

汉字学视域下的「老子」

何铁山 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

汉字学视域下的「老子」/何铁山著. —杭州: 浙江大学出版社, 2012.3

ISBN 978-7-308-09601-0

I .①汉… II .①何… III .①老子—研究
IV .①B223.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 016047 号

汉字学视域下的「老子」

何铁山 著

责任编辑 邹小宁

文字编辑 姜仁义

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江国广彩印有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 12

字 数 346 千

版 印 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09601-0

定 价 24.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

目 录

引言	1
老子及其思想简介	6
怎样看“读通《老子》”?	10
《老子》的“人本”思想	24
第一章 玄之又玄,众妙之门	38
第二章 不言之教	46
第三章 为无为,则无不治	52
第四章 和其光,同其尘	56
第五章 多言数穷,不如守中	59
第六章 谷神不死	63
第七章 后其身而身先,外其身而身存	65
第八章 夫唯不争,故无尤	67
第九章 功遂,身退,天之道	75
第十章 长而不宰,是为玄德	79
第十一章 有之以为利,无之以为用	84
第十二章 圣人为腹不为目	87
第十三章 以身为天下,若可托天下	91
第十四章 执古之道,以御今之有	95
第十五章 夫唯不盈,故能蔽而新成	101

2 汉字学视域下的「老子」

第十六章	致虚极,守静笃	108
第十七章	信不足焉,有不信焉	113
第十八章	大道废,有仁义	117
第十九章	见素抱朴,少私寡欲	120
第二十章	绝学无忧	126
第二十一章	孔德之容,惟道是从	133
第二十二章	夫唯不争,故天下莫能与之争	137
第二十三章	从事于道者,同于道	143
第二十四章	企者不立,跨者不行	146
第二十五章	道法自然	149
第二十六章	重为轻根,静为躁君	154
第二十七章	善人者,不善人之师	158
第二十八章	大制不割	163
第二十九章	去甚、去奢、去泰	168
第三十章	物壮则老	172
第三十一章	兵者,不祥之器	176
第三十二章	知止可以不殆	180
第三十三章	不失其所者久,死而不亡者寿	183
第三十四章	不自为大,故能成其大	187
第三十五章	执大象,天下往	190
第三十六章	柔弱胜刚强	193
第三十七章	道常无为,而无不为	197
第三十八章	上德不德,是以有德	201

第三十九章	不欲,碌碌如玉,珞珞如石	208
第四十章	弱者道之用	212
第四十一章	夫唯道,善贷且成	215
第四十二章	人之所教,我亦教之	221
第四十三章	不言之教,无为之益	226
第四十四章	甚爱必大费	229
第四十五章	清静为天下正	233
第四十六章	祸莫大于不知足	237
第四十七章	不行而知,不见而明,不为而成	240
第四十八章	为学日益,为道日损	243
第四十九章	善者吾善之,不善者吾亦善之	245
第五十章	无死地	248
第五十一章	万物莫不尊道而贵德	252
第五十二章	见小曰明,守柔曰强	256
第五十三章	行于大道,唯施是畏	260
第五十四章	吾何以知天下然哉? 以此	263
第五十五章	心使气曰强	267
第五十六章	知者不言,言者不知	272
第五十七章	以无事取天下	275
第五十八章	正复为奇,善复为妖	279
第五十九章	治人、事天莫若嗇	283
第六十章	治大国若烹小鲜	288
第六十一章	大国者下流	291

4 汉字学视域下的「老子」

第六十二章	道者,万物之奥	296
第六十三章	大小多少,报怨以德	300
第六十四章	其安易持,其未兆易谋	305
第六十五章	以智治国,国之贼	310
第六十六章	善下之	313
第六十七章	慈故能勇,俭故能广	318
第六十八章	善用人者为之下	323
第六十九章	祸莫大于轻故	326
第七十章	夫唯无知,是以不我知	330
第七十一章	夫唯病病,是以不病	334
第七十二章	夫唯不厌,是以不厌	337
第七十三章	天网恢恢,疏而不失	341
第七十四章	民不畏死,奈何以死惧之	345
第七十五章	无以生为者,是贤于贵生	348
第七十六章	强大处下,柔弱处上	351
第七十七章	为而不恃,功成而不处	355
第七十八章	受国不祥,是为天下王	359
第七十九章	天道无亲,常与善人	362
第八十章	小国寡民	365
第八十一章	圣人之道,为而不争	368
	参考文献	372

