

为什么是乔布斯

「苹果教主」的成功心经

夏言 著

九州出版社
JIUZHOU PRESS

为什么是乔布斯

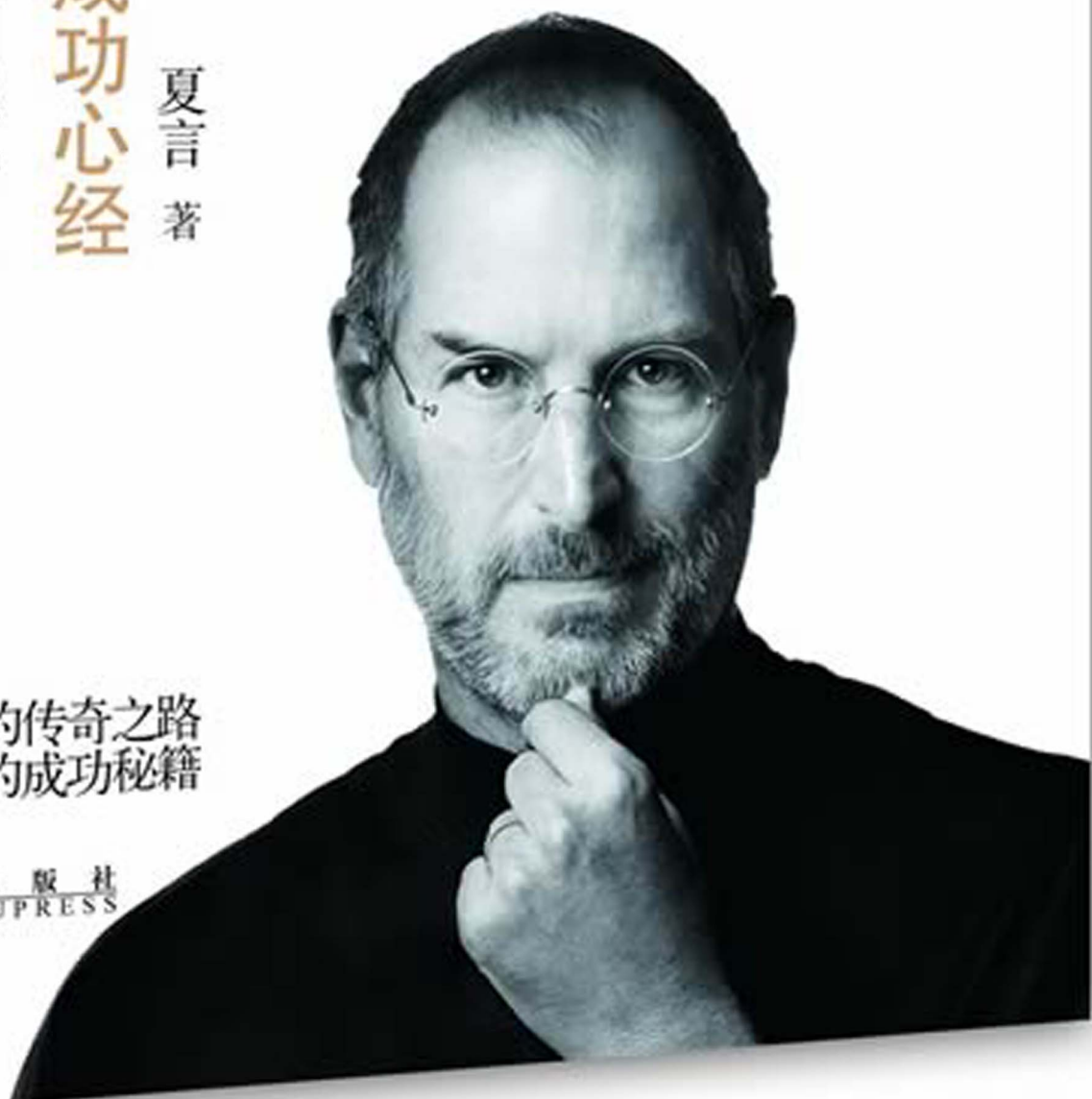
「苹果教主」
的成功心经
夏言 著

21岁创立苹果公司，30岁被赶出自己创立的公司，从而二次创业，10年后重返苹果，掀起数字音乐的时尚浪潮，被评为10年来全球50大CEO之首，45岁时遭遇癌症，与病魔作斗争长达十年，2011年撒手人寰……

没有了乔布斯，苹果真正少了一块。新任苹果CEO库克说：今日他走，但苹果依旧。

奥巴马说：他改变了我们每一个人看世界的方式。

盖茨说：他将影响几代人。世界会以另一种方式记住乔布斯！



苹果教父的传奇之路
商业奇才的成功秘籍

九州出版社
JIUZHOU PRESS

为什么是乔布斯

夏言

九州出版社

目 录

前言	3
第一章 不走寻常路.....	5
第二章 成功是怎样炼成的.....	14
第三章 绝处与重生.....	25
第四章 王者归来.....	41
第五章 永不止步.....	56
第六章 洗净铅华的感悟.....	70
第七章 探寻人生的目的.....	79

前言

——乔布斯走了，苹果真正缺了一块

给苹果董事会和苹果公司：

我常说，如果有那么一天，我无法再胜任苹果 CEO，无法再达到大家的期望值，我会在第一时间告诉你们。不幸的是，那个日子终于到了。

在此，我宣布辞去苹果首席执行官职务。如果董事会认为合适的话，我想担任董事长，或者董事甚至普通职员都可以。

至于我的继任者，我强烈建议实施我们已定的继任计划，并提名蒂姆·库克担任苹果 CEO。

我认为，苹果最光明和最具创新力的日子还在后头。我期待着在新的岗位上看护苹果的成功并为此做出贡献。

在苹果我交了一些生命中最好的朋友，我要感谢多年来与我共同努力的所有人。

以上是苹果 CEO 史蒂夫·乔布斯向苹果董事会提交的辞职信，于 2011 年 8 月 25 日，乔布斯辞去苹果 CEO 一职，这位将艺术、格调、品位、技术和硬件完美地结合在一起的天才终于放下了苹果公司 CEO 的权杖。

虽然苹果公司没有声明乔布斯辞职的原因，但其健康状况一直被外界关注。乔布斯患有胰腺癌，而且还是恶性的肿瘤，在胰腺内的恶性肿瘤引起死亡的概率非常的高。2009 年 4 月，乔布斯在田纳西州孟菲斯的卫理公会大学医院移植研究所接受了肝脏移植。

乔布斯曾在 2009 年和 2011 年两次因病休假，而这次辞职，外界纷纷猜测，他是否又病了。

2011 年 10 月 5 日，硅谷小城库比提诺天气阴郁。下午时分，如同往日一般，苹果公司的多个会议室里进行着例行的工作讨论。在其中一个会议上，突然，有员工看了看自己手里的 iPhone，然后不由得就站起来，“对不起各位，我必须打断一下，我们的乔布斯去世了，”他说得很慢，生怕说错了，“公司刚刚发了邮件。”

然后，整个会议室就安静下来，大家沉默了几秒，就都开始接收邮件。苹果 CEO 蒂姆·库克在对全体员工发出的邮件中说：“我要向大家宣布一个非常悲痛的消息，乔布斯今天早些时候已经去世。”随后，苹果公司网站发布的消息说：“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才，世界失去了一个不可思议之人。”

