

(2011—2015)

河北省商贸流通发展战略研究

史秉强 雍兰利 著



河北人民出版社

(2011—2015)

河北省商贸流通发展战略研究

史秉强 雍兰利 著



河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河北省商贸流通发展战略研究 (2011—2015) / 史秉强, 雍兰利著. —石家庄: 河北人民出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-202-07052-9

I. ①河… II. ①史… ②雍… III. ①地区贸易经济—经济发展战略—研究—河北省—2011—2015 IV. ①F727.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 263572 号

书 名	河北省商贸流通发展战略研究 (2011—2015)
著 者	史秉强 雍兰利
责任编辑	唐 丽 高 菲
美术编辑	于艳红
封面设计	武 琳
责任校对	会尚敏
出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	石家庄市红旗印刷厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	8.25
字 数	144 000
版 次	2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-202-07052-9/F·636
定 价	28.00 元

版权所有 翻印必究

序 言

“十二五”时期是我国经济发展方式转型的重要时期，其中加快发展服务业，特别是提高服务业中的商贸流通业在第三产业结构中的比重，尽快使其成为国民经济的主导产业，是实现我国经济发展方式转型的重要举措。

近年来我国越来越重视商贸流通业的发展，于2005年8月颁发了《国务院关于促进流通业发展的若干意见》，2007年3月颁发了《国务院关于加快发展服务业的若干意见》，2008年8月颁发了《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》，这些意见强化了商贸流通在引导消费、促进生产、推动经济结构调整中的先导作用。近年来，河北省也十分重视商贸流通业的发展，河北省人民政府于2004年6月印发《河北省服务业振兴计划》，2005年颁布实施《河北省人民政府关于促进流通业发展的实施意见》，2010年4月颁发了《河北省现代服务业“十二五”发展规划》。为了推进河北省“十二五”商贸流通业快速发展，2010年11月由省商务厅起草了《河北省人民政府关于推动商贸流通大发展的指导意见》。“意见”制定了河北省商贸流通大发展的总体战略，提出了加快河北省商贸流通业发展的基本思路。

《河北省商贸流通发展战略研究》以《河北省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《河北省人民政府关于推动商贸流通大发展的指导意见》提出的目标、任务、战略与思路为指导，针对河北省“十二五”商贸流通发展战略中有关的战略机遇、制约因素、战略举措和保障措施等问题做出专项研究，以求进一步细化河北省“十二五”商贸流通发展的基本思路和推进总体战略的实施，力求为省政府加快商贸流通业发展提供咨询决策服务。

本研究内容分为两部分：

第一部分，即第一章，河北省十二五时期商贸流通发展战略研究。包括我国十二五时期商贸流通优先发展的必要性、河北省十二五时期商贸流通大发展的紧迫性、河北省十二五时期商贸流通大发展的战略机遇、河北省十二五时期商贸流通大发展的制约因素、河北省十二五时期商贸流通大发展的战略突破、河北省十二五时期商贸流通大发展的战略举措、河北省十二五时期商贸流通大发展的保障措施等七个相互关联的内容。

第二部分，即第二章至第八章，是根据主题报告中的关键问题而做出的

七个专题研究。包括：商贸流通优先发展问题研究、河北省商贸流通与全国及先进省市的比较研究、河北省商贸流通大发展的战略机遇、环京津物流产业带研究、河北省大型商业企业战略性资源整合研究、石家庄批发市场战略性资源整合研究、推进河北省现代商贸流通体系建设研究。

本研究在较为充分地调研和论证的基础上，力求为河北省十二五时期商贸流通发展战略的实施提出较为具体的战略举措：在构建环京津物流产业带中提出差异化发展战略、重点发展战略、合作共赢战略、“东出西联”战略；在河北省大型商业企业战略性资源整合中提出组建以石家庄北人集团为核心的“冀商航母”或组建北人、唐百、阳光、保百联盟的“河北百联”，四大商业企业加快对区域内的资源整合的整合方案；在探索石家庄批发市场战略性资源整合中提出三种可供选择的整合方案。

