

一生的 的

黄怀宁 著

中国人自己的成功哲学

保证

中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

一生的保证/ 黄怀宁著. —北京: 中国友谊出版公司,
2006. 10

ISBN 7- 5057- 2263- 8

I. 一... II. 黄... III. 成功心理学 IV. B848. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第117028号

书名 一生的保证
作者 黄怀宁
出版 中国友谊出版公司
发行 中国友谊出版公司
经销 新华书店
印刷 中国农业出版社印刷厂
规格 787 × 1092 毫米 16 开本
21 印张 440 千字
版次 2006 年 10 月第 1 版
印次 2006 年 10 月北京第 1 次印刷
书号 ISBN 7- 5057- 2263- 8/ Z · 247
定价 32. 00 元
地址 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编 100028
电话 (010) 64668676

策划  (010- 89505830)

前言

美国哲学家厄尔·南丁格尔对成功的定义是经得住推敲的：成功就是逐步实现有价值的理想。这一定义涉及到三方面：一个主体——人，一个行动——实现，一个对象——理想。

是不是每一个人都有理想？是不是每一个理想都一定能实现？是不是每一个人都有行动？什么样的行动才能实现？成功这一社会现象是否有自然现象的性质？它是否遵从自然界本身的某种规律？上面所有的问题都集中到一个问题上：是成功的人带来成功的事业还是成功的事业造就一个成功的人？先有鸡耶？先有蛋耶？

毫无疑问，一只鸡必由一只蛋来，但蛋可能最终没孵出鸡。

毫无疑问，只有成功的人才孕育出成功的事业，但成功的人可能最终没有实现成功的事业。

何谓成功的人？按照成功规律办事的人。胜利是指赢得了战争，而不是赢得每一场战斗。同样，成功是指最终实现了目标，但并不意味着从不失败。只要你按照成功规律办事，你就是成功的人。失败者应是精神病患者、罪犯、酗酒者、自杀者、堕落者、问题少年、娼妓之类，除此之外，不应有别的失败者，即使是他们也并非就是终生的失败者。

那么什么是成功的规律？

成功学渊源 “成功”在人类语言中算是古老的词汇了，有了成功这个词，其实也就有了如何成功的学问。追寻中国成功学的源头，可以看到孔子《中庸》里的一段话，“或生而知之，或学而知之，或困而知之，及其知之，一也。或安而行之，或利而行之，或勉强而行之，及其成功，一也。”这是我从文献中所能找到的“成功”一词最早的出处，从“三知三行”到成功的完整论述，这是发轫。

纵观我国古代哲学，不外乎以儒家经典为主导的统治哲学，和以道教经典为引导的民间哲学。而道教思想更合乎现代的成功哲学思想，儒家的出人头地以忠君为博取手段，道家的无为而无不为更是自然的最高境界，连西方哲学家都研究它，推崇它，但以消极手段达到这一境界是它最大的局限，是不合认知规律的。2000年来，由于人们普遍相信只有君王一人是真龙天子，所以在我国不可能发展人人都能成功的成功哲学。“诗言志”，三千年的诗歌史也没有明确的成功思想。尽管也有人喊“天将降大任于斯人也”、“王侯将相宁有种乎”、“燕雀安知鸿鹄之志哉”、“慕容恹之破长风”、“三

立”、“三其”、“三境界”、“知行合一”，但总的来说，是以人生哲学盖万有，如《朱子家训》、《容斋随笔》、《菜根谈》、《增广贤文》、《曾国藩家书》等，辅以不自觉的佛教的报应与轮回，成了我们的行为指导。人生哲学包含成功哲学，但不能说人生哲学就是成功哲学。如果硬要说有的话，那就是“万般皆下品，唯有读书高”，这是压倒一切的圭臬，读书就是成功，上面提到的零星的思想火花也都围绕它而来。

冯梦龙是中国历史上系统研究成功学的第一人，他编纂了《智囊》一书分十部（上智、明智、察智、胆智、术智、捷智、语智、兵智、闺智、杂智）28类，收集古人智术、计谋故事两千则，涵盖范围极广，涉及明代以往的很多史籍、文集以及稗史、笔记、传说、演义等内容，上起经国大略，下至市井小计，旁及妇幼之智，无不在爬梳搜罗之列，而且每则故事之后冯梦龙都有按语。他把他的研究称作智术，实在是高度的自知之明。术者，技也，还不是成功的理论体系。

梁启超是中国传统文化与西方文化相碰撞所产生的最伟大的思想家，可以说也是传播西方成功理念的第一人，他以大量的著述来抨击独善其身的自私传统，宣扬公平与竞争、公德与自由、冒险与理想，并宣称英雄出少年，他的《少年中国说》、《少年进步歌》是励志名篇中的经典，可以说他不仅启迪了一大批精英，而且开启了中国的新世界。

李宗吾的《厚黑学》的问世，标志着中国有了自己明确意义上的成功学，在这部著作里，只有一套贯通首尾的理论。该书一出，轰动一时，被视为奇书。但这本书仍然没有脱出传统文化的窠臼。中国传统文化的核心是研究人与人之间的关系，成功学的内容就是帝王术，功名利禄官本位都以治人为目的，“中庸”和“厚黑”是两大相对立的成功之术，人们的智慧都消耗在“人斗”之中，卡耐基的人际关系成功学，与中国的帝王术相比，简直相差几个档次，是小技而已。西方文化的核心是研究物与物之间的关系，中国没有发展出与“自然斗”的成功术也就不足为怪，在传统文化博大辉煌的殿堂里，四大发明只不过是技术上的发明，对人类的知识体系无本质的贡献。

