

面向“十二五”高职高专规划教材

实用英语教程 2

Practical English Course

综合教程 2

主 编 殷敏红
副主编 齐 岩 刘惠风
编 者 刘 莹 刘新印 李 丹
 徐 聪 孙绍
主 审 吴 兵

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本教材是一套高职院校实用的英语教材,其选材紧密围绕企业和生活实际,以实用为主;教材内容丰富,结构新颖,注重培养学生的英语应用能力;教材内容具有可选择性,教师在教学中可以根据学生的实际情况,有目的地选择教学内容。

本套教材包括《综合教程1》、《综合教程2》、《综合实训》及《语法与写作》。

《综合教程1》的内容涉及介绍、助人与责任、时间管理、网络与交友、休闲活动、成功与失败、环境与健康、节日等主题,练习部分有阅读能力训练、提高听说能力的模拟训练、实用写作与应用写作、职业用语、补充阅读等。

《综合教程2》的内容涉及现代商务活动,包括公司及产品介绍、广告、市场营销、商务关系的建立、会展、电子商务、市场调查、职业生涯等主题,练习部分有阅读能力训练、提高听说能力的模拟训练、写作、职业用语以及补充阅读等。

《综合实训》提供了与《综合教程1》、《综合教程2》相配套的语法、翻译和写作练习等,起到对教材知识的补充和加强作用。帮助学生巩固所学知识,既可以作为课堂教学使用,也可以作为学生自主学习的指导书。

《语法与写作》将学与练融为一体,精心设计各类典型例题,循序渐进,巩固所学语法知识,是学好英语必备的书籍。

图书在版编目(CIP)数据

实用英语教程. 2, 综合教程. 2 / 殷敏红主编. —
北京: 航空工业出版社, 2010. 8
ISBN 978-7-80243-587-2

I. ①实… II. ①殷… III. ①英语—高等学校: 技术
学校—教材 IV. ①H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第159139号

实用英语教程 2 Shiyong Yingyu Jiaocheng 2

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里14号 100029)

发行部电话: 010-64815615 010-64978486

北京市科星印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2010年8月第1版

2010年8月第1次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 48

字数: 1078千字

印数: 1—5200

定价: 108.00元(全四册)

出版说明

教材建设是高职院校内涵建设的重要内容，黑龙江生态工程职业学院组建之初，就十分重视这方面的工作。几年来，陆续出版了木材加工、多种经营、林产工业、森林养护和经济管理方面的多部教材。由公共文化课和素质教育课组成的通识课程，不仅应服务于专业教学，更应服务于学生的后续发展，其作用更是奠基性的。因此，按照高职教育的要求，着力改革使用量大、使用频率高的通识课教材，始终是学院教材建设的重点。正是基于这样的想法，在一直采用校本教材进行通识课程教学的过程中，经过实践中的不断修改，使其内容更加充实完善，在连续编写出版了园林类专业教材、计算机应用类系列教材后，对使用了几年的《生态伦理与节约型社会》、《高等数学》、《应用文写作与口语表达》、《实用英语教程》和《基础应用化学》校本教材，正式出版付印。

本次出版教材的特点：一是内容上在实用、够用原则的基础上，去除高、精、尖和抽象的理论，突出实用性，教材结构、教材内容与专业的结合更加紧密；二是充分考虑学生的实际学习能力，以发挥学生的表象思维能力为主，体现了以学生为本的思想；三是引入生态文明的理念，助推学生对人与人、人与社会和人与自然之间关系的认识进程，促进学生情感、意志、人生观和价值观的正确形成，体现了对学生道德素质培养和形成的较高认识；四是在注重学生专业能力培养的同时，更加注重学习方法，学习能力和社会能力的培养，体现了为学生职业素质形成和未来发展负责的态度。