苹果总部大楼商标上那缺了一块的苹果，就像被人咬过一口一样。这一次苹果真的缺了一块。

21 岁创立苹果公司；30 岁被赶出自己创立的公司，从而二次创业；10 年后重返苹果，掀起全球数字音乐的时尚浪潮；45 岁时遭遇第一次癌症，与病魔作斗争长达十年；被评为 10 年来全球 50 大 CEO 之首。不仅如此，苹果公司在他的带领下，每推出一次产品，都会令粉丝疯狂，令对手颤抖。

他是一个硅谷传奇，几经沉浮，屹立不倒。

他带领“苹果”屡屡推出革命性产品，从 iPod、iPhone 到 iPad。用近乎完美的消费电

子作品，改变了一个时代。

他就是史蒂夫·乔布斯。

乔布斯的离开，一个传奇从此终止了。苹果依然会继续，但是乔布斯的离开，苹果的味道就已经或者即将改变。一个时期终结了，也许还有人不太了解乔布斯，但是每个人却都切切实实地感受到了乔布斯的影响，音乐播放器、个人电脑、影视动画、手机……他的光芒从来就不只在一处。

联合国秘书长潘基文 2011 年 10 月 6 日发表声明，称赞乔布斯是“真正具有全球影响力的人”。潘基文在声明中说，乔布斯不同于任何人，他见他人所未见，并笃信人类的创造力。“他创造了人们能够使用的‘工具’，这些‘工具’不仅改善了我们的生活，更改变了整个世界。他是一个真正具有全球影响力的人”。

奥巴马在乔布斯去世的当天以他和第一夫人米歇尔的名义发布的声明中说：“乔布斯是美国最伟大的创新家之一，他有足够的勇气提出与众不同的想法，他对自己能够改变世界也有足够的自信和足够的才华。”

法国总统萨科齐说：“乔布斯是这个时代的标志性人物，他充满灵感，不断创新，是一位伟大的企业家和发明家，也是数码革命的领军人物。”

英国首相卡梅伦说：“史蒂夫·乔布斯改变了我们的工作和娱乐方式。他是一个创造性的天才，我们将沉痛地怀念他。”

爱尔兰总理肯尼说，乔布斯的遗产“不止于他的产品和商业成就，更在于他改变了业界的思维方式和人们的生活方式，他为人们的头脑开启了一扇门”。

德国政府发言人斯特芬·赛贝特说：“乔布斯用他的想法和商业意识改变了我们的生活和工作环境。”

乔布斯的成就和魅力影响了一代人和整个世界，这个个人电脑领域的梦想家引领并改变了整个计算机硬件 and 软件产业。他同时也是一个很会鼓动人心的激励大师，甚至在他的平常对话中，经典的语句也常常脱口而出。如今，一个巨星的陨落是否意味着一个伟大时代的终结，我们不得而知，我们能做的只有怀念。

如果要找一个历史人物来对应乔布斯，或许达·芬奇是个合适的选择。这并不是说乔布斯达到了“文艺复兴”人的广博，也不是说他是艺术家——艺术家是一种职业，行政总裁（CEO）显然是另外一种。乔布斯会让我们联想到达·芬奇，是因为他们都属于极少数能够跨越人文科学与技术的能人异士。事实上，这是乔布斯本人对苹果的定位。

艺术家是公众最爱给乔布斯以及苹果安加的头衔。这一点很好理解，毕竟在很多人眼里，“艺术”和“美”是一对孪生概念。苹果电脑的外观比大部分电脑要美，所以苹果电脑等于艺术品，所以乔布斯也等同于艺术家。艺术和技术的创造性，核心都是个体的体验。艺术家不能通过组织观众讨论来作画，乔布斯亦如是。他一个人就是苹果的焦点用户小组。乔布斯像个门外汉一样思考，这使他成为苹果产品最好的测试平台——乔布斯就是苹果的理想消费者，就是那个画出苹果大饼的艺术家。

外媒评价乔布斯：“一个人一生如果能在某一方面改变世界，就很幸运了。但是乔布斯在他的不同职业阶段里，多次改变了全球技术、媒体、生活。”他在创新方面的成就，连比尔·盖茨与之相比都黯然不少。乔布斯崇尚的是美，崇尚的是使用的人性化，他把工业品和 IT 产品做成了实用的艺术品，将美和实用性做到了完美的统一，这是永恒的。

乔布斯不光是商业天才和艺术家，还兼有修辞家、使徒、谋略家、魔鬼和完美主义者的特质。那么乔布斯究竟是什么样的人？为什么他的一举一动让世人疯狂，令同行胆颤？他如何收服精英、缔造无人匹敌的苹果王国？他源源不断的创新来自何处？本书将为你解读这一切问题。让我们一起来领略乔布斯的独特风范和个人魅力，总结乔布斯的成功经验，破解乔布斯的成功密码，并寻找一条通向成功的“捷径”。

第一章 不走寻常路

人一生下来就带着使命，这个使命贯穿了你生活的全部，而通往成功的路没有捷径。你必须把卓越转变成你身上的一个特质，最大限度地发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。高标准严格要求自己，把注意力集中在那些将会改变一切的细节上。从现在开始尽自己最大能力去做，你会发现生活将给你惊人的回报。

好环境不是成功的唯一理由

经典语录

成为卓越的代名词，很多人并不适合舒适安逸的成长环境。

经典事例【被领养的孩子】

1955年2月24日，史蒂夫·乔布斯出生在旧金山。那时，乔布斯的生母乔安娜·卡洛·谢保23岁，未婚先孕。在当时保守的社会中，这本来就会遭到舆论的谴责。乔布斯的父亲——23岁的阿卜杜法塔·简德里是叙利亚移民，他是乔安娜在威斯康辛大学的政治老师。

独立抚养孩子显然是不可能的，乔安娜决定在当地给这个孩子找一个合适的人家。乔安娜对收养家庭的要求很简单，她希望孩子未来的养父母都受过良好的教育。

经过一番努力，她终于找到了一对律师夫妇来领养自己的孩子。可没想到，孩子出生后，那对律师夫妇却改变了主意，因为她生下的是个男孩，而那对律师夫妇想收养一个女孩。

这时，有对夫妇与她取得了联系，表示非常愿意领养这个孩子，但乔布斯的母亲断然拒绝在领养书上签字，因为这对夫妇收入不高且夫妻双方都没有接受过大学教育。

“当母亲知道我养母没有大学文凭，养父连高中都没有毕业时，她花了很长时间才做出决定。”乔布斯后来这样回忆。乔布斯一家最后以诚意打动乔安娜，他们向这个年轻的未婚妈妈保证，将来一定送孩子上大学。

乔布斯从小性格孤僻、叛逆，在学校里，他与同学格格不入，经常一个人躲在角落里发呆。他上课从不认真听讲，对家庭作业一点都不放在心上。当老师训斥他时，他会立即站起来跟老师顶嘴。一次，一位老师告诉乔布斯：“如果你能按时完成家庭作业，我给你糖果吃。”据乔布斯回忆，那个学期，他为了得到糖果的奖励所学到的东西比此前要多得多。

多年以后，一位同学这样描述他：他是一个孤单的、爱哭的男孩。史蒂夫与这位同学曾参加过同一支游泳队，这也是他参加的为数不多的体育运动队。“如果比赛失败了，他会自己跑到一边哭泣。他和别的同学也很难相处，他就是这样一个家伙。”这位同学说。

乔布斯从小就是在这样平凡的家庭环境中长大的，但是这些显然没有影响到他以后的辉煌，谁也没有想到，这个从小孤僻，离经叛道的孩子长大后会在计算机领域缔造一个个神话，并改变了一个时代。

