

极简管理

○ 十个中国数字，十大管理系统，
揭示管理奥秘，浓缩管理精华。

中国式管理操作系统

张俊伟○著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

极简管理

中国式管理操作系统

张俊伟◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

这是一本管理学的教科书，也是一本成功学的教科书。这是一本有十章五十五节涵盖管理所有方面的系统的书，也是一本只有三万多字的精炼的书。这本书是纯中华智慧、纯本土、纯原创著作。这本书将打破西方管理理论一统天下的局面，构建以中华文化为核心的管理理论架构。

这本书以“授之以渔”为目的，以“不敢多写一句废话”为原则，力求以最精练的语言、最短小的篇幅、最准确的描述，帮助读者抓住管理的本质，掌握管理的原理、构成、关键和要素，应用管理的原则、方法、工具和步骤，解决管理问题，获得人生的成功。

图书在版编目 (CIP) 数据

极简管理：中国式管理操作系统 / 张俊伟著. —北京：机械工业出版社，2012. 12

ISBN 978-7-111-40744-7

I. ①极… II. ①张… III. ①管理学—中国 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 298595 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：李新妞 责任编辑：丁思檬

责任校对：舒莹 责任印制：乔宇

三河市国英印务有限公司印刷

2013 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

150mm × 225mm · 10.5 印张 · 111 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-40744-7

定价：28.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

人之情，出言则欲听，举事则欲成。盖世人皆欲成其功也。然成功者何许人也？曰管理者也。王者，管理邦国者也；将者，管理军队者也；射者，管理弓箭者也；乐者，管理音律者也；行者，管理腿足者也；飞者，管理羽翼者也。

成功者皆管理者也。

管理方能成功，小管小成、大管大成、不管不成。

管理何以致成功？唯因管理可产生把握。盖成功之道有二，一曰运气，靠偶然成事；一曰把握，靠必然成事。运气者，可遇而不可求；故成功可循之道，实则唯把握一途。

成功靠把握，有把握则能成功。

把握靠管理，会管理则得把握。

把握之道，即管理之道；管理之道，即成功之道！

目录

前 言

第 一 章 管理的一个本质 太极 1

管理的核心本质：把握 太极 4

第 二 章 管理的两个原理 两仪 7

第一节 管理的第一个原理：以虚控实 阳 10

第二节 管理的第二个原理：以一持万 阴 12

第 三 章 管理的三个构成 三才 15

第一节 管理的第一个构成：管理主体 人 18

第二节 管理的第二个构成：管理客体 地 20

第三节 管理的第三个构成：管理媒体 天 23

第 四 章 管理的四个关键 四象 25

第一节 管理的第一个关键：顺理 老阳 28

第二节 管理的第二个关键：妙算 少阴 30

第三节 管理的第三个关键：防险 老阴 32

| | | |
|-------|--------------------|----|
| 第四节 | 管理的第四个关键：强力 少阳 | 34 |
| 第 五 章 | 管理的五个要素 五行 | 39 |
| 第一节 | 管理的第一个要素：资源 金 | 42 |
| 第二节 | 管理的第二个要素：能力 水 | 44 |
| 第三节 | 管理的第三个要素：意愿 木 | 48 |
| 第四节 | 管理的第四个要素：机制 火 | 50 |
| 第五节 | 管理的第五个要素：环境 土 | 52 |
| 第 六 章 | 管理的六个原则 六合 | 55 |
| 第一节 | 管理的第一个原则：抓住本质 阴 | 58 |
| 第二节 | 管理的第二个原则：随机应变 阳 | 60 |
| 第三节 | 管理的第三个原则：顺势而为 老阳 | 62 |
| 第四节 | 管理的第四个原则：双向思维 少阴 | 64 |
| 第五节 | 管理的第五个原则：集中力量 少阳 | 66 |
| 第六节 | 管理的第六个原则：心安理得 老阴 | 68 |
| 第 七 章 | 管理的七个方法 七政 | 71 |
| 第一节 | 管理的第一个方法：“日”之 以阳胜阴 | 74 |
| 第二节 | 管理的第二个方法：“月”之 以阴胜阳 | 76 |
| 第三节 | 管理的第三个方法：“金”之 以刚胜柔 | 78 |
| 第四节 | 管理的第四个方法：“木”之 以专胜散 | 80 |
| 第五节 | 管理的第五个方法：“土”之 以实胜虚 | 82 |