序

陈庆江

《老子》的重要性不言而喻，它是中华文化经典，也是世界性的文化经典，这注定了一代代的人都要研读它。对《老子》的研究，出发点和落脚点也许不同，解读的方式会有差异，把握的程度参差有别，但各个领域许多的人都试图认知它、体悟它、吸取它、挖掘应用它。老子及其思想、思维特征，乃至其语言表述方式等，始终具有不竭的魅力，成了文化史上浓墨重彩的一个聚焦点。

《老子》的横空出世，使得“老庄”、“黄老”、“玄学”等，成为中国思想文化坐标轴上一个意义重大的“节点”，老学自成一脉，源远流长。战国时庄子于诸方面发展了老子的思想，黄老之说亦肇始于此一时期，这便开老学之源。迨至秦汉，黄老之术曾一时兴盛，在统治术、学术两个相辅相成的领地开花结果。汉人多有习研《老子》者，并诞生了专门研究《老子》的若干著作。魏晋时期，玄学异军突起，玄学家们以《老子》、《庄子》、《周易》为“三玄”，著书立说，更相激荡，拈出“名教”与“自然”着重讨论，《老子》之“无”、“有”、“道”、“名”等思想范畴得以被更加深入地注解阐释。唐宋以迄明清，举其大者而言，老学一方面借助宗教形式流传，颇生变异。另一方面，对《老子》的学术性研究渐趋多元化：治老学者，文人之外尚有各色人等。研究则或专注于文字、版本诸端的考证集释，或重于义理的阐幽发微，或以宗教、政治等视角而观之，可谓纷纭繁复，不一而足。20世纪以来，研究方法的不断更新，研究视角的日益丰富，长沙马王堆汉墓《老子》帛书、湖北荆门郭店楚墓《老子》竹简等新材料的出现，使得老学再度显“热”，与

2 汉字学视域下的「老子」

时创进。

老学代相嬗递,质而言之,读通《老子》终究是基础和关键。《老子》虽只五千言,然深识博学者亦感“其辞难知”。通贯全篇的玄言哲思,确乎语言和思想的一片海洋,玄奥丰赡,既对人们有着魔力似的诱惑,涉猎其间又有如坠云雾之感。《老子》而后,汉语言文字叠经流变,隔了时代的同一字词语汇,含义往往发生了变化。缘此诸端,后代释读《老子》,文字学的向度至关重要。

何铁山君数十年研习书法,矢志不移,孜孜以求,痴迷沉醉。因书法之故,他长期埋首文字学,追溯字源,摹绘字形,格致字义。而今书法有成,自成气象。又历数度寒暑,撰著《汉字学视域下的「老子」》。其于《老子》八十一章,先索解核心字之形、义,再融贯通释,揭示内中本义原旨。解字、释义,如剥茧抽丝,条分缕析。说理会意,已见叠出。结句行文,风格凸显。诚然,著者所言须接受读者的审读,学问在砥砺切磋中拓进,读者与著者间的诘难商榷,会成为最终解惑释疑的助推力量。览当下有关老学著述,时或有之的误读,似是而非的解说,其中不少实源于未过文字关。铁山君这一基于文字学的研究,应有助于人们阅读、探究《老子》;就老学的继续发展而言,亦具某些方法论的意义。