所以说，上天对每个人的给予都是公平的，不同的是，有的人的优势显露在外面，有的人的优势则被蕴藏于内。出身平凡的人就是那些优势蕴藏于内的人。只要敢于正视现实，敢于选择成功的道路，一样能走出精彩的人生。

生活中，我们经常听到很多人总是抱怨自己的命不好，抱怨他们没有一个好的出身，没有显赫的家世。然而事实上，无论是谁，从他出生的那一刻起，他的出身就被定格了，抱怨出身对于自己未来的命运只是徒劳的。决定你人生的只有你自己，只要你相信自己，无论出身如何，机会总是会出现的。

对于出身低微的人来说，同样不缺少改变命运的机会，只要你学会选择，你的人生一样

可以获得精彩。

他常常衣不蔽体，连鞋也难得穿。每天都啃着黑黑的面包，在里约热内卢的贫民窟里四处奔跑。巴西盛夏的阳光是无比毒辣的，可这个 14 岁的小男孩却还深爱着那个极耗体力的活动——足球。他就是有着足球之王美誉的贝利！

小时候因为家境贫寒，贝利没钱买球。所以他只好用汽水瓶、塑料盒、椰子壳……来代替。只要没事了，他的两只脚就闲不住了。无论在街头巷尾，还是空地院落，都可以看到贝利踢着“足球”奔跑的矫健身影。那球仿佛就是粘在了他的脚上，成为了他身体的一部分。

虽然爱球，但贝利深深知道自己家庭的困难，不能一心只是玩。所以，他总是帮着大人干活。打水、拿东西、帮妈妈买菜，只要是它能够做到的，他总是尽心尽力。而当工作完后，他唯一的放松活动还是足球。

终于有一天，一位足球教练路过一个干涸的水塘边时，看见了贝利。当时他正在里面兴致勃勃地踢着一只猪膀胱做成的足球，那动作还颇有章法。一时间，教练很感兴趣，就送了一个足球给他，还鼓励他继续努力，说自己会关注他的。不论这是教练的一时兴起，还是真的慧眼识才，反正自从有了这个足球之后，贝利踢起球来更是得心应手，进步神速。为了检验自己的实力，他找来几个破水桶，然后退开，将球踢向水桶。经过不断的练习，无论将水桶摆到哪里，他都能够准确无误地把球踢进去了。

圣诞节前，为了报答那位教练的知遇之恩，贝利对母亲说：“妈妈，虽然我们家穷买不起圣诞礼物送给教练，但我们可以为他诚挚地祈祷！”母亲抚着他的头笑着说：“是的，孩子，别人帮助过我们，我们一定要记住才行。”

平安夜那天，贝利带着一把铲子，来到教练家。他也不敲门，就在屋子前面的花园里动手挖一个坑。他不停地挖着铲着，累得满头大汗。就在坑即将挖好时，教练正巧从屋里走了出来。他不解地问道：“孩子，你这是在干什么呢？”贝利擦了擦额上的汗水，笑着说：“先生，就要过圣诞节了，我拿不出礼物送给您，只好替你挖一个栽圣诞树的树坑！”教练被深深感动了，他高兴地将贝利从坑里拉了上来，然后宣布道：“今天，我有幸得到了一生中最好的圣诞礼物。孩子，明天就来我的训练场吧。”

就这样，贝利赢来了他人生的转折。3 年之后，17 岁的他第一次为巴西拿到了世界冠军。在第六届世界杯赛上他打进 21 个球，一举成为闻名世界的超级足球明星。这个从贫民窟里走出来的少年，没有因为穷困而失去追求的信念，而是用他的乐观、努力，凭着激情和诚恳踢出了自己的灿烂未来！

为什么有的人功成名就，有的人却穷困潦倒呢？难道真的是命中注定吗？预言者总是来指点人们，让人们在他的面前摊开手掌，然后指着上面爱情线、事业线、生命线诉说着命运的轨迹。但是，在最后，预言者必定会让对方把手慢慢握起来，握得紧紧的。再告诉那些相信命运会操纵自己的人们：命运的每一条线都在自己的手里。所以，命运也是掌握在自己手里的！没有谁可以左右你！所有的一切都取决于你的选择。

安徒生小时候由于家境贫穷请不起老师，父亲就给他上课，教他哲理，让他懂得了世间情怀，懂得了怜悯，也懂得了写作。安徒生 11 岁时，父亲病逝了，酷爱文学的他独自一人来到丹麦首都哥本哈根，开始了在艺术领域的拼搏生涯。终于，在一次偶然的机缘中，他的才华释放了出来，获得了免费就读的机会，这对于一个家境贫寒的青年是一次多么难得的机会。5 年后，就在 1828 年，他升入了哥本哈根大学。毕业后始终没有工作，主要靠稿费维持生活。1838 年获得作家奖金，国家每年拨给他 200 元非公职津贴。

从此，他开始专注于童话创作，一篇又一篇的优秀作品接连不断地问世，事业一次次达到高峰，但他的生活却一直处于低谷。他的一生都是在逆境中度过，自幼贫穷，早年丧父，终身未娶，贫穷、孤独、悲痛的窘境无时无刻不在伴随着他；也可以说，他的一生都是在顽强的拼搏中度过，他不断地与命运周旋、抗争着。他的作品为世间带来了一丝温暖，为孩

子们带来了幸福与欢乐，自己生活在寒冷的冬天也在所不惜。

纵然我们不能选择我们的出身，但我们却能够选择以怎样的方式去走属于自己的路，即使出身低微、命运坎坷，即使挫折不断、屡屡失败，但请记住：一定不要悲伤，要坚定地选择自己的人生道路和目标，相信自己的能力，并不断为之付出，总会有梦想成真的一天。

活着为了改变世界

经典语录

活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？

经典事例【“蓝匣子”行动】

上了中学的乔布斯依然孤僻寡言，他没有一般青少年可能碰到的难题，比如同学的排斥、体育活动的剧烈、男女生之间的矛盾冲突等，电子元器件是他最好的玩伴。他可以在学校附近孤零零的生产车间里找寻到自己的快乐，躲在里面一玩就是好几个小时。

1971年，16岁的乔布斯看到杂志上一个关于“蓝匣子”的报道。原来，这是个可以盗打电话的装置，有了它，人们就可以随心所欲地给世界上任何一个人打电话了，并且是免费的。谁不想拥有这么一个神奇的产品呢？于是，乔布斯决定制作出这样一个装置并用它来挣钱。他将这个报道拿给同样对电子产品非常感兴趣的好友沃兹看，沃兹看完后自信地告诉乔布斯他们也能做出这样的装置。乔布斯兴奋不已，他仿佛看到了这个神奇的装置此刻就放在眼前。

两人立刻投身于“蓝匣子”的研究中，虽经历了一次又一次的失败，但这两个执著的小伙子都没有放弃的念头，经过反复试验，一个能盗打电话的装置终于做了出来。那一刻，他们高兴得手舞足蹈。

产品研制出来后乔布斯立即投入到产品的推销中，这时，年轻的乔布斯展现出他的商业天赋，他每卖出一个产品，就附赠给购买者一张卡片，上面这样写道：“全世界掌握在你手中。”这张卡片既是他们的一个宣传方式，又是产品的保修卡。后来，见产品销路不错，乔布斯果断地把价格从50美元提高到160美元。但好景不长，电话公司开始调查盗打电话的现象，乔布斯好几次险些被警察抓住，只好决定放弃这个生意。

“蓝匣子”行动让乔布斯挣到了不少钱，也因为这件事，乔布斯对中学学业失去了兴趣，他开始着眼于长远的目标，寻找自己的闪光点。有了长远的目标，并为之付出努力，那么还有什么是你做不到的呢？