继戴尔·卡耐基的作品之后，美国成功学横扫中国。我研究他们的著作，许多仍是肤浅的。市面上成功学的书可以说超过1000种，其中900多种都是从模糊到模糊，并没有把复杂问题简单化，都是雷同的，掺杂一些时髦词语和漂亮口号而已。只有少数的20来种可视为金玉之作。这些著作虽各具特色，都是励志为主，可以说是成功励志学，是方法论，还不能称作完整的成功哲学，即使被称作成功学大成者的拿破仑·希尔的十七原则，与哲学的本质规律性还有相当大的差别。

奥里森·马登1848年出生于农民之家，自幼贫困，边学习边工作，并获得哈佛医学博士学位。但马登一生影响最大的是结识了塞缪尔·斯迈尔斯，这位英格兰励志作家成为马登的引路人，他的《自助》被视为西方的成功学发轫之作。马登立志要成为美国的斯迈尔斯，他真的做到了，他被奉为美国成功学运动的先驱。

英国的成功学始祖塞缪尔·斯迈尔斯是一位医生，美国的成功学始祖奥里森·马

登也是一位医生。继他们之后，成功学领域出现一大批星级人物，或商人出身，或牧师出身，或学者出身，阿尔伯特·哈博特、罗曼·文森特·皮尔、奥格·曼狄诺、戴尔·卡耐基、拿破仑·希尔、史蒂芬·科维、丹尼斯·魏特里、博恩·崔西、安东尼·罗宾、罗伯特·格林、罗伯特·清崎、彼得·德鲁克，及以王通讯、曾仕强、冯两努、陈安之、林伟贤、余世维为代表的华人成功学家等等，而医生出身的马斯洛、罗杰斯、A·埃利斯、布鲁姆、斯宾塞·约翰逊、马克斯维尔·莫尔兹等从心理学出发，不再是主观的了解、感觉、诠释，他们想最大限度地客观地研究人与人为什么有如此大的区别，杰出人物是如何造就的，他们的贡献更大。

毫无疑问，心理学诞生之后才有了真正意义的成功学。所谓成功就是一个人的成长，若不从成长的过程、行为的逻辑来思考，任何成功学都只是技巧。心理学的最终目的是进行心理治疗、发掘潜力、完美人性，与成功学的目的完全一致。成功的现象并不复杂，而是成功的载体——人太复杂。思维的规律、情感的规律、行为的规律正是科学家们日益探讨的，他们设计了一系列量表来帮助我们认识自己。每个心理指标都可以科学测试，它和各种外部变量密切相关，并继续积累着相关的意义。所以测试的结果不是盖棺定论，而是一个动态里的剖面，如果你积极利用它，你会达到上述三个目的，否则它将是人生最后的宣判。

成功是人类最璀璨的行为，是人类精神的宝贵财富，从古至今，朗朗群星们带给人们多少力量，如果说世上真有神的话，那就是他们，他们把神的力量传递给后人，让许多人成为神。人们对神的钦敬形成了学说，如先知论、命运论、祖荫论、德行论、智力论、遗传论、环境论、机遇论、人际论、潜能论、人本论、情商论等等。那么到底是什么决定着一个人的命运呢？

成功是系统工程 对于一般的生命，我们用基因决定论和环境决定论就回答了上面的问题。对于万物之灵的人类自己，我们还得再加上一条：自我决定论。这样，基因、环境、自我意识构成了成功的大系统。

除非先天性智障，否则没有必要讨论基因决定论，因为一个人无法选择他的上一代。

科学是生产力，管理也是生产力，国家的管理（政治）是最大的生产力，这就是大环境。随着技术与物质条件的全面改善，信息的共享，生活于不同地区的人其基本物质条件已经极少有区别，获取知识信息的条件差异也越来越少，这就意味着成功的概率将越来越趋同，与学院派相对，缺乏资金与系统支持的民间成功人士将越来越多，成功的可能性主要取决于自身努力和国家的人才制度，如自由学者何新所说，如果我们的社会哪一天有了如下成功环境：①平等的竞争机会；②鼓励每个人的主动奋斗；③根据个人成就而不是出身身份来评价人，那必将是生产力的飞升。

我所说的自我决定论，就是你可以决定自己的认知，可以决定自己的情感，可以决定自己的行为，你可以决定自己吸收什么样的信息，从而决定把自己变成什么样的人。这样在自我决定里面又分三个子系统：认知系统、情感系统、行为系统。这是成

