

职场  
生存智慧

ZHICHANG  
SHENGCONG ZHIXUE



职场上的老黄牛都是敬业者，  
一心扑在工作上，为企业、为社会做了很多贡献；  
职场上的老黄牛都是奉献者，  
他们总是吃苦在前，有什么脏活、累活都要去干；  
职场上的老黄牛都是牺牲者，  
什么人都可以来支配他，什么人不高兴了都敢冲他发脾气；  
职场上的老黄牛都是老好人，  
从来不愿意生气，他们不记仇，但求无过；  
职场上的老黄牛都是解闷人，  
领导谈了一茬又一茬，他们依然是原地踏步；  
加薪，与他们无缘，晋升，与他们无关。

# 老黄牛 升职记

职场人必读的办公室转运学



孙良珠 编著

我们一直坚信，老黄牛们终究会有出头的一天！

本书的目的，是给那些不甘于在职场碌碌无为的人们提供一种启发，给其一个唤醒。

希望每个人都能早日找到适合自己的职场生存方式，活得更加幸福更加潇洒！

新世界出版社  
NEW WORLD PRESS

# 上班上到位

——职场老黄牛必读的办公室转运学

孙良珠 编著

新世界出版社

图书在版编目(CIP)数据

老黄牛升职记:职场人必读的办公室转运学/孙良珠编著.

—北京:新世界出版社,2009.8

ISBN 978-7-5104-0440-5

I. 老… II. 孙… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 109986 号

---

老黄牛升职记:职场人必读的办公室转运学

---

作 者: 孙良珠

责任编辑: 杜 力

特约编辑: 于向勇

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: [frank@nwp.com.cn](mailto:frank@nwp.com.cn)

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720×1000 1/16

字 数: 248 千字 印张 16.25

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-0440-5

定 价: 28.00 元

---

版权所有,侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页等印装错误,可随时退换。

客服电话:(010)6899 8638

# 前 言

在我们眼里,老黄牛给人的印象一直是非常勤恳、朴实,任劳任怨,它的一生都毫无保留地献给了人类。在农耕时代,老黄牛一直是农村家庭耕作的主力军。在它的青壮年时期,在主人皮鞭的驱赶下,它总是不知疲惫地去拉车,耕地。到了老得拉不动、干不动的时候,还把自己的躯体贡献出来给人们食用。因为现代社会科技的发展,老黄牛主力军的地位逐渐被机器所代替,但是这依然改变不了它任人宰割的命运,牛肉供人食用,牛皮做皮带、皮鞋,牛黄可以入药。所以,老黄牛对于人类真正是鞠躬尽瘁,死而后已。多少年来,这个形象一直延续至今,这就是自然界中的老黄牛的生存境况。它们为人类付出了一切,却没有任何欲求。

在我们的生活当中,还有一种老黄牛,他们就在我们的身边,或许在你的身边就有很多,只是你没有发现。

这类老黄牛,就是职场里的老黄牛,他们是职场里的老实人。说起老实人,我们马上就会想到,老实人容易吃亏,老实人容易上当受骗。是的,他们都是老实人,他们都是敬业者,一心扑在工作上,为企业、为社会做了很多贡献。他们在职场里是最苦、最累的,有什么脏活、累活都要去干。什么人都可以来支使他们,什么人不高兴了都敢冲他们发脾气,因为他们是职场里的老好人,从来不惹是生非,他们不求有功,但求无过。

他们没有什么额外要求,多干活,少要钱,这正是老板所想要的。但是这种老黄牛又很不适应社会的发展,自己倾力付出却没有拿到应得的报酬和待遇。他们的领导、同事,换了一茬又一茬,走了一拨又一拨,提干的提干,高升的高升。但是,这些老实的老黄牛们,依然是原地踏步。晋升,与他们无缘;提干,与他们无关。跟他们有密切联系的,只有永远干不完的工作。他们对自己、对将