世界上，人们的生活方式各异，每个人所走的道路也不尽不同，不一样的人他们所奋斗的人生目标也不相同。我相信，在我们心灵的轨迹中，几乎人人都萌发过成功的欲望，勾画过朦胧而又美好的理想蓝图。坚定的人生目标会化成一股强大的动力，源源不断地推动着我们前进……为追寻心中的信念，而不懈地奋斗。一个没有远大理想的人，就像一只没有翅膀的鸟儿。没有雄心壮志的人，他们的生活缺乏伟大的动力，自然不能盼望他们会有杰出的成就，还谈何成功，谈何发展。有的人事业有成，有的人却碌碌无为。成为其中的哪一种人，只在于我们今天的“一念之差”。为目标而执著，为目标而奋斗，才是正确的人生航向。

“有志者事竟成”，坚信顽强的毅力可以征服一切的高峰。昨天的梦想，可以是今天得到的希望，并且还能够成为明天的现实……

我们从自己的生活中发现，我们一旦有了明确而强烈的创造某种东西的意图时，这种东西通常能迅速而方便地得到。我们体会这是意识中的某种“顿悟”，就是说我们会骤然之间强烈感到我们想得到什么东西，同样强烈地觉得我们会得到这个东西。达到“顿悟”这一点通常需要一定的时间和一定的能量。而在“顿悟”之前，总会有一段时间感到困惑、绝望、无望。我们不必因此忧虑，黎明之前总有一段最黑暗的时间。

检查自己所确立的目标，能使你迅速发现你到底想要什么。用笔和纸来做某些练习会有帮助，当你着手实现确定的目标的时候，重要的是要记住一些事情。

你会发现，你在选择目标的过程中情感上会有某种程度的抵制。这种抵制会以各种形式表现出来，如感到压抑、无望，或脑子里除了如何确立目标之外，什么东西都装不进去。或者你会想到先吃些东西、睡个觉，或做些别的事情来分散一下注意力。这种情感上的反应表明，你是在设法避免得到你想要得到的东西。重要的一点是不要因此停步不前，而是体验这些反应，排除这些抵制的情绪，继续按着设定的程序前进。一旦做到这一点，你就会发现这其中的价值。

同样是有目标的人，目标的“大小”决定了他们能否成功和获得成功的大小，正所谓伟人心中有志向、凡人心中也有愿望。

英国诗人华兹华斯说：“高尚的目标能切实地保持，就是高尚的事业。”

大目标促使人为了干事业生活，小目标仅仅让人为了过日子而生活。古希腊哲学大师亚里士多德很尖刻地区分了两种人，即“吃饭为了活着”和“活着就是为了吃饭”。

一个人之所以伟大，首先是因为他有伟大的目标。

在达成伟大目标的过程中，不只要有超乎寻常的知识、技能、胸襟和魄力，还必须要顾全大局、超越个人得失，做出常人难以做到的重大牺牲。当你去实现伟大目标，为众人服务取得效果后，自然就能得到认可和崇敬。

第一，有了远大的目标，才能充分发掘自己的潜力。

人们获得的成就大多是自己所企盼的，“不想当元帅的士兵，不是好士兵。”

高尔基说：“目标愈高远，人的进步愈大。”

我们都有这样的体会，当确定只走 10 公里路程，走到七八公里处便会因松懈而感到很累，因为目标快到了；但如果要求走 20 公里，在七八公里处，正是斗志昂扬之时。

比如射箭，有经验的射手都知道，这就是“取法乎上，仅得其中，取法乎中，仅得其下”的道理。

伟大的诗人歌德说：“就最高目标本身来说，即使没有达到，也比那完全达到了的较低的目标，要更有价值。”

伟大的目标一定会给心智留有较大的空间，我们才不会被限制，才能追求更大的成功。

第二，远大的目标，产生长远的见识。

目标远大，就是空间大、时间长，也就是胸怀大志，有战略眼光；而小目标，一般只会解决眼前的问题。

有一位哲学家到一个建筑工地分别问三个在砌筑的工人：“你在干什么？”第一个工人头也不抬地说：“我在砌砖。”第二个工人抬了抬头说：“我在砌一堵墙。”第三个工人热情洋溢、满怀憧憬地说：“我在建一座教堂！”

听完回答，哲学家马上就判断出了这三人的未来：第一个心中眼中只有砖，可以肯定，他一辈子能把砖砌好，就很不错了；第二个眼中有墙，心中有墙，好好干或许当一位工长、技术员；惟有第三位，必有大出息，因为他有“远见”，他的心中有一座殿堂。这位哲学家后来的追踪调查证实了他对这三个人最初的判断。

没有远见的人是这个世界上最贫穷的人，只有看到别人看不到的事物，才能做到别人做不到的事情，有远见的人心中装着的是整个世界。远见就是看清自己的远大目标——我要到达多远的地方？我要到什么地方去？我怎样才能到达呢？远见召唤我们行动起来，使我们从一个成功走向另一个成功。

没有远大的目标，就没有动力。茫无目标的漂荡，终归迷失航向而永远达不到成功的彼岸。

倘若你没有长远的目标，你很可能“知足”——津津乐道于眼前的既得利益，从而过高估计了自己的能力，认为所谓的“成功目标”只是一蹴而就的事，用不着花大力气。于是，你经常为自己设定伸手可及的“小目标”，凭着小聪明和惯性就“手到擒来”，不免沾沾自喜，

久而久之，你就放松了素质的锻炼和能力的培养，从此弱化乃至退化了你的聪明才智，一旦需要向更高更强的目标进发时，你就无能为力了。

倘若你没有长远的目标，你可能会被短暂的种种挫折所击倒，过分夸大成功道路上的艰难险阻，以为所谓的目标只是遥远的“乌托邦”，从而放弃了目标。事实上，在迈向成功的路途上，不可能一帆风顺，总难免遇到各种各样的阻碍。这些阻碍，有的来自客体——种种外在因素妨碍你实现理想；也有的来自主体——你可能遇到家庭问题、疾病问题、车祸灾难等等意想不到的意外；还有种种你无法控制的情况，都是通向成功的阻碍。假如你目光短浅，你就会被眼前的障碍所吓倒，甚至觉得有人在故意阻碍你的道路，从而将怨恨洒在别人身上。这样的情绪是非常有害的，它将阻碍你继续往前走。而其实，没有人能够真正阻碍你，能够阻碍你的人就是你自己。其他最多暂时让你停下脚步，而唯有你才能让自己永久停下脚步。

有长远目标的人，既不会为眼前的小小“成功”所陶醉，也不会为暂时的挫折所吓倒。他们明白，在实现目标的过程中，肯定有艰难险阻，假如轻而易举就能排除，这只能说自己的目标定得太低。如果所有的困难一开始就排除得一干二净，便没有人愿意去尝试更有意义的事情了。你要一个一个地、脚踏实地地清理前进道路上的任何障碍，有一天，你便会到达目的地。是的，你只有先走到你能看到的一个较远的地方，然后才能继续前进。通常，当你走到那个“较远的地方”时，你才能够高瞻远瞩，看得更远。这就是一个有长远目标的“进击方案”。而只具有鼠目寸光短视目标的人，不是轻易地“跌倒”就是轻易地“醉倒”，他们绝不可能到达那成功的彼岸。

用乔布斯的话说，活着，就是为了改变世界。我们的成功是我们亲手创造的，在有限的时间内，活出自己最辉煌的人生。无论你现在有多落魄，无论你处境有多艰难，永远别忘了，你是世间唯一的，不可替代的。所以我们永远要用一颗傲视天下的心，去改变世界。