功缺一不可的三要素,成功起于认知,立于情感,成于行动。全书正是通过三要素来建立成功学系统,让每个人清晰地检验自己是哪方面出了问题。

成功从人与自然的斗争来说就是改造自然,从社会来说是你的贡献得到普遍认同,从人生来说是追求意义,从人格上说是追求自我实现,从心理来说就是追求体验。成功之难,难在系统。系统工程就是系统工程,绝不是某一个单元做好了,就成功了。一个人要成功,既要对抗世俗,又要对抗自身,可以说是在搏斗中成功。如果不能在发展自己的全部组织性上努力,如果不能使自己的认知达到创造的倾向性,如果不能使自己的情感达到博爱的境界,如果不能使自己的行动达到首尾一贯的效率,那么你对成功的任何一种目标都不可能实现。反过来,如詹姆斯·雷所说,成功就像开密码锁,密码包括许多数字和方向,只要这些都对上了,每一个人每一次都可以成功开启。

只有我们真正对别人感兴趣,我们才能成功 阿德勒的这句话如何理解? 别人并不是身边的某个人,它是泛化,就是“人”本身,对人感兴趣就是研究人,研究人性,就是在问“人是什么”,这正是人格的核心。一个科学家在实验室呆一辈子,尼采甚至住进了山洞里,似乎对人全无兴趣,其实非也。他们孜孜以求的奋斗正是想使人变得更好,使人类更强大,他们要改变人,他们是对人最高度的关注。

人活在世上总会有许多追求,金钱、名望、权利、爱情、信念等等,这是一种崇高的说法,降低一个层面,人生在世就是各种各样的欲望,就是需要。自然界的物质运动将阳光、水、空气、养料、矿物质、碳、磷、钾等微量元素造出一粒种子,化出一个小树,长成一棵大树。一棵树有一棵树的需要。它吸收各种营养物质后,成材了,这棵树会有更多的超过一千种的用途,它的生命过程,一句话就是将自然界组织得更加美好。还是那些原材料,自然界的物质运动将它们变成人,造成了我们自己。我们的成长也需要吸收各种各样的物质,阳光、水、空气、食物、爱、知识。我们成材以后贡献于社会,我们的生命过程同样是将世界本身组织得更加美好,共同创造自然界的神奇。

在这一创造过程中,我们都希望扮演重要角色,有的人贡献的力量大,有的人贡献的力量小,有的人甚至是负担。谁的贡献大,我们就尊重谁,并且把贡献冠上他的名字,让他不朽。贡献的实质又是什么呢? 那就是别人能够分享且被别人认定为有效的东西。即便是天才,也只有当别人能从他的生活中得到收获、能满足某种需要时,他才是天才。不能给别人带来意义,你的一切努力都将走上歧途。

所以,一切的成就一切的财富都始于一个心理,那就是 为别人服务、为集体服务、为国家服务、为人类服务。没有服务的目标而凭空发展自我人格,那也只是装腔作势,继而走火入魔,最终人格萎缩。是故,成功非成一己之私功,而是成天下之功,而且往根本上说,天下只有一己之私利,并无一己之私功。

成功是科学 美国230年的发展历史是人类的一件大事,他那浩浩荡荡的群星更是现代文明的奇观,他们是人类知识创造和财富创造的主要承担者。“上帝偏爱美国,

美国崇拜英雄”，这是美国精神的写照，也是成功理念深入人心的表现。他们崇尚成功，他们研究成功。

相比之下，我们差得太远了。当我们失败时，我们相互指责，推卸责任，甚至成立一个高层委员会和一个特别调查组来调查失败的原因。但当我们成功时，相互拍拍肩膀然后就去庆祝，我们浪费了大量时间去感叹我们的失败，而对于我们的成功却很少花时间去研究。如果一家矿场发生矿难，或是一家工厂失火了，层层调查的批示立即下来，可是另一家大矿或企业10年没出一次事故，却没有一个人去调查或研究他们是怎么做的。同样我们身边的某个人取得了成绩获得了荣誉，也很少有人去调研他是怎么做的，甚至有点嗤之以鼻，他们只相信媒体上大红大紫的英雄，而绝不去想这些英雄原本可能是自己。

“21世纪是大脑的世纪”，“21世纪是创新的世纪”，也必然“21世纪是成功的世纪”，人们对成功的研究和期待必然提高到前所未有的高度。

成功哲学正是研究成功现象的一般规律和实现成功的一般方法的科学。科学是反映自然界、社会、思维等领域的一般性认识体系和知识体系，是“通过细致的观察、通过对决定变化和条件的法则进行演绎，以及通过实验检验这些推论而获得的知识。”

我正是做了这三方面的工作，我阅读了所有能到手的资料，从1998年开始，系统地研究了古代文献、科学史、心理学、哲学、伦理学、教育学，近代物理的相对论与量子力学，以及数以百计的政治、科学、艺术、商业上的成功人士传记，七年里所作的札记差不多70万字。我对许多成功人士和他们的行为进行了观察，用书中的原理法则对他们进行了演绎，而且采访了现实中的从院士、商界精英到普通市民的众多人士，倾听他们的故事和理念以对他们进行检验。虽然个中辛苦多多，但我仍觉有太多的浪费和劳骛。当我捧出这本书时，我相信信息是人类的智慧，那些为人类提供信息的人也就是成功者，没有一个个的他，就没有我的这本成功哲学。