七个专题研究是为撰写主题报告而做出的广泛的先期性研究，为主题报告提供了大量的资料、分析与观点的支撑，是完成主题报告的基础；主题报告不是七个专题研究删减后的组合，而是将其纳入到一个新的结构框架之内而做出的进一步凝练与提升。由主题报告和专题研究构成的研究成果既是一个统一的整体，而每项研究也是一个独立部分，具有独立的研究价值。

限于资料、时间和研究者的能力，书中对一些问题的分析还不够充分和深入，难免会出现一些错误与遗漏，恳请专家和读者提出批评与指正。

史秉强

2012年8月于石家庄

目 录

第一章：河北省十二五时期商贸流通发展战略研究·····	(1)
第二章：商贸流通优先发展问题研究·····	(37)
第三章：河北省商贸流通与全国及先进省市的比较研究·····	(46)
第四章：河北省商贸流通大发展的战略机遇·····	(55)
第五章：环京津物流产业带研究·····	(65)
第六章：河北省大型商业企业战略性资源整合研究·····	(81)
第七章：石家庄批发市场战略性资源整合研究·····	(98)
第八章：推进河北省现代商贸流通体系建设研究·····	(107)
参考文献·····	(120)
后记·····	(126)

第一章

河北省十二五时期商贸流通发展战略研究

一、我国十二五时期商贸流通优先发展的必要性

(一) 商贸流通置于先导产业的战略定位

近些年国内学者对商贸流通作为先导产业的定位问题已做出一些研究：刘国光认为商业作为启动市场经济运行的起点，转化为周而复始的经济增长的新起点，经济从资源约束和供给约束型转变为市场约束和需求约束型的经济，商贸流通业的地位就提高了，将由末端地位升为先导地位；赵娴认为流通是生产和分工的产物，随着生产力发展，流通决定生产，成为社会经济运行的先导，进而对国民经济发展起带动作用；谭向勇认为我国从计划经济转向市场经济、经济增长方式从粗放型转向集约型的过程中，应加快推进现代流通产业发展，把由生产决定型经济转向流通主导型经济，切实增强现代流通业在经济发展中的基础先导作用。

综合近些年我国学者对商贸流通作为先导产业所做出的研究，归纳起来，商贸流通作为先导产业的战略定位体现在三个方面：

1. 商贸流通是具有战略地位的先导产业。随着经济全球化的快速发展，欧美国家在 20 世纪就已确立服务经济，其中商贸流通业在服务业中占有越来越重要的地位，而中等收入国家也加快了向服务经济转型。进入 21 世纪，商贸流通业在我国服务业中开始占据主体地位，对经济的贡献率不断提高，主导作用越来越凸显，不仅仅表现为其对国民经济的贡献力，还决定了我国经济主动融入世界经济的能力，商贸流通业在经济中的先导性战略地位得到明显提升。

2. 商贸流通是促进经济发展的先导产业。商贸流通业是社会主义市场经济的重要组成部分，是现代经济的血脉和神经，在推动产业结构优化、实现城乡互动发展、扩大社会就业等方面的作用日益突出，已成为促进经济发

展的先导产业。

3. 商贸流通是带动消费、生产的先导产业。在市场经济条件下，商贸流通通过满足即期的消费需求，开发潜在的消费需要转换为生产导向和现实的消费，成为市场经济下不断发展的动力所在；流通带动生产，小流通带动小生产，大流通带动大生产，现代化流通带动现代化生产。因此，商贸流通业已成为决定经济运行速度、规模和效益的先导产业。

(二) 对我国产业结构优化的支撑作用

产业结构优化升级的过程，就是产业结构重心从第一产业、第二产业继而向以服务业为主体的第三产业转移的过程。因此，服务业的发展在产业结构优化中起着关键作用，而商贸流通业作为服务业的重要组成部分，对服务业的发展具有引领作用，从而在我国产业结构优化中发挥着支撑作用。

1. 服务业在产业结构优化中的关键作用

(1) 世界经济全面向服务经济转型，其发展水平已成为衡量现代产业结构优化程度的重要标志。进入 21 世纪以来，发达国家已完全确立了服务经济的产业结构。OECD（经合组织）的 30 个成员国中，服务业增加值占 GDP 的比重均达到了 70% 以上，服务业的就业占总就业人数也达到了 69%。发展中国家服务业增加值占 GDP 的比重也超过 50%。

