儒家礼乐文化

儒家文化大众读本

梁国典 主编

丁鼎 郭善兵 薛立芳 著

和谐共存之道

山东教育出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

编委会

主　编　梁国典

编　委　（以姓氏笔画为序）

王大千　王钧林　张卫东　周立升

周桂钿　梁国典　彭彦华

目录

总序 韩喜凯

导言 （1）

儒家礼乐文化与中国传统文化范式 （1）

一、礼乐文化是中国传统文化的特质与表征 …… （1）

二、礼乐文化与中国古代政治 …… （8）

三、礼乐文化与中华民族精神 …… （15）

儒家礼乐文化传统的形成 （22）

一、“礼”的起源 …… （22）

二、周公“制礼作乐” …… （24）

三、孔子“修起《礼》《乐》” …… （32）

四、秦汉以后历代礼典的修订 …… （34）

儒家礼乐文化元典——“三礼” （40）

一、《仪礼》 …… （41）

二、《礼记》 …… （47）

三、《周礼》 …… （56）

儒家礼乐文化的教化功能——礼乐文化与修身、齐家、治国、平天下 （65）

一、礼乐教化是“修身”的重要方法 …… （66）

二、礼乐文化是维系“家”与“国”正常运转与发展的各种规范 …… （68）

三、礼乐文化中的秩序、和谐观念，对于移风易俗、治国平天下有着重要作用 …… （73）

传统国礼略说 （79）

一、“事邦国之鬼神示（祇）”的吉礼 …… （79）

二、“哀邦国之忧”的凶礼 ……（100）

三、“亲邦国”的宾礼 ……（102）

四、“同邦国”的军礼 ……（109）

五、“亲万民”的嘉礼 ……（120）

传统家礼略说 （130）

一、生育礼 ……（131）

二、冠礼、笄礼（成年礼） ……（137）

三、婚礼 ……（141）

四、丧葬礼 ……（146）

五、父子之礼 ……（166）

六、夫妻之礼 ……（170）

七、兄弟之礼 ……（172）

八、宗人之礼 ……（176）

传统交际礼仪 （179）

一、拜访应酬之礼 ……（179）

二、宴饮之礼 ……（186）

三、敬老之礼 ……（190）

四、尊师之礼 ……（195）

五、乡里社会之礼 ……（197）

儒家礼乐文化精神与当代和谐社会建设 （202）

后记 （211）

总序

改革开放三十多年来，孔子、儒学、传统文化的研究经历了一个从拨乱反正到恢复正常再到日渐升温至热潮的过程，中国孔子基金会在其中应运而生，起到了组织、引导和推动的作用。到了最近几年，似乎出现了一热一冷的局面：关于孔子、儒学、传统文化的学术研究日趋繁荣，硕果累累，而大众化的普及工作却没有跟上，不少人对孔子、儒学有隔膜，对儒家文化说不出一个子丑寅卯来。有鉴于此，中国孔子基金会在坚持继续推动学术研究的同时，下决心抓一抓普及工作，除了借助电视、动漫、网络、讲座、《论语》普及工程、经典诵读工程等多种形式宣传孔子、普及儒学以外，还专门组织编写了这套“儒家文化大众读本”丛书，目的在于向国内外读者介绍儒家文化的基本知识，加深对儒家文化的理解，弘扬儒家文化的优秀传统，建设当代中国人的精神家园。

儒家文化是以儒学为基础发展起来的文化，是中国传统社会的主流文化。儒学与儒家文化既有联系，又有区别。儒学主要是指儒家的思想、理论、学说，儒家文化则是儒学走向社会，化成天下、移风易俗而形成的