哲学史家张岱年早在70年前就以大师的远见对哲学界作了提醒：“今后哲学的一个新路，当是将唯物、理想、解析综合于一。”也就是说哲学应当为所有普通人的理想服务，为成功服务，而不是让人怵而远之地为论文服务，为概念服务。不得不承认美国人早早地就走上了这条新路。有幸，我也选择了这条路。我的这本书和所有的成功研究一样只说明一个问题：成功是一门科学。我们生活在一个有序的由明确而独特的普遍规律进行调节的世界中，不管我们相不相信，不管我们看不看得见，当我们获得成功时都是因为我们的生活符合这些法则，当我们没有获得成功时，都是因为我们的生活没有符合这些法则。

但是科学除了本身之外还有第二层意义——科学精神。知道科学是一回事，能不能坚守科学则是另一回事。什么是科学精神呢？

科学精神就是敢于怀疑一切既定权威的求是态度，对理性的真诚信仰和对知识的渴求，对可操作性程序的执著追求，对真理的热爱和对一切虚假行为的排斥与憎恶，

对公正、普遍、创新等准则的严格遵循。一切成功都必须在科学精神下获得，这比方法更重要。

学习成功哲学的必要性 如何看待成功学著作？市面上的成功学多是成功激励学，激励的公式无非是：A心理——→激励——→使A强化。如果心中没有A，或A的支持条件严重不足，激励的结果是什么呢？日本作家田中孝显的一个朋友从高中开始就迷上成功励志类书，只要是成功或潜能开发的书，他从不漏过，全部买来，为什么他没有成功倒是田中孝显跟在后面沾光成了知名作家呢？当年传销龙卷风的疯狂激励中为什么有人精神失常甚至家破人亡呢？

每个看过成功学著作的人都一样有心潮汹涌、关节格格作响、目光闪亮如钻的感受。这些书确实是精神上的兴奋剂，“只要行动便会成功”，这一句话是千真万确的。但是否真的是兴奋剂带来行动呢？医学上用呼吸兴奋剂治疗呼吸衰竭的人，但是，是呼吸兴奋剂让病人呼吸还是大脑呼吸中枢及所支配的呼吸肌让病人呼吸呢？兴奋剂的有效作用时间是多久呢？这个道理你明白了，你也就明白为什么人们怀着一种充实满足打开书，看完后又怀着同样一种心情合上书——就此结束，不行动仍然是不行动，正如池塘里的水不论被石头激起多大的涟漪，它都不会流动。

要想让自己流动起来，就必须知道人的行为到底受什么支配？在这些支配力量中谁是最有力的？本书将告诉你除了本能就是深邃无形的文化，而哲学是一切文化的根基！你想建设多高的大楼，你就必须打多深的地基，而只有哲学才能把你带到深处。不必每个人都去做哲学研究，但每一个成功者都是哲学实践者。知道了励志、自助、企业管理书籍上的一两个方法是没有多大用处的，任何一点点闪亮的决策和行动都依托于看不见的巨大冰山，要想真正露头的话，那就赶紧打造你的冰山——依照本书阐明的认知、情感和行为的成长规律，让自己全面丰满起来。

人们事业上失败的方式是有限的，从一个行业到另一个行业，从低职到高职，从文盲到博士，都是由于相同的机制导致失败。有人说成功学的书看了不一定就成功，不看也不一定不成功。是的，没有牛顿，苹果往地下掉，有了牛顿，苹果还是往地下掉，但是没有牛顿我们在蒙昧中，有了牛顿人类就进入现代文明。没有成功哲学，你在黑暗中摸索，有了，你在清晰中前进，大大增加预测性和控制性，要知道许多人不成功，就是因为一辈子都在盲目中。

成功哲学必须是大众的成功学。鬼才型成功让人惊诧，我们可以从他们身上获取心得，惊羨而不可模仿。我们要做的事只有一条：从平庸的泥潭中拔足而起，一步步甩掉身上腐蚀的污泥，让成功的光芒闪耀在我们普通人身上。这正是我要做的事：建立一个简单清晰的成功哲学体系，给成功一个系统而理性的思考，把哲学和心理学从学者手里传递到每一个普通人手里；把市面上一切关于成功学的书籍都纳入这一体系中，让个人或组织明白所面临的问题是属于哪一方面的问题；以建构一个整体的成功人生的平台为主旨，不在枝叶上做文章；尽量利用中国的人物案例，将中国的成功人

士推向世界。

对中国近150年来的反思,一个民族孕育少数精英容易,要想涌现一大批星级人物,我们则仍然寄望于两个方面:一是国家管理者的改革力度;一是先进思想的全民化教育。要成功就得解放自己的思想,而个人解放是与社会解放息息相关的。中国社会自古以来就是家族制式,而不是宣扬个人权利的公民制式社会,什么事都是一家一个代表,家庭成员服从家长,家长才算得一个公民,或者是单位领导代表一个单位的思想,单位领导是一个公民。这种缺乏民主的家族制式是儒教规范的产物,美国著名汉学家费正清曾指出:“如果把儒家的人生观放到它的社会和政治背景中,我们就可以看到它重老而不重幼、重古而不重今、重权威而不重革新……它是一切保守思想体系中最成功的一个。”这对渴望成功的我们是一个重要警示:不宣扬个人权利,当然也就不注重个人成功。虽然在一定程度上儒教与家族制让人获得光宗耀祖的动力,但在更大程度上却剥夺了个人表达权和免除了社会责任。当一个人从家庭走上社会时,普遍认为单位的好坏是领导一个人的事,而领导则对下属的指手画脚不能容忍或鄙视,崭露头角者得不到应有的重视,无数英才挣扎消耗于各种困厄中。个人潜力不发挥,社会进步又何在?