来,没有太多的奢求,只希望能够不招惹是非。至于自身的发展,他们认为那是很遥远的事情。在他们看来,自己是没有出头之日的。

在竞争激烈的当今社会,有很多职场里的老黄牛开始醒悟了,他们已经认识到自己所处的环境、地位,他们迫切地想改变自己的“不幸遭遇”,但是苦于没有改变自己的方法,不知如何去做。

本书的主旨就在于:给他们提供一种避免吃亏上当的处世哲学;让他们看清职场的形势,摸清自身所处环境的布局;给他们提供一种灵活而有效的工作方式和方法;告诉职场里的老黄牛们,如何尽快适应现代社会的发展,如何能够更快、更好地行走于职场,在职场理直气壮地占有一席之地,创造出辉煌的业绩。

本书的目的,是给那些不甘于在职场平庸度日的老实人们提供一种启发,给其一个唤醒,希望职场里这些如同老黄牛一样的老实人们能早日找到适合自己生存、发展的方式,活得更加幸福更加潇洒。祝各位早日获得升迁。

编者

2009年7月

# 目 录

## 第一章 老黄牛不能只做老黄牛

在国人眼里，老黄牛一直是以任劳任怨、默默无闻的形象存在的。它们为主人所驱使而从不反抗，即使做出了成绩也从不向主人邀功请赏。它们把自己的一生都奉献给了人类，把大好的“青春”都献给了土地。青壮年时期在田里拉犁耕地，年老不中用了又把自己的肉拿出来让大家吃。这还不算完，它们的毛皮被制成鞋，骨头被做成壮骨粉，真是鞠躬尽瘁，死而后已。可是，老黄牛给人类做出这么大的贡献，主人们对老黄牛的态度怎么样呢？作为职场上的“老黄牛”，你又该想些什么呢？

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 昔日老黄牛——我是一块砖，哪里需要哪里搬 ..... | 2  |
| 昔日老黄牛的形象 .....             | 2  |
| 老黄牛的处世哲学 .....             | 4  |
| 老黄牛的遭遇 .....               | 7  |
| 挤出的奶，为何吃的总是草 .....         | 10 |
| 为何落选的总是我 .....             | 10 |
| 迷失了方向 .....                | 11 |
| 不善于自我推销 .....              | 13 |
| 甘愿每天一小捆草 .....             | 14 |
| 不愿拼搏求上进 .....              | 15 |
| 而今——老黄牛不能再做省油的灯 .....      | 16 |



|               |    |
|---------------|----|
| 换上狼眼看世界 ..... | 16 |
| 决不轻言放弃 .....  | 19 |

## 第二章 摸清深浅再抬脚

老黄牛要进入新的草地吃草，第一要务就是要了解这块地草的长势、草丛的密度、泥土的厚度，还要注意与牛群中的老牛们处好关系，否则的话，非得被排挤出去不可。职场上也是如此，因为不满于自己过去的状态，换上狼眼的“老黄牛”必须慎重考虑要进入的新领域。很多事情都是在过去未曾学到过，也根本无法学到的东西，但是在现实的生活里，这些事情却实实在在地发生着……

在进入新草地之后，必须很快对草的长势、草丛密度有迅速准确的了解，以免使自己陷于被动境地。

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 草多深，料多肥，自己心里先要有个底 ..... | 24 |
| 尽快掌握新“草地”的布局 .....      | 24 |
| 认真对待新“牛”培训 .....        | 25 |
| 找到自己的位置 .....           | 27 |
| 多学、多问，谦虚、稳重 .....       | 28 |
| 谁是狼，谁是兔，最好不要惹是非 .....   | 29 |
| 从小事做起，快速融入“牛群” .....    | 30 |
| 职场礼多“牛”不怪 .....         | 34 |
| 小心“主人”的甜点 .....         | 37 |
| 关键时刻划清界限 .....          | 39 |
| 避免卷入是非漩涡 .....          | 41 |
| 圈内“庸牛”惹不起 .....         | 42 |
| 新“牛”之三大禁忌 .....         | 43 |
| 会干啥，能干啥，站对位置再动嘴 .....   | 44 |
| 站对位置再动嘴 .....           | 45 |
| 为自己定好位置 .....           | 46 |
| 给自己定位的参考项 .....         | 49 |

|               |    |
|---------------|----|
| 如何给自己定位 ..... | 50 |
| 切忌越俎代庖 .....  | 52 |

