

# 室内 设计教程

## 第3版

霍维国 霍光 编著

室内设计基本问题  
室内环境美学价值  
内部空间处理  
室内家具  
室内陈设  
灯具照明  
界面与部件的装修  
室内自然景物  
室内色彩  
住宅室内设计  
餐饮建筑室内设计  
宾馆、酒店室内设计  
娱乐、休闲建筑室内设计  
办公建筑室内设计  
商业建筑室内设计  
室内设计常用相关规范和标准  
50多个优秀室内设计实例评析  
500多幅精细手绘插图



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



霍维国：1937年生，1959年毕业于西安冶金建筑学院（现西安建筑科技大学），教授，国家一级注册建筑师，资深高级室内建筑师，享受政府津贴的专家，中国建筑学会室内设计分会副会长，著有《中国室内设计史》、《室内设计原理》等多部著作与教材，发表学术论文数十篇。



霍光，1966年生，1992年在天津大学获得硕士学位，现为华南理工大学在读博士生，广州大学建筑与城市规划学院教师，国家一级注册建筑师，著有《室内装修构造》等著作。

# 室内设计教程

第3版

霍维国 霍光 编著



机械工业出版社

本书基本理论、基本知识和基础资料并重,包括室内设计一般原理、室内设计分类原理。全书通过精到的文字和500多幅插图,对室内设计的理念、原则、学科的发展概况和走向均作了必要的阐述,对住宅、餐饮、宾馆、酒店、娱乐休闲、办公、商业等各类建筑的室内设计原理进行了有实用意义的讲解,并对50多个优秀室内设计实例进行了评析。

本书可作为大专院校室内设计专业和相关专业的教材或参考书,也可以作为有志于学习室内设计的人员的自学读物。

## 图书在版编目(CIP)数据

室内设计教程/霍维国,霍光编著. —3版. —北京:  
机械工业出版社, 2016.9  
ISBN 978-7-111-54225-4

I. ①室… II. ①霍…②霍… III. ①室内装饰设计—教材  
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第154852号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:赵荣 责任编辑:赵荣 邓川

责任校对:刘怡丹 封面设计:张静

责任印制:李飞

北京铭成印刷有限公司印刷

2016年10月第3版第1次印刷

184mm×260mm · 23.25印张 · 13插页 · 612千字

标准书号:ISBN 978-7-111-54225-4

定价:65.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88361066 机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-68326294 机工官博:weibo.com/cmp1952

010-88379203 金书网:www.golden-book.com

封面无防伪标均为盗版

教育服务网:www.cmpedu.com

## 第3版前言

这本书是2005年写成并付印的，至今，已经过去十多年。2011年曾经修订为第2版。此次修订主要考虑了两个问题：一是坚持以室内设计和相关专业的学生及青年室内设计工作者为对象，大体保留原有的结构；着重阐述和介绍基本理论、基本知识和基本资料，着眼于打基础；便于读者自学，并有较好的实用性。二是关注室内设计及室内设计教育的发展，体现与时俱进的精神。从这一点出发，在此次修订中，适当增加了一些理论知识；删减了一些具体的、过时的内容；还增加了一些新的插图和实例。

一本教学参考书的完善是很不容易的。敬请广大同行和读者多提意见和建议。

在此次修订中，解学斌老师做了许多具体的工作，谨向他表示诚挚的谢意。

霍维国

2016年8月

## 第2版前言

本书第1版是2005年底写成、2006年第1次印刷的。四五年后，我有了进一步修改的想法，这想法得到责任编辑赵荣的支持，于是，便有了今天这个第2版。

从教材和自学读物的角度看，第1版的框架结构、章节顺序还是可以的。因此，这次修改基本未动第1版的“筋骨”，除对错漏之处进行了纠正外，主要是在以下三个大的方面作了修改、删减和增补：