本套教材可作为高职院校公共基础课教材和教学参考书。由于认知水平有限，不足之处难免，敬请批评指正。



高职高专公共基础课新课改教材编委会

主 任 张化疆

副主任 陈贵军 李永喜

编 委 刘永昌 殷敏红 黄志刚 卢 勇 刘崇华

新课改教材编委会



根据《高职高专教育英语课程教学基本要求》，在认真总结多年来高职英语教学经验的基础上，按照高职英语教学大纲的要求，结合学生的专业，突出高职英语教学的特点，以培养学习应用英语的能力为原则，我们编写了本套实用英语教程。

本套教材的选材紧密围绕着高职开设的专业方向，结合企业对学生英语技能的需要。在编写中我们按照以实用为主、应用为目的、够用为度的思路，遵循体现专业需求、体现实用性、体现综合性的原则，在实用中巩固基础知识。

本套教材内容生动、鲜活、新颖、丰富、有感染力且专业性强，既具有思想性又具有趣味性，既围绕着现实生活，又不乏轻松和幽默，重视激发学生学习英语的兴趣，通过很多身边日常生活场景及有趣的短文故事，让学生从中感到英语就是现实生活中的一部分。

该教材加强了对应用文等实用文体的阅读和写作能力的培养，很好地把“使用能力”与“应用能力”结合起来，达到学以致用。教材中选编了职业用语，加大了听说技能训练，加大了习题量，做到学一点，用一点。在知识面和深度上达到了专升本和英语应用能力考试的要求。

本套教材包括《综合教程 1》、《综合教程 2》、《综合实训》及《语法与写作》。

《综合教程 1》共 8 个单元，内容包括介绍 (Introduction)、助人与责任 (Help and Responsibility)、时间管理 (Manage Time)、网络与交友 (Internet and Friends)、休闲活动 (Leisure Activities)、成功与失败 (Opportunity and Success)、环境与健康 (Environment and Health)、节日 (Festivals) 等主题，每个单元围绕主题进行相关的语言学习和技能训练。练习部分有阅读能力训练、提高听说能力的模拟训练、实用写作与应用写作、职业用语、补充阅读等。书后附有本册课文的词汇总表。

《综合教程 2》共 8 个单元，其内容涉及现代商务活动，包括公司及产品介绍 (Introduction to the Company and Product)、广告 (Advertisement)、市场营销 (Marketing)、商务关系的建立 (Establishment of Business Relations)、会展 (Trade Show)、电子商务 (E-Business)、市场调查 (Market Research)、职业生涯 (Career) 等主题，每个单元围绕主题进行相关的语言学习和技能的提高。练习部分有阅读能力训练、提高听说能力的模拟



训练、写作、职业用语以及补充阅读等。书后附有本册课文的常用词汇汇总。

《综合实训》提供了与《综合教程 1》、《综合教程 2》相配套的语法、翻译和写作练习等，起到对教材知识的补充和加强作用。帮助学生巩固所学知识，既可以作为课堂教学使用，也可以作为学生自主学习的指导书。

《综合实训》中的每个实训单元分三部分，第一部分为《综合教程 1》、《综合教程 2》中常用词组的运用；第二部分为英语应用能力实训部分，包括对词汇、语法、惯用法以及阅读能力与听力技能等训练；第三部分为综合语言运用能力的提高，此部分主要针对基础较好的学生。另外还精选了典型题和比较全面的考试题型，为参加全国英语应用能力考试、大学英语四、六级考试及专升本考试的学生提供帮助。全书配有习题答案，供同学们学习时参考。

《语法与写作》将学与练融为一体，精心设计各类典型例题，循序渐进，巩固所学语法知识，是学好英语必备的书籍。

该书的第一部分“实用英语语法”，紧扣最新《高职高专教育英语课程教学基本要求》，遵循“精”和“新”的指导思想。语法讲解内容丰富而实用，完整而系统。对应该掌握的语法项目、语法疑难点、语法易混点和语法常考点等内容进行了详尽深入的讲析，并对同类语法现象进行了归纳与总结，力求使学习者全面而准确地掌握和运用语法规则。同时面向全国高等学校英语应用能力考试和专升本考试，透析考试热点、难点，针对性更强，实用价值更高。