(2) 2009 年，我国服务业增加值占国内生产总值的比重仅为 43.3%，而高收入国家、中等收入国家、低收入国家的服务业增加值占国内生产总值的比重分别为 72.5%、53%、46.1%（见图 1）。

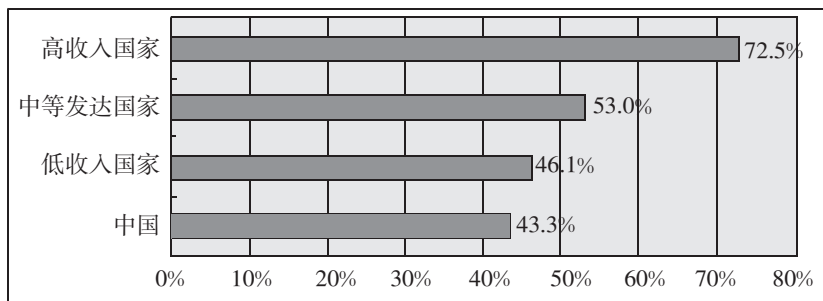


图 1 各国服务业增加值占国内生产总值的比重（单位：%）

（资料来源：国家统计局）

我国服务业发展滞后，严重制约了我国产业结构优化的进程，因此，加快服务业的发展已成为我国十二五时期实现产业结构优化的关键。

(3) 服务业是促进我国现阶段经济发展转型的关键。

第一，减少经济增长对高投资的依赖。

长期以来，我国的经济增长主要依赖于第二产业高投资的支撑，这种增长方式越来越难以持续性的发展。服务业明显高于第二产业的投入产出比，因此，在当今的社会发展环境和我国所处的新的增长阶段，服务业已成为促进我国现阶段经济发展转型的关键。

第二，减少经济增长对资源高消耗的依赖。

长期以来，我国的经济增长很大程度上依赖于第二产业资源高消耗的支撑，这种增长方式越来越难以持续性的良性发展。服务业的增加额远低于第二产业增加额的资源消耗比值，因此，在当今的社会发展环境和我国所处的新的增长阶段，服务业已成为促进我国现阶段经济发展转型的关键。

第三，减少经济增长对出口的依赖。

从世界经济的大环境看，十二五期间，世界经济的增长将在一个时期内明显放缓，扩大内需将是拉动我国经济增长的基本动力。服务业相对于投资对需求有更加直接的保障作用，因此，在当今的社会发展环境和我国所处的新的增长阶段，服务业已成为促进我国现阶段经济发展转型的关键。

2. 商贸流通在服务业发展中的引领作用

(1) 引领服务业比重的增加

我国先进省市的第三产业，尤其是商贸流通业比较发达。在较发达的北京、上海、重庆等大中城市商贸流通在第三产业的比重高达 40%~50%，其发展对于服务业比重的增加起着引领作用。

(2) 引领城市商业服务功能的完善

集中消费是城市的基本功能之一，城市的商业服务功能是保障城市集中消费功能的基本因素，而商贸流通是城市商业服务功能的主体，因此，商贸流通业具有引领城市商业服务完善的功能。

(三) 保障消费拉动经济增长的基础作用

1. 消费需求是拉动我国经济增长的基本动力

在我国社会总需求中，最终消费一般占到 60%左右，是三大需求中份额最大的部分，而居民消费在最终消费中约占 80%。进入 21 世纪以来，消费需求对 GDP 增长的贡献率表现出持续、平稳的强劲性走势（见表 1）。

表 1 我国三大需求对 GDP 的贡献率

年份	消费对 GDP 的贡献率	投资对 GDP 的贡献率	净出口对 GDP 的贡献率
2001	50%	50.10%	-0.15%
2002	43.60%	48.80%	7.60%

2003	35.30%	63.70%	1%
2004	38.70%	55.30%	6%
2005	38.20%	37.70%	24.10%
2006	38.70%	42%	19.30%
2007	40.60%	39.70%	19.70%
2008	45.70%	45.10%	9.20%
2009	52.50%	92.30%	-44.80%