善于利用他人之力

经典语录

并不是每个人都需要种植自己吃的粮食，也不是每个人都需要做自己穿的衣服，我们说着别人发明的语言，使用别人发明的数学……我们一直在使用别人的成果。使用人类的已有经验和知识来进行发明创造是一件很了不起的事情。

经典事例【“突破”游戏】

乔布斯于1972年高中毕业，随后他去了里德学院学习，一年多后，19岁的乔布斯离开了里德学院，打算找份工作。他在当地的一份报纸上看到了阿塔里公司的招聘广告。阿塔里是当地一家有名的游戏开发公司，在其刊登的招聘广告上，要求应聘者受过正规大学教育、有自己的电子游戏开发作品。乔布斯认为这份工作正好符合自己的口味，至于相关的要求他并不担心，他决定采用独特的方式去争取这份工作。乔布斯知道他会得到自己想要的，这一点他从来没有怀疑过。

来到阿塔里公司后，人事主管接见了，并明确地告知乔布斯本公司不打算录用他，因为他显然不符合公司提出的条件。令这位主管大为惊异的是，眼前这位衣衫不整、个性鲜明的小伙子却一本正经地告诉他：“你们只有两种选择，一是录用我，一是报警。”主管只好将这个极端固执的家伙带到公司的首席工程师奥尔康那里。奥尔康看了一眼乔布斯，感到此人很有趣，他固执的眼神中透露出对这一工作的热情，奥尔康决定试用一下这个让人抓狂的家伙。

进入公司后，乔布斯狂放不羁的个性让公司其他员工难以跟他一起共事，奥尔康不得不找乔布斯谈起此事，最后商定乔布斯白天不用上班，晚上过来就可以了。

阿塔里公司当时准备开发一款名为《突破》的电子游戏，虽然乔布斯毫无开发大型的复杂电子游戏的经验，可他觉得这是一个赚钱的大好机会，于是毫不犹豫地接下了这个重任。公司里的很多工程师都对这个自大的家伙不以为然，但奥尔康还是决定让他试一下。乔布斯

立即设法找到了昔日的好友沃兹，让他帮自己开发这款游戏，并许诺成功后奖金一人一半。此时的沃兹已经在惠普公司谋得了一份工程师的工作，而且年薪很可观，他根本不在乎这点钱，他决定帮助自己的老友。于是沃兹利用晚上的时间来编写游戏程序，乔布斯告诉他，公司希望这款游戏尽快开发出来，并一再催促他。沃兹后来回忆说这真是一件令人抓狂的事。尽管如此，这个天才电子工程师只用了 48 个小时就完成了这款游戏。乔布斯给了沃兹 350 美元，并告诉他公司开出的奖金是 700 美元，乔布斯用这笔钱给自己买了一个农场。多年之后，沃兹在飞机上碰到了一个阿塔里的老员工，并向其讲述了这件事情，谁知，这位老员工告诉沃兹他被乔布斯耍了，公司实际上开出了 1000 美元的奖金。这让沃兹感到很伤心，他后来说道：“乔布斯会利用一切可利用的人和手段达到自己的目的，他在跟人讲述一件事的时候总会用模棱两可的词语说一些含混不清的话，让人摸不着头绪。”

一个哲人曾说过这么一段话，大意是：你手上有一个苹果，我手上也有一个苹果，两个苹果交换后每人还是一个苹果。如果你有一种能力，我也有一种能力，两种能力交换后就不再是一种能力了。

说起苹果的创立，乔布斯总是说：“我得感谢我的老朋友沃兹，他简直是个天才，是他让我发现我在技术上还差得很远。”乔布斯说得对，如果没有沃兹的帮助，他一个人成立电子公司的理想很难实现。

你的成功永远有别人的一半，这是领导者的心智。当你想成功而力量不足时，你应该用低姿态诚恳地求助，上帝一定会看到你需要的并不是现成的成功，而是获得成功的机会。

一个人的成功永远离不开别人的帮助，不管你在干什么，生活中总是会遇到困难和麻烦，这时你会寻求他人的帮助。对一个事业有成的人来说更是如此，想成功地面对更多的困难，一个人的力量再大也是有限的，有人同你一起努力，你就获益匪浅。

一个人，不管他的能耐有多大，他的智慧和才能都是有限的。唯有借助他人的能力和智慧，取长补短，为我所用，才能广采博集，发挥集体的智慧。特别是在全球化迅速发展的今天，更离不开他人的智慧和支持。

蚂蚁是生物界中形体较为弱小的一种，由于个体的弱小，所以蚂蚁们特别懂得与其他生物取食共生，互惠互利。单个的蚂蚁在外面觅食或是侦察时，也从来不逞一时之勇，而是善于借助他人的力量，与他人相互合作。蚂蚁知道，如果不懂得和他人合作，不懂得借用他人的力量，是无法维持这个庞大的蚂蚁帝国的，更无法促使整个群体得到快速的发展。

一个人也好，一个集体也罢，不要嫉妒别人的能力比你强，而应懂得借助他人的力量与智慧，为我所用。

相传，佛祖释迦牟尼问他的弟子：“一滴水怎样才能不干涸？”弟子答不上来，释迦牟尼说：“把它放到大海中去。”可见，集体的智慧和力量是巨大的，单个人的智慧和力量总是有限的。比如踢足球，尽管你的技术很好，但如果场上不和其他的队员配合，只打个人英雄球，那么不管谁当教练，都会把你换下来。因为只顾表现个人的队员和配合不好的球队是不能夺冠的。

乔布斯总能找到最优秀，最聪明的人。他有领袖气质，能吸引他人加入他的团队。他懂得只有一个人的智慧是难成大事的，自己再聪明也会有疏忽的时候，他需要方方面面的人才来辅助他，才能成大事。这便是大智慧。

机遇不是等来的

经典语录

你究竟是想一辈子卖糖水，还是希望获得改变世界的机遇？

经典事例【自己的计算机】

1975 年 1 月，世界上第一台个人计算机诞生了，它被命名为“牛郎星”。当听到第一台个人计算机诞生时，人们对于个人计算机的热情和无限憧憬被点燃了。乔布斯和沃兹自然也

不例外。他们听说有人将带着一台“牛郎星”在计算机俱乐部进行展示，于是二人迫不及待地参加了那次聚会。

沃兹和乔布斯静静地待在这台机器前，看计算机在电视上一圈又一圈地画着彩色圆环。每个人都被眼前的景象惊呆了，这更促使沃兹和乔布斯下定决心研制自己的个人计算机。

在 1975 年的秋天，沃兹就自豪地展示了一种新电路板的几张设计图纸，而到了第二年年底，他就把第二个电路板设计出来了。乔布斯鼓励沃兹说：“这台计算机会让计算机俱乐部的那群人大吃一惊！”结果一切如乔布斯所料，俱乐部的人将他们的这台计算机围得水泄不通，众人啧啧称赞。这台计算机集合了当时最先进的技术，它虽说只是一块较大的电路板，但它有开关电源，有高密度的存储器，能发声并可以连在电视机上显示彩色图像。这个东西就是乔布斯和沃兹做的第一台自己的计算机，但是当时谁都不知道，它会给以后的世界带来多大的影响。

“为了制造电脑，我把所有零件聚集起来，并在工作室里完成。一般的日程就是，工作后，回家边看电视边吃饭，或是做意大利面，然后再开车 5 分钟回到工作室，继续设计和工作至深夜。我喜欢在工作室里工作，可能是因为它的工作氛围。当需要测试或是焊接时，所有设备都整装待发。”乔布斯这样说。

