图书在版编目(CIP)数据

公共管理高层论坛. 第3辑/南京大学公共科学管理科学系主编. —南京:南京大学出版社,2006.11
ISBN 7-305-04476-8

Ⅰ. 公… Ⅱ. 南… Ⅲ. 公共管理—文集
Ⅳ. D035-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第057462号

出 版 者 南京大学出版社
社　　址 南京市汉口路22号　　邮　编 210093
网　　址 http://press.nju.edu.cn
出 版 人 左　健

书　　名 公共管理高层论坛[第3辑]
主　　编 童　星
责任编辑 林仕尧　黄继东

照　　排 南京南琳图文制作有限公司
印　　刷 南京大学印刷厂
开　　本 787×960　1/16　印张 23.25　字数 420千
版　　次 2006年11月第1版　2006年11月第1次印刷
ISBN 7-305-04476-8
定　　价 46.00元

发行热线 025-83592169　025-83592317
电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有,侵权必究
* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

需要全本请访问 www.ertongbook.com

主　　编　童　星
编　　委　（按拼音排序）
　　龚　放　黄健荣　闾小波
　　冒　荣　孙亚忠　童　星
　　王明生　王云骏　严　强
　　张凤阳　张永桃　周　沛
执行编辑　张海波

目　录

本期专论

论新闻出版业的五大创新…… 柳斌杰(3)
中国的经济成就与和谐发展的理念…… 龙永图(13)

社会风险与公共危机管理

Crisis and Culture:
Extending Intellectual, Practitioner, and Cultural Boundaries
…… R. L. Heath Lan Ni(25)
“十一五”期间江苏省重大社会风险预警…… 童　星(39)
关于失范的类型探讨…… 朱　力(58)
公共危机管理研究的基本问题
——概念、框架、理论、方法与发展趋向 …… 张海波(76)
风险社会治理的伦理选择…… 吴翠丽(93)

公共政策

教育分流意向
——差异与影响因素…… 风笑天　方长春(109)
欧盟反社会排斥政策探讨…… 林闽钢　董　琳(122)
公共管理知识在实践公共政策上的意义…… 汪明生　王凤兰(141)
三峡农村移民的社会排斥及政策干预…… 祝建华(156)
我国出生人口性别比失衡的生育政策因素…… 汤兆云(182)

政府管理

当代中国电子政务发展趋势新论…… 蔡立辉(197)

关于实现公共管理根本目标的建设性思考…… 顾建光(210)
中国乡村治理结构的历史变迁及其内在逻辑…… 李永刚(220)
论 20 世纪中国地方国家政权的内卷化 …… 崔效辉(232)
近年来关于我国非政府组织研究述要…… 陈 华(244)

社会保障

社会保障:可持续、求适度和行得通…… 唐 钧(257)
理想与现实的困境
——解读我国医疗保障制度改革失败的原因…… 任正臣(268)
社会排斥视野下我国住房保障制度研究…… 胡 利(282)
社区养老模式多元化探析
——以南京为例…… 秦培艳(293)

公共卫生

“中国青年流动人口艾滋病防治教育研究”问卷调查报告
…… 李晓铭 方晓义 冒 荣 孙志凤(309)
性问题上的“围城”现象
——“中国青年流动人口艾滋病防治教育研究”问卷调查有关
结果比较…… 冒 荣 林丹华 王 婧(332)
建立与农村基层政治体制相适应的农村医疗保障体制…… 杨善发(348)
《公共管理高层论坛》征稿启事…… (362)

本期专论

需要全本请访问 www.ertongbook.com

论新闻出版业的五大创新

柳斌杰*

摘　要：在面临国外文化霸权的全球化背景下，拥有悠久古代印刷文化的中国应当在未来的新闻宏微观体制、文化观念和内容、多元的形式编排、技术载体传播和国际化人才等五个方面进行创新合作。文章认为，在市场体制改革为这场创新先导的基础上，形式载体的运用和技术多媒体的突出运用，突显了在新闻出版文化领域培养国际化人才的重要性，这是一个以领袖人才（开拓型精英）、市场人（经济运营领域精英）、文化人（社会文化编辑领域精英）和IT人（计算机和技术领域精英）的聚合效应之必然，也就要求新闻出版行业在与国内外大学的未来合作的发展上，要面向复合型国际化人才的培养体制，最终构建起中国本土的文化优势和文化产品的对外顺差。

