

| 装饰世界 03 |

办公风水实例  
FENGSHUI

一网打尽旺铺与商业风水知识，完整解答困扰经营者与职场工作者的风水问题。本书囊括了发展财运与事业运的各种改运方法，生动解析风水原理、规划原则、改运布置方法。一书在手，即拥有了商业与职场竞争的秘密武器。

详细介绍旺铺选址、装修、取名等风水技巧，并对办公室门厅、前台、办公区等主体空间装修设计给出实用性指导，变不利为有利，全面掌握风水秘诀，旺人旺业。本书教您全面掌握赢得职场与商业竞争的开运方法，开启财富之门，获取制胜先机。

DECORATION  
WORLD



南海出版公司



旺  
生

百万白领、创业者、老板、推崇的风水财富圣经，科学揭示风水纳财之道，掌握旺财风水之道，打开财富之门，增旺事业运势。

# 办公与 店铺风水

DECORATION  
+  
WORLD

慕容子敬◎主编

〔八仙过海〕  
八仙过海，各显神通，喻各方人才各显其能，此吉祥物能带来财运和事业运。



装饰世界 03

办公与



店铺



风水

慕容子敬 © 主编



南海出版公司

### 图书在版编目(CIP)数据

办公与店铺风水 / 慕容子敬主编. — 海口 : 南海  
出版公司, 2008.4 (2011.9重印)  
(装饰世界 ; 3)  
ISBN 978-7-5442-2753-7

I. ①办… II. ①慕… III. ①办公室—风水—基本知  
识②商店—风水—基本知识 IV. ①B992.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第140506号

ZHUANGSHISHIJIE(03) ——— BANGONGYUDIANPUFENGSHUI

## 装饰世界 (03) — 办公与店铺风水

---

策 划 深圳市金版文化发展有限公司  
主 编 慕容子敬  
责任编辑 陈正云  
出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)  
社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206  
电子邮箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn  
经 销 新华书店  
印 刷 深圳市鹰达印刷包装有限公司  
开 本 635mm×965mm 1/16  
印 张 26  
版 次 2011年9月第2版 2011年9月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5442-2753-7  
定 价 68.00元

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130  
<http://www.ch-jinban.com>

# PREFACE

## 序言

“风水”古称“堪舆”，古语有云：“勘，天道也；舆，地道也。”

我国的风水学源远流长，汉代《堪舆金匱》和《宫宅地形》等风水著作是对风水学理论的初步归纳和总结；晋朝郭璞《葬经》的出现，推动了人们对风水学的研究；宋朝陈抟、邵康节、朱熹等著名的易学家对风水进行了阐释和认定，从而出现了江西形法派和福建理法派风水学理论体系。

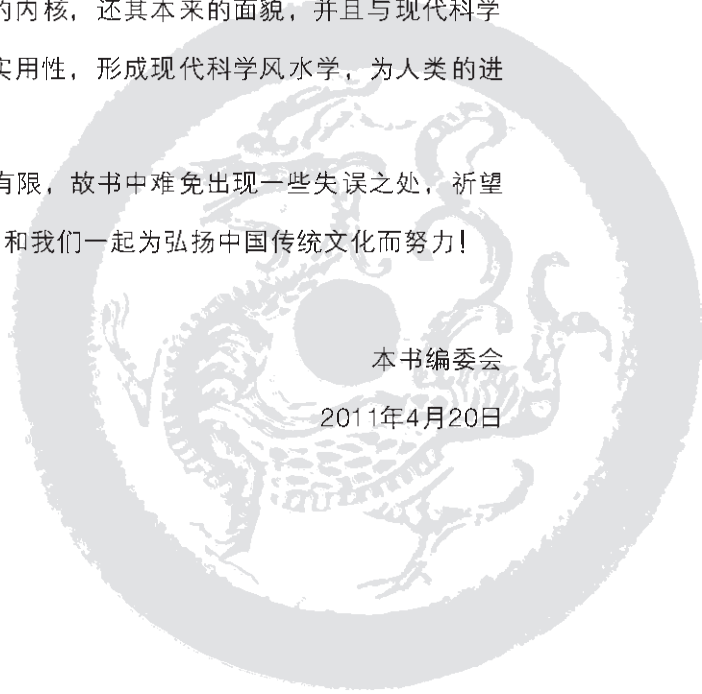
可以说，风水学是人们在长期实践中的经验总结，是先哲们根据自然原理推导出的结果。由于避凶趋吉、消灾免祸，求安、求富、求贵是一种普遍的社会心理，故风水从古至今都广有市场，所以历代统治者都对此类民俗文化不加干预。但是，由于执堪舆之业者中不乏滥竽充数的江湖术士、民间巫师，为了骗取钱财，往往夸张虚诞，滥说鬼神，使之平添了不少神秘色彩乃至迷信成分，降低了风水学的可信度。