包括制度、礼俗、观念等等在内的社会文化。儒学是儒家文化的源头活水，儒家文化是儒学的浩瀚长流。儒学通常为知识分子所掌握，儒家文化则为全体社会成员所接受。儒家文化比儒学拥有更丰富的内涵，更广阔的覆盖面和更广大的人群。儒家文化在汉代逐步形成，两千多年来，一方面，儒家文化昂扬直上，远播海外，形成了一外包括中国、朝鲜半岛、日本列岛和中南半岛在内的巨大的儒家文化圈；另一方面，儒家方化又以其居于轴心的地位，宽容、平和、理性地对待其他形态的文化和异质的外来文化，博采众长，融会创新，不但引领着中国文化的发展方向，而且造就了中国文化的博大气象，塑造了中国人民勤劳勇敢、崇教重文、守礼义、知廉耻的国民性格，培育了自强不息、厚德载物的民族精神。不了解儒家文化及其价值，就谈不上了解中国本土文化及其价值。由不了解而不珍惜，“抛却自家无尽藏，沿门托钵效贫儿”，是近百年来一再发生的文化虚无主义偏向。今天，我们学术与文化领域，更重要的是为了摸清我们的文化“家底”，认识“自家无尽藏”的价值，充分利用本土文化资源，广泛吸收人类文化的优秀成果，综合创新，建设社会主义先进文化。

编撰“儒家文化大众读本”丛书，主要目的是向读者传播有关儒家文化知识，让读者对儒家文化有一个基本的认知，了解儒家文化的优点和特点以及儒家文化在当代社会的价值。为此，我们着眼于儒家文化几个大的方面拟出选题。“儒家文化大众读本”丛书是关于儒家文化的普及性系列作品，要求作者是专家、大家：专家搞普及，大家写小书。我们通过向社会招标、专家推荐

等形式在全国选出了9位作者，完成了9个选题：儒家文化与中国古代教育（郭齐家著）、儒家法文化（俞荣根著）、儒家生态文化（乔清举著）、儒家伦理文化（唐凯麟、陈仁仁著）、儒家孝悌文化（舒大刚著）、儒家政治文化（林存光、侯长安著）、儒家礼乐文化（丁鼎、郭善兵、薛立芳著）、儒商文化（戢斗勇著）、儒家文化与世界（施忠连著），这些著作都凝聚着作者在探索普及儒家文化方面花费的心思和功夫及其奉献精神。

编委会明确要求，“儒家文化大众读本”丛书是在学术研究基础上的通俗性、普及性的介绍之作，富有经典性、文学性、教育性。首先，作者对儒家文化有精深的研究，能够深入浅出地予以表达，对某一专业作全面系统、客观忠实的说明和介绍，重点写那些仍有现代价值的、有助于人们认识儒家文化的内容。其次，在素材选择、主题提炼以及运笔形式、行文风格上，都要融入现代意识，力求与时代精神相契合。再次，要充分吸收已有的研究成果，化用自己的文字予以表述，使用大众语言，舍去一些艰深聱牙的言辞，不使用学术语言，多使用叙述性、描述性的语言，要通俗易懂，活泼流畅，图文并茂，雅俗共赏。

其实，要写好一本大众普及读物是很不容易的。因为普及读物不仅要求文字浅湿，可读性强，而且要求有学术含量，要体现学科前沿的研究成果；同时也彰显了作者的一种责任感和使命感。当年朱光潜先生以“给青年的第十三封信”为副标题，出版了美学佳作《谈美》。朱先生用通俗易懂的方式和明白晓畅的语言，顺着美从哪里来、美是什么及美的特点这一脉络层层展开，以一

种对老朋友的语气娓娓道来，平易亲切，引人入胜，从而净化了读者的心灵，“引读者由艺术走入人生，又将人生纳入艺术之中”（朱自清语）。该书先后重印三十多次，成为科学性、普及性的经典之作。大家学者的风范告诉我们，一方面，大众读本不能写成艰深的学术著作，因为曲高和寡自然应者寥寥，普及变成空谈；另一方面，大众读本又不能没有学术含量，因为没有学术含量就失去了普及的意义。我们希望，这套丛书不仅能为国内外热爱孔子、儒学和中国传统文化的读者提供一种对儒家文化的生动的、通俗的介绍，而且能为国内外读者提供一种对儒家文化的有深度的认识，使读者在获得儒家文化的具体知识的同时，可以感受到儒家文化的内在精神，感受到中华民族的伟大生命力、创造力和凝聚力。

