图解™

易经管理学大全

洞悉卦象的现代管理思路

精辟入里的经典实例解析

邵卫华◎著



陕西师范大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

《易经》管理精要

企业管理中，有管理者与员工的矛盾，也有刚性管理与柔性管理方式的并合，这些都说明了事物的一阴一阳的辩证属性。《易经》管理的太极理论讲的就是双方的平衡和融合。

在天、地、人三才中，天时不如地利，地利不如人和。管理的核心一定是人，以人为本大家都在谈，但关键是怎么做。

六十四卦反映了企业管理不同层面的问题，但有一个核心，那就是审时度势，灵活变通，如乾卦在初九时需要“潜龙勿用”，但到九五却要“飞龙在天”，管理实质上是一种实践性活动，因此这一点尤为重要。

本书凝聚了易经管理的理论精华，图文并茂，语言简洁，解读轻松易懂、操作性强，是一本健康通俗、深刻睿智的国学读物，既适合大众阅读，又有极高的收藏价值。

项目策划/紫圖圖書 ZITO®
www.readroad.com
投稿邮箱：tougao@readroad.com

实用国学 09

洞悉卦象的现代管理思路
精辟入里的经典实例解析

图解
易经管理学大全

邵卫华/著



陕西师范大学出版社

《易经》—— 中国的管理圣经

《易经》作为群经之首，大道之源在中华文化典籍中占据着至高无上的地位，另外它还是中国古代国家与社会管理的“圣经”，当下，它对于中国企业实现现代化管理又有着不可替代的指导意义。下面八幅精美的古图展示了《易经》中八纯卦的管理智慧。

乾——把目标定位在本行业最前列

乾卦讲的是自强不息之德，元朝的名字就取之于乾卦。但乾卦也有“止”的智慧，那就是“亢龙有悔”。做企业既要有勇夺第一的雄心壮志，也须谨慎地把握好进退的分寸。



靠着奋发不息的斗志，成吉思汗与其后人曾令整个欧亚大陆都为之侧目。但是元朝统治者对自己民族武力的过分迷信使自己的统治维持也不足百年。

元世祖忽必烈

忽必烈，成吉思汗铁木真之孙，拖雷之子。在1259年当时的汗王蒙哥去世后，通过激烈的夺权斗争，忽必烈取得了汗位，于1271年建立了统一、多民族的元帝国。

䷁ 坤——胸怀宽广才能赢得更坚固的后盾

坤卦讲的是“厚德载物”的器量。企业能否做大做强有时更多地体现在管理者的胸襟和企业对社会道德义务的履行方面。

开放的胸襟与包容的心态一直是中国人所重的品质。佛教作为外来事物，却很好地融入到中国文化当中，正是这种包容精神的例证。



三教图

《三教图》表现的是孔子、老子和红衣罗汉坐于树下共同探讨的情景，反映了儒、道、释三教的融合。此图表现了明后期文人画注重个性表达的风尚，也反映了宗教题材绘画的世俗化倾向。

明代 丁云鹏 图轴，纸本，设色，纵 115.6 厘米，横 55.7 厘米

需要全本请访问 www.ertongbook.com

䷜ 坎——建立高效率的经营形态

坎卦象征着重重险阻，正如“蜀道之难，难于上青天”的境况。企业在发展的过程中是不可能一帆风顺的。而建立高效率的经营形态就成为企业能够有效抵御风险的保证。



蜀地自古易守难攻，李白诗句云：“蜀道之难，难于上青天。”

蜀道图（部分）

此图为谢时臣的代表作品，笔法苍劲老硬，刻画入微细致，形神兼备地表现了蜀道之险。

明代 谢时臣 立轴 ，纸本，纵 336．5 厘米，横 101．5 厘米

☲ 离——企业的发展离不开时代背景

离卦表示太阳的光芒照耀大地上的万物，但是太阳要依附广阔无边的天空，所以离卦象征着依附。任何事物的发展变化都离不开时代背景，企业的发展空间有多大，很大程度上决定于时代所能提供的条件。