### 第三章 做一头会解扣子的老黄牛

牵牛要牵牛鼻子,做事要抓重点。没有重点,不分主次地做事,只能是把事情搞得乱七八糟。老黄牛拉破车的时代已经过去了,信息化的时代要求更新更快地解决问题,职场上的“老黄牛”不能再只顾低头拉车。因此,不但要能拉车,还得会拉车、巧拉车,做一头会解扣子的“老黄牛”。

|                   |    |
|-------------------|----|
| 看清地界再拉犁 .....     | 56 |
| 做事无计划的后果 .....    | 56 |
| 排除干扰,简化问题 .....   | 60 |
| 职场拒绝“烂尾楼” .....   | 65 |
| 不待扬鞭自奋蹄 .....     | 68 |
| 主动出击抓商机 .....     | 68 |
| 这些事情不必老板交代 .....  | 69 |
| 这样帮助“主人”最有效 ..... | 71 |
| 大处着眼,小处着手 .....   | 74 |
| 多嘴未必是坏事 .....     | 75 |
| 分秒必争行若飞 .....     | 76 |
| 做事要有条理 .....      | 76 |
| 做自己时间的舵手 .....    | 78 |
| 蛮干不如巧干 .....      | 81 |

### 第四章 关键时刻“秀”一下

在现代社会里,“老黄牛”不能只顾低头拉车,不抬头看路。在这个个性张扬的时代,如果自己不主动地展现自己、亮出自己,永远都



不会有出路的。要想在职场里有出头之日,就要把功夫下在平时,从小事做起,从细节做起,在关键的时刻“秀”一下自己。

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 粗中有细,闪出自己的亮点 .....   | 86  |
| 认识你的“主人” .....       | 86  |
| 不要忽略二把手 .....        | 88  |
| 把自己“卖”出去 .....       | 90  |
| 就得没事找事做 .....        | 92  |
| 超出“主人”对你的期望 .....    | 93  |
| 敏于观察造声势 .....        | 95  |
| 做一头善于观察的“牛” .....    | 96  |
| 提高知名度 .....          | 98  |
| 扩大影响力 .....          | 99  |
| 等待机会,该上就上 .....      | 101 |
| 莫叹时机不等人 .....        | 103 |
| 迎着“炮火”往上冲 .....      | 104 |
| 让“青蛙”老板看见你 .....     | 105 |
| 要有打入“牛群”核心圈的打算 ..... | 105 |
| 如何让“青蛙”老板听你的 .....   | 107 |
| 适时亮出你自己 .....        | 109 |
| 上下沟通无障碍 .....        | 112 |
| 让“主人”看到你的成绩 .....    | 116 |
| 没有机会就要创造机会 .....     | 117 |

## 第五章 煞费“牛”机 揣摩上意

在官场中,谁能够把上司的意思揣摩透了,那这个人的官场生涯就可以畅通无阻了。同样,在职场上,哪头“老黄牛”能够揣摩上意,把自己的“头牛”和“主人”的心思猜透,那这头“老黄牛”就可以说是整个职场实质上的胜者了。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 你的“头牛”属于哪一类 ..... | 120 |
| 全方位了解“头牛” .....   | 120 |
| 做一头精明的“牛” .....   | 122 |
| 给“头牛”归类 .....     | 124 |
| 你的“头牛”是明主吗 .....  | 126 |
| 领会“头牛”的潜台词 .....  | 129 |
| “愣头青”的下场 .....    | 129 |
| “主人”的四种心理类型 ..... | 130 |
| 付诸行动,小心侍候 .....   | 133 |
| 会听话外音 .....       | 134 |
| 揣摩上意的经典之举 .....   | 135 |
| 摇尾总比抬蹄强 .....     | 138 |
| 枪打出头“牛” .....     | 138 |
| 好“牛”要吃眼前亏 .....   | 140 |
| 时刻保持一副笑脸 .....    | 143 |
| 做一头会摇尾的牛 .....    | 144 |
| 适时替“头牛”背黑锅 .....  | 147 |
| 不要超过你的“头牛” .....  | 148 |
| 适时讨要“好草料” .....   | 150 |
| 闷头“牛”的觉醒 .....    | 151 |
| “添料”秘方 .....      | 152 |
| 是提出要求的时候了 .....   | 154 |
| 有些“草料”吃不得 .....   | 156 |