改革开放以来，随着国家经济的发展、人民生活水平的提高以及精神环境的宽松，特别是近几年在房地产业大发展的推动下，风水之学日趋盛行。同时，江湖术士也大行其道，其夸张虚诞、滥说吉凶的理论颇受追捧。因此，我们的任务就是要对风水学进行清理，去其荒诞的外衣，揭示其合理的内核，还其本来的面貌，并且与现代科学相结合，进一步加强其科学性、客观性和实用性，形成现代科学风水学，为人类的进步和发展提供更好的服务。

由于风水学博大精深，加之我们水平有限，故书中难免出现一些失误之处，祈望天下同仁理解我们，对不足之处加以指正，和我们一起为弘扬中国传统文化而努力！

本书编委会

2011年4月20日



# 第一章

## 商铺风水

### 第一节 现代商铺风水择地概述

商品分类	010
现代商业择地理论要点	011
发挥地区有利条件，促成优势	011
现代商业选址标准	011
不同地段的商业风水	013

### 第二节 商铺朝向、选址风水

影响商铺朝向风水的因素	015
各行各业的吉方位	015
经营者属相与商铺朝向	016
各行各业商铺选址和经营要点	016

### 第三节 商铺装饰设计风水

商铺设计的风水原则	021
商铺外观设计的重要性	022
外观造型与区域景致	022
商铺外观的颜色搭配	023
商铺内部设计风水	023
橱窗设计风水	029
招牌设计风水	030
商业色彩与照明风水	031

### 第四节 利用风水起店名、选开张吉时

起店名	035
-----	-----

选开张吉时	036
-------	-----

### 第五节 店门风水

店门的风水禁忌	037
店门宜宽敞	037
店门的其他注意事项	038

### 第六节 商铺风水养鱼

商铺风水鱼缸的位置	039
适合商铺的风水鱼品种	040
商铺风水养鱼实例	047

### 第七节 常见商业店铺风水运用

咖啡室的风水	050
休闲生活馆的风水	052
KTV夜总会的风水	054
酒吧的风水	055
酒楼的风水	058
茶馆的风水	066

### 第八节 商铺风水宜忌

商铺风水之宜	074
商铺宜开在商业中心区	074
商铺宜开在有发展空间的市郊	074
商铺宜近娱乐场	074
商铺橱窗宜有广告	074
商铺设计宜有特色	075
商铺收银台宜设在白虎位	075
商铺的财位宜明亮	075
商铺的颜色宜明亮	075

商铺名称宜依照笔画取名·····	075
商铺宜选用吉祥字号·····	075
商铺宜有圆形水池·····	076
商业场所的楼梯口宜宽敞·····	076
商铺内宜设镜子·····	076
武财神宜面向商铺大门摆放·····	076
商铺地面宜平整防滑·····	076
商铺的保险柜宜摆放在财位·····	076
天花板高度宜与商铺面积相协调·····	076
商铺宜近“三流”·····	077
商铺的财位宜摆放吉祥物·····	077
商铺的财位宜置植物·····	077
商铺宜藏风聚气·····	077
商铺内宜通风透气·····	077
商铺宜开在住宅小区·····	077
<b>商铺风水之忌</b> ·····	<b>078</b>
商铺忌处偏僻地段·····	078
商铺忌临高速公路·····	078
商铺忌临隧道出入口·····	078
商铺忌开在坡路上·····	078
商铺忌开在商业饱和地段·····	078
商铺忌临反弓路·····	078
商铺忌前后门相对·····	078
商铺忌与直路、“Y”字路相冲·····	079
商铺大门忌有光煞·····	079
商铺忌临“孤煞地”·····	079
商铺忌临垃圾站·····	079
商铺忌临立交桥·····	079
商铺忌正对停车场·····	079
商铺店面忌太狭窄·····	080

商铺忌临公交车总站·····	080
商铺门前忌多条道路交汇·····	080
商铺大门忌对窄巷·····	080
商铺大门忌与道路斜冲·····	080
商铺忌临医院·····	080
商铺大门忌对屋角·····	080
商铺鱼缸忌摆放过高·····	080
商铺的门忌四面相通·····	080
商铺的骑楼忌住人·····	081
商铺地势忌倾斜·····	081
商铺的财位忌无靠·····	081
商铺的财位忌受压·····	081
商铺忌招牌冲大门·····	081
商铺的财位忌水·····	081
商铺地势忌四周高过中间·····	081
商铺的财位忌尖角冲射·····	082
商铺的财位忌振动·····	082
商铺忌坐南朝北·····	082
商铺的财位忌脏污·····	082
商铺忌摆放干燥花·····	082