一、增写了一些理论知识，目的是使定义、概念、结论等更准确。

二、修改了部分插图，特别是工程图。第1版的工程图中，关于垂直界面的图样既有剖面图又有立面图，现在大都改用立面图。

三、取消了“附录”，因为其中的一部分文件已经过时，也因为要使本书的内容更加集中些。

我始终认为，教材和自学读物应具有较强的科学性：内容要尽可能准确，定义、结论要尽可能严密，篇章结构要尽可能完整和系统，选例要尽可能具有典型性，……。我有此希望，也朝着这个方向努力，但希望与结果间往往会有距离，呈现在各位面前的这个“第2版”肯定还有不足之处，希望广大读者和同仁批评指正。

霍维国

2011年

# 第1版前言

大概是在高等学校任教时间太久了，所以，每要写点什么，总是首先想到在校学生和毕业不久的年轻人。这本书就是为在校大学生和年轻的室内设计人员编写的。它可以作为室内设计专业和相关专业的教材或教学参考书，也可以作为年轻室内设计人员的自学读物。

这类书已有一些，它们各有特点。这本《室内设计教程》的出版，将使读者多一份选择。

本书的特点之一是基本理论、基本知识和基础资料并重。搞室内设计没有一定的基本理论是不行的，至少要了解设计的理念、原则及整个学科、专业的发展概况和走向。搞室内设计还要掌握相关的知识和资料，为此，本书分别通过文字和插图作了必要的提示。

本书的特点之二是分别写了“室内设计一般原理”和“室内设计分类原理”。前者，从纵向介绍了空间、家具、陈设、装修、色彩、自然景物等的作用和设计要点。后者，从横向分别介绍了住宅、餐饮建筑、办公建筑、娱乐休闲建筑、宾馆酒店和商业建筑等类型，阐述了完成其室内设计与装修应该具备的理念、知识和资料，并提供了部分工程设计图。这种纵横交错的写法，估计对正在学习的大学生、培训生和年轻的室内设计师们会有较大的帮助。

应该指出，室内设计与装修涉及的学科和专业十分广泛，不要说几十万字的一本书，就是所谓的“全集”、“大全”等也无法囊括所需的内容。从这个角度来说，本书的作用仍然是开阔思路，提供线索，而不是给出终极的答案。

本书的特点之三是选编了部分相关规范与标准，以方便读者查阅。同时，还选编了部分作品，作了简要的介绍和评价。选编作品是一件很伤脑筋的事，因为古今中外的优秀作品实在是太多了。笔者的基本想法是：适当照顾类型，适当照顾不同的风格，把着力点放在启发读者的思维上。请读者们不要把这种“选编”误认为“评优”，更不要把它们作为简单模仿的对象。

本书由两位作者执笔，霍光执笔第二篇的第八章和第三篇，并参与了“作品赏析”的选编与评介。戴碧峰、贾清华、赵矿美老师在提供资料和光盘制作过程中给予了帮助，在这里，谨向他们表示衷心的感谢。

霍维国

2005年12月

# 目 录

- 第3版前言
- 第2版前言
- 第1版前言

## 第一篇 总 论

### 第二篇 室内设计一般原理

第一章 室内设计总论.....	8
第一节 室内设计的任务.....	8
第二节 室内设计的内容.....	8
第三节 室内设计的要求.....	9
第四节 室内设计的程序和文件 .....	12
第二章 室内设计中的基本问题 .....	13
第一节 室内设计与建筑设计的关系 .....	13
第二节 室内环境的物质功能与精神功能的关系 .....	14
第三节 室内设计的艺术手段与技术手段的关系 .....	14
第四节 室内设计的时代性与地域性的关系 .....	17
第五节 室内设计与人体工程学和心理学的关系 .....	20
第六节 室内设计的风格、流派与发展趋势 .....	25
第三章 室内环境的艺术价值及表现 .....	46
第一节 室内环境的艺术价值 .....	46
第二节 室内环境美的表现 .....	46
第三节 室内环境美的层次 .....	48
第四章 室内环境艺术的语言与表达 .....	60
第一节 室内环境艺术的语言要素 .....	60
第二节 室内环境艺术的语法规则 .....	66
第三节 室内环境艺术的表情达意 .....	67
第五章 室内环境的空间处理 .....	72