第六节 管理的第六个方法：“水”之 以众胜寡 …… 84

第七节 管理的第七个方法：“火”之 以精胜坚 …… 86

第八章 管理的八个工具 八卦 …… 89

第一节 管理的第一个工具：
镜子是认识工具 乾为天 …… 92

第二节 管理的第二个工具：
试验是检验工具 兑为泽 …… 94

第三节 管理的第三个工具：
公式是计算工具 离为火 …… 96

第四节 管理的第四个工具：
配方是决策工具 震为雷 …… 98

第五节 管理的第五个工具：
帆船是借力工具 巽为风 …… 100


第六节 管理的第六个工具：
杠杆是变力工具 坎为水 …… 102

第七节 管理的第七个工具：
尺子是判断工具 艮为山 …… 104

第八节 管理的第八个工具：
图表是统计工具 坤为地 …… 106

第九章 管理的九个步骤 九宫 …… 109

第一节 管理的第一个步骤：调研 巽宫 …… 112

| | | | |
|---|-------------|----|-----|
| 第二节 | 管理的第二个步骤：决策 | 离宫 | 114 |
| 第三节 | 管理的第三个步骤：计划 | 坤宫 | 116 |
| 第四节 | 管理的第四个步骤：布局 | 震宫 | 118 |
| 第五节 | 管理的第五个步骤：实施 | 中宫 | 120 |
| 第六节 | 管理的第六个步骤：促进 | 兑宫 | 122 |
| 第七节 | 管理的第七个步骤：控制 | 艮宫 | 124 |
| 第八节 | 管理的第八个步骤：调整 | 坎宫 | 126 |
| 第九节 | 管理的第九个步骤：变革 | 乾宫 | 128 |
| 第  章 | 管理的十个问题 | 十方 | 131 |
| 第一节 | 管理的第一个问题：定位 | 过去 | 134 |
| 第二节 | 管理的第二个问题：趋势 | 未来 | 136 |
| 第三节 | 管理的第三个问题：客户 | 天上 | 138 |
| 第四节 | 管理的第四个问题：团队 | 地下 | 140 |
| 第五节 | 管理的第五个问题：战略 | 生门 | 142 |
| 第六节 | 管理的第六个问题：界度 | 死位 | 145 |
| 第七节 | 管理的第七个问题：博弈 | 前方 | 147 |
| 第八节 | 管理的第八个问题：合作 | 后方 | 149 |
| 第九节 | 管理的第九个问题：文化 | 左方 | 152 |
| 第十节 | 管理的第十个问题：权力 | 右方 | 154 |
| 后 记 | | | 157 |

第 章

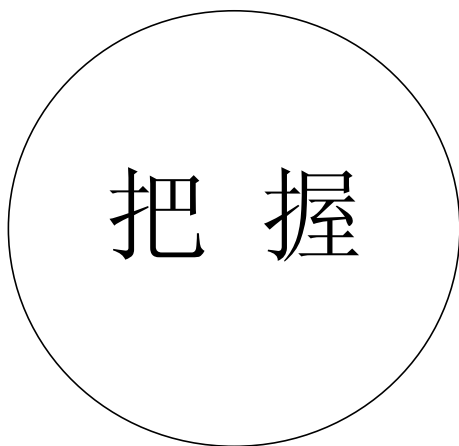
管理的一个本质

太极

管理的核心本质：把握 太极

宇宙有共同的本源，中国人将其称为道，也叫做太极；管理也有共同的本源，叫做把握。把握就是管理的道，就是管理的本质。

对于管理本质的认识将决定管理者的管理思维和管理行为，最终决定管理结果的成败。



把握——太极

管理的核心本质：

把握 太极

管，原意为细长而中空之物，其四周被堵塞，中央可通达。使之闭塞为堵；使之通行为疏。管，就表示有堵有疏、疏堵结合。所以，管既包含疏通、引导、促进、肯定、打开之意；又包含限制、规避、约束、否定、闭合之意。

理，本义为顺玉之纹而剖析；代表事物的道理、发展的规律，包含合理、顺理的意思。

管理犹如治水，疏堵结合、顺应规律而已。所以，管理就是合理地疏与堵的思维与行为。因此，管理者要能够理顺管理对象及其与管理者和周围环境之间的关系，使管理对象易于被管理者把握。

管理的直接目的不是获得成功的结果，而是提高成功的把握。凡可称为管理之物，皆因其可提高把握。故管理的本质，就是变无把握为有把握。

何谓把握？所谓把握，就是成功的确定性。有把握，即确定性高；无把握，即确定性低。确定性高，则易成功；确定性低，则难成功。

把握之度可分四层：

第一层，对结果有把握，欲成则成、欲败则败、欲快则快、欲慢则慢、欲方则方、欲圆则圆，可随心所欲。

第二层，对影响有把握，虽不可随心所欲，但可影响干预、部分改变之。

第三层，对预测有把握。虽不能影响干预之，但可预测其发展结果，故能未雨绸缪。

第四层，对真相有把握。事已发，真相未明；能拨开云雾，洞悉事实，辨别真伪。

前三层为对未来之把握，第四层为对过去之把握。

管理与经营不同。经营的本质是创造，经营就是从无到有、从小到大、从不发展到发展、从不安定到安定的创造过程。经营是通过创造的方式取得发展。

管理与领导不同。领导的本质是影响。领导者通过影响被领导者的判断标准，进而统一被领导者的思想和行动。领导是通过影响的方式，实现大同。

管理是实现经营与领导的必经之路。管理通过合理地疏和堵的方式，获得创造和影响的成功把握，实现发展和大同的目标。

第 章

管理的两个原理

两仪

原理一：以虚控实 阳

原理二：以一持万 阴