## 第二章

### 商业办公风水

#### 第一节 商业办公择地要诀

好风水办公楼的必备条件·····	084
------------------	-----

解读办公楼的外观·····	085
办公楼的大门·····	086
慎选办公楼层·····	088
办公室户型十不宜·····	089

## 第二节 办公楼常见的各种形煞及化解

穿心煞·····	090
对窗煞·····	090
尖射煞·····	090
天斩煞·····	090
镰刀煞·····	091
冲天煞·····	091
刺面煞·····	091
孤阴煞·····	091
直枪煞·····	091
冲背煞·····	092
光煞·····	092
剪刀煞·····	092
割脚煞·····	092
刀斩煞·····	092
火煞·····	092
斜枪煞·····	092

## 第三节 办公室风水要诀

增加事业运的办公室风水·····	093
改善人际关系的办公室风水·····	094

## 第四节 办公室的布局及装修风水

办公室的布局·····	095
办公室的摆设·····	097

办公室的绿化·····	099
开放式办公区布置的16项原则·····	102
升职加薪的八大风水布置秘诀·····	102
装修中色彩与照明的运用·····	103
办公饰品·····	106

## 第五节 办公室重要隔间风水

公司最高领导办公室·····	109
经理主管办公室·····	112
员工办公区·····	114
门厅·····	119
会议室·····	120
前台·····	124
秘书室·····	126
财务室·····	127

## 第六节 办公风水养鱼

办公风水鱼缸的位置·····	129
适合办公室的风水鱼品种·····	130
办公风水养鱼实例·····	137
风水养鱼速查表·····	140

## 第七节 办公风水宜忌

办公风水之宜·····	141
办公楼的外形宜方正·····	141
办公楼宜前窄后宽·····	141
工厂后方宜有高地·····	141
工厂宜在交通便利处·····	141
办公楼门厅宜宽敞明亮·····	141
办公楼前宜设圆形水池·····	142

办公楼大门宜有绿化植物·····	142	五行缺木者办公室宜多摆盆景·····	147
办公室宜远离玻璃幕墙·····	142	办公室门厅宜挂吉祥字画·····	147
办公楼附近最好有“竹”·····	142	办公室宜摆盆栽柑橘·····	147
办公楼宜远离立交桥·····	142	招贵人宜将办公桌摆在天医位·····	147
办公楼宜远离垃圾站·····	143	业务人员宜坐在办公室的旺位·····	147
办公楼前方宜光线明亮·····	143	电脑旁边宜放水杯·····	147
办公空间窗外宜开阔·····	143	办公室财位宜摆吉祥物·····	148
办公室通道宜通畅·····	143	办公室宜少用金属制品·····	148
办公楼宜左高右低·····	144	办公室宜按主次顺序布局·····	148
办公室的楼梯宜靠墙而立·····	144	领导者办公室宜显庄重·····	148
办公空间宜合理使用·····	144	领导者宜坐高·····	148
办公室内宜通风·····	144	宜座后有靠山·····	148
办公室开窗的方位宜与五行相生·····	144	办公风水之忌·····	149
办公桌宜靠墙摆放·····	144	办公楼忌有缺角·····	149
办公桌宜远离水龙头·····	145	员工宿舍忌高过厂房·····	149
办公桌大小宜适中·····	145	办公楼的大门忌路冲·····	149
座位旁边的出入通道宜畅通·····	145	办公楼大楼忌对岔路·····	149
座位前方宜有一定的空间·····	145	办公楼大门忌对屋角·····	149
办公桌面布置宜左高右低·····	145	办公楼前水池忌有尖角·····	149
办公室金库宜设隐藏处·····	145	办公楼的中庭忌有大树·····	149
办公室宜设玄关挡煞·····	145	办公楼忌正对人行道出入口·····	149
办公室的颜色宜上轻下重·····	146	办公楼忌对停车场入口·····	150
办公室颜色宜按工作性质设计·····	146	办公楼附近忌有烟囱·····	150
办公室宜有“水”·····	146	办公楼前忌有怪石·····	150
办公室宜采光充足·····	146	办公楼忌在加油站附近·····	150
偏行行业的办公室宜摆放貔貅·····	146	办公室的门窗忌正对招牌·····	150
竞争性行业办公室宜挂牛角饰物·····	146	办公楼忌割脚煞·····	150
办公室宜摆“三羊开泰”·····	146	办公楼忌中央开天窗·····	150
办公人员宜用钱币催运·····	146	办公楼忌近宗教建筑·····	150
办公室植物宜茂盛·····	147	办公楼忌对变电站或高压电塔·····	150

