2013

2013
全球汽车论坛

全球汽车论坛文集

A Collection of Meeting Minutes of Global Automotive Forum 2013

全球汽车论坛组委会 编

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
China Council for the Promotion of International Trade Automotive Committee
武汉市人民政府
Wuhan Municipal Government

2013年10月 武汉
October 2013 Wuhan , China

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

2013

全球汽车论坛

汽车未来发展之路——目标·策略·模式

The Future Development of Automotive Industry
——Target·Strategy·Implementation

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
China Council for the Promotion of International Trade, Automotive Committee

照片按嘉宾出场顺序排列 /



中国机械工业联合会会长
王瑞祥



中国国际贸易促进委员会
汽车行业委员会会长
王　侠



湖北省委常委
武汉市委书记
阮成发

武汉市市长
唐良智



中国投资有限责任公司
副董事长 总经理
高西庆



中央电视台副总编辑
程　宏





中央电视台节目主持人
赵　普



东风汽车公司
党委书记 董事长
徐　平



东风汽车公司总经理
朱福寿

本田技研工业株式会社
会长
池史彦



广汽集团总经理
曾庆洪



法拉利公司
首席执行官
Amedeo Felisa





上海汽车集团股份有限公司
副总裁
周朗辉



商务部对外投资和经济合作司
商务参赞
陈　琳



国家工商行政管理总局市场司
司长
王晋杰

工信部装备工业司
司长
王富昌



中国汽车工业协会
常务副会长兼秘书长
董　扬



东风裕隆汽车有限公司
总经理
吴新发





李尔公司
亚太区总裁
Jay Kunkel



美银美林董事
中国并购部主管
Ellis B. Chu



JFP Holdings
董事长
Jack Perkowski

博世（中国）投资有限公司
总裁
陈玉东



大陆集团
执行董事会成员
中国区总裁兼首席执行官
Ralf Cramer



德尔福首席技术官兼
执行副总裁
Jeffrey J.Owens





麦格纳国际
亚洲区执行副总裁
Frank O'Brien



恩颐投资（NEA）
创业顾问
Pinnacle 发动机公司
首席执行官
Ronald Hoge



大众汽车集团执行副总裁
大众汽车集团大中华及东盟国家
商业运营总裁
大众汽车集团（中国）
董事兼执行副总裁
大众汽车（中国）销售有限公司
董事长
苏伟铭

中国长安汽车集团股份有限公司
总裁
邹文超



东风汽车有限公司副总裁
东风日产乘用车公司副总经理
任　勇



依维柯中国业务
董事总经理
王　宁





佐治亚洲罕斯威尔市
市长
**James(Jim)
Thomas**



英国卡迪夫大学商学院
汽车工业研究院负责人
Peter Wells



中国国际贸易促进委员会
汽车行业分会综合部主任
刘小勇

庞大汽贸集团股份有限公司
董事长兼总经理
庞庆华



德勤有限公司
全球汽车业领导人
Joseph Vitale Jr



韩国汽车进口商和经销商协会
执行董事总经理
Daesung Yoon





Incadea 全球首席运营官
Patrick Katenkamp



第一车网首席执行官
马晓威



广汽吉奥汽车有限公司
副董事长兼总经理
缪雪中

春晖投资管理有限公司董事长
美中汽车交流协会主席
汪大总



TTi Global 总裁兼首席执行官
Lori Blaker



美国博斯公司高级专家
Synergistics 有限公司创始人
总裁
Bill Russo





Taylor Wessing 合伙人
中国业务部负责人

Joachim Glatter



英国上议院反对党财政部金融事务议长兼任在野党内阁司法总长

Lord Davidson



大众中国金融公司
首席执行官

Joern Kurzrock

清华大学汽车工程系
系主任

李克强



江淮汽车金融公司总经理

范凯思



渤海产业投资基金管理有限公司
执行董事
投资决策委员会委员

石　磊





美国美银美林董事总经理
亚洲工业部联席主管

Patrick Steinemann



江铃集团董事长

王锡高



观致汽车
董事长兼首席执行官

郭　谦

陕西汽车控股集团有限公司
党委副书记 总经理

袁宏明



经济学人集团中国首席代表

许思涛



一汽集团营销管理部
副部长

李　杰





普利策新闻奖获得者
路透社总编辑

Paul Ingrassia



Alysha Webb Production
总裁

Alysha Webb



Blue Sky Productions
总裁

John McElroy

英菲尼迪中国事业部
总经理

戴　雷



神龙公司商务
副总经理

魏文清



北京汽车股份有限公司
副总裁

梁国锋





汽车之家首席执行官

秦　致



中国国际贸易促进委员
汽车行业分会行业发展部主任

赵　扬



南京依维柯汽车有限公司
董事 总经理

周　亮

李尔公司亚太区总裁

Jay Kunkel



通用汽车中国
人力资源部总监

Mary S. Thornton



Human Capital Partners (HCP)
亚太区董事总经理及创立人