第一节	空间的概念 .....	72
第二节	内部空间的类型 .....	73
第三节	单个空间的设计 .....	76
第四节	虚拟空间的构成 .....	82
第五节	动感空间的创造 .....	89
第六节	多个空间的组合 .....	94
第七节	空间形态和组合方式的演变 .....	98
<b>第六章</b>	<b>室内环境中的家具</b> .....	<b>101</b>
第一节	家具的特性与作用 .....	101
第二节	家具的种类 .....	106
第三节	家具的发展 .....	113
第四节	家具的设计 .....	120
第五节	家具的选配 .....	124
<b>第七章</b>	<b>室内环境中的陈设</b> .....	<b>127</b>
第一节	陈设的种类与作用 .....	127
第二节	纯艺术品 .....	131
第三节	实用工艺品 .....	137
第四节	室内织物 .....	139
第五节	日用品与杂品 .....	145
<b>第八章</b>	<b>室内环境的照明与灯具</b> .....	<b>148</b>
第一节	室内照明的作用 .....	148
第二节	照明设计的原则 .....	154
第三节	室内照明的方式 .....	156
第四节	灯具的种类与配置 .....	160
第五节	建筑化照明 .....	166
<b>第九章</b>	<b>室内环境中界面与部件的装修</b> .....	<b>171</b>
第一节	界面与部件装修设计的原则 .....	171
第二节	顶界面的装修 .....	173
第三节	侧界面的装修 .....	181
第四节	底界面的装修 .....	199
第五节	结构构件的装修 .....	202
第六节	部件的装修 .....	204
<b>第十章</b>	<b>室内环境中的自然景物</b> .....	<b>217</b>
第一节	室内绿化 .....	217

第二节	室内水景·····	226
第三节	室内石景·····	233
第四节	室内景园·····	238
<b>第十一章</b>	<b>室内环境的色彩</b> ·····	<b>241</b>
第一节	色彩基本知识·····	241
第二节	室内色彩的作用·····	243
第三节	室内色彩的协调与对比·····	248
第四节	室内色彩设计的基本原则·····	251

### 第三篇 室内设计分类原理

<b>第十二章</b>	<b>住宅室内设计</b> ·····	<b>256</b>
第一节	概述·····	256
第二节	住宅的组成及设计要点·····	257
第三节	住宅室内设计的一般原则·····	271
第四节	住宅室内设计实例·····	272
<b>第十三章</b>	<b>餐饮建筑室内设计</b> ·····	<b>275</b>
第一节	概述·····	275
第二节	中餐厅的组成及设计 要点·····	276
第三节	中餐厅室内设计的一般原则·····	281
第四节	中餐厅室内设计实例·····	283
第五节	西餐厅室内设计实例·····	286
第六节	茶艺馆室内设计实例·····	289
<b>第十四章</b>	<b>宾馆、酒店室内设计</b> ·····	<b>292</b>
第一节	宾馆的组成·····	292
第二节	大堂的室内设计·····	294
第三节	客房的室内设计·····	299
第四节	多功能厅的室内设计·····	307
<b>第十五章</b>	<b>娱乐、休闲建筑室内设计</b> ·····	<b>310</b>
第一节	歌舞厅的室内设计·····	310
第二节	洗浴中心的室内设计·····	318
<b>第十六章</b>	<b>办公建筑室内设计</b> ·····	<b>326</b>
第一节	概述·····	326
第二节	办公建筑的组成及设计要点·····	328

第三节	办公建筑室内设计的基本思路·····	338
第四节	办公建筑的装修与装饰·····	340
<b>第十七章</b>	<b>商业建筑室内设计</b> ·····	<b>343</b>
第一节	概述·····	343
第二节	橱窗设计·····	345
第三节	照明设计·····	347
第四节	界面装修·····	348
第五节	百货商店的室内设计·····	351
第六节	专卖店的室内设计·····	355
<b>作 品 赏 析</b>		
参考文献	·····	390



# 第一篇



## 总 论

# DESIGN



## 一、环境的概念

研究建筑外环境设计和建筑内环境设计即室内设计，应该首先弄清环境的概念。

《辞海》给环境下的定义是“周围的状况”，说法似嫌笼统。一般来说，环境乃是一定范围内的社会状况和自然状况的总和。无论采用哪种说法，都不难看出，环境是一种客观存在，是相对于某种主体，如人、某种动物或某种植物而言的。对于人类而言，环境就是影响人类生存发展的客观条件。