办公楼忌对“天斩煞”	151	总经理办公室忌玻璃过多	155
办公楼忌近风月场所	151	董事长办公室忌座后有窗	155
办公室大门忌正对长廊	151	办公室前台忌设在大门侧方	155
大门忌用透明的玻璃	151	秘书办公位忌与领导办公位背对背	155
办公空间的楼梯忌正对大门	151	财务人员座位不可犯冲	155
办公室前门忌直对后门	151	财务室忌接近电梯间	156
办公位置忌横梁压顶	152	洗手间忌设在过道尽头	156
办公室的窗户忌正对窗户	152	洗手间忌设在办公室的中心点	156
办公室隔间忌成刀状	152	办公室采光不足忌用冷色调装饰	156
办公室的窗户忌过高	152	办公室忌受夕阳照射	156
办公室的门窗忌对尖角	152	办公桌忌天花过低	156
办公桌忌摆在角落处	152	办公室照明忌直射办公桌	156
办公桌忌坐靠走道的窗边	152	办公室忌摆“五匹马”的饰品	157
办公室忌声煞	153	办公室忌摆放干花	157
办公桌正前方忌为主通道	153	办公室忌设大镜子	157
办公桌忌两两相对的格局	153	办公室忌挂宗教画	157
办公桌忌正对洗手间的门	153	办公室忌摆放过多植物	157
办公桌忌正对柱子	153	办公室植物忌枯萎	157
办公桌旁忌设垃圾桶	153	办公桌右边忌摆太多东西	158
电脑密码忌与使用者相克	154	办公座位周边忌摆放大型电器	158
座位忌正对大门	154	办公室忌摆放过多的石头	158
员工座位忌正对主管办公室的门	154	办公桌忌摆尖锐物品	158
董事长办公室面积忌太小	154	办公桌忌摆攀藤类的盆栽	158
总经理办公室忌为“L”形、圆形	154	办公桌面忌杂乱	158
经理室内忌设洗手间	154	办公室的灯忌布置成三角形	158
总经理办公室面积忌过大	154		
主管人员座位忌在员工座位前方	155		
总务部忌光线阴暗	155		
办公室内部忌门对门	155		

## 商业与办公风水案例···159

第一章

商  
铺  
风  
水

SHANGPU FENGSHUI





# DECORATION WORLD

## 第一节 现代商铺风水择地概述

好风水商铺能创造良好的经商环境，赢得最佳的天时、地利和人和，达到商业经营的至高境界。商业经营成功的首要条件就是选个风水宝地，商铺的风水选址主要在于选择一个能保证经营者精力旺盛、招迎顾客、利于买卖、能让生意兴隆的好环境。选择经商的店址，也俗称“选码头”，“码头”的好坏，直接关系到商铺经营的好坏，对经商者来说十分重要。

### 商品分类

现代商业专家，按顾客的购物行为把现代商品分成以下四类，大致如下：

#### 1. 日常用品

包括人们日常生活中的必需品，如食品、粮食、蔬菜、副食品、烟酒、饮料等。因每日使用消耗必不可少，故须经常购买补充，属短期商品。这类商品因顾客在平时反复购买中，对所购商品品种、质量、包装、厂家、价格等方面，已较为熟悉，所以，消费者一般不愿意花费过多的时间去挑选、比较。日用品商店需要一定的商业环境和位置，以保证方便购买，这是日用品业务的特点。故此，日用品商店的位置应离居民区很近才对，适合发展小型超市和便利店。

#### 2. 选购品

这种商品一般是购物周期较

长的商品，如鞋袜、帽子、服装和床上用品，等等。消费者在购买时比较注意挑选，对品种、式样、花色等有不同的需要，且往往在购买前就形成预想或特定的要求，愿意花一定的时间去挑选、比较，并从反复挑选中寻找自己满意的商品。

因此，需要有商业中心、百货商场和大中型超市，来满足其需要。这种商业环境往往是人群汇集的商业区，且交通便利。

#### 3. 特殊品

特殊品即人们在生活中一次购买后，可以较长期使用的高档耐用品。如高档家具（红木或硬木家具），家用电器（电视机、冰箱、洗衣机、空调等），高档录像机、数码相机、手机，以及电脑、手提电脑等等。这些商品因价格高和技术含量大，购买者一般在选购时相当慎重，并且非常重视商品的厂家和品牌，以及商家字号，因此，那些具有声誉的名牌老店和有名气的

专营店更会获利。

#### 4. 高贵品

高贵品也是人们一次购买后，较长期使用的商品，但因价格昂贵，人们往往在选购前经过多次咨询和比较，才能下决心购买，尤其是首选名牌产品，并对厂家、品牌、性能、质量要求苛刻。如汽车产品即是，人们在购买前要仔细挑选并且要试车，故场地要大，因此汽车行业的选址一般在城市与郊区的结合部为最适宜。尤其购车后还要有更多的服务，汽车4S店的形式最好。因为4S店既有场地、有技术，又有资金，维修服务又很到位，所以购车者最好的去处应是汽车“4S”专业店。