## 第六章 做一头有口碑的老黄牛

在我们的生活中,幽默的语言无处不在。幽默是夏季里的一块冰,使人备感凉爽;是冬天里的一团火,让人温暖心房。机智风趣的幽默语言能为我们的生活带来许多美好的东西。在职场,学会使用幽



默、风趣、和谐的话语将会给你带来很多意外的收获,你将成为一头有口碑的“老黄牛”。

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 用幽默为圈内倾洒阳光 .....  | 160 |
| 做幽默“牛”,挺好 .....   | 160 |
| 牛舌也能如簧 .....      | 161 |
| 学做一头幽默“牛” .....   | 164 |
| 用好这个“软武器” .....   | 166 |
| 让别的“牛”笑起来 .....   | 167 |
| 用赞美使周边充满和谐 .....  | 168 |
| 张仪讨巧又卖乖 .....     | 168 |
| 用心去赞美别的“牛” .....  | 171 |
| 赞美你的伙伴 .....      | 173 |
| 会恭维也是你的能力 .....   | 176 |
| “牛”“牛”交流之禁忌 ..... | 177 |
| 分“牛”说话不是错 .....   | 178 |
| 到什么山上唱什么歌 .....   | 179 |
| 有时需要话里“投机” .....  | 182 |
| 既要会报喜也要会报忧 .....  | 184 |
| 千万别钻牛角尖 .....     | 187 |

## 第七章 好“牛”也需借外力

“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮。”要想在竞争激烈的“牛圈”里混出个模样来,光凭自己的力气单打独斗是不行的。好风凭借力,送我上青天。聪明的“老黄牛”是应该懂得如何借得外力为自己所用的。

|               |     |
|---------------|-----|
| 傍棵大树好乘凉 ..... | 190 |
| 一生的遮阴树 .....  | 190 |
| 遮阴树的妙处 .....  | 192 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| “官运”亨通靠贵“牛” ..... | 194 |
| 进庙还要会烧香 .....     | 196 |
| “牛圈”之内巧织网 .....   | 197 |
| 借只小船送人情 .....     | 198 |
| 巧借他力成大事 .....     | 199 |
| 借花献佛显高招 .....     | 200 |
| 老黄牛也要善借“脑” .....  | 203 |
| 借题发挥是高人 .....     | 204 |
| 顺水推舟送人情 .....     | 205 |
| 窝边有草也得吃 .....     | 208 |
| 鹬蚌相争,渔人得利 .....   | 209 |
| 要用足身边的人 .....     | 210 |
| 浓浓乡情不可丢 .....     | 212 |
| 人家就是能成功 .....     | 214 |
| 不能只做本地牛魔王 .....   | 215 |
| 给老黄牛插上翅膀 .....    | 216 |
| 适当利用外援 .....      | 218 |

## 第八章 众“牛”之中舍我其谁

永远也不要等待机会,机会需要你自己主动地去寻找。而许多时候,机会其实是与你的自信连在一起的。当你经过了脱胎换骨的洗礼之后,你已不再是一头普通的“老黄牛”了。当提拔的日子到来时,大声地告诉你的“主人”:众“牛”之中舍我其谁!