《老子》曰:“道之出口,淡乎其无味。”《周易·系辞》谓:“书不尽言,言不尽意”。那就搁笔吧,著者之心境、功力、识断,读者自去书中体味领略。

2012年1月于昆明

前 言

在中国,据有关材料显示,关于《老子》的著述至少在三千种以上。在国外,特别是欧美,《老子》更是热门。《老子》译本几乎遍及世界各主流语种,其中原由不难明了:一是中国古代其他学者(包括孔圣人)研究讨论的对象,往往都是人与人的关系以及治国平天下的道理,即偏重于现实与伦理,只有老子可以称得上是一个真正的哲学家。诚如王国维所说“我中国真正的哲学始于老子”,《老子》一书(又名《道德经》或《老子五千言》等),上承《周易》,下启百家,其中论及了许多形而上的问题。二是无论哪个国家的人民,都喜欢神秘的自己不了解的或与世俗生活有距离的东西。一般来说,距离越大,喜欢的程度就越高。政治家尤其喜欢这种氛围的营造。老子,东方,中国,古代,哲学,遥远而神秘,因此《老子》成为追捧、崇拜的对象,自然就在情理之中了。在国内,大多学者虽然都相信老子真有其人,但对其“五千言”是否读通、读懂,却很难说。一些是属于仁智之见,也有一些却不知所云。一句“道可道,非常道”或“物壮则老,是谓不道,不道早已”或“绝圣弃智”,就难倒了不少人。在国外,研究《老子》者甚众,可谓钻之弥深,糊涂愈甚。国外的《老子》研究虽然比国内的情况更糟糕,但竟然还有人把所谓的国外成果拿来作依据。如把“夫唯病病,是以不病”解读为“因为承认这个病是病,所以不患此病”。并以“who recognizes sink-minded as sink-minded”作注,令人啼笑皆非。很明显,国内外的《老子》研究,仅就基本释义来说,其现状实有堪忧之处。正如老子所言:“吾言甚易知,甚易行,天下莫能知,莫能行”,(《老子》第七十章)不能不教人感慨万端。

4 汉字学视域下的「老子」

基于此,笔者在汉文字学视域下,以联系的方法,结合当代东西方哲学、自然科学、历史学、古典文学、语言学等,对《老子》做一种基础性的解读,并把这种解读与《老子》所蕴含的生命智慧结合起来,以期对《老子》的把握更全面、更科学,或更符合历史与逻辑,更合乎其本意。

本书在“国学热”高“热”时推出,虽有凑热闹之嫌,但由于少有因循,多建新说,相信一定能给人以启发。



何铁山

2011年9月20日



引言

《老子》，又名《道德经》。其中有“道”75见，有“善”52见，有“德”44见，可见其所探讨的内容多与“道”、“善”、“德”相关。

对于一般人而言，最初听到或接触的“道”，可能就是与“理”联系在一起的“道理”的“道”。父母、老师教孩子讲“道理”，这个“道理”的意思，就是事理，或曰“日常事物当行之理”（朱熹语，意为日常一切事物本身自然存在的规律性与逻辑性）。其次较早接触的则是“道路”。日常口语中，一般用“路”简称“道路”，如“你走了多少路？”而不用“你走了多少道路？”但一读书就发现，“路”，很多时候变成了“道路”。如：走社会主义道路。其实，大多时候，“道”就是“路”，也就是我们日常须臾与之不可分离的人生征途。有脚就有道路，路就在脚下，即“道”就在脚下。再后来，老师说“天道酬勤”，意思是告诉我们：事物发展变化的客观规律性总是这样，对那些勤奋努力的人，上天总是要给予一定的报偿的。

路、道路、道，无处不在。但从文字学的造字理据上加以分析，我们又会发现，“道”与“路”其实又有很大的不同。“路”字较“道”字出现略晚，它是个形声字：，左为形，右为声，它的意思要比“道”单纯得多，它主要就是指道路或旅途。“道”的初文却是这样写的：，它明显是个象意（或曰会意）字，与现代文字学中的“道”，其形象只是古今字形略有变化，而其实质却无区别。其两边部分是我们日常行走的道路的象形，即“行”字，“行”也是“路”；下面部分是我们人类的足迹的象形；中间部分则是人首（头）的象形。它们组合在一起，形象地描摹出主要的两层意思：一为有人类足迹和人头涌动的地方，即人类能够行走的地方就是“道”；二为人类的前行，不仅要用脚（践行），还需要靠头脑（形上之思）。这大概也是我们的祖先最初造此字的基本

