

MeiGuo DuZhe WenZhai JingXuan QuanJi

Reader's Digest



美国读者文摘 精选全集 I

《美国读者文摘》编辑部 辑选

美国《读者文摘》

是全球发行量最大、最具影响力的杂志。

全球数以亿计的读者群，每日发行160万册。

每篇文章都选自世界各地名家力作，内容广泛，可读性强。

以简洁生动的文字中的精华，融智慧与幽默于一体，无穷智慧。

中国国际广播音像出版社

R



美国读者文摘精选全集

只有人性的东西才能征服人心，即使在一个物欲横流的社会里，人还是有所敬畏，那就是看似简单朴素的真善美。是真善美在拯救、平衡人的内心。《读者文摘》在平淡中蕴藏力量的真善美，在人文关怀中温暖读者的内心，抚慰着人们的心灵。

——创始人 华莱士

“尼克松在竞选失败的日子里，被《读者文摘》里的许多文章温暖，最终竞选成为总统；《读者文摘》受欢迎，大概因为它是一本梦一样的杂志，鼓励人们更好地生活。”

——《读者文摘》杂志董事长托马斯·雷得

ISBN 7-89994-520-8



9 787899 945209 >

ISBN 7-89994-520-8

定价：38.80元

Reader's Digest

美国读者文摘 精选全集 I

《美国读者文摘》编辑部 辑选

中国国际广播音像出版社

电子出版物数据(CIP)中心

美国读者文摘精选全集 I 《美国读者文摘》编辑部 主编/北京:中国
国际广播音像出版社,2006,4

ISBN7-89994-520-8

I、美…… II、美…… III、综……

Published monthly by Reader's Digest Association Far East Ltd. ©2006 Reader's Digest Association Far East,Ltd.,Reader's Digest Asia Ltd.,Reader's Digest (East Asia)Ltd.and Reader's Digest Association,Inc.(USA).All rights reserved. Reproduction in any manner in whole or part in English or other languages prohibited.Protection secured under the International and Pan-American copyright conventions.

美国读者文摘精选全集 I

《美国读者文摘》编辑部 编

责任编辑:村 言

监 制:高延赛

出版发行:中国国际广播音像出版社

地 址:北京市复兴门外大街2号(国家广电总局院内)

邮 编:100866

经 销:新华书店

印 刷:北京师范大学印刷厂

开 本:720*1010 mm 1/16

印 张:26

版 次:2006年4月第1次

印 次:2006年4月第1次

ISBN7-89994-520-8

定价:38.80元(CD-ROM)

版权所有

盗版必究



第二次世界大战日本签署的投降书

人类第一个登上月球的人——阿姆斯特朗





古罗马角斗场





第一章 天下大事

CHAPTER ONE

世界军火生意如何火爆	1
美国对付中国的十条诫令	4
英国人自己决定何时退休	5
美国凭什么牛气	7
中国化解第二次朝鲜战争	12
中国大陆直攻台独大本营	17
“游击战”突破西方能源围堵	21
中俄首次军演的幕后	26
美国在伊陷入困境的原因	31
日本为什么死不认错	35
大国夹缝中的韩国	40

巴以局势：沙龙渐行渐远	45
伊朗不是好捏的软柿子	48

第二章

史海钩沉

CHAPTER TWO

不上婚床就上战场	53
美国中校巧用八路军战术	55
战乱中的血泪女人	57
荒诞的武器装备	60
险些打响的生化大战	63
世界知名企业的失误	65
一位美国女性亲历的南京大屠杀	67
破解苏联解体之谜	73
毛人凤派出杀手——大猩猩	78
冷战绝密档案揭秘	83
《独立宣言》签署人的遭遇	86
二战大谜团揭秘——纳粹战犯海德里希被美国收留	88
谁要谋杀戴高乐	92
偷运苏联飞机引擎	94
二战军事轶闻	98
斯大林为何不杀希特勒	101
铁托巧计赢纳粹	102

第三卷

人物春秋

CHAPTER THREE

敌我友认同周恩来	105
“囚犯”米洛舍维奇	107
情人眼里的萨达姆	110
朱可夫不惧斯大林	113
活宝丘吉尔	118
爱因斯坦的秘密情书	121
他们与诺贝尔奖擦肩而过	125
苏和她的 142 个孩子	128
香奈尔 120 年	131
穿军礼服的“地狱天使”	134
最后一个生命守护者	136
“花花公子”是她爸	140
盲人登上珠穆朗玛峰	142
为自己奔跑	146
肯尼迪, 与死神赛跑	149