我所说的先进思想的全民化教育,就是对国民实行成功学教育,这是艰巨而伟大的。在我采访的院士级人物中,有人很容易理解为我宣扬个人英雄主义教育,进而十分担忧。这种担忧恰恰是我写此书的初衷:我要大量传播成功哲学的思想,让每个人都成为精英,否则就像鲁迅笔下的精英夏瑜,奉献给华老栓之辈的只是砍头时留下的鲜血;否则就如房龙所说,那些试图爬上遮住了太阳的峭壁的人只是在悬崖上留下了白骨。社会是由个体构成的,穆勒指出:只有培养了千百万个有个性的公民,才能形成具有伟大活力的民族。1966年美国心理学家麦克利兰通过对三十多个国家儿童读物和国家进步的研究得出不容忽视的结论:一个社会高成就动机的氛围对个体的成就动机具有深刻影响。如果我们希望我们的国家进步,希望出现更多成功人士,我们就必须研究成功学,推行成功学!如果我们的思想不走在前面,我们的一切行动就必然走在后面,赶超世界仍是一句空话。

二十一世纪,我们面临的问题更多,污染、癌症、SARS、艾滋病、延长寿命、极大提高生产力、从家务中解放、普通人登太空、贫困问题、交通问题、能源问题、基因问题、思维问题等等,无不向我们提出挑战,而在我们国家首要的就是教育问题,就是人的发展问题,我们不能再盲目下去!

无需怀疑,未来的竞争中,成功绝不仅仅属于美国,而是属于每一个按照成功的规律勇敢探索的人;成功学也不仅仅属于美国,此书便是我们通往心灵世界和成功殿堂的大门。

A

成功认知篇

第一章 伟大人物的诞生

ONE 成功的人

人之追求成功,其本质就是追求永恒,追求永恒的影响力,以达到人与自然的统一。这种统一,来自于你对社会作的贡献,它既属于你也属于社会,谁的贡献大,我们就敬重谁,并且把贡献冠上他的名字,让他不朽。

一、什么是人

如果从哲学上给人下一个完整的定义,目前还没有权威的说法。人是动物,而又区别于其他动物,具备什么样特性的动物才是人呢?

马克思对人的定义是:人是能够制造并使用工具的动物。我们来看看它有什么毛病。

第一,物质、能量、信息是所有生物的基本属性,人身上根本就没有工具,工具是外化的东西,用在“人”的定义这一内在属性上本身就不合适。

第二,怎能借用一事物来定义另一事物呢?这就好像是獐边为鹿鹿边为獐的戏语,在逻辑上就是循环套用的错误。用一概念定义另一概念只在一种情况下是允许的,即用低级概念来定义高级概念,低级概念的特征是外延更广、认同度更高、产生更早。既然工具是人制造的,显然是人在先,工具在后,用后发生的事物来定义先发生的事物,除非广义相对论已经成为我们思维的依据,否则我们不能接受。

第三,黑猩猩能用棍棒捣洞穴里的蚂蚁,能够搬箱子垫脚拿高处的食物,它为什么不捡一片叶子去捣穴窝呢?为什么不拿一片叶子来垫脚呢?这就是说它知道棍棒、箱子、树叶三者是不同的东西,有不同的作用。把外化的东西剥开,也就是说这三者贮存在它脑里的是不同的信息,与它吃的食物喝的水都是不同的信息,即工具也是信息,但工具不是人身所具有的属性。

第四,黑猩猩找不到现成的木棍时,如果它能折断树枝当工具,那肯定是制造,当然它不能。巢是个什么东西?如果一只鸟儿不衔草衔枝搭建它,世上就没有那只

巢,显然它是鸟儿制造出来的。能够帮助完成某事或促使达成某一目的的物品都可以称为工具。用树叶遮羞,树叶就是工具;用伞挡雨,伞就是工具;用房子栖身,房子就是工具。燕子衔泥建窝用来栖身、用来哺养小燕子,燕窝就是工具。可见燕子是能够制造燕窝并能利用燕窝栖身的动物,燕子是能够制造工具并能利用工具的动物。下面的结论不用再说了,因为我们每个“人”都不同意。

第五,有一天我们在外星球上发现了能够折断树枝当工具的黑猩猩,但仅此而已,我们会不会称它为人呢?