乔布斯的成功绝不是幸运地有一颗苹果刚好砸到他头上，而是他坚持不懈的结果。机遇，永远不是等来的。只有善于抓住眼前的机遇，才能够成就梦想。

再长的路，一步步也能走完，再短的路，不迈开双脚也无法到达。任何业绩的质变都来自于量变的积累。成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成。必须培养成功的心态，以使你的生命按照自己的意图提供报酬，没有成功的心态就无法成就什么大事。记住，你的心态是你唯一能完全掌握的东西，练习控制你的心态，并且利用成功心态来引导你的行为，坚持下去，你的奋斗就一定能够成功。

那些成功者之所以成功，是因为他敢于冲锋、主动进攻，善于抓住眼前的机遇。有位名人说：我们多数人的毛病是，当机会朝我们奔来时，我们兀自闭着眼睛。机遇从来都不会落在守株待兔者的头上。很少有人能够去主动追寻自己的机会，他们甚至在被机会绊倒时，还看不见它。与大多数人相反的是，苹果公司乔布斯绝不是那个守株待兔的人，他不但是卓越的领导者，更是一位善于抓住机会的聪明猎人。

A 在合资公司做白领，觉得自己满腔抱负没有得到上级的赏识，经常想：如果有一天能见到老总，有机会展示一下自己的才干就好了！

A 的同事 B，也有同样的想法，他更进一步，去打听老总上下班的时间，算好他大概会在何时进电梯，他也在这个时候去坐电梯，希望能遇到老总，有机会可以打个招呼。

他们的同事 C 更进一步。他详细了解老总的奋斗历程，弄清老总毕业的学校，人际风格，关心的问题，精心设计了几句简单却有分量的开场白，在算好的时间去乘坐电梯，跟老总打过几次招呼后，终于有一天跟老总长谈了一次，不久就争取到了更好的职位。

愚者错失机会，智者善抓机会，成功者创造机会。机会只给准备好的人，这准备二字，并非说说而已。

机遇对任何人都是平等的，关键要看我们是不是一个有心人。有人这样评价机会对成功人士的重要性：“那些成大事的人不但是捕捉机遇、创造机遇的高手，而且惯于在风险中猎获机遇。”仔细想想颇有一番道理。机会不会自己送上门来，要靠我们自己去抓住，去把握。

时刻做好准备，等待机会的来临吧！成功者和失败者的区别在于，成功者能把握住机会，而失败者只会白白浪费机会。人生的机会并不是很多，错过了就永远也回不来了。愚者错失机会，智者把握机会，强者创造机会！

机会不是等来的，机会是人创造的，机会是永远垂爱那些时刻准备的人。所以只要你一定能力，机会会来的。如果你不时刻准备着，即使机会来了，你也不知道什么是机会。不

能只是傻傻地等，一定要靠头脑去准备，去创造机遇。

每一个渴望成功的人，千万不可等待千载难逢的机遇，机遇如同天神手中的魔杖，左右着人们的命运与成败。成功，它只垂爱能够抓住机遇，创造机遇的人，最终就一定会获得成功；而不努力去抓住机遇、漠视机遇的人，只能由悔恨、平淡主宰此生。

人们常说：成功与失败是高不可攀的山峰，只要你始终努力就能登上山顶。还有人说，成功与失败是无法逾越的鸿沟，只要有耐心去追求的话就能跨越到对岸。其实成功与失败只是一“念”之差，这一“念”就是观念的转变，也就是说要更新传统的观念，适时、适时地改变自己的思考模式，端正自己的人生态度，不要嫌山高就不去攀越，不要嫌沟远危险就不去跨越，不要嫌没有机会而不去寻找，只有认清形势，才能跟上时代的步伐。去睁大眼睛，去发现，去寻找，千万不可坐等机会光顾，运用自己的智慧，坚持努力的向自己的理想和奋斗目标奋斗，只有去寻找机会才能有和成功握手。反之，则只能眼睁睁看着机会悄悄飞走。

空杯子可以盛下更多东西

经典语录

佛教中有一句话：拥有初学者的心态是件了不起的事情。

经典事例【第一笔“大生意”】

在1976年4月1日愚人节这一天，沃兹签了长达10页的合作书并把它交给了乔布斯，苹果公司成立了。万事开头难，苹果公司刚刚成立的时候，举步维艰。1976年7月的一天，零售商保罗·特雷尔来找乔布斯，当看完乔布斯熟练地演示电脑后，他认为“苹果”机大有前途，决意冒一次风险——订购50台整机，但要求一个月内交货。乔布斯喜出望外，立即签约，拍板成交，这可是第一笔“大生意”。乔布斯抓住了这个机会，让苹果公司迎来了转机。

1976年10月，百万富翁马尔库拉慕名前来拜访乔布斯。马尔库拉是位训练有素的电气工程师，且十分擅长推销工作，被人们称为推销奇才。看到这两个年轻人的新产品，马尔库拉决定帮助他们制定一份商业计划，给他们贷款69万美元。有了马尔库拉这样行家的指导，以及这笔巨资，苹果公司的速度大大加快了。

很多人说乔布斯的故事和比尔·盖茨有着一个相似的开头——因为他在大学里也只念了六个月的书就退学了。不过这种说法并不完全正确，因为乔布斯和比尔·盖茨的家庭背景和生平经历有着天壤之别，比尔·盖茨代表的是一种主流的生活、奋斗与成功史；而幼年被送养的乔布斯代表的却是另外一种离经叛道的非主流生活、奋斗与成功史。当然，不可否认的一点是他们都一直在孜孜不倦地学习，从来没有自满过。

乔布斯酷爱禅宗，时常通过打坐来专注地思考一事物。禅宗里有一个非常重要的名词：“初心”。就是说要像小孩子一样看待和观察周围的事物，对世界充满好奇和惊喜。一旦以这样的心态观察事物，你就可以跳出固有印象带给你的禁锢，并且打开思维，产生许多新鲜的想法。每次，当乔布斯看到一件新出炉的产品时，不管设计师在他面前怎样夸耀自己的成果，乔布斯总会像一个充满好奇心的孩子一样，带着许多疑问去观察这件产品，问出许多为什么。不要人云亦云，亦步亦趋。这正是创新的关键。

往一个盛满水的杯子里注水，水会溢出，而必须清空杯中的水方能再倒入水。想必你会非常疑惑，为什么我们要讲述这样一个再简单不过的生活常识。其实，我们今天要和你一起分享的正是这种吐故纳新的“空杯心态”。

相信大家都会认同，创新性在企业中有多么重要，没有什么方法或者模式能够永久地创造繁荣。市场在变，潮流在更新，顾客的需求也在逐级攀升，今天的成熟做法明天就有可能落伍。所以，这个变中求胜的特点，要求我们必须不断更新现有的知识，及时清空那些过时、陈旧的思维与认知，为新生事物、革新制度或者创新思维的引入留出空间。而要想达到这种令自己的内存不断更新升级的境界，你就必须保有“空杯心态”。

当然，道理是很清楚，但真正付诸实施却并不容易。比方说，当你遭遇新的变化、新的挑战时，你可能会习惯性地照搬照抄老套路，而没有意识到应该分析现实情况，找寻新的应对策略；或者当变革来临时，你也可能会拒绝直面现实，拒绝承担新形势所带来的新风险。我们非常理解，这是因为突如其来的变化超出了你的掌控范围，冲击了你接纳能力的“舒适地带”。此时，你思维的惯性和惰性就会向你的大脑叫停，阻止你去适应新的状况。