该书的第二部分“应用写作”，对英语应用文进行了全面概括，分类整理，融合了社交书信、商务书信、表格等常用文体，涵盖了现代社会生活的方方面面，并针对每种文体配以实例，详细介绍写作内容与步骤，理清写作思路，规范写作格式，十分有利于学生了解各种体例的写作要旨，是一本指导性较强的应用文写作教材。

《综合教程 1》由殷敏红副教授主编（第一单元至第四单元），李婷婷（第七单元和第八单元）、栾澜（第五单元和第六单元）任副主编，周桂梅、许晓晶、韩奕、黄健、刘丹参加了部分章节的编写和修改工作，吴兵副教授对本教材进行了校对和审核。

《综合教程 2》由殷敏红副教授主编（第一单元至第五单元），齐岩（第六单元至第八单元），刘惠风任副主编，刘莹、刘新印、李丹、徐聪、孙绍楠参加了部分章节的编写和修改工作，吴兵副教授对本教材进行了校对和审核。

《综合实训》由殷敏红副教授独立完成编写。



《语法与写作》由殷敏红副教授主编（第一章至第三章、第五章至第八章、第十三章至第十四章）；施秀川（任教于哈尔滨商业大学外语学院）任副主编，编写了语法部分的第四章、第九章、第十章至第十二章；刘莹任副主编，编写了第二部分“应用写作”的第十五章至第十七章；殷广忠、崔雅萍、倪双参加了部分章节的编写与修改工作。

本套教材单册定价均为 27 元。

编 者

2010 年 8 月

CONTENTS

Unit One Company and Product	1
Module 1	6
Warming-up	6
Module 2	7
Reading Comprehension	7
Follow-up Practice	10
Module 3	11
Listening and Speaking Improvement	11
Module 4	14
Writing Improvement	14
Module 5	16
Self-study Project	16
Leisure Time	20
Unit Two Advertisements	24
Module 1	24
Warming-up	24
Module 2	25
Reading Comprehension	25
Follow-up Practice	28
Module 3	30
Listening and Speaking Improvement	30
Module 4	32
Writing Improvement	32
Module 5	34
Self-study Project	34
Leisure Time	43
Unit Three Marketing	45
Module 1	45



Warming-up	45
Module 2	45
Reading Comprehension	45
Follow-up Practice	49
Module 3	51
Listening and Speaking Improvement	51
Module 4	53
Writing Improvement	53
Module 5	55
Self-study Project	55
Leisure Time	60
Unit Four Business Relations	62
Module 1	62
Warming-up	62
Module 2	63
Reading Comprehension	63
Follow-up Practice	66
Module 3	68
Listening and Speaking Improvement	68
Module 4	70
Writing Improvement	70
Module 5	72
Self-study Project	72
Leisure Time	79
Unit Five Trade Show	80
Module 1	80
Warming-up	80
Module 2	80
Reading Comprehension	80
Follow-up practice	83
Module 3	85
Listening and Speaking Improvement	85
Module 4	88
Writing Improvement	88
Module 5	90



Self-study Project	90
Leisure Time	93
Unit Six E-Business	96
Module 1	96
Warming-up	96
Module 2	97
Reading Comprehension	97
Follow-up Practice	101
Module 3	103
Listening and Speaking Improvement	103
Module 4	105
Writing Improvement	105
Module 5	106
Self-study Project	106
Leisure Time	111
Unit Seven Market Research	113
Module 1	113
Warming-up	113
Module 2	114
Reading Comprehension	114
Follow-up Practice	117
Module 3	119
Listening and Speaking Improvement	119
Module 4	121
Writing Improvement	121
Module 5	124
Self-study Project	124
Leisure Time	129
Unit Eight Career	131
Module 1	131
Warming-up	131
Module 2	132
Reading Comprehension	132
Follow-up Practice	136
Module 3	138



Listening and Speaking Improvement.....	138
Module 4.....	141
Writing Improvement.....	141
Module 5.....	143
Self-study Project.....	143
Leisure Time.....	150
Vocabulary.....	152



Unit One

Company and Product



Module 1



Warming-up

Please look at the following pictures and give the names of the companies.