人是能够制造并使用符号信息的动物 如果一只牛一边撒尿一边用蹄子在地上刨出了这样一个图形:“4”,那它还是牛。如果它走开后,另一只牛看到这个图形,就直接奔到某树林与它约会,那它们就不再是牛,它们是高等智能生物,它们的名字或许叫“人”,或许还叫“牛”,或许叫其他任何一称呼,因为它们创造了符号信息并利用了符号信息。但是如果后一只牛是闻着尿骚奔过去的,那它还是牛,它利用了尿骚的气味信息,这一信息也是制造出来的,但不是符号信息。但是,如果牛能撒出成千上万种尿骚,每种尿骚都表达独特的意义,更高级一点,尿里同时有多种骚味还能排列组合,那它们又变成了人。此时气味信息已不仅仅是气味信息,而是气味符号信息了,就像声音质变成声音符号——语言一样。

人是地球上的说法,如果宇宙中某一个星球上的物种(现称外星人)能够制造符号信息并能利用符号信息,那他就是我们同类,我们都能破译他们的符号,与他们进行交流。此时不必去管他几条腿几只眼,有没有毛皮,什么颜色的血液,不论他们发不发声或发什么样的声音称呼自己,我们都称他“人”。

人在自然界的独特地位就是以符号优势为基石的,包括一切被赋予了意义的符号。符号的本质就是对自然界的表达,这是动物第一次把头伸到自然界之上来看世界,它们变成了“人”,而其他动物则永远处在蒙昧之中,它们只有简单的反射,只能被动地适应自然。

人=物质+能量+信息 物质、能量、信息是构成自然界一切事物的材料。从山上运出一堆石头(物质),它是不会自动变成一幢大楼的,我们必须花大力气(能量)把它变成水泥、砖块,并从中分离出铁矿石变成钢筋。就这还不是大楼,我们还必须赋予它们一定的数量规则与方向(信息),一幢大楼才会矗立在我们面前。能量和信息都是神奇的东西,你砸开物质,找不到它们,但离开它们,连物质都不存在。物质只是构成了我们肉眼能看得见的世界,量子物理学告诉我们,生活中看不见的东西远远超过看得见的东西,你天天能看到的汽车、皮鞋、你及你手上拿的这本书——在量子层面上都是能量与信息的移动。

自然界宏大的演绎其实十分简单:那就是物质粒子、能量子、信息的不断组合,运动从低级到高级,现象从简单到复杂。从物理属性到化学属性,到电磁属性到思维属性,大自然在不断重组中演绎着创造,演绎着神奇,它让我们眼花缭乱以至于不得

不感叹：掌握了简单并不等于就透析了神奇。

一切奇迹中的奇迹是生命，生命的奇迹是思维，是信息的最高层次。（见图1-1），物质和能量只不过是人的两条腿，而信息才是一个人的大脑。物质使我们赋形，能量使我们激活，信息让我们成人！物质、能量、信息构成了人的三要素。



图1- 1

物质的人 不论是中国神话传说中的女娲用泥土造人，还是古希腊的奥林匹斯山的诸神用铁造人，还是圣经中的上帝用泥土造人，都说明一个朴素的哲学：人是物质的。马克思主义哲学已经对这个问题作了最深入的研究。

自然界的物质取之不尽，用之不竭，但由于获得的方式有限，每一种生物面临的生存资源都是稀缺的。争夺生存资源是整个生物世界和人类进化的动力，我们每一个人都有一个基本的追求，那就是对贫穷的摆脱和对富裕的攫取。

没有一个人敢无视物质。杨振宁2003年在中山大学演讲时，说自己30岁就已经完全不用考虑经济与家庭事务问题，而国内的教授中午为了省钱还赶回家吃饭，所以视金钱于不顾是不明智的，贫穷会消耗你的才智，你的成功商数会大为降低。

没有一个国家敢轻视经济。贫穷的地方可以出才子，但可能出一个，不可能出一批。历史学家考证发现，中国唐五代以后由于整个经济重心南移，文化重心也跟着转移，明、清600年科举的224名状元，江苏、浙江要占去一大半，整个北方才29人。而诺贝尔奖的获得也基本上与一个国家的经济水平相吻合。

能量的人 为什么一个人1秒钟前是活的，1秒钟后却是死的呢？难道人体细胞在瞬间就变得跟一块木板的木细胞一样了吗？答案是能量，大脑已经耗竭了所有能量，再也发不出一个神经冲动。

自然界一切运动的本质都是能量转化。不管你盖得多严密，沸腾的水必然要冲开锅盖把自己能量的精华——水蒸汽发泄出来。任何阻止都不可能改变自然界的规律，如果你给锅盖进行压力干预，它就连锅炉一起爆炸。人也一样，大脑也必然要把自己思维能量的精华——思维冲动发泄出来。阻止、压抑、约束只能带来人格病态、畸形，

最终爆发精神病。如果把水蒸汽通过汽缸与活塞系统导向一个目标——推动机械运动,这就实现了水蒸汽的价值。如果把人的思维冲动也导向一个目标——推动梦想成真,这就实现了人的价值。

没有能量就没有价值。水之所以沸腾,是因为吸收炉火里的能量,大脑之所以能思维,是因为我们不断地探索求知吸收信息。信息的能量价值就是我们所说的精神能量。精神能量是附着于物质和信息之中的。为什么某一段文字能让我们兴奋振作,也能让我们泄气萎顿,甚至一个词语就能让我们血脉贲张、关节作响?如果不是能量指南针放在磁场中,它会转动?电磁能是客观存在的,看不见但可以监测,生物能也是可以监测的,精神能量是否可以监测?目前不能回答。我们能回答的是,如果一个人丧失了精神能量,他就只剩下本能。