意思。它主要反映的,不仅是人类现实生活中的具体用于行走的道路,而更多的是指我们人类头脑中通过实践、探索、总结、概括出的规律性的东西。从这个角度来分析,“道”,就是人类发展过程中,所要探究的一切事物内部自然存在的规律性,或这个探究事物内部规律的过程。而这个规律性的东西的得出,它不仅需要我们用脚去行走(实践),更需要我们用头脑去思考。庄子说,“道在瓦砾,道在屎溺(尿)。”就明白无误告诉我们,“道”无处不在,即宇宙万事万物都存在相通之理。我们今天的“道”字,左下“走”字旁,就是“路”或“行走”,右上为“首”,就是人的头脑。“道”,就是用我们的头脑和脚共同前进。

远古时期也曾有个异体的“道”字:,其造字理据虽与前面的“道”相类,但却有着形上意义的差别,“人头”的象形变成了完整的“人”形,它所表达的意义也就没有字的丰富了,而最后也就理所当然地被淘汰出局。

再后来,随着我们读书越来越多,接触到的人与事越来越多,又会发现,“道”字的意义得到了似乎没有边际的延展,除事理、道路之外还有:

路程、行程——如《孙子·军争》有句“日夜不处,倍道兼行”,意思就是:日夜都不停息,走了双倍的路程。

取道、经过——如《史记·魏世家》有“若道河内”,即:若取道河内。

水道、河道——《史记·河渠书》有句“使其道皆离常流”,意思就是:让新开通的水道皆离开原来常年流过的河床。

古代棋局上的格道或交叉点。

种类、门类——如《礼记·檀弓上》有句“哭有二道,有爱而哭之,有畏而哭之”,其意为:哭有两个种类,一个是因为爱而哭,一个是因为害怕而哭。

方位——《史记·游侠列传》有句“北道姚氏,西道诸杜,南道仇景,东道赵他”,其中“道”字与“方”同,“北道”即北方。

方法——《商君书·更法》有句“治世不一道,便国不法古”,其意

为：治理国家不一定要用一种不变的方法，只要于国家有利就行，不一定要照搬古代的成法。

技术、技艺——宋·张拟《棋经》有句“棋虽小道，实与兵合”，其意为：围棋虽然只是小技术，但与兵法上的战略战术却是相一致的。

事理、规律——如《易·说卦》有“是以立天之道曰阴与阳，立地之道曰柔与刚”。

政治主张或思想体系——《论语·卫灵公》有句“道不同不相为谋”，意为：政治主张不同的人是不可能在一起共同谋划国家大事的。

好的政治局面、政治措施——《左传·成公十二年》“天下有道，则公侯能为民干城”。意为：如果国家有好的政治局面或政策措施，那么当权的公侯就能成为人民的依靠。

道德、道义——《左传·桓公六年》有句“所谓道，忠于民而信于神也”，其意为：所谓道义，就是指对人民要忠诚，对鬼神要诚信。

道家、道士——如鲁迅《呐喊·风波》有句“从前是绢光乌黑的辫子，现在弄得僧不僧道不道的”。

神仙、方术、仙术——《汉书·张良传》有句“乃学道，欲轻举”，意即为：于是学习神仙术想飞升起来。

迷信组织——如“会道门”、“一贯道”，其中的道仅指一类组织的名称。

行政区划——汉代少数民族聚居的县；唐代把全国分为十至十五道，大致相当于今天的省；清代的某些专职，如粮道、巡警道、分守道等。

讲述、说——俗语云：请听我慢慢道来。

施行、实行——如《荀子·议兵》有句“遇敌决战，必道吾所明，无道吾所疑”，意即：遇到敌我双方决战时的死生大事，我们必须施行我们自己都明白无误的方针政策、战略战术，而不能施行我们自己都没底气或疑惑不解的战术策略。