在“儒家文化大众读本”丛书中，儒家的教育文化、法文化、生态文化、伦理文化、孝悌文化、政治文化、礼乐文化、商文化，都在作者的如椽大笔下娓娓道来。我们力求把对孔子及儒家的研究转向当下日常生活，从生活中体认儒家之道，使孔子思想飞入寻常百姓家；把儒家文化中有价值的东西发掘出来，提炼出来，把它讲清楚，注意发掘中国文化中具有普世价值的理念，变成每个中国人的自觉，还要把它变成世界性的东西。一本好的文化普及读物，应该在完成这个使命中发挥自己的作用。

中国孔子基金会会长 [illegible]

2010年9月9日

导言

“礼乐”是孔子创立的儒家思想体系的核心价值观念。礼乐文化是中国传统文化的主体内容。在一定程度上也可以说礼乐文化是我国古代社会和传统文化的基本范式，也是中国传统文化有别于西方文化的特质。

我国古代伟大的教育家、思想家孔子（公元前551—公元前479年）通过总结、清理和反思夏、商、周三代的文化遗产，在周代伟大的政治家周公“制礼作乐”的基础上，创造性地以“礼乐”为核心建立起儒家思想体系，使“礼乐”成为儒家思想体系中的核心价值观念。孔子从哲学本体论和社会历史观的角度，对“礼乐”进行了全方位和多层次的阐释和论证，奠定了中国传统文化关于生命本质与意义目标的基本观念，创拟了旨在让社会各阶级（阶层）在“礼乐”的约束下和谐共处的社会理想，并使古老的“礼乐”观念逐步升华为全社会普遍接受和认可的社会意识形态，使“礼乐”文化成为中国传统

文化的主体内容。在孔子的思想体系中，“礼乐”是孔子政治思想和社会伦理思想的出发点和归宿点。此后，经过孟子、荀子等儒学大师的进一步发扬光大，以“礼乐文化”为核心的儒家学说日益兴盛。至汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”之后，儒家学说更上升到国家法典的高度，不仅受到历代统治者的提倡和尊崇，而且几乎得到社会各阶层的普遍认可和信奉，致使孔子所开创的儒学成为中国最古老、最博大、最富影响力的学派。

儒家“礼乐文化”的基本精神就是《论语·学而》所提出的“礼之用，和为贵”的社会和谐思想，这也是儒家“礼乐文化”的普世价值所在。众所周知，儒学基本上是一种关于社会伦理的学说，它是探讨宗法等级社会中人际关系的学问。“礼乐”是儒家传统伦理思想道德规范体系的逻辑起点与核心观念。儒家所倡导的“礼乐文化”既是一种社会政治理想，也是一种伦理道德原则与规范。“礼乐”是用来调整和制约人的行为的。它调节着人的主观欲求和客观现实之间的矛盾，使二者之间达到一种能够维持人类社会和谐共处的平衡状态。这就是说，“礼乐”是为了应对社会稳态结构的需求而产生的。“礼之用，和为贵”高度概括了“礼乐文化”的根本精神，就是要求并倡导社会各个阶层的人们都应按照“礼”的规范和谐相处。根据这一“贵和”的道德价值取向，儒家主张当个人与他人、个人与社会之间发生矛盾与冲突时，应采取宽容、谦让的态度，这

样不但有利于建立和谐的人际关系和良好的社会秩序，也有助于使整个社会形成强大的凝聚力。当然，儒家所主张的“和”并不是无原则的同一、调和，而是在一定条件和原则下的谐和、融合。中华民族数千年来形成的宽容礼让、谦恭善良、求大同存小异的道德传统，正是这种“贵和”（即崇尚“和谐”）的价值取向长期影响和积淀的结果。