第四卷

世界各地

CHAPTER FOUR

鬼影幢幢华盛顿	153
自杀胜地: 尼亚加拉大瀑布	156
荷兰红灯区的 10 大警告	158
非洲稀世珍宝流落欧美	161
阿富汗美丽无罪	163

捷克人与啤酒	166
瑞士人富而不侈	169
新加坡鞭刑	171
英国女郎,扮俏有方	173
印度“圣牛”	175
肯尼亚非常男女	178
嗜酒的民族	181
探索克鲁伯人	183
希腊有个女儿国	187
16个妻子与16所房子	190
德国人下岗是福	192
澳大利亚是“天外来客”吗	194
不丹——拒绝文明污染	196
鲜为人知的民族	198
走近食人部落	200
处女岛上的龙血树	203
泰国女孩的牙饰	205
稀奇古怪的“没有”国家	206
茹毛饮血的马塞人	210
巴西人的婚俗	213
抢一个新郎	214
巴厘岛的火葬仪式	216

第五章

百味人生

CHAPTER FIVE

奔跑的快乐	219
公共汽车总在绝望时开来	222
好运天天有	224
有诚意,路才走得长	226
穷人的幸福	228
分享你所拥有的	230
做好甜品的原则	232
及时行乐不如及时行善	234
借你一盏灯	235
不敢怠慢生命	237
嗅着成功的气息迈进	238
给人世一缕馨香	243
微笑的价值	244
每天抽出一小时	246
给自己一个机会	248
失败好处多	250
当死神撞击友情	253
我的雄心壮志之源	256
理解馈赠	259
快说“行”	262
面对人生的第二次选择	266

第六章

情感波澜

CHAPTER SIX

- 为了我们的金婚庆典 271
- 上帝派我来和你吵架 275
- 我等你一生一世 277
- 情人节的黄玫瑰 280
- 真情 Morning Call 283
- 给梦想一缕阳光 285
- 你最爱我的方式 287
- 你没有做到的事 289
- 8头母牛的聘礼 290
- 被遗忘的情书 292
- 家有癌妻 294
- 爱在天堂 296
- 她,生命中的两个好男人 300
- 幸运的蓝蝴蝶 303

第七章

亲情家园

CHAPTER SEVEN

- 克林顿怎样对待继父 307
- 父亲的礼物 309
- 学习当撒娇父母 312
- 妈妈·纸玫瑰 314
- 母亲的蒲公英 317
- 女儿教我学会爱 320

妹妹的“情书”	323
我接受了“肉刑”	325
快乐妈妈	327
儿子的礼物	330
写给弟弟	333

第八章

人与自然

CHAPTER EIGHT

中国科学家亚马逊河历险记	337
险遇食肉花	341
北极熊冰海屠鲸	342
北极狼——极地的白色精灵	344
动物乐园催生环境难民	348
走近大灰熊	350
敬老爱幼动物情	353
狗的趣闻	355
神奇的驼鸟	356
宠物莫斯	359
柳茜卡的爱	362
女孩与海豹的友谊	365
与索菲在一起的日子	368
精心豢养一只雄师	372
松鼠的幸福生活	374
人类导演的第六次生物大灭绝	375

第九章 视野追踪

CHAPTER NINE

谁将拥有“泰坦尼克号”	379
佩格纽尔湖大灾难	382
另类幽默:2004年“达尔文奖”	385
匪夷所思的哈雷摩托	387
测谎术发展史	390
子宫里的战争	392
手术工具更小了	393
苍蝇幼虫立大功	394
订造身体不是梦	396
眼球虹彩辨真伪	398
科学家空间转移激光束	400
明天,我们用什么给手机充电?	401
人的肚子拥有智慧	404

第一章 天下大事

CHAPTER ONE

世界军火生意如何火爆

(官小雄、张爱乐 / 编译)

如果问世界上哪一种商品利润最高的话，人们肯定会立刻回答是军火。据有关专家估算，一架售价 5000 万美元的 F-16 战斗机，其利润在 50% 以上。90 年代以来，特别是海湾战争和科索沃战争以后，高技术作战兵器所显示出的强大威力，使不少国家纷纷进口先进的武器装备，军火贸易重又回到冷战前供销两旺的局面。

目前国际军火市场的年成交额在 500 亿美元以上。面对如此巨大的市场，世界发达国家都想方设法跻身其中，希望获得巨额利润，美国仍是当今世界独一无二的军贸“巨无霸”。自 1991 年以来，美国的军火贸易年均出口总额一直保持在占世界军火贸易总额的 50%-60% 之间，高居全球之冠。