好了，既然找到了症结就不难对症下药。当惯性和惰性冒头的时候，适时地给自己一个提醒吧。这样，你就会更容易放下过去，实现轻松转身。现在，你是不是已经准备好，去倒空自己的那只杯子呢？

作为一名管理者，最重要也是最基本的素质之一就是要适时倒空自己杯子里的旧东西，不间断地学习新东西，不热衷于学习的人很难成为一个高素质、高水平的管理者。

曾经有一位国际跨国公司的总裁来到中国分厂考察，考察结束之后，宴请中国分厂的全体中外高层管理者。但凡曾经在外企中担任过中高层管理职位的人都知道，不管你准备得如何充分，也可能被突如其来的提问搞得手足无措，因此对于总裁的来访都是战战兢兢。即便是与总裁一起吃饭，气氛也很难轻松起来，因为也许只是一个小问题，都会给总裁留下不好的印象，那么将直接关系到管理者在企业的升迁。

那天的气氛非常融洽，总裁巡视了一天，没有发现有什么重大问题，脸上一团祥和，与会者的心情也开始放松。宴会开始之前，照例，中国分厂的外籍总经理逐一介绍了在场的各位中方高层管理者的姓名、部门、职位、入厂时间，并将中方管理者的特长做了简要介绍。总裁边听边微微颌首，表示非常满意，等外籍总经理逐一介绍完了之后，便一起举杯喝酒开宴。放下酒杯，总裁说，听完总经理的介绍之后，觉得大家都是个中翘楚，感到很高兴，为了加深对大家的了解，下面大家边吃边谈，轮流谈一谈你们最近都看了什么书？有什么体会？不管什么书都可以。结果除了一位中方管理者之外，其余的人最近都没有读任何书。

总裁大感失望，于是他大谈了一通学习的重要性，最后的结论是：没有学习意愿的人，不可能是一个合格的管理者。在场的管理者个个都无地自容，总经理也非常难堪，面上无光。

我们经常听到有人这么说：学习有什么用？学会怎样赚钱才有用。并常常举李嘉诚的例子来佐证这句话的权威性：李嘉诚只不过是小学毕业而已，不是照样成为世界华人首富？其实这是一个天大的误会，不错，李嘉诚确实只上过小学，但是他的学习却并不是只局限于学校。电视上曾经播放过记者对李嘉诚的访问：你今天的成功究竟几分靠机会、几分靠努力？他说，在他当学徒的时候，不管工作多么辛苦多么劳累，他都坚持一边工作一边学习，因此每天都得到了些许提高，而看到不学习的同事永远都是在原地踏步。

许多在华时间长，积累了较多人事管理经验的外资企业往往不愿意招聘那些有一定管理经验的人去做管理者，他们宁愿招一些没有经验但是具有较高的个人素质，愿意学习的新人来培养。这是因为不同企业有着各自不同的管理模式和管理理念，而人又都是有惰性的，一旦形成了某种管理习惯，再加上不主动学习，因此就难以适应新的管理要求。如果遇到的又是性格固执的人，那会更为令人头痛。所以与其花费时间和精力去勉强改变那些已经形成某种不良管理习惯的管理者，不如重新培养没有什么经验的管理者，让他们直接按照本企业的要求去做。

学习，不仅仅可以增加知识的积累，同时也是不断战胜自身惰性，提升自身修养的重要方法。

苹果公司之所以能够成为全球卓越的企业，离不开公司内部员工不断学习的精神。乔布斯和他的团队在学习方面有着无与伦比的决心和耐心，他们总能够抢在他人之前掌控局面。

第二章 成功是怎样炼成的

走在梦想之前，用行动去呼唤美好，用实践去证实希望。在希冀和憧憬中，最重要的，是脚踏实地。迈开步伐，让我们行动起来；坚定信念，让我们坚持下去。我们只有一个亘古不变的信条：脚踏实地，走在梦想之前。

吹尽狂沙始到金

经典语录

团队进行产品设计真的很难。很多情况下，在向他们展示产品设计以前，人们根本不清楚自己究竟需要什么样的产品。

经典事例【Apple II横空出世】

苹果计算机的销量逐渐攀升，可是在卖出 200 台以后，就开始无人问津，乔布斯和沃兹意识到，他们需要研发出更好、更有魅力的产品。沃兹开始着手在原来机器的基础上研发更高级的计算机，乔布斯将这一改进型计算机称为 AppleII，而将此前的第一代苹果计算机追认为 AppleI 型。

沃兹在 AppleII 上应用了许多开创性的设计。当时虽然市面上有现成的计算机程序，但它们大多售价昂贵，如果苹果计算机公司为自己的每台机器都装一套这样的程序，显然没有足够的资金，而且也会抬高计算机的价格，所以沃兹决定自己用 Basic 语言为 AppleII 编制一套专用的程序，这样就可以大大降低 AppleII 的成本。他还增强了 AppleII 的彩色处理能力，并为它装上一个外壳，同时扩大它的存储能力。

而且他们设法想让用户不用在每次开机后首先加载操作系统，因为这样会浪费时间，AppleII 可以在开机时自动加载操作系统，这样对于水平不高的用户来说更容易操作，这一设计更加人性化。这使得苹果计算机成为新一代电脑程序员的新宠，因为只要打开计算机，这些电脑程序员就能编写程序。后来微软公司也开发了自动加载的 Basic 语言操作系统，但在 IBM 公司的个人电脑出现以前，AppleII 一直是西雅图的计算机公司赢利最多的计算机操作平台。

乔布斯的成功告诉我们，没有人能够快速通过学习成为一名伟大的成功者。游戏规则就是不断学习，从现在起重视点点滴滴的学习，它们都会是你成功路上的基石，如果你不进行持续的学习，其他人就会超越你。而在没有达到目标之前，千万不要轻易下结论，因为未来的事谁都说不清楚。

达成目标与否，主要看你的决心够不够，事情有没有可能实现，还要看你的决心够不够。

当然，目标不可定得虚无缥缈，定得不切合实际。

锁定目标，全力以赴，需要你马上行动。早做晚做都是要做，为什么还要拖延呢？不妨立刻就去行动吧！每个人都会有拖延的习惯，之所以会拖延，是因为我们没有把焦点放在现在，没有放在短期的目标上。当我们把焦点放在长远目标的时候，我们觉得时间还早，为什么要现在做？可是当把它放在今天去做的时候，我们的行动力会自动爆发出来。

每一个人都有行动力，你之所以没有行动，是因为你没有设定短期可达成的目标，而且是合理可以被相信的目标，这是一个重要的因素。

能坚持自己目标的人不是很多，我们大多数人不是将自己的目标舍弃，就是沦为一个缺乏行动的空想家。但是，从另外一个角度来看，其实你仔细想一想，现在你的状态也许就是你曾经追求的理想状态。

当然，目标不可定得虚无缥缈，定得不切合实际。因为不切实际的目标实现不了，这很容易使你陷入悲观和失望之中，到时落得个吃力不讨好的下场。

目标要量力而行，可给自己树立一个切合实际的总目标，然后，再给自己树立各级分目标。分目标是为总目标服务的，分目标容易实现，这能提高你的自信心，会增加你战胜困难的勇气。

一个一个分目标实现了，那个总目标就在眼前，成功也就在眼前。中国有句古语：不积跬步，无以至千里。它说的就是这个道理。一步一步地走到底，那时你就是最后的赢家。

追求完美

经典语录

如果你是个木匠，正在打造一个漂亮的五斗柜，你是不会在柜子后面用三合板的，哪怕那一面对着墙，永远没人看到它。你知道它在那里，所以即使是柜子后面，你也会用上好的木材。为了能在晚上睡个好觉，你会在审美和质量上自始至终争取做到最好。