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 老黄牛必有出头日 .....        | 224 |
| 获得“头牛”的赏识 .....       | 224 |
| “牛”意不可违 .....         | 225 |
| “主人”重用你的前兆 .....      | 226 |
| 吃得苦中苦,方为“牛”上“牛” ..... | 230 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 不是“头牛”,酷似“头牛” .....  | 231 |
| 用“头牛”的方式思维 .....     | 231 |
| 时刻准备成为“头牛” .....     | 234 |
| 不是“头牛”照样领导“牛群” ..... | 235 |
| 你的上升无“牛”可挡 .....     | 237 |
| 该出头时就出头 .....        | 240 |
| 识时务者为“俊牛” .....      | 241 |
| 能屈能伸才是真汉子 .....      | 241 |
| 职场“红牛”之特征 .....      | 243 |
| 你和“主人”有差距 .....      | 245 |
| 做一头重量级的“牛” .....     | 246 |
| <br>                 |     |
| 参考文献 .....           | 248 |

# 第一章 老黄牛不能只做老黄牛

在国人眼里，老黄牛一直是以任劳任怨、默默无闻的形象存在的。它们为主人所驱使而从不反抗，即使做出了成绩也从不向主人邀功请赏。它们把自己的一生都奉献给了人类，把大好的“青春”都献给了土地。青壮年时期在田里拉犁耕地，年老不中用了又把自己的肉拿出来让大家吃。这还不算完，它们的毛皮被制成鞋，骨头被做成壮骨粉，真是鞠躬尽瘁，死而后已。可是，老黄牛给人类做出这么大的贡献，主人们对老黄牛的态度怎么样呢？作为职场上的“老黄牛”，你又该想些什么呢？



## 昔日老黄牛——我是一块砖，哪里需要哪里搬

在政坛、商界、职场，在茫茫人海和五彩缤纷的大千世界里，还有很多人像老黄牛一样默默地耕耘着、奉献着。

### 昔日老黄牛的形象

中国有十二生肖，其中排在第二位的就是牛了。从这点上看，牛的地位似乎很高，但事实上却并非如此。比如人所共知的大熊猫，虽然不在十二生肖之列，对人类的贡献也无法与老黄牛相比，但它所享受的“国宝”级待遇却是老黄牛难以望其项背的。

老黄牛是人类农耕社会不可或缺的挚友，一向以默默耕耘、埋头苦干的形象赢得国人的推崇与褒誉。作为性情温驯又特别能吃苦耐劳的生产工具，它们面朝黄土背朝天，埋头耕耘，鞠躬尽瘁。有时候甚至不等主人拿起鞭子，自己就自发地去耕地了。

劳动光荣，奉献崇高，“老黄牛精神”逐渐成为了我们国家和民族的宝贵财富。主人们对它们的鼓励是：革命不分卑贱，各有分工不同。它们自己对自己的认识是：我是一块砖，哪里需要哪里搬。就连伟大的鲁迅先生都以老黄牛自喻：“俯首甘为孺子牛。”芸芸众生中，有谁让他老人家这样夸奖过？

若是只活在精神的世界里，能得到这样的褒奖也就罢了。可惜的是，如果你是一头职场上的老黄牛，或者准备以老黄牛的精神作为自己的职业信仰，那你就大错特错了。我们不妨先来看看“老黄牛”另外一面的形象。

#### ◎ 不知变通

有两个和尚从自己的寺庙到另一座寺庙，走了一段路之后遇到了一条河。



由于一夜暴雨,河上的桥被冲走了,但河水已退,他们可以涉水而过。这时,有一位妇人正好走到河边。她说有急事必须过河,但又怕被河水冲走。第一个和尚见此情景,立刻背起妇人过了河。第二个和尚跟着也顺利渡过了河。两个和尚都默不出声地走了好几里路,第二个和尚突然对第一个和尚说:“我们和尚是绝对不能近女色的,刚才你为何犯戒背那妇人过河呢?”第一个和尚淡淡地回答:“我在好几里路之前就把她放下了,可是我看你到现在还背着她呢!”