《平安春信图》表现的是雍正父子对汉家衣冠的崇尚，但在清代以满洲为本的国策之下，这种崇尚之情仅能限于宫廷。

平安春信图

郎世宁，意大利人，于康熙年间来华传教，被召为内廷画院贡奉。图中的人物为雍正皇帝和当时尚是皇子的乾隆帝弘历。此图笔法细腻，与中国传统绘画技法不同，带有明显的欧洲绘画风格。

清代 郎世宁 图轴，绢本，设色画，纵 68.8 厘米，横 40.8 厘米

䷲ 震——处变不惊，遇到危机不自乱阵脚

震卦讲的是遇到危机时，处乱不惊的气度。作为一名合格的管理者，处变不惊是一种不可或缺的修为。



在淝水之战中，而对前秦的虎狼之师，谢安沉着应对，在激战正酣的时刻，他还在悠闲地下着围棋，等胜利的讯息传来，他只说了一句“小子辈已破敌矣。”

临戴进谢安东山图（部分）

此图为沈周临摹戴进的《谢安东山图》，表现的是东晋时宰相谢安归隐后，携伎于东山郊游的情景。后来谢安又得以复职，这就是成语“东山再起”的出处。

明代 沈周 立轴，绢本，水墨设色，纵 170．7 厘米，横 89．8 厘米

䷳ 艮——不能因诽谤或赞誉而心生悲喜

艮卦兼山表示各安其位，坦然面对他人的赞誉或诽谤，正如同山的厚重。由于管理者所处的是核心位置，因此所受的负面评价恐怕要比赞誉更多些，不妨学一学布袋和尚，只需尽到应尽的责任，其余的不论毁誉，大可一笑了之。



布袋和尚有一偈语："是非憎爱世偏多，仔细思量奈我何。宽却肚皮常忍辱，放开泱日暗消磨。"无论众生待他若何，他皆以笑对之。

布袋和尚图（部分）

布袋和尚图是南宋禅宗常表现的题材。布袋和尚为五代后梁时僧人，总以憨态可掬的笑容示人，世传为弥勒佛转世。

南宋 法常 立轴，纸本，水墨设色，纵 96．7 厘米，横 41．5 厘米

䷸ 巽——以柔克刚，适者生存的竞争法则

巽卦的基本内涵是以柔克刚，在现代企业管理中，人性化的柔性管理往往要比刚性管理更为有效。



老子曾用舌头与牙齿作喻——牙齿刚而易脱落，舌头柔而易存，说明了柔能胜刚的道理。

老子骑牛图

老子之道法于自然，图中人物用笔枯瘦劲练，很好地表现了道家人物清朗飘逸的风骨。

明代 张路 立轴，纸本，浅设色，纵 101．5 厘米，横 55．3 厘米

䷹ 兑——将心比心，创造一种和谐的企业文化

兑卦表示互相润泽、互相信任。管理者要与自己的员工相互信任，一同完成企业价值与自我价值的实现。

李世民是一位天才的管理者，他自己本身就文韬武略，身边又集聚了一大批杰出的文臣武将，他们的名字也随着贞观之治一起被载入青史而为后世颂扬。



步辇图

《步辇图》描绘的是唐太宗李世民接见迎娶文成公主的吐蕃使者禄东赞的情景。图中李世民威严而平和，端坐在步辇之上。此图为现藏故宫博物院中国十大传世名画之一。

唐代 阎立本 绢本，设色，纵 38.5 厘米，横 129.6 厘米

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

图解易经管理学/邵卫华著.

—西安：陕西师范大学出版社，2010.2

ISBN 978-7-5613-5018-8

Ⅰ.①图… Ⅱ.①邵… Ⅲ.①周易—研究 ②周易—应用—管理—通俗读物

Ⅳ.①B221.5 ②C931.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第023492号

图书代号：SK10N0046

实用国学 系列

项目创意/设计制作/ 紫圖圖書 ZITO®

本书著作权、版式和装帧设计受国际版权公约和
中华人民共和国著作权法保护。
本书中所有文字、图片、示意图等著作权为北京紫图图书有限公司所有，
未事先获得北京紫图图书有限公司书面许可，
本书的任何部分不得以图表、声像、电子、影印、缩拍、录音或其他任何手段进行复制和转载，
除非在一些重要的评论及文章中作简单的摘引。违者必究。