儒家礼乐文化的内涵就是为了实现“天下为公”的和谐社会而在制度层面、伦理层面和仪节层面所制定的一些规范和原则。儒家“礼乐文化”的终极目标就是为了通过引导社会各个阶层按照“礼乐”的规范和原则来处理人与社会、人与自然的关系，从而在社会公共生活中形成一种良好的稳定的社会秩序，达到建立和谐融洽的社会人际关系的目的。

当然，我们说儒家礼乐文化是我国古代社会和传统文化的基本范式，并不是说我国古代社会的政治文化、伦理规范与社会秩序都完全是按照儒家礼乐文化的理想来演进和发展的。实际上，从总体上可以说我国古代社会的政治文化、伦理规范与社会秩序是不同历史时期各个阶级、各个阶层为了维护各自的政治权益而在儒家礼乐文化的思想框架之下通过不断的碰撞、博弈、冲突、磨合而达成的妥协、调和的结果。一方面，统治者总是依照其权力意志试图最大程度地扩张和加强其专制王权。另一方面，它们又借助儒家礼乐文化为其专制统治披上温情脉脉的面纱，从而让其他阶级、其他阶层易于接受和

认可其专制统治。而在这一长期的历史过程中，作为礼乐文化倡导者的儒家学者一方面不得不依附于专制王权，以便在维护专制王权的前提下来发挥其政治功用，实现其政治价值；另一方面他们又并非完全屈服于专制王权，并未完全丧失人文道义和仁政理想，而是在力所能及的范围之内按照礼乐文化范式对专制王权加以限制和约束，从而使社会各阶级、各阶层能够相对安定地共处于一个社会统一体中。比如传统的祭天礼以及汉儒董仲舒、何休等人倡导的灾异谴告说，固然都有宣扬君权天授的目的，但同时也在一定程度上蕴含着以天的权威限制约束王权的意味。从这个角度看来，儒家礼乐文化在缓和阶级矛盾、维系社会安定方面确实有着一定的功能。这也是我国秦汉以降的古代社会能够在儒家礼乐文化范式之下一直维系着一个以中央集权为特征的君主专制的超稳定政治结构的重要原因。

当今，历史已进入21世纪，我们国家也进入社会主义建设的新时期。中国共产党及其领导下的中央政府把“构建社会主义和谐社会”作为全党全国的历史任务。近几年来，中国共产党人对社会主义和谐社会的认识和实践在不断深化。这一重要历史任务的提出，是中国共产党对马克思主义理论的重要丰富和发展，是中国共产党对社会主义建设理论的又一次理论升华。

构建社会主义和谐社会是中国共产党顺应历史发展变化，为推进中国特色社会主义伟大事业做出

的重大战略举措，是我国处于体制转轨、社会转型这一特殊历史时期社会健康发展的必然要求，是满足人民群众不断增长的物质文化需要的必然要求，是全面落实科学发展观、实现全面建设社会主义小康社会奋斗目标的必然要求。

社会主义和谐社会是指以人为主体的社会和谐发展的状态，它包括人与自然之间的和谐、人与人之间的和谐、社会结构之间的和谐三个方面的基本内涵。显然，社会主义和谐社会三个方面的基本内涵与我国古代儒家学派所倡导的“礼乐”文化的“贵和”精神是一脉相通的。因此，我们在当代社会主义和谐社会的建设事业中有必要以开放的胸怀，以批判继承的态度从我国古代传统的礼乐文化中发掘可资借鉴的内容，为社会主义精神文明建设提供他山之石。在马克思主义的指导下，儒家礼乐文化的“和谐”精神完全可以帮助我们适当地解决市场经济发展过程中在社会道德、价值取向、人际关系、家庭和社会秩序等方面出现的一些问题，从而保证社会的安定和健康发展。