信息的人 这里所说的信息,不是自然赋予的基因编码,而是后天所获得的一切刺激总和。是什么东西决定了人与人的不同?信息!是信息塑造了每一个人。

人来到世上是十分不成熟的,通过文化的培养才成为后来的样子。奥地利心理学家阿德勒对文化有一精辟的定义:文化就是人类对其环境的改造。文化的表现形式是形形色色的:语言、礼仪、道德、法律、工具、服饰、住房、耕地、村庄、道路、寺院、教堂、雕塑、计算机、火箭、宇宙飞船——一切人类思想的产物。

如果把信息从一个人的大脑里拿走,那么他成了什么?狼孩,猴孩也。当大脑由于损伤不能处理信息时,即使信息还贮存在大脑里,他仍然避免不了成为白痴的命运。

信息还有另一种神奇,当物质的人、能量的人消失了,信息的人还在。一切生命的传承都是通过DNA传给亲子一代,只有人可以跨越血统、跨越时代、跨越空间将他的一切思想或行为通过文化传承给全世界。肉体回归大自然,信息的人还要存活相当长的时间,他或好或坏的行为都会继续开花结果,或在他的子女身上,或在他的邻人身上,或在他的朋友身上,或在他的学生身上,或在他的读者身上。所谓“有的人活着,他已经死了,有的人死了,他还活着。”孔子、耶稣已经活了2000多年了,而且还将活下去。

我们的一切行为都是为了物质、能量、信息。我们找对象时其实是在找三个人:首先是物质的人——形体之高矮胖瘦美丑,拥有的财富;其次是能量的人——面黄肌瘦、病体恹恹、毫无活力的人,物质上再好,你也会把他“拍死”掉;最后就是信息的人——知识、能力、性情、权势都是你要考虑的。

人的本质:三种代谢 如果对一个人说“你的头发已经不是3个月前的头发”,他很高兴,“是,我刚刚理发。”如果你对他说,“你已经换了好几个爸爸了!”他肯定会勃然大怒。

人的血小板14天全部更换,红细胞每24小时更换0.8%,125天后你流的不再是先前的血液。你的皮肤每天在新生也每天在死去,你的骨骼在源源不断地吸收钙和排

泄钙，你的心、肝、脾、肺、肾都不知道是第几代了，没有血管营养的角膜也不是你出生时的那一块了，甚至你的大脑和每一条神经也都在细胞代谢中进行了好几次的偷梁换柱。

难道我们从娘肚里带来的东西，连一个分子都不见了么？可是我们为什么还是自己呢？说对了，否则生命就不是奇迹。生命活动是自然界物质运动的最高形式，生命现象的一个重要特征是：物质更换而结构功能常在。以一个人每天吃进3公斤食物计算，到70岁时他应该超过75吨，可实际上他不到70公斤。人不断通过新陈代谢与外界环境进行物质交换与能量交换，在20岁前，他为了生长，此后只是为了维持结构和功能，这是一种保存信息的良好方式。你除了从受精卵获得DNA碱基对的排列顺序(信息)外，什么也没有获得，一切都从自然界中交换得来。

如果你真的相信科学，那你就能相信，人像网一样通亮，食物、空气、水从网这边漏到网那边，一切物质穿皮肤而过、穿肌肉而过、穿骨骼而过、穿肺而过，而不仅仅是穿肠、穿尿而过。

既然在20岁左右就停止了生长，那干吗让我们活到70岁呢？

这就是自然界的公平原则。树会向大自然索取营养、阳光、水，人除此之外还向社会索取安全、爱和地位。作为交换，树之索取是向自然界贡献氧气、木材、能量，人之索取向社会贡献什么呢？你能贡献什么就是你之成功所在，每个人都有50年的成功机会。

另外，作为物质的人，我们在20岁左右停止生长，作为能量的人，我们可以越来越强大，而作为信息的人，我们将一辈子成长，直到生命结束，我们才完成对自己的塑造。

人生存的本质就是物质、能量、信息的代谢，或称转化、交换，三种代谢中最有意义的也就是信息代谢。我把信息代谢区分为两种

外源性代谢——吸收。我们的社会信息每隔2~5年就翻一番，所以你要不断地吸收新信息，淘汰旧信息，否则社会就淘汰你这个人。

内源性代谢——思考。你吸收1亿比特的信息贮存于大脑中还是1亿比特，那是没有什么大用处的，你必须用思维的工具对它进行思考，每次思考都能产生新信息，1亿比特可以变成2亿比特，你把它表达出来，就是创造。如果你不思考，信息对你来说，只是信息。

信息控制等级次序 说白了，一个人就是他所吸收的信息，他的一切行为也都源于他吸收的信息。一个人要改变自己，除了吸收信息别无第二途径。著名社会学家帕森斯从更广阔的背景上提出了信息控制等级次序理论。每个生活于社会系统中的人，都分四个层次，每个层次系统都有相应的功能，高等级的系统制约、调节低等级系统的行为，而低等级系统为高等级系统的行为提供能量条件(见表1-1)。