知道、体验——南朝梁代的吴均有句“零泪无人道，相思空何益”，意为：独自流泪无人知道，这种虚无的相思对谁都没有好处。

正直——《乐苑·修文》有句“乐之动于内，使人易道而好良；乐

4 汉字学视域下的「老子」

之动于外,使人温恭而文雅”,意为:快乐健康的音乐感动于人的内心,会让人变得正直而善良;感动于人的外表行为举止,会使人变得敦厚、谦恭而文雅。

量词——如三道门、一道闪电、五道题、八道菜等,如李白诗句“黄云万里动风色,白波九道流雪山”。

另外还有行辈、辈分、疏通、引导、见、看、到、是、存在、料想、以为、倒、反倒、开导、教导、治理、谄媚等意。但我们可能最难理解或最难说明白的却是老子在他的《道德经》中所提到的“道”了。为什么呢?因为他把“道”放到了形而上或哲学的高度。不仅如此,老子讲“道”,有时还并不一定就用“道”字表达,如“象”、“一”、“天”、“天道”、“谷神”、“玄牝”、“无”、“不死”、“母”、“自然”、“大”、“逝”、“远”等。也正由于老子把“道”放到了哲学的高度,所以历代学者,对于“道”的释解,各有不同。如三国时期魏国的王弼所著《老子指略》对“道”的释解是,“无形无名者,万物之宗也。不温不凉,不宫不商。听之不可得而闻,视之不可得而彰,体之不可得而知,味之不可得尝。故其物则也混成,为象也则无形,为音也则希声,为味也则无呈。”虽然是对老子思想的综合与概括,但却突出了“道”尚“虚无”的性质。当代人在解读《老子》时,如只一味因循前人,不做扎实求证,或只从现代哲学或养生的角度,对其内容无限地臆测与延展,就会给大家带来完全背离老子本意的“非老子”。

同样,《老子》中的“善”与“德”,其意义也比我们一般所认为的要深远厚实得多。

汉字是汉语言的基本要素,所以要弄懂汉语言的基本含义,必须先从单个的汉文字开始。而懂些书法与汉文字学的基本知识则不可或缺。而这些真正做起来,并不容易。因为不只是一要看几本相关方面的书,更重要的是需要独立思考,以及做一些看似不必要,而一般人又不愿做的“死工夫”。

《老子》的创作,带有明显的神话思维特点,而至今仍保有象形象意特点的汉文字,则为这种思维方式提供了得天独厚的条件。为了不受前人影响,避免先入为主,笔者对《老子》五千言(参看了《马王堆

帛书·老子》与《郭店楚简·甲乙丙》)的释读,依据《汉语大字典》全部独立完成。由于对全篇几乎所有汉字(包括最常见、最简单的如“天”、“下”、“死”、“生”、“有”、“无”等)都查找翻阅,对其初文(最原始的汉字构形)作了必要的探究与诠释,因而有不少新的发现。想不通的能想通了,复杂的简单了,连不起来的能连起来了。近乎愚蠢的工作方法,有了些新的发现,自然有点令人欣喜莫名。更重要的是,它使笔者终于明白,一般的解读,为什么总是出现或是明显的文字释解错误、或是不能前后贯通、或是令人越看越糊涂的原因了。

老子及其思想简介

一、老子其人

一般人知老子之名,可能是把他与“道教教主”、“太上老君”联系在一起的。“道教”是汉民族唯一土生土长的宗教,但并非老子所创。它出现于东汉,唐时曾被皇帝奉为国教。道教尊老子为教主,一是奉其思想,二是喜其名头。“太上老君”住在三十三天之上的兜率宫中,比神话中的玉皇大帝还高。《西游记》中他的炼丹炉帮孙悟空炼就了火眼金睛,但同时他也是一贯反对以武力解决花果山“美猴王大闹天宫案”的那个白胡子老爹。



宋代泉州老子像

正史中关于老子的记载主要来自《史记》。《史记·老子、韩非列传》云:“老子者,楚苦县厉乡曲里人也。姓李氏,名耳,字聃,周守藏之史也”。苦县在今河南鹿邑县东。此地属淮河流域,降水丰沛,四季分明,常有水旱灾害发生,故老子对水

有极仔细的观察与深刻的感悟。守藏史,即管理王室藏书的史官。史官的身份让他可以阅读大量藏书,对历史有深刻的研究,对国家兴亡成败、宫廷变乱、政治与战争都有非同常人的认识。

“孔子适周,将问礼于老子。老子曰:‘子所言者,其人与骨皆已朽矣,独其言在耳。且君子得其时则驾,不得其时则蓬累而行。吾闻