(资料来源：国家统计局)

由表 1 可做出图 2:

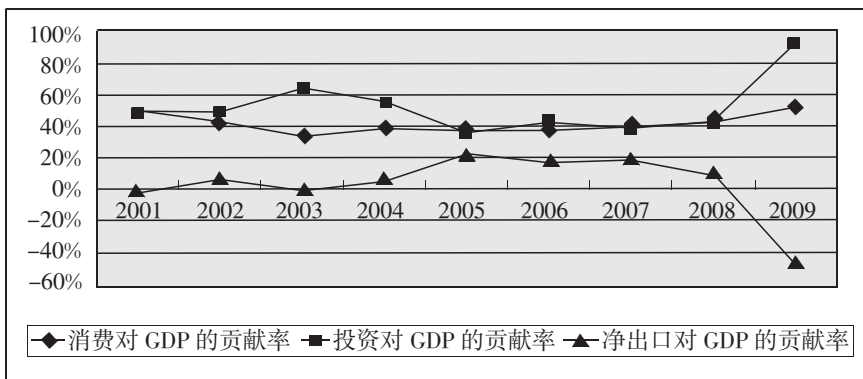


图 2 三大需求对 GDP 贡献率的走势

(资料来源：国家统计局)

从图 2 的走势中可以看出，一是消费需求对 GDP 的贡献率与投资相当，一直处于较高端运行；二是消费需求对 GDP 的贡献率表现出明显的平稳性；三是 2009 年受金融危机强烈影响，投资贡献率形成一个强劲的增长趋势，这其实是一个特定环境的畸形走势，而消费需求则显现出平稳的增长态势，从而更具持续性的良性增长特性。

2. 消费对整个经济增长起着制约作用

一是在现代市场经济条件下，决定生产规模和投资规模的主要因素是市场需求规模；二是从社会生产来看，投资仅是中间需求，只有消费才是社会再生产的终点和新的起点；三是消费需求在某种意义上决定着投资需求和总需求，特别是从中长期来看，没有消费支撑的投资将成为无效投资，而无效投资是无法保证国民经济持续、健康增长的。

3. 商贸流通业对消费的基本保障功能

商贸流通业作为消费的基本载体，具有提升消费需求、优化消费环境、

丰富消费方式、引导结构升级的基础保障功能。

（四）城乡商贸流通的“互动发展”功能

城乡商贸流通的“互动发展”功能是以城带乡、以乡促城，统筹配置城乡商贸资源；以城乡市场网络一体化推动城乡间商品和服务、资源与要素的顺畅流动，使城乡资源通过市场的联结实现共享，实现城乡互动发展。一是以城市为中心和主导加强城乡市场体系建设，以商品带农村、以商人带农民、以商业带农业，推进城乡商贸统筹互动发展，建立以城市商贸企业带动新农村发展的农村商品流通业体系；二是乡村已成为城市企业产品扩大销售一个重要的增长点，家电下乡等活动的扩大与发展，使乡村消费在拉动城市经济增长中的作用越来越明显；三是通过连锁化、网络化、信息化发展城市市场和农村市场的城乡市场网络一体化发展，能有效的解决工业品下乡、农民买难与卖难的双重问题。

（五）扩大社会就业与推进节能减排功能

1. 商贸流通业有利于扩大社会就业

商贸流通业是一个劳动密集型的产业，其有门类广、领域宽、门槛低、回报快和风险小的显著特点和行业优势，在推动创业、增加就业上具有其他产业不可替代的作用：一是商贸流通业就业潜力大。2009年，我国第三产业占全部从业人员的比例在30%左右，而发达国家在2006年的从业比例就达到60%~75%，这表明作为第三产业主体的商贸流通业还有吸纳就业的巨大潜力；二是商贸服务业对就业包容性大。商贸流通业进入门槛较低，因此成为能为不同层次的人提供工作机会和个人创业的主要阵地，成为适应消费者的多层次、多样化需求，为创业者提供了更多发展空间和机会的重要行业；三是现代商贸流通方式的加快发展能为社会提供更多的就业岗位。