关键词：文化霸权，新闻出版市场化体制，创新思维，人才培养

新闻出版业对于我们来说并不陌生，人类文明的实践是同出版紧密联系的。学习过出版、新闻的人都知道，我们中国五千年的历史文化和我们今天的人了解传统文化都靠的是出版的兴起。当代中国新闻出版业是中国特色社会主义现代化事业建设的重要组成部分，它担负着创建和传播先进文化的历史责任，在传播文明、创新知识、普及科学、探索真理、执政立人、实现中华民族伟大复兴中担负着特殊的历史使命。许多人的文章也在探讨这个问题。一个民族的复兴首先是文化上的复兴，资产阶级文明是在资产阶级文艺复兴的基础上开始的，西方的霸权主义国家是因为它产生了文化霸权以及霸权主义式的语言，才能成为世界上的霸权地位。在今天，同样我们如果没有在文化上的发言权，就不能够占领世界市场，就不能称得上一个真正的独立自主的国家，西方一些政要在批评中国落后的时候就列举了这样的事实：中国现在出口的是电视机，而不能出口思想；中国出口的是农产品，而不能出口中国的文化，所以中国成就不了世界上的强国。他

* 作者简介：柳斌杰，中华人民共和国新闻出版总署副署长。

们是从中国目前文化的弱势方面来看中国的问题。从这方面说文化在中国的现代化进程中是相当重要的,而新闻出版事业是文化重要的组成部分,自然也担负着特殊的责任。

以上指出了出版业的重要性。从创新与出版业的重要意义来讲,如此重要的新闻出版业要如何发展呢?答案是创新。每次创新都标志着出版业的一次革命,例如,最初人们传播文化的方式只能是面对面的传授,也只有这样一种方式,因为那个时候还没有文字,还不能把它记载下来。人类发明了文字,即文字被创立,这是人类的第一个里程碑。文字的发明可以传播思想,将语言等记录下来,这是文字的创新。第二个里程碑是造纸。出版业的发展即是建立在"造纸"这样一个基础上。造纸成为传播的一个载体,进一步推动了文化的传播,甚至是远距离的传播。例如孔子授学这样的口述只能是面对面的,这也是传播文化,有了纸以后,做成书,这样可以进行远距离的传播。印刷的发明是又一次飞跃,印刷在中国经历了几个阶段,第一个阶段就像我们刻图章一样是刻的,它这样的数量很少,而且比较麻烦;第二个阶段是雕版,雕版比刻大有进步,能够大量地进行印刷;"活字印刷"的发明带来了更多的便利,纸张和活字印刷使出版业有了突飞猛进的发展。世界三大宗教中也有记载,由于造纸和印刷术的出现使得当代宗教能够跨国、跨洲,在全世界传播。宗教的传播与印刷的关系非常紧密,使宗教教义得以大量印刷,在全世界范围内传播。中国古代四大发明中出版业就占有两大项,即纸和印刷术,前者属于材料,后者属于工艺。当代又对这些进行了改进,有了更先进的印刷技术,很长一段时间内我们引进外国的印刷设备来进行印刷、制造我们的出版物。改革开放以后又经历了一次重大的发明,在西方技术上实现了汉字、计算机系统的应用,前不久去世的王选教授对我们做出了重大贡献,因此还获得了"现代毕昇"的称号,获得了国家一等科学技术奖,这对我们新闻出版业有很大的推动,这就是说在文明发展中每一次创新都会带来出版业的繁荣和发展。因此,出版业的创新非常重要。在科技不断进步,社会发展日新月异的今天,我们要如何进行新闻出版业的创新便是摆在我们面前的一大挑战。

我认为根据我国国情,新闻出版业的创新应从以下五个方面着手:

一、新闻出版体制的创新

体制问题是首要的问题。事实上,新闻出版体制贯穿于每个问题的每一个方面,我们现在存在的最大问题就是没有完全摆脱计划经济体制的影响,真正的

新闻出版业的市场主体尚未完全形成，相当多的出版单位缺乏活力、缺乏创造力、缺乏竞争力。不是我们没有智慧、不聪明、没有创造，而是这个体制影响了我们创造力的发挥，所以我们喜欢大量引进别的国家的出版物、电影、电视剧、卡通动漫产品，这是我们民族面临的重大问题。任何文化传播都在于价值观，在于文化发展的方向，在于内容方面的影响。国家也认识到问题的严重性。从改革开放以来不断探索新闻出版体制方面的改革，现在主要在建立适合中国特色的新闻出版体制方面加大了力度，这个体制改革现在包括以下几个方面。

首先，创新宏观管理体制。

在宏观管理层面上，目前还存在不少问题，大家能感觉到的是关系不顺、体制不灵、各种矛盾比较多。要解决宏观管理体制就面临一个选择，应该采用哪种管理体制？党委领导、政府管理、行业自立抑或企事业单位自主经营，是单项运行，还是将几者综合运用？在综合运用的情况下，其权重分配和序列安排都是我们面临的问题，而且管理创新最终牵扯到政府职能的转变问题，新闻出版单位过去一直都附属到党政机关行政部门，现在要实现管理创新，即单位要管什么，政府要管什么，报社、出版社该管什么，那么第一步就要做到政企分开、政事分开、管办分离，这样政府才能一视同仁。政府的管理是对全民的管理，对全社会的管理，而不是对一个集团、一个单位的管理，这样就实现了社会管理，这是一个重大的转变。在企业本身，过去是政府投资、派人，现在实行政资分开，投资归投资，管理归管理，这样企业就获得了自主权，大型的企业还获得了自主经营权。

实现这样的转变以后我们才能构建一个层次分明、关系明确的管理关系，即对于政府的宏观管理和单位的微观管理要分清楚，这是内部机制的创新，这样才能把各方面的积极性调动起来，共同发展我们的新闻出版业。就目前的情况来看，最重要的是形成市场管理的中间组织，要加强行业自立，形成市场独立的主体，因为没有主体就没有市场，也就不会有产业。目前我们缺乏这些基本的要素。所以第一步我们要推动宏观管理体制的创新，建立新体制。重要的问题就是要让出版单位真正成为自主创新的实体，而不是现在的一个部门、一个单位，缺乏独立自主的资格。

其次，创新微观管理体制。

以前将所有的新闻出版单位都当成宣传单位是不符合市场管理的要求的。“十二大”以后做出了明确的规定，将新闻出版单位分为两大类，一部分是公益性的事业单位，一部分是经营性的单位。微观主体塑造是沿着这两个方面去做，但要分为三个部分。

第一个部分是社会公共文化服务体系。这个体系分为两大类，一个是国家兴办的公共文化体制，譬如我们新闻出版单位、少数民族文字的出版、少数民族文化发展的需求，基层文化事业的发展，具体形式包括科技馆、艺术馆、博物馆、图书馆这样一些为公共服务的体系，这是国家兴办的部分，纳入国家投资、国家管理、国家兴办这个范围；另外一个由国家扶植的事业，十六大讲了四大类，属于我们新闻出版的有两类，一类叫作党报、党刊；另外一类是人民出版社的一些与文化传承有重大影响的出版物。这样一些出版单位将来在体制上是应纳入国家政策扶植的。还包括广播、电视、国家性质的文艺演出团体，这是为公共文化事业服务的公益性事业的类别，主要的任务是搞活经营，满足人们文化的需求，对于这一部分是需要国家、社会、企业等各方面共建的公共文化服务体系。