通过上述四类不同商品的购买活动规律，可以看出人们的购物周期、购物心理、购物活动范围，以及购物活动范围所要求的基本市场环境。因而，按消费者不同的购物需求来组织相应的市场环境和商业

服务设施，就是“新风水理论”的选址原则。

## 现代商业择地理论要点

日本商业专家声称的“要想发挥商业优势，必须形成商业磁力吸引点”，就是中国人“天人合一”理论的翻版。因为只有天时、地利、人和三个因素具备齐全的商业区，才会形成商业吸引力，才会促成供需两旺的商业市场。因而“新风水理论”的核心，就是选址要“人财两旺”。

### 1. 占据人群汇集场所

新风水理论认为：人烟稠密的街道、大量旅客汇集的车站和旅游观光的胜地等，都是人气最旺的地方。只要有大量的人流通，就有“财气”。如上海的南京路，广州的北京路、上下九等处，都是人烟稠密的地方，是商业好风水。

### 2. 靠近人流必经之地

城市中的主要街道、重要马路的地下通道、廊桥等处，整日有大量人流通过，也是选址的重要对象。如北京西单商业街的地下通道和过街桥两处周围的商店就很火，人气很旺，财气也很高，是中、小型商铺选址经商的好地方。

### 3. 利用人群集中之时机

城市中利用市民转换车等候时刻，利用大型体育比赛和影剧院候场休息时刻，早晚上、下学或上、下班之时刻，以及午休就餐后的休



息时间，是设店摆摊的最好时机。如在车站、体育馆和影剧院周围，开设冷饮店、热饮店、报刊亭、小书店和快餐店最为适宜。

## 发挥地区有利条件，促成优势

新风水理论认为，好风水是人促成的。适应环境、发挥优势、发现机会，是现代营销观念的基本战略，也是促成好风水的主要思路。因此，注意发挥商店所在地的有利条件，形成优势，生成市场机会，是影响商店成败的重要因素。地区优势存在于多方面，就选址而言，大致可以考虑如下几个方面的优势：

### 1. 交通优势

如你的商店处于交通线的起终点、交叉点、转乘站，你就要研究和发现商机，为这些过往人群服务。

### 2. 领域优势

如你的商店处于历史名胜地或风景旅游区，就有“人文”和“自然”的优势，你就要想旅游者所想，千方百计为来这里观光的人服

务好。

### 3. 传统优势

如你的商店开设在少数民族地区，你就要抓住这“特殊”的优势，把此地、此民族的特色物品展现给来这里的人们。要记住“民族的才是世界的”。

### 4. 建立营销特色

从经营产品本身的特性考虑选址。如从产品的独特性、专门性、时效性，及服务方式、价格、宣传广告等方面立意开发，树立营销个性，形成独一无二的特色，促使顾客登门。如天津王朝葡萄酒的广告词是“酒的王朝，王朝的酒”。日本丰田汽车在华的宣传广告词是“车到山前必有路，有路必有丰田车”。

总之，上述四点是“新风水理论”的主要框架，对于建立具有吸引力的商业区位是有重要作用的。

## 现代商业选址标准

选择经商地址，要考虑的因素有很多。按风水的说法，有人就有生气，有生气才可能生意兴隆，因此商铺选址首要的一点就是选在人多气旺的地方。屋前开阔，才能接纳八方生气，故商铺门前应开阔。此外，商铺应坐北朝南，这样可以避免夏季的暴雨和冬季的寒风。

### 1. 取繁华，避偏僻

在城镇上，人流密集的地方就是繁华的地段。按照风水的说法，有人就有生气，人越多生气就越



旺，有生气就能带来生意的兴隆。

从经济学角度来说，市镇上的繁华地段就是商品交易最活跃、最频繁的地方，人们聚集而来，很大程度上就是为了选购商品。将店铺选择在市镇繁华的地段开业，就可以将自己的商品主动迎向顾客，起到促销的作用，将生意做得红火。相反，若开设在偏僻地段，就等于回避顾客。商铺开张经营，而顾客很少光顾，就会使商铺冷冷清清，甚至门可罗雀。按照风水学的说法，人代表生气，没有人光顾，商铺就缺少生气，生气少就是阴气生。生意不景气大多是因为阴气过盛，于风水不利。

在我国的大多数城镇，繁华的地段往往都是集中在“T”字形和“Y”字形的路口处，如果选择在此开店，就会受到来自大道上煞气的冲击；若不在此开店，又避免了有利于发财的生气。在这样的情况下，需要采用风水上的化解方法：