2. 商贸流通业有利于节能减排

商贸流通的发展有利于产业结构优化升级，可缓解发展中的资源压力，推进节能减排。2009年，我国工业增加值占国内生产总值的40.1%，而工业能耗约占全社会能耗的70%左右。因此大力发展商贸流通业，可以有效缓解我国各种资源短缺的瓶颈制约，推动整个国民经济资源使用效率的提高，提升经济发展的可持续性。

二、河北省十二五时期商贸流通大发展的紧迫性

（一）河北省与全国基本状况的比较分析

商贸流通业涉及面广，影响范围较大，但通过列举与之有关的几个主要指标，可以看出我国商贸流通业目前发展的基本状况。2009年是流通业高

速发展的一年，通过将河北省与全国及先进省市对以上指标进行对比，可以看到河北省商贸流通业目前的发展状况。通过对相关指标进行分析，可以找出河北省商贸流通业发展所存在的问题，从而为其发展战略的制定奠定基础。

1. 主要指标对比

(1) 人均 GDP

全国及先进省市人均 GDP 如图 3 所示，从中可以看出 2009 年河北省人均 GDP 不及全国平均水平，与上海、北京等先进省市相差较大，这在一定程度上反映了我省经济发展的滞后。

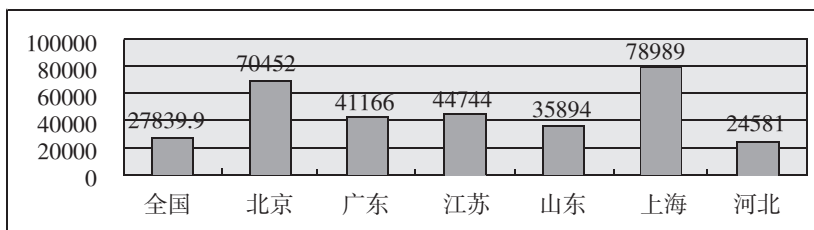


图 3 2009 年全国及先进省市人均 GDP (单位: 亿元)

(资料来源: 国家统计局)

(2) 进出口总额

作为沿海大省，进出口贸易对于我省的经济发展具有重大意义，其贸易额在一定程度上能够反映我省经济发展及商贸流通发展程度。通过图 4 可以看出，我省在进出口方面与上海、江苏、广东三大沿海大省实力悬殊，与同在渤海湾的山东也有较大差距。

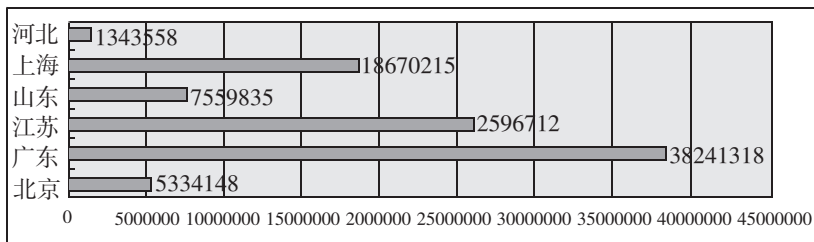


图 4 2009 年先进省份进出口总额 (单位: 万美元)

(资料来源: 国家统计局)

(3) 政府财政支出

图 5 列出了 2009 年河北及各先进省市政府财政支出状况。政府的财政

支出在一定程度上可以反映各地对经济发展的支持力度。商贸流通业的发展需要政府在基础设施、投融资等方面给予资金支持，是政府财政支出的重要组成部分。

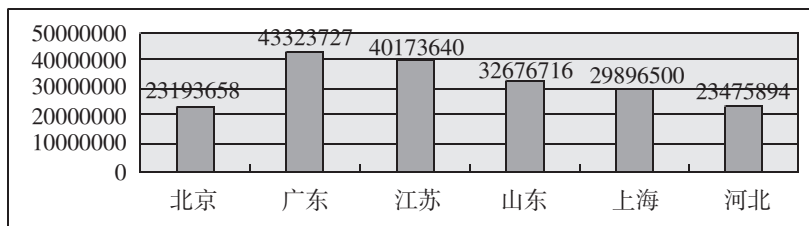


图5 2009年先进省市政府财政支出(单位:万元)