第二类是能走向市场的经营性新闻出版单位。这部分的新闻出版单位要转机改制。走向市场是它们的必经之路，在同一的市场规则下竞争、生存、发展，适者生存，优胜劣汰。

第三个是要搞活企事业单位内部的体制。过去是按照党政机关的模式去管理企事业单位内部的劳动、人事、分配制度，这不符合企事业单位发展的需要。比如企事业单位本身有好有坏，正常优胜劣汰的机制是要靠市场，美国发展这么好的国家每年倒闭的企事业单位——他们是叫盈利性或非盈利性单位——能有15万个，这是正常现象。例如，一些行业不好了就会自然淘汰，那些方面好了就会增长。我们就缺少这样的机制。现在我们新闻出版到了不能生也不能死的程度，差的丢不出去，好的发展不起来，没有活力。在我们现在体制下人才留不住，往往是干的好的人留不住，不干的人“混”的很好，这就是内部人事制度不适应现在的竞争。在人事机构方面就是该进的人进不来，该出的人出不去，这是事业单位普遍存在的问题，也这是机制问题。所以在微观方面要着重机制方面的创新，要形成一个能进能出、能上能下、能生能死的微观运行机制。在事业单位实行劳动、人事、薪资三项制度的改革，同时国家也改革对事业单位扶植的办法。应该形成根据绩效给与扶持的机制，对投入产出的关系进行研究，优化资源配置。

第三，创新是市场的创新。

新闻出版行业比较特殊，因为它对公众有影响，所以管制得比较死，按照国家统一的渠道发布新闻、发布图书、发行报刊。改革开放以后，实行了市场开放，一般程序是按照市场配置而不再是按计划配置，这样就需要对市场进行创新，我们现在仍然坚持开放我们整个的文化市场，兑现加入世贸时的承诺。开放以后就是国有的、外来的、民营的一起竞争的局面，那么我们就必须建立市场运行的

统一的体系。原则上，我们要建立统一开放、竞争有序的市场，而不能是垄断的、封闭的或者是有地区风格的市场体系，这是一个目标。目前在市场创新方面，存在几个难点。一个是市场主体不明显，也就是前面所讲的缺少独立主体资格的市场主体。第二个是市场规则不规范，在市场开放时就出现了很多问题，比如说假冒伪劣、盗版、假消息、有偿新闻的出现，这是市场规范不明。第三个是市场管理不到位，在过去是将人看作单位人来进行管理，现在是面向市场。如果管理不到位，就会出现市场管理覆盖不到的地方，就会出现违法经营的活动。第四个是市场监管不得力，就是出现问题后惩罚不力。有各方面的原因，比如说地方保护或者是为了局部利益等而处理的不得力，违法行为没有受到应有的惩罚，滋长了目前市场上一些违法活动，针对这些问题我们需要建立新的新闻出版运行体系，借鉴其他行业的经验，我们现在是创造一个统一配送、由物流中心向连锁经营，以至于向终端销售中心配送的体系，同时纳入我们整个市场监管的体系。

这几个方面是目前在新闻出版体制方面应该着重注意的问题，也是我们建设创新型体制的保证，没有这样的体制创新就实现不了。

二、文化创新

文化创新主要是文化观念、创意方面的创新。新闻出版和文化的关系是非常紧密的，但新闻出版业是文化的传播而非源头。源头是每一个具有创造能力的知识分子、民间文化创造的艺人。现在文化创意等非常受关注，按我们的话说是内容创新的问题。传播是一个载体，传播的内容要创新，传播的体制才能变化。

内容创新，就是要思想进一步解放、与时俱进。中国文化有创造的一面，也有保守的一面。通过古籍来看我们几千年的历史就可以看出来，从易经到农历，一直到了民国时期，我们中国所有出的书基本上是依托前人的来发挥，大多是解释我们的祖宗所说过的话、所做过的事情，考证历史上发生过的事件，这是中国文化的主流。

中国文化产生这种保守一面的原因很复杂。一个原因是中国封建主义是一个专制的社会，不允许人们有思想、言论创造方面的自由，曾经发生过许多不利于创新的事情，许多朝代都发生过秦始皇“焚书坑儒”这样的事情。正是由于这样一个专制的文化使人们都不敢轻易地把自己的文化创意表达出来，只能借助于孔子、孟子、周易这些方向的演绎，发挥解释他们的思想，一直到康有为都没有摆脱这样的一个思想。康有为的大同世界是从汉朝时候的大同世界变过来，他

也是往下推，这是文化创意上的一个原因。还有的原因是中国的思维方式也有缺陷，因为我们中国是一个崇尚形而上的国家。古语里面有："形而上者，道；形而下者，器。"道和器用我们今天的话来说，道，就是讲的是道理、规律、规则，这是中国非常讲究的，历代文化的核心是研究"道"这个东西；器，很大程度上就是我们今天讲的物理、化学、数学。但是西方思维跟我们相反，它是形而下的，它非常重视自然科学的各个门类。这样一来，思维方式导致我们几千年重视四书五经这样一套文化传统观念，也因此形成了我们中华民族道德基础，所以我们今天的道德观念、文化观念是长期文化激励的结果，不是一朝一夕的事情。