一是要要求在“T”字形和“Y”字形路口开设的店铺前加建一个围屏或围障，或是将商铺门的入口改由侧进，以挡住和避开迎大路而来的风尘。

二是在店前栽种树木和花草，以增加店前的生气、消除尘埃。

三是尽管采用了以上的方法对商铺门前的生气与煞气进行了调

整，但在此路段经营还有很大的灰尘。因此，还要注意多在门前洒水消尘，以保持店前空气的清新。另外，还要勤于清扫，及时擦洗店面的门窗，以清除沉积的尘土。

总之，在“T”字形和“Y”字形路口处经商要保持店内外的清洁，特别是对于要求讲究卫生的饮食、水果类店铺尤为重要。

## 2.取开阔，避狭窄

人们在选择宅址时，讲求屋前开阔，能接纳八方生气，这与经商讲究广纳四方来客是契合的。按照这一原则，在选择商业地址时，应考虑店面正前方是否开阔，不能有

任何遮挡物，比如围墙、电线杆、广告牌，等等。

店面门前开阔，可以使商业面向四方，不仅视野广阔，也使较远的顾客和行人都能看到店面，这种信息的传递叫做“气的流动”。有了气的流动，就会生机勃勃。从经商的角度来说，顾客和行人接收到了商品信息，就可以前来选购。

在商品经营活动中，可以说没有商品信息的传递，就没有顾客，没有顾客就没有生意。如今商品广告的盛行，就是看中了在商品经营活动中商品信息传递的重要性。

利用店面作为商品交易的场所，是一种有固定经营场所的经营活动，这种经营缺乏一定的灵活性。因此，要使顾客上门，设计一个引人注目的门面是最基本的。门前有顾客，就有了生气。顾客越多，生气越旺，其结果就是生意越好。

选择在一个狭窄的地方开店，或者是店前有种种遮掩物，亦不利于商品的经营。店面狭窄，或是将商品经营活动局限在小地域和小范围之内进行，这种有限的经营空间不可能有大的经济收益，应该搬迁或改造。

对于店面狭窄或者门前受遮挡的商铺，改造的对策有四点：一是拆除店前的遮挡物，使店面显露出来；二是如果店面狭窄无法改变，就把店牌加大高悬起来，使较远地方的人抬头就能看到；三是通过电视、电台、报纸、广告牌等媒介广泛地进行介绍宣传，尽量做到使顾客知道店铺的地址、经营的商品以及商品服务的特点；四是积极参加

各种社会赞助活动以扩大知名度。

### 3.取南向，避东北向

商铺在选址时，力求坐北朝南，其目的是为了避开夏季的暴风雨和冬季的寒风。经商地址的选择，也同样需要考虑避日晒和寒风，最佳的取向则是坐北朝南，即取南向。

作为经商性质的店铺，在进行经营活动时需要把门全部打开。如果店门是朝东西开，那么夏季火辣辣的阳光就会从早晨照射到傍晚，风水将此视为煞气。这股煞气对商业的经营活动是不利的。煞气进入店内首先受到干扰的是店员，店员在烈日的晒之下，很难保持良好的工作情绪。处在这样境况下的店员，必定心火烦躁，因而也势必对经商者视为“上帝”的顾客简单应付，甚至粗暴对待。如此这般，当然也就谈不上做成买卖了。

受到煞气干扰的还有商品。商品在烈日的晒之下会严重影响质量。如果商品存放不久即能卖掉，其影响还不大；倘若商品是久销不动，就非报废不可，结果是直接影响了收入。

顾客也会受到煞气的干扰。店铺内热气逼人，对顾客来说，不到迫不得已是不会登门的。商铺没有顾客，煞气就更重。

如果店铺朝北方，冬季来临也不堪设想。不管是刮东北风，还是刮西北风，都会朝着门户大开的店铺里钻。风水也视寒气为一种煞气，寒气过重，对人、对经商活动均不利。

只要商铺选择坐北朝南，即取

南向，就可少受朝东西向和北向所带来的一切季节性的麻烦和不利，其生意就有可能比前二者更好。如果是迫不得已，商铺非要选在朝东西向和北向的地址，就要采取措施来制止住夏冬两季所带来的煞气。在夏季，可在店前撑遮阳伞、挂遮阳帘、搭遮阳篷等，以避免烈日的直接晒。在冬季，则需要给店铺挂保暖门帘，在店内安装暖气设备，使店内温度回升，以造就一个适于进行正常经营活动的环境。这种调节寒暑的办法，风水上叫做“阴阳相克”，或曰“五行相胜”。

选择经商地址要考虑的因素还有很多，比如考虑选择一个带有吉祥意义的街名，或者是选择一个能给自己带来好运的门牌号码等来作为店铺的地址。这样的选择，除了能给经商者和顾客在心理上以某种安慰之外，还具有吉祥生旺的寓意。