(资料来源:国家统计局)

(4) 第三产业比重

商贸流通业经过发展,已逐渐成为第三产业的重要部分。第三产业所占比重可以反映商贸流通业的发展程度,图6展示了2009年全国及部分省市第三产业所占比重情况。

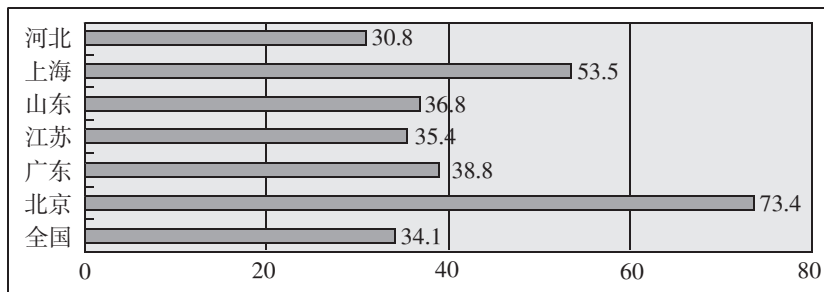


图6 2009年先进省市第三产业比重(单位:%)

(资料来源:国家统计局)

(5) 第三产业吸纳人口比重

商贸流通业作为第三产业的一部分,对经济发展及吸纳劳动就业具有重要作用。2009年全国及先进省市第三产业吸纳人口比重情况如图7所示。

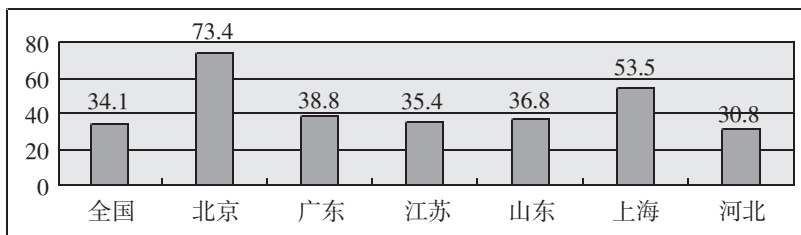


图7 2009年先进省市第三产业吸纳人口比重(单位:%)

(资料来源:国家统计局)

(6) 城镇及乡村人均支出

经济的整体发展是商贸流通业发展的基础,人均支出的增加是其发展的重要推动力。图8和图9分别给出了2009年全国及先进省市城镇和乡村人均支出情况。

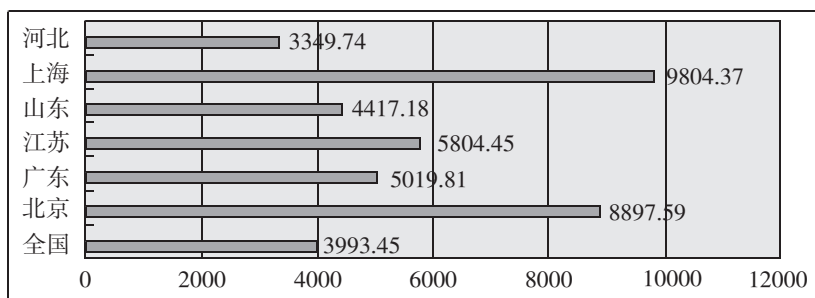


图8 2009年先进省市城镇人均支出情况比较(单位:元)

(资料来源:国家统计局)

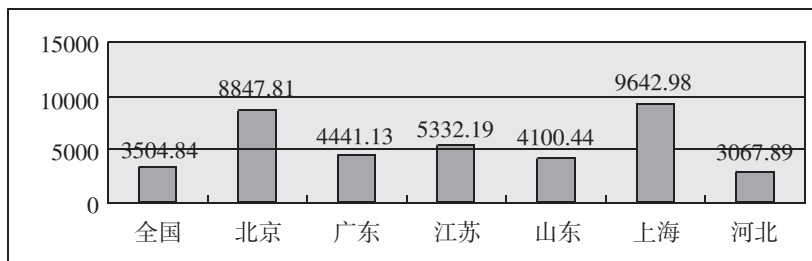


图9 2009年先进省市乡村人均支出额情况比较(单位:元)