Vanessa Moriel





武汉市商务局局长
武汉市人民政府副秘书长

李作清



中共武汉市委常委
常务副市长

贾耀斌



福特汽车公司总裁兼
首席执行官

Alan Mulally

沃尔沃汽车公司
董事长
吉利控股集团
创始人兼董事长

李书福



德国大众汽车集团管理董事会成员
大众汽车集团（中国）
总裁兼首席执行官

Dr.Jochem Heizmann



凤凰卫视
主持人

陈晓楠





现代汽车集团执行副总裁

Suk-geun HO



奇瑞汽车设计总监

James Hope



阿尔特汽车技术股份有限公司
董事长

宣奇武

吉利首席设计师

Brett Patterson



马来西亚汽车研究院
首席执行官

Madani Mohamed Sahari



印度尼西亚工业部 董事
技术相关核心产业董事会总负责人
陆路运输设备行业董事会成员

Ir.Soerjono





泰国 AAPICO 高新技术公司
董事会主席，首席执行官，总裁

Yeap Swee Chuan



大众中国销售市场部
东盟项目运营总监

Armin Keller



伦敦亚洲汽车信息机构
董事总经理

Ashvin Chotai

博格华纳副总裁
博格华纳中国区总裁
兼博格华纳传动系统集团副总裁

谈跃生



武钢钢铁集团激光拼焊板有限公司
首席执行官

Lars Krause 博士



清华大学客座教授
亚新科国际公司总裁

倪　威




2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM




2013全球汽车论
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM


2013


2013
全球汽车论坛
贾耀斌


阮成发
徐平


2013
全球汽车论坛


Wuhan, China


The Fourth Annual Meeting, October


2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013


2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013










2013


新 闻 发 布 会
PRESS CONFERENCE


2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013


2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013


通 气 会
S BRIEFING










2013
许思涛
Xu Sitao
周亮
Zhou Liang




2013
全球汽车论坛
GLOBAL
AUTOMOTIVE
FORUM
2013
全球汽车论坛
GLOBAL
AUTOMOTIVE
FORUM






chinz.com


2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013
2013




2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013
三号门 Gate No.3




2013全球汽车论坛
GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM 2013
The Future Development of Automotive Industry
Target · Strategy · Implementation
汽车未来发展之路
—目标 ·策略·模式
2013
GLOBAL
AUTOMOTIVE
FORUM


DOCUMENT CENTRE 资料中心
DOCUMENT CEN
2013
2013
2013


白金時代
音樂會
The Shining Era Concert
2013全球汽车论坛音乐会

2013

GLOBAL AUTOMOTIVE FORUM

2013
全球汽车论坛

全球汽车论坛文集



A Collection of Meeting Minutes of Global Automotive Forum 2013

全球汽车论坛组委会 编

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
China Council for the Promotion of International Trade Automotive Committee
武汉市人民政府
Wuhan Municipal Government

2013年10月 武汉
October 2013 Wuhan , China

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

2013 年 10 月 16 日至 10 月 18 日，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、武汉市人民政府共同主办的 2013 年第四届全球汽车论坛在武汉召开。“2013 全球汽车论坛”的主题为“汽车工业未来发展之路——目标·策略·模式”，为时两天半的论坛吸引了约 900 名中外专业人士参会(其中约 200 人为外宾或者自国外赶会)，国内外主流汽车企业集团高层、行业权威知名学者、专家等相聚一堂，共同把脉汽车产业，梳理思路。本届论坛在会议规模、与会人员的覆盖范围及国际化程度、论坛活动的多样性上，特别是在议题的高度、深度和广度上，都超过前三届全球汽车论坛，达到了全球专业会议的新境界、新高度。

本文集以实录的方式展现了“2013 全球汽车论坛”的全貌，所有内容为论坛嘉宾的演讲经过整理而来，全面准确地还原了“2013 全球汽车论坛”所探讨的主题、所倡导的理念，以及与会嘉宾精彩纷呈的观点和思想碰撞的火花。