人类所处的环境相当庞杂，归纳起来，不外三个方面，即自然环境、人工环境与社会环境。

自然环境包括地理、气候、山、水、阳光、空气、土壤、野生动物和植物等。

人工环境包括城市、乡村以及它们之中和之间的建筑、道路、桥梁等，它们是人类创造的成果，又反过来影响人类的生存与发展。

社会环境包括政治、经济、文化、民族和宗教等。家庭、学校、社区等都是与人密切相关的社会环境。

上述三个方面是相互关联的，其中，自然环境着重反映人与自然的关系，人工环境着重反映人与人造物的关系，社会环境则着重反映人与人之间的关系。

应该特别说明，环境艺术设计的成果属于人工环境，但这决不表示环境艺术设计可以脱离自然环境和社会环境而独立。恰恰相反，进行任何一种环境艺术设计，都必须充分考虑该项目所处的自然环境和社会环境，因为，从本质上说，正是自然环境和社会环境决定着环境艺术设计的形成、走向、风格与特点。

建筑外环境与建筑内环境设计与自然环境的关系复杂而紧密。首先，要利用，如充分利用良好的朝向、充足的自然通风及采光和优质的自然景观等。其次，要规避，即规避自然环境可能带来的不利影响，如风沙的侵袭等。再次，要改造，即化劣为优，变废为宝，如将原有的高洼地改造为小山或水池等。最后，也是最重要的，要保护，即使其免遭或轻或重的破坏。

社会环境与自然环境一样，参与并制约环境设计。其中，经济状况、科技水平、文化背景、宗教信仰等因素对环境设计的影响尤为显著。环境艺术设计工作者在设计实践中，要高度重视社会环境的影响，与此同时，又要以高品质的成果为提高人们的生活质量和文明素质及创建和谐社会做贡献。

## 二、环境艺术设计的内容

“环境艺术”一词，是近三四十年才出现的。从字面上看，是对环境进行艺术设计，但是，这种艺术不同于绘画、雕塑等纯艺术，而是一种与人的实际生活息息相关的艺术。

环境艺术设计的目的是为人们创造理想的生存和生活空间，是人们的一种有意识的、有目的的创造活动。应该看到，从有人类的那天起，人们就在不停地调整着自身与自然的关系，不断地完善着自身生存和发展的环境。城市、乡村等人工环境的出现，给人们的生存和发展提供了诸多便利，但也带来不少负面影响，于是，人类在追求理想空间的过程中，除了要协调人类自身与自然环境的关系外，还要协调人与现有人工环境的关系以及人与人、人与社会的关系。

我们可以给环境艺术设计下一个简短的定义,即环境艺术设计是以客观存在的自然环境为基点,以技术和艺术为手段,以满足人的物质需要与精神需求为目的,协调人与自然、人与人及人与社会的关系,使人的生存和发展的环境更加理想的艺术创造活动。

环境艺术设计是一个新兴的学科和专业,是从城市设计、建筑设计、风景园林等传统学科和专业衍生出来的。正因为如此,环境艺术设计无论是与上述传统学科和专业之间,还是与相关学科和专业之间,都有千丝万缕的联系。在设计内容方面尤其有许多相互交叉、相互渗透甚至是难解难分的部分。

从三十多年的发展情况看,当今的环境艺术设计实际上包括两部分内容:一是建筑外环境设计,如居住区的外环境设计,校园、厂区的外环境设计等;二是建筑内环境设计,即现在统称的室内设计。

与建筑外环境设计和建筑内环境设计相近的学科和专业有:

(1) 城市景观设计,包括广场、商业街、标志物、夜景照明、城市雕塑、大型水景和室外壁画的设计。

(2) 园林绿化设计,包括城市公园、森林公园、湿地公园、街头绿地的设计。

(3) 展示设计。

(4) 店面设计。

展示设计可以说是室内设计的分支,是随着展示业的崛起而逐渐形成的相对独立的学科和专业。店面即商业建筑的立面,其设计本是建筑设计的一部分。但在商品经济异常发达的今天,许多商店不断易主,不断改变经营品种,于是,也要求商店相应地改变自己的立面形象,久而久之,店面设计也就成了一个相对独立的行业。店面设计涉及入口、墙柱、橱窗、广告、招牌和灯光等,它们直接影响街道乃至城市的形象。

### 三、环境艺术设计的特性

环境艺术设计既然纳入艺术,自然要具备艺术的特质,即与音乐、绘画、书法、雕塑等艺术门类具有共同性。但从另一方面说,它既然是一个独立的艺术门类,自然又应具有与音乐、绘画等艺术门类不同的特殊性。

艺术的门类相当丰富,艺术的分类相当复杂。

从时间和空间角度看,可把艺术划分为时间艺术(如音乐)、空间艺术(如绘画、雕塑等)和时空艺术(如舞蹈、戏剧、电影等)三大类。音乐等所以被称为时间艺术,是因为它以动态的方式在时间中先后承接地显现;绘画、雕塑等所以被称为空间艺术,是因为它们以静态的方式在空间中显现;而戏剧、电影等所以被称为时空艺术,是因为它们既能以动态的方式在时间中显现,又能以静态的方式在空间中显现。

环境艺术设计的成果往往由多个空间组成,以室内设计为例,较复杂的项目就可能包括多个厅、室、连廊等。在这样的项目中,人们既可静观一个固定的空间,又可在一定的时间内,动态地、连续地感受一个个其他的空间。其实,即使在一个空间内,人们也可以变换位置,从不同的角度欣赏空间,并获得不同的感受。因此,这样的设计成果实际上就兼有了空间艺术和时间艺术的特点。环境艺术设计也就兼有了空间艺术和时间艺术的性质。

从如何表达思想情感的角度看,还可把艺术划分为再现艺术和表现艺术两大类。再现艺术如绘画、雕塑等,侧重于再现客观事物;表现艺术如建筑等,侧重于表达相对抽象的氛围

和理念。

环境艺术设计成果是由多种元素构成的。仍以室内设计为例，其空间环境内就可能包含大量家具、设备、绘画、雕塑、摄影、工艺品、灯具和自然景物等。这里的建筑空间与家具等，具有表现艺术的特点；而绘画、雕塑、摄影等，则具有再现艺术的特点。由此可以看出，环境艺术设计又必然兼有再现艺术和表现艺术的性质。

为了清晰地表明艺术的类别，也为了清晰地表明环境艺术设计的特殊性质，特列表，见表 0-1。

表 0-1 艺术的类别

类 型	显现于空间的	显现于时间的
再现型	绘画、雕塑、摄影	戏剧、电影
表现型	书法、家具	音乐
再现与表现兼具型	环境艺术设计	

下面，进一步分析环境艺术的特性。

#### (一) 从功能上看，具有双重性

人类创造的文明成果有两大类，即物质产品和精神产品。厂房、机器等属于物质产品；音乐、绘画等属于精神产品。在一般情况下，物质产品仅有物质功能，即供人使用；精神产品只有精神功能，即供人欣赏。但也有一些产品包括环境艺术成果在内，同时具有物质功能和精神功能，也就是具有功能上的双重性。

以城市广场为例，它要解决交通运输、人流集散、集会、休闲及照明、排水等使用和技术方面的问题，也就是要使广场具有完善的物质功能。但它还必须以自己的形象、绿化、美化等反映城市的特色、风貌，给人以鼓舞和美的享受，即让该广场具有精神方面的功能。

环境艺术所以具有双重功能，根本原因在于它所服务的对象——人本身就具有双重性。从哲学观点看，人既有自然属性，又有社会属性。人的自然属性决定了他有衣、食、住、行等物质需求，人的社会属性决定了他有审美、自尊、自我实现等精神需求。