第二个和尚不知变通,放不下背在心里的妇人,并不会影响他什么。但是,如果在职场上也不知变通,那你可真要吃不了兜着走了。

梁启超云:变则通,通则久。知变与应变的能力是一个人的基本素质,同时也是现代社会中办事能力高低的一个很重要的考核标准。

### ◎ 甘为老好人

“老黄牛”们都是很朴实的,它们总是逆来顺受、任劳任怨,安分守己、埋头苦干。他们对人对事谨小慎微,从不会随便得罪人,即使别人冒犯了自己,也不会记恨在心,更不会以牙还牙。对于别人的一点点恩惠都会牢记心中,总在找机会报答。他们从来都不善于表现自己,也从不会为自己的利益而做秀。自己的优点与能力常常不为人所知,给人的印象也很平常,所以很难引起上司的重视。至为关键的一点是,他们不懂得运用一定的技巧和手腕,在处理各种关系上常常陷于被动,所以很难树立起自己的威信,当然也就不容易使自己成为一个广受欢迎的人。

“老黄牛”们总是想当然地认为,只要遵守原则,就会自然而然地得到想要的东西。去争夺、去斗争,是对原则性的违背,因而是道德的,也是不可取的。他们以安分守己为美德,以争权夺利为丑恶,以不争为高尚,以争斗为可耻。但是在现代社会中,不敢争取、不去争取就不会有机会送上门来,更不会有免费的午餐供你享用。

职场里的“老黄牛”们不会加入任何的利益团体,在他们身上真正体现了“吃苦在前,享受在后”的精神。最苦最累没人肯干的工作必定是让他去干,而最有油水可捞的工作,他连边都挨不上。身在“牛圈”里的“老黄牛”们在整个群体中没有什么地位,当然在分配劳动果实的过程中就没有要求利益均沾的权利,而只能被动地等待别人的分配和安排了。眼前的现实利益毕竟是有限的,



而贪心者对利益的追求又是永无止境的。所以,他们常处于一种任人宰割的地位。别人吃肉他喝汤,有时甚至连汤都没有。虽然平时受苦受累,但到了该享受的时候,好像老天爷都把他们遗忘了一般。

“老黄牛”还是理所当然的“受气包”。他们还有一个不好的性格特征——特别害怕受到伤害,害怕承担责任。总是不敢突破常规,不敢表露情绪,做什么事都瞻前顾后、畏首畏尾。在遇到矛盾和冲突时,总是一味地忍让、退缩,主张以“和”为贵,强调以“忍”为上,结果往往不能守住自己的底线,不战而降。他们不善于为自己的职位晋升谋划和争取利益,即使是有自己的看法也很难产生影响力。而事实上,有多大的实力就有多大的发言权,这是人类一切外交行为中最基本的一条定律,当然在没有硝烟的职场竞争中也不例外。

在充满竞争的现代社会里,如果你不想被社会所淘汰,就必须跟上潮流的发展,与时代同步。如果不改变自己不知变通、甘为老好人的“老黄牛”形象,下一个被拉下马的,说不准就是你。

## 老黄牛的处世哲学

### ◎ 任人宰割

“老牛自知夕阳晚,不待扬鞭自奋蹄。”不用多说,你也肯定明白这是在说老黄牛呢。从古到今,牛在人们的印象中都是很好的。大家都普遍认为牛是高尚的动物,它踏踏实实、默默奉献,历来为我们所肯定并加以推崇。人们也已很自然地把牛当成了一种精神楷模,这好像是牛的光荣。

但实际上,这种精神一直是带有奴性、软弱和麻木的成分在内的。仔细想一下,奴性一词好像是专门为牛所准备的。

老黄牛身强体壮,却是最软弱最听话的动物。它首先被人类所驯服,全身都是奴颜媚骨,乖乖地对主人们俯首称臣。主人叫它去耕地,它绝不敢去拉车;给它吃糠,它也绝不会讨菜。老黄牛对主人的要求从来都没有任何意见,它从不反抗,总是无声无息地承受着不平和虐待。它骨头坚硬却没有骨气,头颅巨大却没有主见,以委曲换得平安。苦累一生受尽,到最后也只能接受被主人杀