 成本费用的构成相关术语 …… 67
3. 经营收入的构成相关术语 …… 70
4. 经营支出的构成相关术语 …… 70
2.1.4 商业地产开发经营的相关问题解答 …… 70
1. 商业地产开发与住宅地产开发有哪些不同 …… 70
2. 商业地产开发经营有哪些利益相关者 …… 72



3. 商业地产开发商的类型有哪些 …… 73
4. 商业地产开发要遵循哪些原则 …… 74
2.1.5 商业地产项目开发经营策划书的编写 …… 75
2.2 商业地产项目立项与土地获取的相关知识 …… 77
2.2.1 项目立项与选址的相关概念 …… 77
1. 项目建议书的概念 …… 77
2. 项目立项的概念 …… 78
3. 项目可行性研究的概念 …… 78
4. 项目选址意见书的概念 …… 78
2.2.2 国有土地使用权获取的相关概念和主要方式 …… 79
1. 国有土地使用权获取的相关概念 …… 79
2. 国有土地使用权获取的主要方式 …… 80
2.2.3 国有土地使用权出让程序及相关问题解答 …… 80
1. 国有土地使用权出让的一般程序 …… 80
2. 国有土地使用权出让程序的相关问题解答 …… 81
2.2.4 国有土地使用权证的办理 …… 81
2.3 商业地产项目市场调研的相关知识 …… 82
2.3.1 市场调研的概念和相关专业术语 …… 82
1. 市场调研的概念 …… 82
2. 市场调研的相关专业术语 …… 82
2.3.2 市场调研的方法和步骤 …… 83
1. 市场调研的方法 …… 83
2. 市场调研的步骤 …… 83
2.3.3 市场调研的内容和市场调研报告的编写 …… 84
1. 市场调研的主要内容 …… 84
2. 市场调研报告的编写 …… 85
2.3.4 市场调研的相关问题解答 …… 86
1. 商业地产市场调研与住宅市场调研有何不同 …… 86
2. 如何进行商圈调研 …… 87
3. 如何进行市场调研的问卷调查 …… 88
2.4 商业地产项目可行性研究与内部立项的相关知识 …… 88
2.4.1 项目可行性研究的概念和可行性研究报告的编写 …… 88
1. 项目可行性研究的概念 …… 88
2. 项目可行性研究报告的编写 …… 88

2.4.2 项目内部立项的概念和内容 …… 90
1. 项目内部立项的概念 …… 90
2. 项目内部立项的主要工作内容 …… 90
2.5 商业地产项目定位与业态规划的相关知识 …… 91
2.5.1 项目定位与业态规划的相关概念 …… 91
1. 项目定位的相关概念 …… 91
2. 业态规划的相关概念 …… 93
2.5.2 项目定位的相关问题解答 …… 94
1. 如何进行项目的形象定位 …… 94
2. 如何进行项目的消费者客户群定位 …… 94
3. 如何进行项目的经营模式定位 …… 95
4. 如何进行项目的价格定位 …… 96
5. 如何进行项目定位的审批工作 …… 96
2.5.3 业态规划的相关问题解答 …… 97
1. 针对不同区域的商业中心，应如何进行业态设置 …… 97
2. 如何进行城市综合体的业态组合 …… 98
2.6 商业地产项目建筑规划设计的相关知识 …… 99
2.6.1 建筑规划设计的相关概念 …… 99
1. 项目规划的相关概念 …… 99
2. 商业地产设计的相关概念 …… 101
3. 房屋建筑与构造的相关概念 …… 104
4. 房屋面积的相关概念 …… 106
5. 建筑材料的相关概念 …… 107
6. 建筑设备的相关概念 …… 108
7. 建筑图纸的相关概念 …… 110
2.6.2 设计任务书的概念和编写内容 …… 110
1. 设计任务书的概念 …… 110
2. 设计任务书的编写 …… 110
2.6.3 项目规划设计的招标投标及审查申报 …… 113
1. 项目方案设计的招标投标 …… 113
2. 项目规划设计审查的相关概念 …… 114
3. 项目规划设计的审查 …… 115
4. 项目规划设计的申报 …… 116
2.6.4 项目规划设计的相关问题解答 …… 117