对环境艺术设计者而言，深刻理解环境艺术的双重功能是十分重要的，只有深刻理解这一点，并将这种理解全面地体现于设计之中，才不会顾此失彼，才可能避免片面性。

#### (二) 从理论基础上看，具有多学科交叉性

环境艺术以多种学科为基础，既涉及自然科学和技术科学，又涉及社会科学与人文学科。属于前者的有城市规划学、建筑学、人体工学及通风、电气、照明等学科，属于后者的有哲学、历史、民族、宗教、美学、心理学、行为学及相关的艺术。

涉猎如此广泛的学科，自然不是一件易事，但是，任何一名环境艺术设计工作者都必须清醒地认识到，只有具备深厚的理论基础，才能设计出功能合理、造型美观、内涵丰富的优秀之作。

#### (三) 从构成要素看，具有综合性

任何一个完整的环境艺术作品，都是由多种要素构成的。

以建筑外环境为例，可能涉及广场、道路、石景、水景、绿化、亭台、椅凳、路灯及雕塑等；以室内环境为例，则会涉及家具、日用品、工艺品、绘画、雕塑、摄影作品以及山石、水体和绿化等。

#### (四) 从信息的传递方式看，具有多渠道性

同所有艺术作品一样，环境艺术作品必须能够为人所感知，因为只有被人感知，才能供

人使用和欣赏。但是,不同的艺术设计作品传递信息的方式是不同的。从另一个角度说,人们感知不同艺术作品的方式是不同的:感知音乐主要靠听觉,感知绘画、雕塑主要靠视觉,感知环境艺术作品则是在依靠视觉的同时,兼用听觉、触觉和嗅觉。以感知宾馆大堂为例,人们依靠视觉可以看到空间及空间内的有形要素;还会依靠听觉听到悦耳动听的背景音乐、琴声、鸟声及水声;人们会嗅到花草的芳香;或许还会自觉不自觉地去触摸那晶莹光亮的大理石墙面、柱面及台面,即依靠触觉更加真切地去感知自身所处的环境。

#### (五) 从要素与要素及要素与整体的关系看,强调和谐性

环境艺术作品中的任何一个要素都应是美观合用的,但究竟美与不美,合不合用,不仅看它自身,还要看它是否适合于这个特定的环境。一幅画,单独欣赏时,也许不失为一个好作品,但放到一个特定空间时,则要看它的内容、尺度、色调和风格是否与该空间的用途、性质、体量及整体格调相协调。如果不协调,本身再好也不可。

上述几点,并未穷尽环境艺术的特点,但也足以使我们看到,它与音乐、绘画等所谓纯艺术确有明显的区别。可以说,环境艺术是一个融时间、空间、自然、社会及各相关艺术门类为一体的综合艺术,是一个多种要素和谐共处、多种专业协作的系统工程。

### 四、环境艺术设计的理念

设计理念是设计的灵魂,是关于设计思想的高度概括。它反映设计者对设计本质的理解,体现设计者的整体素质,统率并渗透于设计的内容、形式、手法、风格、特点和全过程。

为了研究环境艺术设计的正确理念,让我们首先涉猎几个与此相关的概念:

#### (一) 以人为本

“以人为本”是科学发展的本质。“以人为本”的基本内涵是人类社会的一切活动、经济和社会发展的最终目的都是为了人本身,都是为了满足人的需要、利益和愿望。

从环境艺术设计的角度看,应从以下两个方面理解“以人为本”的精神:

第一,是全面满足人的需求。人的需求是多方面的,有自然需求和社会需求,有个体需求、群体需求和总体需求,有物质需求和精神需求。因此,在设计中环境艺术工作者必须充分考虑人的生理特点、心理特征和行为习惯,体现人性化的原则。环境艺术设计的成果是为人自身服务的,绝不能本末倒置,使人沦为“艺术成果”的“奴隶”。

第二,是引导人们走向健康、向上、文明、科学的生活方式。人们的生活方式是在长期的生产实践和生活实践中逐步形成的,有很多必然因素和合理成分。但社会在进步,科技在发展,昨天看来合理的生活方式,在今天看来也许就不那么合理了。作为环境艺术设计工作者,应该主动地、积极地引导人们走近新的生活方式,使之更加健康、向上、文明和科学。