Companies:





Module 2

Reading Comprehension

Text related information

Simply the Best Electric Bikes in Market!

The surging cost of gasoline and a desire for a greener commute are turning more people to electric bikes as an unconventional form of transportation. You ride it like an ordinary bike if you do pedaling only. By simply turning on the battery power, it can quietly drive you up to 20 miles per hour within seconds. Amazingly it even provides cruise speed control and anti-theft functions which are only available in high-end cars. Cycling will be redefined with such creative E-bikes. It creates incredible experiences for riders.

The Best Light Weight, Easy-Carry, Hybrid Folding E-bike
You Can Truly Fold and Unfold It in a Second



Text

E-bike — Mode of Transportation in China

In the urban jungle of Beijing, pedestrians, drivers and riders are still learning how to coexist. Just 20 years ago, China was the land of bicycles with barely a car inside. Today, the roads are tangled with 25 million cars and 120 million electric bikes.

“All right, they say this one is good for me. It’s small. It’s safe. It doesn’t go too fast, so let’s see how it rides. Here I am, braving Beijing traffic, and so far so good.”

In fact, e-bikes are China’s fastest growing mode of transportation with speed ranging from 20 to 50 kilometers per hour at a fair price.

“It’s really convenient, and saves money too.” this customer says.



He just bought his first e-bike for 295 dollars. The trend is catching on with commuters, young and old.

At 75, Mr. Zuo is too old to legally get a driver's license in China. But he doesn't need one to ride an e-bike.

"E-bikes are good for my bad knees", he says, "My policy is to go slow."

At factories, e-bike production is booming. Chinese company Yadi produced just 50,000 e-bikes in 2005 when the company opened, compared to more than a million last year.

"This is the last step on the production line where the shields are added, the screws are tightened, and there is one final inspection before these electric bikes are rolled off for sale."

"Everyone is talking about the low-carbon economy these days," the manager says, "and e-bikes use less energy."

Just how environmentally friendly they are is debatable. They do consume electricity generated by coal fire plants. They also use lead batteries that can damage the environment if they are not disposed of properly, and safety can be problematic too. Riders here rarely wear helmets and many inexperienced users wave in and out of traffic, accidents are common, traffic fatalities are rising, and some car owners are getting frustrated.



"They are not safe," this driver says, "they just go too fast."

But like it or not, they are only becoming more popular.

All right, not bad, rides very quietly, it's pretty easy to control and at least in China, it is definitely the way of the future.