这种区分对成功地了解自己非常有帮助。从有机体到文化，对人类来说就是进

帕森斯信息控制等级次序

系统层次	总体功能	相互作用
文化层次	维护	信息控制 ↕ 能量条件
社会层次	整合	
人格层次	获取	
有机体层次	适应	

表1- 1 （转引自俞国良《环境心理学》，有改动）

化,对个体来说就是成长,这是一个连续的过程,而且每一层次都有宽泛的范围。一个人在社会上生存,不等于说你达到了社会层次,很多人一辈子发挥的只是适应功能。知道自己要什么(获取)只标志着你具备人格,但有的人人格不全,有的人则人格丰满,有的人人格卑琐,有的人则人格伟大。大部分人在很大程度上只具备下面两个层次:一个成功的人,除了生物层次,在每一个层次上,他都向丰满的程度迈进,而且他必须达到社会层次才能成功,他能整合社会资源,把社会组织得更加美好。发挥维护文化功能或改变文化进程是一个人的最高层次,在整个人类历史上,仅寥寥数人,他们是大成者。对人类文化作出贡献的其他人只是达到文化层面的中低层。

人=生活+体验+声名 从成功的角度,我认为一个人只需要分三个层次,他也生活在三重世界中(见图1-2)。

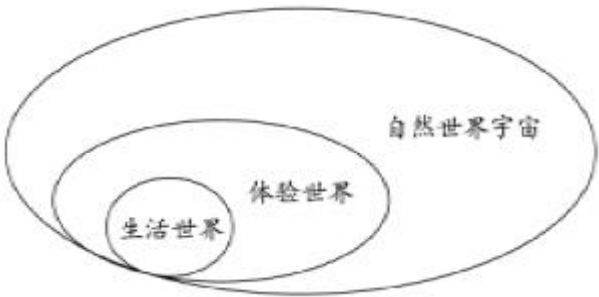


图1- 2

生活世界—生活的人—看到的
体验世界—体验的人—看不见听不着
自然世界—声名的人—听到的

生活的人——生活世界: 人一生中所有的生活场景。只有置身于场景中的人才知道一个人究竟是什么样的,所以黑格尔说没有一个人能在他贴身仆人的眼里是英雄。这就是生活的人,是别人能看得见的部分。

体验的人——体验世界 这是一个人的内心世界，是他吸收信息的总和。内心世界有多大？苏格拉底说：“我不是雅典人，也不是希腊人，而是一个世界为家的人。”雨果说：“比身体宽广的是大海，比大海宽广的是天空，比天空宽广的只有人的心灵。”由于条件的限制和道德的制约，一个人不可能把他的全部体验都表达出来，但他一定要体验。越是成功的人越需要更大的体验空间来承担一切压力，稀释一切不幸，他在体验世界里所做的是别人看不见听不着的，如果不幸被暴露出来，它们可能是“肮脏”的。

声名的人——自然世界 社会、历史和自然组成的外在世界，这对每个人都是一样的。在客观世界眼里，人是渺小的，在个体眼里，自然世界是永恒的，其永恒的标志就是文化的传播和继承。人之追求成功，其本质就是追求永恒，追求永恒的影响力，以达到人与自然的统一。这种统一，来自于你对社会作的贡献，它既属于你也属于社会。谁的贡献大，我们就敬重谁，并且把贡献冠上他的名字，让他不朽，这就是声名。可见声名是自动获得的，它是一个人一生心血的结晶，它的组成成分只是成就、事迹，它是生活世界里“闪亮”的极小一部分，我们甚至把这极小一部分记录成档案。哪怕人类毁灭了，只要各种记录信息保存下来，新文明下的人就会复原我们的历史，就会复活孔子、耶稣，复活牛顿、爱因斯坦，复活一切留下声名的人。

人人都是三重人，从自然构成上，我们是物质的人、能量的人、信息的人；从社会人格上，我们是生活的人、体验的人、声名的人。生活的人，每个人都无大区别；体验的人，则绝无相同；声名的人，除了量度上区别，本质上是相同的。

生活、体验、声名，人一辈子也就为这三件事，它包罗了一个人一生的全部内容。一个人真正的一生是从生活到声名，而不是你死的那一刻。可以说人生也就像黑色天鹅绒缀着宝石，发光的只是星星点点，大片的都是黯淡无光。正是那星星点点汇成了历史，恰如英国历史学家卡莱尔所说：历史其实就是伟人的历史，他们是“1”，普通民众是后面的“0”。“0”就是无名无光的部分，而所有的人都希望发光，都希望成为“1”。在世俗生活中，名、利、权，是让世人死去活来的三样东西，其实这三样东西归根到底都是为了一样东西，那就是不知是谁已经把它排在了第一位：名。

声名的人属于信息的人，信息的人一生都在成长，声名的人就是成长的最高境界。成功者真正视名声为生命。有句话是这样的：“生，使一切人站在一条水平线上，死，使卓越的人露出头角。”可是人们更渴望在生前就“一举成名天下知”。孔子在《论语·卫灵公》里说“疾没世而名不称”，后人提出两种解读，一是到去世时名字不为人称道，君子引以为憾，一是到去世时名字不与自己的实际相符合，君子引以为憾。这两种解释都对，都是关心一个人最终能长成什么样的人，都是牛顿所说的“你应该将名声作为最高人格的标志”。

社会的本质 三种生产 物质、能量、信息不仅构成了人，而且也构成了社会。社会的本质是协作生产，世上只有三种生产。

物质的生产 物质的价值在于它的固形即物理性状，一双皮鞋你穿3个月是皮鞋，