实施上述引导既是应该的又是可能的,这是因为,人可以塑造环境,环境也可以塑造人。

引导人们采用健康、向上、文明、科学的生活方式,说到底是要提高人的身体素质、心理素质和文化素质,也就是在不断推进社会进步的同时,促进人类自身的全面发展。

“满足”和“引导”是一个问题的两个方面,不可孤立和对立起来。“满足”不是消极迁就,“引导”不是强加于人。关键是要全面考虑需要和可能,认真考虑时间和空间。

“以人为本”应该是全方位的，既要关怀成年人、健康人，更要关怀儿童、老年人和残疾人，要充分考虑他们的特殊困难和特殊需求，从一点一滴做起，体现“无微不至”的精神。

## （二）增强生态意识，坚持可持续发展的原则

“以人为本”的提法，不可误解为为了满足人的需求可以无节制地向自然索取，甚至可以破坏大自然。因为从根本上说，人本身也是大自然的组成部分，也是生态系统中的一个环节，破坏了大自然，破坏了生态系统，也就危害了人类自身的存在与发展。

两百多年来，人类社会发生了巨大的变化，经济的发展和科学的进步给人类带来巨大的财富和便利，同时也对原有环境造成了很大的破坏。空气污浊、水源污染、水土流失、土壤沙化、能源日少、垃圾遍地的现象已经十分严重，人类引以为自豪的高楼大厦、道路、汽车等，也给人们带来不小的麻烦。尤其值得注意的是，在环境恶化的多种原因中，有相当一部分与建筑和装修有着直接的关系。有资料表明，在能源消耗方面，建筑、装修业消耗的能源日益增加；在木材消耗方面，全国建筑与装修业所用木材就约占我国木材总消耗量的一半。

上述种种情况，让人们不得不进行反思，不得不重新考虑人、社会和环境之间的关系。

在涉及环境艺术设计时，人们常常使用绿色设计、生态设计和可持续发展等提法，其实，这三种提法并无本质的区别，只是角度和侧重点有所不同而已。

按1992年里约热内卢世界环境发展大会的定位，可持续发展原则的基本含义是：既满足当代人的需求，又不危及后代人。提出可持续发展的原则，反映了人类对自身与生存环境关系的再认识，是人类对自身发展从非理性的“无限增长”，到悲观的“增长极限”，进一步到“理性发展”的一个重要标志。

生态设计和绿色设计的含义有两个主要内容：一是在人工环境的规划、设计、建造、使用和废除过程中，资源和能源的消耗要最少，包括节约使用、重复使用、循环使用资源和能源，用可再生能源和资源代替不可再生能源和资源等。二是在同样的过程中减少废弃物的排放，包括减少垃圾、污水、有害气体的排放，还要减少光污染和噪声污染。

## （三）兼顾社会效益、经济效益和环境效益

当代环境艺术设计已逐步走向专业化。它除了具有艺术创作的性质外，还有了文化活动、技术活动和经济活动的性质。因此，也就与社会效益、经济效益和环境效益搭上了关系。

在社会效益、经济效益和环境效益中，最容易被忽视的是社会效益和环境效益。在建筑外环境设计和商业、餐饮、娱乐、休闲建筑的室内设计中，尤其如此。

有些设计，往往会因片面追求经济效益而有意无意地忽视甚至损害社会效益和环境效益。盲目抄袭，粗制滥造，品位下降，影响使用和损害良好的环境，都是一些常见的现象。

环境艺术是一种最为普及、最贴近人的生活的艺术，它随处可见，不管人们愿不愿意，总是“强迫”人们去接受，因此，它甚至被称为“强迫性”的艺术。鉴于这种特性，环境艺术工作者一定要有高度的社会责任感，坚持把优秀的作品奉献给社会和人民。

综合以上各点，可以得出一个简要的结论：环境艺术设计的正确理念应该是求得人与社会、人与自然的和谐，体现全面、协调、科学、绿色的发展观。它不仅仅以服务于个别对象和满足物质需求为目的，还要进一步实现技术、艺术、人文、自然的整合，使设计成果符合时代潮流，具有丰富的生态科技含量和深刻的历史文化内涵。

## 第二篇



# 室内设计 一般原理

# DESIGN