## 不同地段的商业风水

不同地段的商业风水均有所不同。例如靠近天桥口的商铺，因天桥属水，天桥口的商铺如同水口位，故财运要比一般位置的商铺要好。而位于隧道口的商铺则不利积财，这是因为隧道为向下凹的地方，为引水走之地，商铺门向着隧道在风水上不利。

### 1.接近天桥口的商业风水

在人口稠密的大城市，天桥与隧道的建设都是不可避免的，而这一类疏导交通的建筑，以天桥风水对商业的影响最为直接。

从风水角度而论，阳宅以动为

主，动则属水，天桥便属水，天桥口的商铺则如水口位，可以接水，财运确实比一般位置的商铺要好。

不过，在选择商铺时还要考虑到的是，这等水口位较其他位置财运要旺、要强，但若租金与其他位置相差太远，亦不可选。另外，水口位的商铺，除了最接近天桥的第一家可作为首选外，在水口位附近的其他位置也可作次选。

很多商铺都会向着天桥，而天桥对商铺会造成什么样的影响，便要视商铺的高度而定，商铺高度越高，越有利。

至于商业大厦、公司，居于较

高的位置一般都较为有利。因为低层不论天桥反弓或抱身，都以不吉论，都属于犯“贴压煞”。

## 2.接近隧道口的商业风水

位于隧道口的商业风水又如何呢？由于隧道为向下凹去的地方，亦为引水走之地，所以商铺门向着隧道，在风水上不利。

商铺向着行人隧道，不利积财；向着汽车进出的隧道，更加不聚财，因此在选择时要留意。但是，行人隧道若是通往地铁站的话，此隧道为疏导聚水局之气，商铺接近之，亦收到此气。水者管

财，所以如商铺处在通往地铁隧道处，作吉论，主旺财。

## 3.接近天井的商业风水

有很多大型商厦的商场部分设计成一个类似天井的造型，二楼以上的数层可围绕着栏杆凭栏俯望。从风水来论，不论商铺是在二楼，还是三楼或四楼，只要门前向着一个天井，便谓之聚财铺。下方的平台便等于风水上的明堂，明堂便是聚水之堂。所以在挑选商铺时，能够向天井的比向着走廊的要佳。因为走廊只是窄长的水，亦等于只能收得小小的财运。





# DECORATION WORLD

## 第二节 商铺朝向、选址风水

商铺朝向的好坏取决于多方面的因素。首先，应根据商铺经营的生意和所属的行业，找到适宜的大门朝向。其次，应结合经营者的属相来选择商铺朝向。此外，应根据各行各业的吉方位，设计商铺入口、门厅等的位置。

### 影响商铺朝向风水的因素

商铺的兴衰主要取决于顾客，顾客是财源所在。顾客盈门，商铺就会兴旺发达，反之，商铺就要倒闭，所以商铺应做到“门迎顾客”。

商铺的门向还跟商铺的选址有很大关系，如商铺的选址为坐南朝北或坐西朝东，而顾客的聚集点也在房屋所坐朝的方向，那么商铺的门就只有设在朝北或朝东。如果是这样，那么商铺又犯了“门不宜朝北”的忌讳，在夏季商铺就要受到烈日的直晒，在冬季商铺就要受到北风的侵袭。在这种情况下，不妨运用阴阳五行相生相克的定律处理。如果是经营旅馆业的，在夏季除了在旅馆门前搭遮阳篷外，还可以在旅馆的前厅摆置一个大的金鱼缸，摆上若干盆景。金鱼缸属水，盆景属木，都可以起到使室内热气减弱的作用，而且人在暑天里看到一缸清凉之水，其中又有生机勃勃的金鱼，就会获得清新之感。

如果有楼层的商铺，二楼是

用作办公室，商铺的门朝向顾客，那来自商铺门口的噪音就有可能干扰到二楼的办公室。为了避免这种干扰，楼梯口不可正对着商铺大门。按照风水学的说法，将上楼的楼梯口正对着大门，聚集在大门口的煞气（噪音）就会直接顺着楼道进入二楼。理想的做法是将楼梯开置在侧面，楼口避开正门，由侧墙引阶而上。有可能的话，最好还是在大门和楼口之间放置一扇屏风，作为噪音的间隔层。

在街市上，常可看到一些利用原有的沿街房改建而成的商铺。这种商铺的房屋原来大多是作为住宅使用的，大门上方往往没有伸出来遮阳、遮雨的预制板或平台。这样的商铺，门虽然开向了顾客，但也不利于顾客的出入，应在大门的上方搭出一个遮阳篷。有了这样一个遮阳篷，在夏季就可以避免商铺受到烈日的晒了。在雨季，还可避免商铺被雨淋湿。否则，商铺门前无遮无挡，在烈日之下热气逼人，顾客不耐酷暑，自然止步；在阴雨之下湿气袭人，顾客当然也不会来。