我们现在提倡创新思维，这对于我们的文化要进行反思，要提倡一些开放性的思维，研究那些我们还不认识的思维。对于新闻出版来说，有两个方面：一是要关注国内外发生的新思维，这是我们内容创新的一种重要方面。不能用我们过去的思维方式来看我们现在的丰富生活，因为我们现在有很多事物，比如计算机、互联网等。我们首先不认识它，不研究它，去排斥它，这种思维观念我们随后遇到很大的损失。我们现在改变了态度，积极参与，研究它，认识它，为我所用。二是我们内容的创新，要关注各方面的社会创造，发现一些新的东西。

三、形式创新

形式创新也是我们要解决的问题，很多人担心传统的出版业会萎缩，新的出版形式，出版载体会取而代之，其实不然。美国曾经发生过互联网上来以后，数字出版上来以后，传统出版下降的局面，图书当时是下降15%，报刊每年下降6%，但是十年以后恰恰相反，变了。因为互联网虽有不受地域限制、流量大、来得快的特点，但是真正的文化，对于学术和研究来说，大家还是喜欢使用传统的出版。所以这并不是一个很大的问题。那么现在的问题在什么地方？就是我们现在传统出版业要生存，你必须创新自己传播的形式，不能固守以前传播的模式。我出书的只会出书，出报的只会出报，出刊的只会出刊，音像制品我只会做音像制品，那不行。我们应借助现在各种传播载体来发展，改造我们传统出版业，这就是在形式上要创新。这几年，在新闻出版方面大家借鉴很多国外的经验，很多的创新，比如说报型、版面、刊物的编排，都有很多很多的创新，都有很多形式上的变化。图书也在开本、纸张选择、版面的处理上有很多国际上流行的形式，我们去借用了一些。但是光这些还不够，新的传播载体的冲击力是相当强的。像互联网数字出版，现在还发展到了手机新闻、手机报纸、手机小说都已经

需要全本请访问 www.ertongbook.com

出现了。这种传播形式迫使传统出版业在传播形式上要创新，总体趋势是多媒体传播，多种载体是趋势。如果你不关注这一点，那么你在这个产业上会大大地落后。

四、技术方面的创新

在开头就已经讲到过这样一个问题：新闻出版业是一个实体产业。那么它对于产业的技术、材料、载体依赖是相当强的，所以必须在技术方面进行创新。技术方面的创新包括以下两大方面。

一个是不断研究开发应用新材料、新载体，这是首先要解决的问题。从我们传播的历史来看，有最早的龟甲、竹简，再有纸，然后有了广播，后来就有了电视，到现在有了互联网，有了数字传播技术。它的载体在不断发生变化，那么就要积极开发和研究新的材料和载体，现在很多国家已经提出了完全数字化的新闻出版业的概念，所以我们就要研究他们数字化的一套办法。国内也有一些城市、一些单位，在这个方面很领先，因为它方便了社会，繁荣了市场。例如现在上海、北京还有一套数字印刷的设备，它能个性化地出书，能够一本一本地出。同学、老师的一篇学术论文，不能出著作，那么数字出版就简化了这个。已经有了一个作品，一个一百八十页的书就可以印出来，价钱也不高，出一本也可以，出两本也可以。再比如数字化的报纸传播，我们国家一些报纸在国外也采用了这个技术，我当天就可以使报纸的版面用数字的方式传到外国去。用数字化的出版方式，要一张出一张，要两张出两张，完全改变了我们现在新闻出版产业的形式。材料和载体在新闻出版的比重相当大，每一次材料和载体的变化都会引起很大的革命。所以“十一五”期间，我们也把数字出版、多媒体融合作为我们一个新的重点来研究，这是载体和材料方面的。