WORDS AND EXPRESSIONS

urban [ˈɜːbən] *adj.* 城市的, 都市的

jungle [ˈdʒ ʌ ŋɡl] *n.* 丛林, 密林 *adj.* 丛林的, 蛮荒的

pedestrian [piˈdestriən] *n.* 行人

tangle [ˈtæŋɡl] *v.* 使缠结, 纠纷

brave [breiv] *vt.* (勇敢地) 面对 *adj.* 勇敢的, 英勇的

mode [məʊd] *n.* 方式, 样式, 模式, [音乐]调式

transportation [ˌ trænspəˈteɪj ən] *n.* 运输, 运输系统, 运输工具

range [reɪndʒ] *v.* 排列 *n.* 范围, 行列, 射程, 山脉



convenient [kən'vi:njənt] *adj.* 方便的, 便利的

customer ['kʌ stəmə] *n.* 顾客, 主顾, <口>家伙

trend [trend] *n.* 趋势, 倾向, 方位

boom [bu:m] *vi.* 轰响, 轰鸣; 迅速发展, 激增 *n.* 繁荣

produce [prə'dju:s] *vt.* 生产, 提出, 引起, 分娩, 制片 *vi.* 生产, 制造

compare [kəm'peɪ ə] *v.* 比较, 比喻, 对照

production line 生产线, 流水线, 装配线 = assembly line

commuter [kə'mju:tə] *n.* 通勤者, 每日往返上下班者

shield [ʃ i:ld] *n.* 盾, 防卫物, 盾状物

add [æd] *v.* 加, 增加

screw [skru:] *n.* 螺钉, 螺丝

tighten ['taɪtn] *vt.* 勒紧, 固定 *vi.* 变紧, 绷紧

inspection [ɪn'spekʃ ən] *n.* 检查, 视察

roll [rəʊl] *v.* 滚, 绕, 转动, 摇摆, 展开 *n.* 卷, 滚动, 名单, 压路机

for sale 出售, 待售

low-carbon 低碳的

economy [ɪ'kɒ nəmi] *n.* 节约, 经济 *adj.* 经济实惠的, 节约的

debatable [di'beɪtəbl] *adj.* 有疑问的, 有争议的, 成问题的

consume [kən'sju:m] *v.* 消耗, 花费, 挥霍

electricity [ɪ lek'trɪsɪti] *n.* 电, 电学, 电流

generate ['dʒ enəreɪt] *vt.* 产生, 发生, 引起, 生殖, 生育

lead [led, li:d] *n.* 铅, 领引, 榜样 *v.* 引导, 带领, 过…… (生活)

dispose [di'spəuz] (of) *v.* 安排, 使倾向于, 去掉, 应付

helmet ['helmit] *n.* 头盔, 遮阳帽, 盔甲

fatality [fə'tælɪti] *n.* (事故或战争等造成的) 死亡, 灾祸, 天命, 致命性

frustrated [frʌ s'treitɪd] *adj.* 沮丧的, 失败的, 失意的

definitely ['defɪnɪtli] *adv.* 肯定地, 确切地



Follow-up Practice

Task 1: Decide whether the following statements are T(true) or F(false) according to the passage.

1. There were many, many cars in China twenty years ago.
2. Electric bike is small, safe and it also goes very fast.
3. You have to get a driver's license if you want to go on an e-bike.
4. E-bike is very good for the environment.
5. E-bike is becoming more and more popular with people.
6. It is pretty easy for people to control an E-bike.

Task 2: List the features of an E-bike.

Task 3: Complete the following statements with the words or phrases given in the box. Change the form if necessary.

add	convenient	sale	lead
frustrated	roll	generate	tightening

1. We must arrange a _____ time and place for the meeting.
2. If you _____ 4 to 5, you get 9.
3. This screw needs _____.
4. We have many types of cosmetics for _____.
5. I'm feeling rather _____ in my present job. I need a change.

Task 4: Translation Practice

A) Translate the following sentences into English.

1. 客户进来的时候边谈边笑。

2. 方便的时候，请随时来。



3. 目前的趋势是穿着比较随便。

4. 他们的房子和我们的相比简直太豪华了。(a palace)

5. 我想处理掉这些旧书。(dispose of)

6. 实际上, 在中国, 电动自行车已经是发展最快的交通方式了。

B) Imagine there is an exhibition. A customer is interested in the series of KC-II air-conditioners. Now he is asking you some questions about them. Fill in the blanks according to the Chinese version provided.

Salesman: Good morning, sir. _____ 欢迎参观展览。

Customer: I'm interested in your series of KC-II air-conditioners. _____
_____ 它们独特的设计和款式给我留下了深刻的印象。
Can you tell me more about them?

Salesman: With pleasure, sir. What do you want to know in particular?

Customer: _____ 这个新品种有什么特点?

Salesman: They can continue working for over 70 hours without stopping.

Customer: _____ 噪声大吗? 现在人们不喜欢有太大的噪声。

Salesman: You don't have to worry about that. These air-conditioners are energy-saving and they make almost no noise.

Customer: Great. _____ 这些正是我想要的产品。如果价钱合适, 我明天就将订单寄过来。

Module 3



Listening and Speaking Improvement

Task 1: Listening Improvement

A

Performance

Good afternoon, my name is Juliet Sharman and I'm here to talk about Great Eastern's performance. As you all know, Great Eastern has only been a 1) _____ company since it