儒家礼乐文化与中国传统文化范式

一、礼乐文化是中国传统文化的特质与表征

中国传统文化是中华民族几千年文明演化而汇集成的一种反映中华民族特质和风貌的民族文化，是中华民族历史上各种思想文化、观念形态的总汇。从外延上说，中国传统文化包含了历史上形成的对中国历史和文化的走向有着重大影响的许多文化形态，如儒家文化、道家文化、佛教文化等等。从内涵上说，中国传统文化的核心内容就是以儒家思想学说为主要代表的、广泛影响人们思想和行为的主流观念和价值取向。

中国古代伟大的教育家、思想家孔子所创立的儒家思想体系的核心价值观念就是“礼”。“礼”是指社会人生各方面的典章制度和行为规范以及与之相适应的思想观念。在儒家思想体系中，另一个经

常与“礼”相提并论的范畴则是“乐”。二者相辅相成，形成了“礼乐文化”。儒家所倡导的礼乐文化则是中国传统文化有别于西方文化的特质。



先师孔子行教像

所谓“礼”“乐”，本来源自于上古初民尊祖、祭祖与祭祀天神地祇（qí）的活动。“礼”本是指尊祖、祭祖与祭祀天神地祇活动中的一些仪式规范；而“乐”则是与这些礼仪活动相配合的乐舞。后来“礼”“乐”的所指逐步扩大化、系统化，社会生活各方面的礼仪活动以及与其相配合的乐舞都被泛称为“礼”“乐”。经过夏、商、周三代的演化，就有了所谓的“夏礼”“殷礼”和“周礼”，汇集成为一整套的典章、制度、规矩、仪式，乃至于包括关于礼治的政治思想、伦理思想。西周初年，伟大的政治家周公依据前世流传下来的礼俗并根据时代需要加以损益而“制礼作乐”（《礼记·明堂位》），建立了一整套与当时的宗法社会相适应的礼乐制度，通过礼乐的形式把阶级社会中各等级的权利和义务制度化、固定化，使社会秩序处于相对稳定和谐的状态之中，从而形成孔子所景仰的“郁郁乎文哉”的礼乐文明极盛期。

至春秋时代，随着社会形态的演变和政治格局的变迁，原有社会秩序分崩离析，出现了“礼坏乐崩”的局面。鉴于此，伟大的思想家孔子通过总结、清理和反思夏、商、周三代的文化遗产，创造性地建立起以礼乐为核心的儒家思想体系，使礼乐成为儒家思想体系中的核心价值观念。

孔子的礼乐观是建立在肯定西周礼乐制度，力主恢复“先王之制”这个政治立场基础之上的。所谓“天下有道，则礼乐征伐自天子出；天下无道，则礼乐征伐自诸侯出。”（《论语·卫灵公》）道出了他不满当时诸侯争霸、僭礼越乐现象的愤懑之情。但孔子不是用简单的说教来粉饰礼乐制度，而是用理性的思辨注入传统礼乐以新的思想内容。如果说原始礼乐是服务于鬼神，西周礼乐是服务于政治，那么，孔子则要礼乐服务于社会，要使礼乐深入人心，起到促进伦理道德的作用。他不仅要使礼乐成为维护宗法制度、维持等级秩序的一种政治工具，而且也希望礼乐成为建立崇高人格、促进社会和谐的一种教化手段。他所说的“移风易俗，莫善于乐；安上治民，莫善于礼。”（《孝经·广要道》），集中反映了孔子对礼乐的社会功能的认识和重视。

孔子从哲学本体论和社会历史观的角度，对礼乐进行了全方位和多层次的阐释和论证，奠定了中国传统文化关于生命本质与意义目标的基本观念，创拟了旨在让社会各阶级（阶层）在礼乐的约束下和谐共处的社会理想，并使古老的礼乐观念逐步升