图解易经管理学 大全

邵卫华/著

责任编辑/周宏
出版发行/陕西师范大学出版社
经销/新华书店
印刷/北京市兆成印刷有限责任公司
版次/2010年8月第1版
2010年8月第1次印刷
开本/787毫米×1092毫米 1/16 29印张
字数/180千
书号/ISBN 978-7-5613-5018-8
定价/68.00元

如有印装质量问题，请寄回印刷厂调换

编者序

《易经》中的管理学智慧

《易经》是中国最古老的经典之一，被誉为“群经之首，大道之源”。《易经》初创于伏羲时代，伏羲之后的几代圣贤也都对《易经》有所发展。《易经》经历了《连山易》《归藏易》和《周易》三种形式的变迁，一般称之为“三易”。但是在几千年的传承中，《连山易》和《归藏易》都已经失传了，今天我们看到的只有《周易》。

《易经》说：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦。”太极、阴阳、四象、八卦和六十四卦是《易经》中的主要元素，它们的表现形式非常简单，就是或断或连的一些线条。这些线条看似简单，其实有着非常丰富的内涵。

太极指的是天地未开之前的状态，当时世界是一团混沌，这团混沌就是万事万物的根源。阴阳二仪的产生，代表着具体事物的出现。阴阳是任何事物都具有的两种基本属性，它们相互对立，又相互统一，阴阳的思想已经蕴含了辩证法的萌芽。四象是在阴阳消长的过程中出现的，它们代表了四季。八卦是《易经》中最重要的概念之一。传说八卦是伏羲所作，伏羲根据《河图》《洛书》，参照天地之变化，用“阴爻”和“阳爻”两种线条而画出八卦。周文王又把八卦推演成六十四卦，把八卦两两重叠，就构成了六十四卦。周文王逐卦逐爻地解释了六十四卦的含义，并作出了现在我们所见的《易经》，也就是《周易》。

《易经》最早的用途是占卜，但是它的作用远远不限于占卜，而是一部传统社会中的“百科全书”。春秋战国时期，《易经》已经成为诸子百家竞相研究的一部经典，所以《易经》堪称是中华文明的源头。孔子特别喜欢《易经》，他不但将《易经》列为儒家经典之一，以此教育弟子，而且作了《易传》来详细解释《易经》。由于先秦诸子百家的巨大影响，在后来的中国历史中，《易经》一直是文人不可不学的一部经典著作。

在以儒家思想为主导的古代社会中，《易经》的主要作用是用来治理社会。用今天的术语来说，《易经》就是古代的“管理学名著”。在皇帝看来，最重要的事情无非是治理好国家，这就像现代企业管理者看待一个企业一样。现代企业中用的多数是西方的管理学思想，而古代的皇帝用的是《易经》思想。

《易经》的智慧是超越时代的，它不仅在古代社会中发挥了巨大的作用，而且在现代社会中也可以大有作为。在激烈的市场竞争中，越来越多的人看到了《易经》中的宝贵思想，并以此指导自己的管理行为，取得了不俗的业绩。市场上也有了一些将《易经》思想用于管理学的图书，但遗憾的是，它们的质量尚不能令人满意。鉴于这种现状，我们特意请著名《易经》学者编写了《图解易经管理学》一书，希望能对中国管理学的发展作出一点贡献。

本书的第一个特点是实用性强。《易经》思想高深莫测，常会给人虚无缥缈的感觉。而本书逐卦解析企业中的具体问题，有针对性地提出解决方案。读完本书之后你会发现，现代企业管理中有许多棘手的问题，古人在《易经》中早已为我们准备好了应对之策。

本书的第二个特点是深入浅出。为了让从未接触过《易经》的读者也能毫无障碍地通读全书，本书的第一部分系统地讲述了《易经》的基础知识。在第二部分中，我们从宏观上利用《易经》思想为企业管理提供了一些思路。当然，《易经》的主体还是六十四卦，我们在第三部分利用六十四卦，逐卦为企业管理提供了具体方案。跟随我们的思路，读者可以逐层深入地了解《易经》管理学的大智慧。

本书的第三个特点是形象直观。在一般人看来，《易经》是一部艰深晦涩的“天书”。为了解决这个问题，我们坚持用案例说话，用生动有趣的故事说话。在本书中还插入了大量精美图片，用几百字说不清楚的问题，可能用一张图片就表达清楚了。在本书的最后还附有《易经》原文，以方便读者查阅。