### 各行各业的吉方位

人说“三百六十行，行行出状元”，经营生意不同，所属行业也不同，商铺朝向的选择亦不尽相同。现介绍各行各业的吉方位如下，以供参考。

餐饮业：餐厅、咖啡店、酒吧等关键在于北方，若在北方建大堂则吉，东南方有凸物则生意兴隆。烤肉店、炸鸡店等用火多的生意，厨房在东或南方为吉，倘只是用火则南最佳。

食品店：鱼店、海产品批发店应把厅建在东南、东、南方位，



用陈列台或箱子等掩盖正中、四隅线更吉。加工食品店在南、东南方造凸物为吉。南、西摆商品陈列台、客人用的椅子等即可，入口最好设在东南、南、东方。

**果蔬业：**把新鲜的货品摆在北、南方则生意兴隆，入口设在东、东南、南、西北方为吉。

**面点业：**西点面包店把入口置于东南、东、南为吉，但开闭门不可在正中、四隅线。至于糖果公司，则东南与南有凸物为吉。

**家具业：**家具店、木材加工厂在东南、北、西方造凸物为吉。倘若西南与西面有入口，则应使用陈列台等堵塞。

**电器业：**电器店、水电网店将厅的门建在东、南、东南方为吉。

**钟表店：**可在东、北、西北方任一处造凸物。若规模大则造二方位的突物，即使小店也要造一方位的凸物。出入口若在东、东南、南方为大吉位，即使在西亦为吉相。此种行业宜选择东侧与南侧二方位有道路经过的东南角地块。

**摄影业：**东南、东、南、西四方方位有入口为吉。从店的中心看照相馆，柜台若是在西北、东南方，则经营稳定。

**纸业、制药业：**药店的入口若在东南、东、南方为吉，但要避开正中、四隅线。若在西北造凸物，门在东、东南、南为佳。

**杂货店：**把柜台置于西北、东南、南、北任一方位即可。

**园艺店：**将入口设于东、东南、南为吉，设于西北也可。

**服饰店：**入口在东南方为大吉，其他依次是东、南、西北方。

## 经营者属相与商铺朝向

关于商铺的朝向问题，人们还常常以经营者的生肖属相来确定，这种方法值得借鉴。

属相	店门朝向宜忌
属鼠的人	宜：坐东向西方、坐北向南方、从西向东方 忌：坐南（未山）向北方
属牛的人	宜：坐北向南方、坐西向东方、坐南向北方 忌：坐东（辰山）向西方
属虎的人	宜：坐东向西方、坐南向北方 忌：坐北（丑山）向南方、坐西（中山）向东方
属兔的人	宜：坐北向南方、坐南向北方、坐东向西方 忌：坐西（酉山）向东方
属龙的人	宜：坐西向东方、坐北向南方、坐东向西方 忌：坐南（未山）向北方
属蛇的人	宜：坐北向南方、坐南向北方 忌：坐西（酉山）向东方
属马的人	宜：坐东向西方、坐西向东方、坐南向北方 忌：坐北（子山）向南方
属羊的人	宜：坐北向南方、坐南向北方、坐东向西方 忌：坐西（戌山）向东方
属猴的人	宜：坐北向南方、坐东向西方、坐西向东方 忌：坐南（未山）向北方
属鸡的人	宜：坐北向南方、坐南向北方、坐西向东方 忌：坐东（辰山）向西方
属狗的人	宜：坐南向北方、坐西向东方、坐东向西方 忌：坐北（丑山）向南方
属猪的人	宜：坐北向南方、坐东向西方、坐南向北方 忌：坐西（戌山）向东方

## 各行各业商铺选址和经营要点

### 1. 中式小餐厅

以写字楼、办公大楼人员为消费对象者，宜设在同一大楼的三、四、五层，方便各公司员工的用餐及老板们宴请客人。

以一般老百姓为消费对象，宜设在交通要道或知名的娱乐场所附近，例如知名的影剧院、台球中心、儿童乐园等附近。

中餐的消费者多是中、老年者，不宜设在学校附近。

中式餐厅的商铺设计，以华丽为主，颜色主体可采用金色和黄色搭配，具有富贵之气。既适合中、老年人就餐，又适合商业上的应酬。

### 2. 西式餐厅

西式餐厅最适合设在商业闹市区，以二楼为最佳。因为闹市区人流量大，极需要一个歇脚场所。西餐厅的消费额当是大多数人所能负担的，如此生意一定会很不错。

西餐厅的顾客多为年轻的一辈，应当设在学校附近，尤其是专科以上