第二个是技术方面的。材料载体发生了变化必然引起技术方面的变革，传统的出版产业技术含量低，大家都知道那一套办法，很多人都会做。现在我们进入信息化时代，信息化的技术已经广泛地引入到我们的出版业当中，这是现在遇到的很大的一个问题。为什么很多传统的出版单位书总是要到一个起点，几千本才可以开印，这是技术比较落后，整个生产流程还是处在过去的那个时段。如果有新的降低成本、提高质量的技术出现，生产方式就会发生深刻的变化。这主要体现在：一个是印刷技术的变革，前面就已经提到，激光照排就是我们印刷的一次革命，告别了我们几千年铅与火的时代，也不要一个很大的字库来对应，在

计算机上就很快地完成了,这个技术的变化使我们的印刷向现代化迈进了一大步,但是现在又有更经济的印刷技术。“十一五”期间,我们将淘汰现有的基本印刷技术、装备,引进世界上最先进的数字化印刷技术。数字化的印刷将改变我们的工艺流程,这些工艺的改变也带来了新的问题,出版业整个运行状态经历了一次革命。比如说,传统的造纸,传统的广播,传统的电视、图书。我们电视台对于这种传播载体很容易进行把关。报纸也是,可以有夜班值班的总编辑把关,图书也是,图书编辑经过三审,也可以做到,这是一个很简单的技术。但是互联网数字出版就发生了很大的创新,互联网时代每一个人都是创造者,都是编辑,每一个地方都是印刷厂,每一个地方都是研究所。任何人可以从任何一个结点都可以进入传播的系统,那么这个技术局面就摆在那里。现在又带来了用新的技术手段,来解决技术发展过程中遇到的问题,这是出版业今后管理和发展的更深刻的问题。所以技术创新方面,我们研究新闻出版不能不研究技术、装备、条件变化所带来的影响及应对措施。

五、人才创新,也就是各种创新的聚合

最后一点是人才创新的问题。新闻出版业这个行业,不是一个需要重型装备的行业。大家都知道,它的主题就是人,在这个行业里面就是人,人才决定了我们这个行业兴衰成败。我们不能满足于对于中文和新闻人才的依赖。应该在上面几种创新的基础上,对于高校中的各类人才进行引进和发展。

没有足够的复合型、创新型人才,是支持不了我们这个行业的创新的。现在来建立一个创新性行业,我们现在要创新人才。从全国来讲,我们需要培养这样一系列的人才。首先要有新闻出版业领军人才,就是能够担当报业、期刊、图书出版、音像出版、网络出版领导人才的队伍。出版家这样的人才,近几年高等学校在这方面下了很大的功夫,原来我国在南、北有两所学校,设立新闻系,后来发展到有 140 多个高校,涉及了新闻出版,不但有了新闻,而且有了出版,出版方面的人才又细分为编辑、印刷等各个方面的人才。这是我们改革开放以后新闻出版方面繁荣的重要原因。我们现在还要加强人才培养,进一步促进新闻出版业的繁荣。我们要具体培养下面几方面的人才。

第一个层次是领袖人物的培养。有一个很好的出版经营者和新闻记者编辑,我们就可以办好出版社。例子很多,譬如我们的商务印书馆,是从一个很小的小作坊开始的,但是有了我们著名的出版家张元济先生,有了我们经营家王云

五先生，他们在 20 多年的时间内，就使一个小小的作坊式的出版社成为亚洲第一的出版社，在 17 个国家有了分社。这样的领袖人物对于新闻出版业来说是多多益善的，他们对于新闻出版业的作用相当大。

第二个层次是文化人的培养。专业人才、名编辑、名记者是我们的所需。培养在世界上有盛誉的编辑记者人才。我们中国过去历史上出过很多编辑，现在也是我们推广整理知识的一个重要环节。一种创造性的知识能不能被我们所发现、加工吸收推广，编辑在当中起了关键的作用。我们要培养一大批懂得现代知识、有创造性思维的编辑人才，发现出版资源，整理出版资源，把它推广到全社会去。高级人才、高级编辑、高级记者等这是第二项我们要培养的人才。