2.7　商业地产项目工程报建与施工的相关知识 …… 118
2.7.1　工程报建的概念和手续办理 …… 118
1. 工程报建的概念 …… 118
2. 工程报建的手续办理 …… 118
2.7.2　建设工程的招标投标 …… 119
1. 建设工程招标投标的方式 …… 119
2. 建设工程招标投标的基本程序 …… 120
3. 建设工程施工和监理招标投标 …… 120
4. 建设工程监理的主要工作内容 …… 121
2.7.3　建设工程质量安全监督的办理 …… 122
1. 建设工程质量监督的办理 …… 122
2. 建设工程施工安全监督的办理 …… 122
2.7.4　建筑工程施工许可证的办理 …… 122
2.7.5　建筑工程与市政设施的接驳 …… 123
1. 与自来水设施的接驳 …… 123
2. 与天然气（管道煤气）系统的接驳 …… 124
3. 与供电系统的接驳 …… 124
4. 与供热系统的接驳 …… 125
5. 与市政排污系统的接驳 …… 125
6. 道路占用的审批手续 …… 125
7. 道路挖掘的审批手续 …… 125
2.8　商品房预售与项目竣工验收的相关知识 …… 126
2.8.1　商品房预售的相关概念和问题解答 …… 126
1. 商品房预售的相关概念 …… 126
2. 商品房预售的相关问题解答 …… 126
2.8.2　商品房预售许可证的办理和内容 …… 127
1. 商品房预售许可证的办理 …… 127
2. 商品房预售许可证包含的内容 …… 127
2.8.3　商品房销售明码标价的概念和相关问题解答 …… 128
1. 商品房销售明码标价的概念 …… 128
2. 商品房销售明码标价的相关问题解答 …… 128
2.8.4　竣工验收的相关问题解答 …… 129
2.8.5　工程款项结算的程序和相关资料 …… 132
1. 工程款项结算的基本程序 …… 132

2. 工程款项结算的相关资料 …… 132
2.8.6 交付使用的相关问题解答 …… 133
2.9 房地产证办理的相关知识 …… 134
2.9.1 房地产证的相关概念 …… 134
2.9.2 房地产证的相关问题解答 …… 135
2.9.3 房地产证办理的相关问题解答 …… 135

第3章 商业地产项目交易与经营管理的相关知识培训 …… 137

3.1 房地产交易的相关知识 …… 138
3.1.1 房地产转让的相关概念和问题解答 …… 138
1. 房地产转让的相关概念 …… 138
2. 房地产转让的相关问题解答 …… 138
3.1.2 房地产抵押的相关概念和问题解答 …… 139
1. 房地产抵押的相关概念 …… 139
2. 房地产抵押的相关问题解答 …… 139
3.1.3 房地产抵押贷款的相关概念 …… 140
3.1.4 房屋租赁的相关概念和问题解答 …… 141
1. 房屋租赁的相关概念 …… 141
2. 房屋租赁的相关问题解答 …… 141
3.1.5 房地产交易的相关税费 …… 142
1. 房地产交易的相关税收 …… 142
2. 房地产交易的相关费用 …… 145
3. 一手房交易的相关税费 …… 146
4. 二手房交易的相关概念和问题解答 …… 146
3.1.6 房地产交易价格的相关概念和影响因素 …… 147
1. 房地产交易价格的相关概念 …… 147
2. 房地产交易价格的影响因素 …… 150
3.1.7 房地产中介服务的相关概念和问题解答 …… 152
1. 房地产中介服务的相关概念 …… 152
2. 房地产中介服务的相关问题解答 …… 153
3.2 商业地产项目市场营销的相关知识 …… 154
3.2.1 商业地产项目市场营销的相关概念 …… 154
3.2.2 商业地产项目价格策略的相关问题解答 …… 158
1. 商业地产项目有哪些定价方法 …… 158

2. 商业地产项目有哪些定价策略 …… 159
3. 如何制定价格策略 …… 160
4. 如何制定商铺的价格 …… 161
5. 商业地产项目价格调整时应遵循哪些原则 …… 162
3.2.3　商业地产项目销售策略的相关问题解答 …… 162
1. 商业地产项目有哪些销售渠道 …… 162
2. 商业地产项目有哪些促销方式 …… 162
3.2.4　商业地产项目广告策略的相关问题解答 …… 163
1. 商业地产项目有哪些常见的广告载体 …… 163
2. 商业地产项目有哪些广告定位策略 …… 165
3. 房地产广告有哪些相关的规定 …… 165
3.3　商业地产项目招商的相关知识 …… 166
3.3.1　商业地产项目招商的概念和特点 …… 166
1. 招商的概念 …… 166
2. 招商的特点 …… 166
3.3.2　商业地产项目的招商流程和招商渠道 …… 167
1. 招商的基本流程 …… 167
2. 招商的渠道 …… 168
3.3.3　商业地产项目招商推广的相关概念和文案编写 …… 168
1. 招商推广的相关概念 …… 168
2. 招商手册的编写内容 …… 169
3. 招商推广方案的编写内容 …… 170
3.3.4　商业地产项目招商谈判的概念和基本流程 …… 171
1. 招商谈判的概念 …… 171
2. 招商谈判的基本流程 …… 171
3.3.5　商业地产项目招商的相关问题解答 …… 171
1. 主力店的招商工作流程是怎样的 …… 171
2. 招商总策略包括哪些方面的内容 …… 172
3. 招商各阶段的工作内容是什么 …… 172
4. 招商合同有哪些常见的类型 …… 173
5. 签订租赁合同时要注意哪些重要条款 …… 174
3.4　商业地产项目销售的相关知识 …… 175
3.4.1　商业地产项目销售的相关概念和主要方式 …… 175
1. 商业地产项目销售的相关概念 …… 175

需要全本请访问 www.ertongbook.com