(资料来源:国家统计局)

2. 对比分析

与全国及先进省市在商贸流通业的综合对比可以看出河北省目前的几个

较为突出的问题:

第一,经济发展水平低,发展速度缓慢。我省人均 GDP 仍低于全国平均水平,与先进省市差距较大,与东部沿海省份的地位不符,无法支撑我省商贸流通业的快速发展。从图表的分析中可以看到河北省整体经济的差距,经济增速虽能保持正常水平,但基数小的现实使我省在与先进省市的竞争中处于极为不利的地位,导致商贸流通业大发展的支撑力不足。

第二,投资力度不足,市场有待开放。投资方面,一方面内部受财政收入能力所限,使得财政支出力度不足;另一方面,我省辅助优惠措施跟进不及时,对外资的吸引力还不够。尽管河北省加大了整体投资项目的建设,但由于在对外开放方面,“引进来”和“走出去”战略未得到应有的重视,商贸流通成本较高。对外联系和依存度过低,又使得河北省难以吸引更多的外来投资。

第三,第三产业比重较低,产业结构不够合理。我省第三产业的比重明显低于全国先进省市,产业结构升级较慢,降低了政府整体税收能力,使其在宏观调控中处于不利的地位,这直接影响到商贸流通业的进一步发展。

第四,消费水平不高,城乡差距较大。我省较低的经济水平直接导致了城乡消费水平偏低,而二元经济又导致城乡消费差距较大。因此,提高消费水平,缩小城乡消费差距,促进城乡统筹发展将成为推进我省商贸流通业发展的重要途径。

(二) 河北省商贸流通优先发展的紧迫性

随着新型工业化和新一轮技术革命快速发展,居民消费结构加快升级,城镇化进程稳步推进,经济全球化程度日益深化,给我省商贸流通发展带来了重大机遇。与此同时,对比先进省市的发展优势及河北省的经济发展目标,优先发展商贸流通业,增强商贸流通业竞争力已成为我省产业发展的一个紧迫性的战略任务。

1. 是实现十二五规划目标与任务的关键环节

十二五时期是全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,是河北省加快发展、加速转型的重要时期。当前河北面临着难得的历史机遇:环渤海地区加速崛起,京津冀一体化进程加快,河北省具有吸引资金和产业转移的良好条件,战略性新兴产业不断发展,城镇化、工业化加速推进。但是,也面临着一些困难和挑战,主要是结构调整压力较大,节能减排约束强化,区域竞争更加激烈,民生改善任务繁重,发展环境有待进一步改善。构建高效、安全、通畅的商贸物流服务体系,有利于降低物流成本,提高流通效率和效益;有利于促进商贸服务业转



型升级，提升流通产业竞争力；有利于扩大就业，改善民生，维护社会稳定与繁荣；有利于减轻资源和环境压力，促进经济发展方式转变，更好地为建设小康社会、构建和谐服务，是实现十二五规划目标与任务的关键环节。

2. 先进省市已推出一系列有效举措

为了顺应国家“十二五”对商贸流通业规划的要求，一些先进省市已经制定出台了一系列有效举措，为商贸流通业的发展奠定了良好的基础，对我省推进商贸流通发展具有重要的借鉴意义：

(1) 广东省作为南部沿海经济区的重要省份，发展现代商贸业的动力强劲、资源丰富，将弥补“差距”、实现“转变”和创办“广东的沃尔玛”作为今后商贸业工作的方向和目标。首先，将商贸流通业的差距问题具体细化为自身知识、认识、定位、政策以及人才上的差距，系统化的提升本省流通能力；其次，切实落实商贸业观念、模式、工作重点上的转变：走出传统的管理体制、经营观念的束缚，发展连锁经营及物流配送、电子信息支持的模式，在终端分销体系、供应链管理、产业政策、政府管理职能、企业经营创新等方面进行重新定位；再次，进一步确立连锁经营这一主导模式并不断加快其发展，进一步做大做强一批商贸流通企业，着力打造“广东的沃尔玛”。