第三个层次是市场营销人的培养。只有培养懂得新闻出版规律的、懂得市场经营的管理人才才能适应未来的发展要求。这是当前新闻出版单位所改制环节，实现市场化运行、企业化管理的关键性所在。过去新闻出版界，主要是文学、新闻系这样出来的学生，文化素养方面足以支持我们这个行业。但是这些人过于注重文化，不懂得市场，不懂得经营，不能把我们的产品推广到市场上，这是我们报社，出版社杂志社普遍存在的弱点。而那些经营性的人才，他们又不懂得新闻出版，他们把其他行业推销的一套办法，用到了新闻出版行业，这样在推销产品上过度的商业化，庸俗化，损害了文化产品的意义和价值。市场上的不正当竞争，又导致了市场的某些混乱。另外我们现在主要是国内的市场，下一个目标是开拓国际市场，使中国文化在世界上有一定的地位，一定的影响，因而中国新闻出版国际化需要的人才是懂得国际市场开拓的这样的人才。

第四类是 IT 产业技术人才的培养。只有名记者、名编辑，还不足以完全支持我们这个行业创新。还要一些专门技术的人才，比如说网络出版行业的专业技术人才，印刷技术行业的专门人才，激光照排行业的专门人才，那么这些人才不一定要教授专家去做，他要有专门的技能，从国外高级职业技术学院培养出来的。这些人的缺乏，是我们出版物质量上不去的关键环节。现在我们很多出版单位没有专人，靠的是临时工，以前要经过严格的考核，专门的培训，现在没有。很多是靠的几个退休的临时工，图书的差错率越来越高，社会影响很强烈，由于操作的技术不到位，产品清晰度很低，现在很多东西只能在特定的印刷厂去印刷。这种情况，导致技术上不去。有这样技术人员，使我们行业能成为创新性行业，使我们行业人才结构合理，配置适当，并按一定的比例来培养，才能在整体上提高我们行业的水平。

结语:政府要建立合适的上岗资格认证和培养体制

这几个方面的人才,没有哪一个方面都不行,我们在人才培养上要创新,新闻出版行业要向社会选拔社会优秀人才,事业单位改制后都要向社会上去招聘,我们已经开始准备了。前几年,在资格审核方面,只限于从业人员,从原来的编辑、记者岗位上来的人,通过考试来取得上岗资格。去年已经扩大到在校大学生,有相当一批学生还没有毕业就取得了这样的证书。下面要进一步向所有的行业开放,通过各方面的人才提高人才优势,帮助我们解决人才紧张的困难。第二个措施,我们要加强人才的培养。这个已经开展多年,依托高校,对在职人员文化素质再教育。先后依托大学,培养了一批具有硕士学位的人才。南京大学就是其中之一,培养的学生效果非常好。我们做过一些调查,我们还请他们来到母校座谈一次。他们已经成为各个行业的骨干力量。现在我们要更进一步,在一些有特色的大学,建立新闻出版行业的基地。另外一方面,我们还要送出去培养。我们与国外大型的传媒集团、知名的高等院校有很好的合作关系。选拔一批业内优秀的人才,通过把他们送出去,使他们懂得国际新闻出版,适合更加开放环境下的新闻出版人才,这就是我们从高层次上去选拔这样人才的道路。业内的培训、政策法律的培训、专业知识的培训是我们长年支持的工作,就使这个队伍能跟上时代的步伐。创新前进的这样一个队伍,不能停滞不前,我们新闻出版业要走创新之路,基础是在创新人才的培养上。新闻出版行业改革发展的任务,就是突出创新这样一个主题。创新是我们国家民族的希望,创新也是我们新闻出版的希望。

新闻出版业创新任重而道远,坚持五大创新是新闻出版业发展的必由之路。

(本文为柳斌杰副署长在南京大学“部长论坛”上的演讲,整理后经柳斌杰副署长审阅并同意刊发。)

中国的经济成就与和谐发展的理念

龙永图*

一、中国经济成就和改革开放经验

(一) 中国 20 多年改革开放经济发展的成就巨大

我每一次走进校园,就让我重新回到年轻的时代,当然有很多美好的回忆,也有很多痛苦的回忆。可能大家今天不太相信,我每一次走进大学校园,首先想起的是我在校期间那样一个困难的年代。