经典事例【被上帝咬过一口的苹果】

就在沃兹埋头研制 Apple II 时，乔布斯正在考虑给苹果计算机公司重新设计一个独一无二的、令人印象深刻的徽标，乔布斯认为此前韦恩设计的那个徽标过于复杂，难以被人们记住，而徽标在宣传公司、让人们认可公司产品方面有重要意义。于是他给曾为 Intel 公司设计徽标的麦金纳公司打电话，要求其为自己的公司设计徽标。公司老板麦金纳安排了负责新客户业务的伯奇与苹果计算机公司协商，伯奇驱车来到乔布斯的苹果计算机公司，发现所谓的苹果计算机公司不过是一个设在车库里、只有几名员工的小作坊，走进车库，里面一片狼藉，散发着刺鼻的味道，伯奇一刻也待不下去了，他只想赶快离开这里，他不相信这家刚成立的小公司能付得起设计徽标的业务费。要知道麦金纳公司可是当时一家有名的广告和设计公司，曾为多家知名大公司设计过企业标志和广告，自然不会把当时的苹果计算机公司放在眼里。但乔布斯却向伯奇滔滔不绝地讲起苹果计算机公司的发展战略，以及苹果的产品是多么优秀。虽然伯奇很佩服乔布斯，但他还是没有答应做这项业务。

伯奇走后，乔布斯并没有就此灰心丧气，他每天都给麦金纳公司打五六个电话，以至于麦金纳的秘书都受不了了，只好把电话转给了老板，在乔布斯的极力争取下，麦金纳安排公司的艺术总监若比来为苹果计算机公司设计商标。若比领导的团队决定用苹果作为原型进行创作，因为这刚好与苹果计算机公司的名称相一致。他们画下了苹果的轮廓，但总觉得它像一个大西红柿，于是决定改变一下苹果的线条——在苹果的右边咬上一小口，这样，苹果徽标就出炉了。乔布斯对这个造型很满意，但他执意要在苹果上加些什么，于是若比在上面又加了六条水平的彩色横条，以彰显苹果计算机出色的彩色处理能力。

很不情愿地为苹果计算机公司设计了徽标的麦金纳公司恐怕没有想到，自己设计的这个苹果标志会成为财富、影响力、完美的代表，成为艺术与科技完美融合的象征。

在决定采用“苹果”这一名字时，创始人注意到他们品牌不遵守习俗的自然特性。虽然它的视觉符号是被吃掉了一部分的苹果，并没有没什么重要含义，然而这一选择证明了它的价值观——拒绝将计算机神化。苹果是人机关系中离经叛道的先行者，人们将不再崇拜或恐惧计算机，而是将之视为一种娱乐。因此该品牌名称符合后来越变越明显的初始想法——一种新的标准已被确立。

虽然徽标是被上帝咬过一口的苹果，但苹果公司在运营的过程中却在一直追求完美，力争做到无懈可击。这也是苹果能够引领时尚潮流的一个重要原因。

追求完美，是人生之中一个美丽的过程，不一定苛求这是一个纯美的结局，重要的是我们追求的态度，这为我们的成功提供了条件。追求完美，是人类自身在渐渐成长过程中的一种心理特点或者说是一种天性。如果人们只满足于现状，而失去了这种追求，可能生活就没有那么多的精彩了。我们对事物总要求尽善尽美，愿意付出很大的精力去把它做到天衣无缝，

成功就需要这种疯狂的精神。

美国著名作家威廉·埃拉里·钱宁说：“劳动可以促进人们思考。一个人不管从事哪种职业，他都应该尽心尽责，尽自己的最大努力求得不断地进步。只有这样，追求完美的念头才会在我们的头脑中变得根深蒂固。”

在工作中，很多人都以为自己做得已经足够好了，真的是这样吗？你真的已经做到尽善尽美了吗？你真的已经发挥了自己最大的潜能了吗？造物主赋予我们每个人一种突出的才能：管理的才干、绘画的天赋、写作的悟性、思考的资质等等。无论你的特色是什么，都不要把自己藏起来，你应该积极地把你的才能发掘出来并发挥得淋漓尽致。

面对激烈的竞争，你应该不断地超越平庸，追求完美，你需要制定一个高于他人的标准。

法国著名小说家巴尔扎克有时因为写一页小说，会花上一星期的时间，而一些现代的写作者，还在那里惊讶巴尔扎克的声誉是从哪里来的。许多人做了一些粗劣的工作，借口是时间不够，其实按照各人日常的生活，都有着充分的时间，都可以做出最好的工作。如果养成了做事务求完美、善始善终的习惯，人的一辈子必会感到无穷的满足。而这一点正是成功者和失败者的分水岭。成功者无论做什么，都力求达到最佳境地，丝毫不会放松，也不会轻率疏忽。

有一位很有名气的理发师叫汪洋，他长的毫不起眼，他的理发店也在街角最不起眼的地方。但他的理发店却是顾客盈门，在那个小城可以说是远近闻名。

因为他总能把顾客的头发剪出最好的效果。汪洋总是喜欢说这样一句话：每一剪剪下去都要负责任。

因为这句话，汪洋对工作的态度近乎偏执。有一次，一个企业老总来店里理发。汪洋告诉他，剪发大概要用 40 分钟的时间。对方没有异议。可是，剪到 30 分钟的时候，这位老总突然接到一个电话，得马上走。汪洋坚持说：必须把头发剪完才能走，不然的话，会影响到整体的效果。他很生气，但是汪洋仍然不肯放他走，并且再三强调要对自己的工作负责。顾客没有办法，只能留在店里把头发剪完。

过了一段时间后，那位顾客又来了，他对汪洋说：“上次因为在你这里剪头发而耽误了生意，我曾发誓再也不来这里剪发了。但后来发现其他理发店剪出来的效果都没有这里好。现在，我和我的朋友们只认你这一家理发店。”

口碑效应真的很大。汪洋的工作责任心获得了一致好评，他已经成为那个小城理发行业里的一个榜样。如果仅从感觉上判断，你一定很难想到这样一个老实内向、性格纯朴的小人物居然是理发界的名师。不错，他身材偏小，长相平凡，没有良好的口才，也没有超凡的智能，曾经被很多人认为“不可能有大的出息”。但是，他却取得了令人自豪的成就。

我想，正是这种竭尽全力、追求完美的工作态度，才创造出了最大的价值。全心全意、追求完美，正是敬业精神的基础。一个人无论从事何种职业，都应该全心全意、尽职尽责，这不仅是工作的原则，也是生活的原则。

所以说，不论你的工资是高还是低，你都应该保持这种良好的工作作风。能让工作变得完美的人，需要极高的品质。高品质不是从天上掉下来的，而是人们保持高昂的信心，诚心诚意的努力，投入心血智慧以及技能后所得到的结果。它代表的是众多选择当中的明智抉择，因此，你做出抉择之后，就会倾注全力达到这样的标准。

这时，才能、环境、幸运、遗传以及个性都不那么重要，重要的是你打算凭借着自己的所有达到什么样的境界，怎样达到这样的境界。

拒绝平庸、追求完美要求我们首先从自己做起，从现在做起，从一点一滴做起。努力把自己的本职工作做得比昨天更好，把团队的业绩做得比以前更好，把公司的经营做得一年比一年更好。

追求完美就不允许等待。追求完美就要有刻苦敬业、不达目的不罢休的精神以及有过人