本文集适合对汽车行业发展感兴趣的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

2013 全球汽车论坛文集/全球汽车论坛组委会编. —北京：机械工业出版社，2014.4

ISBN 978-7-111-46244-6

Ⅰ.①2… Ⅱ.①全… Ⅲ.①汽车工业—国际学术会议—文集 Ⅳ.①F416.471-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 056790 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：赵海青 责任编辑：赵海青 王晓艳 陈 洁 杨 洋

版式设计：常天培 责任校对：杜雨霏

封面设计：马精明 责任印制：乔 宇

北京铭城印刷有限公司印刷

2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·17.75 印张·6 插页·437 千字

0001— 3000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-46244-6

定价：79.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务 网络服务

社服务中心：(010)88361066 教 材 网：http://www.cmpedu.com

销 售 一 部：(010)68326294 机工官网：http://www.cmpbook.com

销 售 二 部：(010)88379649 机工官博：http://weibo.com/cmp1952

读者购书热线：(010)88379203 **封面无防伪标均为盗版**

组 织 机 构

名誉主席：王瑞祥

主　　席：张小虞

执行主席：王　侠

组委会委员：

王　侠　李作清　Jack Perkowski　张　军　杨士敏　尹巧茹　柴占祥　郝江鹂
蔡东霞　赵　扬　杨　琳　刘小勇　Ashvin Chotai　Carleen Giacalone

秘书长：柴占祥

文集编委会

主　编：王　侠　李作清

副主编：柴占祥　郝江鹂

编委会委员：

柴占祥　郝江鹂　刘小勇　杨士敏

编辑组成员：

柴占祥　郝江鹂　杜涓涓　何莹蕊　谢升驰　康　晶　李旭涛

前　言

叩问汽车未来发展之路

汽车界一年一度的盛会——全球汽车论坛于2013年10月17至18日盛大召开。论坛举办地武汉市以其雄厚的汽车产业基础和独特的区位优势，为第四届全球汽车论坛提供了一片沃土，使此次盛会的规模、档次和影响力又上了一个台阶。

在两天的会议中，来自全球十几个国家和地区的政府官员、产业领袖、专家学者和世界主流媒体的代表共900余人汇聚东湖之滨，围绕“汽车未来发展之路——目标·策略·模式”这一主题，进行了热烈的讨论和交流。与会嘉宾紧紧抓住当今全球汽车产业面临的热点、难点和痛点，尤其是中国汽车产业在世界汽车格局中的定位、与世界的融合、对世界的影响等深层次问题，借助一系列极具针对性和接地气的话题，进行了面对面的思辨和讨论，激发出绚丽的思想火花，达成了广泛共识：

中国汽车产业进入最后的战略机遇期。中国的宏观经济形势和市场潜力决定了中国汽车市场仍将持续稳定发展，继续成为世界汽车发展的“发动机”，这为世界汽车产业的发展提供了一个难得的战略机遇期，但对中国本土汽车制造商来讲，这个战略机遇期其实就是最后的机会，一定要有强烈的危机意识和紧迫感。自主品牌汽车与进口品牌汽车、合资品牌汽车分食各自细分市场的局面将一去不返，自主品牌汽车企业将在各个细分市场直面来自全球的竞争压力，因此需要加快自主创新能力的提升，特别是要实现关键零部件与关键核心技术的突破，要加快整合重组和结构调整，从而形成从制造到创造的转型升级、从生产基地向产业基地的跨越、从资产经营向资本经营的跨越、从经营产品到经营品牌的跨越。

产业政策要适应新的产业发展形势。汽车产业不但受全球经济环境的影响，受能源、交通和生态环境的影响，而且受政策环境的影响。作为协调以上这些方面影响、推动产业发展的汽车工业产业政策，应在新的产业形势下与时俱进，更高效地发挥作用，为汽车产业营造良好的政策环境。与汽车产业相关的各管理部门要有效地联动运行、协调步伐、效率管理，避免单兵作战、令出多门、重复管理甚至矛盾管理。

后市场将成为中国汽车产业新的增长极。后市场的发展不但会直接或间接影响汽车销售，而且会影响中国汽车产业的结构。中国汽车后市场的巨大潜力是世界的机会，更是中国的机会。中国汽车市场消费者年轻化、网络化、向中小城市转移、二次购车比例增加等新特点，给汽车后市场带来很多挑战和机遇。中国应该多学习国外先进经验，深入研究消费者需