60 年代初我们在学校里最大的问题就是吃不饱。当时胃口很足,但就是找不到吃的。在贵州大学念书时,晚上实在饿得睡不着的时候,有些同学就到学校周围的南瓜地里摘南瓜,然后回来拿脸盆煮着吃。那样的一个时代好像很遥远,但确实是我们这一代人经历过的。最近,我回到自己的母校,一直想找到当年种南瓜的那些农民,给他们一些补偿。但是学校实在是发展得太快了,当时种南瓜的地方已经变成新的教学楼。应该说,这个时代变化得太快了。今天的中国经过 20 多年的改革开放已经发生了天翻地覆的变化。中国的经济总量增长了 10 倍,贸易量增加了 68 倍,外汇储备增长了 900 多倍。现在有人说外汇储备多了是个问题,但是没有外汇储备可能问题更大。

70 年代初我国恢复了在联合国的合法席位。当时,中国代表团第一次赴美参加联合国大会,为了代表团几十万美元的机票和住宿费,全国上下翻箱倒柜,东拼西凑才凑够。所以,今天我们能有这样的经济成就确实是世界经济史上的奇迹,我们应该为它感到骄傲。我常常会回忆起 70 年代初我们当外交官的时候,那时中国经济非常吃紧。我们出去玩一天都舍不得买一罐可乐。在美国,我们第一次照彩色照片,是十个人联合起来买一盒彩色胶卷。而且为了不浪费任

---

* 作者简介:龙永图,博鳌亚洲论坛秘书长。

何一张胶片，只能在联合国大楼、自由女神定点照相。后来李道豫大使第一次到纽约的时候，我还邀请他照两张彩照作为礼物。20多年恍如隔世，我们现在更应该珍惜来之不易的经济成就。这20多年中国能取得如此巨大的经济成就主要是因为进行了改革开放。我们应该感谢邓小平同志，他讲了一些非常朴素而又重要的真理。最重要的是两句话："贫穷不是社会主义"，"发展是硬道理"。所以，不管有多少的争论，不管有多少的困难，我们都要始终坚持一条"发展是硬道理"。

（二）改革开放是中国的发展之路

我们之所以有发展是因为进行了改革，引进了竞争，知道了如何搞市场经济。开放使我们引进了国外的竞争，使中国的竞争能力更上一个台阶。这就是我们中国今天竞争力的来源，而不是像美国人所说的"劳动力太便宜"。去年我在华盛顿演讲的时候，他们谈到中国的产品横扫整个世界，责怪我们的竞争力太强了。我就说，我们今天的竞争能力不是你们教出来的吗？！当时，你们美国多少教授、高级官员到北京来，告诉我们一定要打破铁饭碗，一定要引进竞争机制，一定要开放我们的市场。我们这些学生老老实实地学了你们教的，现在我们可能比你们教我们时预计的做得更好，但你们这些老师怎么反而开始责怪我们了呢。我们从你们那里学会了什么是市场经济。我到欧洲去，也会对欧洲人说，你们也不要责怪我们。当你们欧洲人雷打不动地每年两个月躺在沙滩上晒太阳的时候，有什么权利指责我们中国人。因此，现在国际上指责中国的竞争能力太强，是没什么道理的。而且他们想通过反倾销来阻挡中国产品的出口。但这是阻挡不住的。事实上，中国这些年来遭反倾销的产品数量总额还不到全部出口总额的1%。

现在一个基本的事实是他们已经越来越依赖中国经济的发展了。去年中国和欧盟签署了两次纺织品协议。第一次协议限制了我们中国纺织品的出口。结果没几个月欧洲许多商场的衣服货架都空了。欧洲人只能重新来找我们谈。他们连生产衬衫、裤子的工厂都没有多少了，你怕他什么，除非他不穿衬衫，不穿裤子。所以，我觉得中国在面对国外这些围堵时不需要害怕。现在国际上又拿人民币汇率做文章，说中国操纵汇率，要求人民币汇率一定要上升。实际上，这也是一种政治的需要。说中国操纵汇率，难道中国出口的产品廉价是因为我们把汇率定得过低吗？说中国劳动力太有竞争能力，而美国、日本和欧盟的劳动力价格比中国贵20倍甚至25倍。人民币即使升值25倍也解决不了问题。对美国和欧盟来说，根本解决之道是他们在全球化的背景之下，做出痛苦的决定，进行

需要全本请访问 www.ertongbook.com