由于《易经》智慧极为高深，而编者水平有限，本书中不可避免地会存在一些不足，敬请广大读者批评指正。

目录

《易经》：中国的管理圣经 / 04

编者序：《易经》中的管理学智慧 / 12

第一章

了解《易经》：万法归宗的中国古代管理哲学

01. 易经：中国传统管理思想的源头 / 20

02. 天下同归而殊途《易经》：适用于现代化条件下的管理者 / 35

03. 管理就是决策：《易经》是古人探讨如何进行正确决策管理之书 / 47

04. 日常生活中的《易经》案例：《易经》管理离我们并不遥远 / 54

05. 将《易经》思想用于管理：中国企业管理的现代化不是西方化而是中国化 / 65

06. 占卜术：将《易经》运用于管理的直接途径 / 73

第二章

一阴一阳的管理之道：《易经》管理的智慧之源

01. 物物一太极：运用整体原则观察现代企业 / 82

02. 阴阳合一：《易经》管理体系的核心 / 91

03. 天时、地利、人和：如何实现最好的经济效益 / 98

04. 五行生克：如何维持企业管理的动态平衡 / 107

第三章

用《易经》做好管理：轻松掌握64种最佳管理方法

01. 乾：把目标定位在本行业最前列 / 120

02. 坤：胸怀宽广才能赢得更坚固的后盾 / 125

03. 屯：面对现实，坚信创业的困难只是暂时的 / 130

04. 蒙：不断充实自己，善于将知识转化为资本 / 135

05. 需：企业的成功需要忍耐与等待 / 140

06. 讼：控制自己争强好胜的个性 / 145

07. 师：领导分工放权，员工人尽其责 / 150

08. 比：帮助员工进行职业生涯设计 / 155

09. 小畜：做生意不能有一步登天的贪婪之心 / 161

10. 履：企业中要建立严明的规章制度 / 166

11. 泰：发达之时不忘危机意识 / 171

12. 否：不要让小人有机可乘 / 176

13. 同人：创建一个通力合作的无敌团队 181

14. 大有：管理者要提高自己的修养 / 186

15. 谦：谦虚平易，和气生财 / 192

16. 豫：让员工都找到事业上的归宿 / 197

17. 随：让企业紧紧跟随时代潮流 / 202

18. 蛊：大刀阔斧地除弊治乱 / 207

19. 临：柔中带刚是管理企业的最佳策略 / 213

20. 观：管理者要学会多角度看问题 / 218

21. 噬嗑：公平公正、赏罚分明的奖惩之道 / 223

22. 贲：企业要注意自己形象的塑造／ 228
23. 剥：保持人员流动，保证企业“年轻化”／ 233
24. 复：承认错误是改变形象的重要手段／ 237
25. 无妄：企业的扩张必须经过谨慎的评估／ 242
26. 大畜：各个企业能够共荣共存的秘诀／ 247
27. 颐：企业要有自己的人才战略／ 252
28. 大过：成功转型以注入新的生命力／ 257
29. 坎：如何建立高效率的经营形态／ 262
30. 离：企业的发展离不开时代背景／ 267
31. 咸：真诚是感动员工的最有力武器／ 272
32. 恒：管理者要有锲而不舍的精神／ 277
33. 遁：急流勇退是管理者的明智选择／ 283
34. 大壮：做好规划才能圆满完成任务／ 288
35. 晋：谨慎对待企业中的升职问题／ 293
36. 明夷：未雨绸缪是避开风险的必由之路／ 298
37. 家人：企业要树立正确的服务意识／ 303
38. 睽：消除企业内部的派系分裂／ 308
39. 蹇：怎样渡过企业发展中的难关／ 314
40. 解：果断把握稍纵即逝的商机／ 319
41. 损：用科学方法降低企业运营成本／ 324
42. 益：将员工利益与企业利益联系在一起／ 329
43. 夬：企业中奖与罚的智慧／ 333
44. 姤：不要轻易录用频繁跳槽的求职者／ 338
45. 萃：在知识经济的时代，人才团队是重中之重／ 343
46. 升：用细节管理保证企业的稳步前进／ 348

需要全本请访问 www.ertongbook.com