(2) 浙江省是东部沿海综合经济区的重要省份，对商贸流通的发展给予了高度重视，并从战略上进行了一系列部署。首先，提高商贸流通业的组织化程度，增强企业的核心竞争力；其次，推广新型流通方式和管理技术，提高流通现代化水平；再次，要进一步整顿和规范市场流通秩序，改善消费环境。其中，鼓励以优势企业为龙头，采取联合、兼并、划转、托管等方式，推动资产进行优化重组；积极采用直营连锁、特许连锁和自愿连锁等方式，鼓励小型流通企业以入股、加盟的方式进入集团；以及采取“公司加农户”、“公司加基地”等方式，提高农产品流通的组织化程度；充分发挥浙江拥有28件中国驰名商标和805件浙江省著名商标的优势，培育商贸流通的品牌意识等一系列措施具有一定的创新特色。

(3) 在大西南综合经济区中，重庆一直积极响应国家加快商贸流通业发展的号召，2007年就提出了关于加快商贸流通产业发展和改革的意见。着力建设长江上游商贸中心，打造区位商贸中心，注重发挥区域性现代物流基地、购物消费乐园、商贸信息中心三大商贸流通功能，积极构建和完善都市中央商务区、区县中心商圈、商业特色街（专业市场）和乡镇（社区）商业点四个层次商业服务网络，扩大商贸流通规模。努力拓展农村消费：组织开展多种形式的“名店名品下乡”活动，组织适销对路的生产资料和生活资料

服务农民，发展生产配套服务和生活服务，培育农村二手市场，改善农村消费环境，拓宽农村消费领域，探索发展农村消费信贷，培育农村经纪人队伍和农村合作经济组织，开展农商对接活动，建立农商间长期稳定的产销合作关系，送工业品下乡，带农产品出村等等一系列举措既有特色更已见成效。

(4) 辽宁省位于东北综合经济区，把商贸流通工作作为新一轮经济发展的新兴产业来发展，各项举措成效明显。重视健全管理机构：设有商业厅和全国独有的服务业委员会，主管和监管全省流通服务业，是省政府的组成部门。出台各项扶持政策：先后出台多个管理办法，解决国有商贸流通企业改革困难。给主管部门定指标：以省政府名义向所辖的市确定社会消费品零售总额指标、新建连锁店指标、商业就业指标，国内贸易会展经济指标等，由商业厅监督执行，并定期通报完成任务情况。扩大对外开放：抢抓国家实施振兴东北老工业基地战略给辽宁带来投资热的有利契机，通过吸外资，引内资，集民资，多层次、宽领域、高质量地扩大商业对外开放。

3. 河北省商贸流通存在薄弱环节

近年来，我省商贸流通业取得重大进展，但仍然存在一些薄弱环节：

(1) 商贸流通潜在需求有待开发。目前我省绝大部分商场仍采用自营物流和供货商物流的方式，不利于提高商贸企业整体运作效率；(2) 物流基础设施落后，物流信息化水平有待提高。我省第三方物流公司短缺，商贸企业、仓储设施普遍规模较小，设备陈旧、服务功能单一，物流信息化水平低，多数商场或企业没有物流信息系统；(3) 城市配送体系不健全。目前我省的商贸物流配送体系不够健全，企业大多使用传统的运输配送模式；(4) 物流市场管理力度不够，法律法规体系不健全。政府部门缺乏对商贸流通业的宏观管理与统筹协调，有关商贸流通市场管理的法律、法规体系不健全，商贸流通市场的准入政策尚需完善。

(三) 河北省商贸流通大发展战略的提出

1. 河北省商贸流通大发展战略的提出是实现十二五规划目标的重要战略。十二五时期作为转变经济发展方式的重要时期，加快发展服务业特别是服务业中商贸流通业，提高商贸业在第三次产业结构中的比重，尽快使商贸流通业成为国民经济的主导产业，是推进我省经济结构调整、加快转变经济发展方式的重要举措，是缓解我省能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应我省对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径，也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。

2. 河北省商贸流通大发展战略的提出是对接国际产业结构调整趋势的