

Spark 星火英语
总主编/马德高 风靡全国 ◆ 畅销十年 ◆ 8000 万读者的选择

考研英语

易考范文背诵80篇

主编 王建华（资深考研命题人）

随书附赠20篇热点押题作文

依据最新考研英语大纲，话题全面，预测准确
范文录音字幕同步显示，轻松记忆，省时省力

本书主编连续五年命中真题

◆ 山东科学技术出版社

2012
录音原文同步显示
MP3版

考研英语易考范文背诵 80 篇

王建华 主编

出版者:山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路16号

邮编:250002 电话:(0531)82098088

网址:www.lkj.com.cn

电子邮件:sdkj@sdpress.com.cn

发行者:山东科学技术出版社

地址:济南市玉函路16号

邮编:250002 电话:(0531)82098071

印刷者:招远市新华彩印有限公司

地址:招远市罗峰路128号

邮编:265400 电话:(0535)8213211

开本:787mm×1092mm 1/32

印张:7.5

字数:130千字

版次:2011年2月第1版第3次印刷

定价:12.80元(光盘+手册)



前言

在每年的硕士研究生入学考试中,都有大批的考生因为英语单科受限、因为英文写作失分过多铩羽而归。写作部分对许多考生来说都是最为薄弱的环节,而其考试要求也在不断提高。事实上,考生之所以在写作上丢分,主要是因为平时的积累太少和对题型的准备不足。但写作技能的提高需要长时间积累,非一朝一夕之功。从多位具有丰富教学经验的教师和众多考生的总结来看,背诵范文不失为一个提高写作能力的有效方法,尤其是对于想在短时间内获得较大提高的考生来说,更是如此。在反复背诵的过程中,无论是默读还是大声朗读,都会充分调动各种感官来参与到英语学习中,不仅能够加深印象,而且有助于更好地理解和学习所背诵的内容。另一方面,通过背诵,考生能够充分消化和吸收相关语言材料,同时还会在潜意识中将其转化为自己的语言和思想,在文章中体现出来。

鉴于以上背诵的效果和优点,我们精心为考生量身打造了这本《考研英语易考范文背诵 80 篇》,为广大考生准备考试提供更加丰富的素材,希望能够为实现进一步求学的梦想助一臂之力。

本书具有以下特点:

一、权威预测 紧扣大纲

本书范文都是由考研名师紧扣最新考研英语大纲编写的,所选题材都是在分析了历年真题的基础上选定的,实战性极强。本书既可以作为临考前的应急范文背诵,也可以作为平时提高写作水平的参考书。

二、话题全面 分类明确

本书作文的题目都是根据最近的社会热点和现象来命制的，均有详细的分类。大作文部分，包括社会热点、环境保护、人生价值、经济生活和文化教育五大类，全面涵盖了考研作文的范围。应用文部分，预测了将来有可能出现的各种题型，包括十七大类信件和备忘录、便笺、通知以及小作文的新题型——摘要。

三、文章经典 内容多样

本书为考生精心准备的所有范文都经过了考研名师的评审，文章力求做到思路丰富、表达充分、句式多样、语句畅通。大作文部分的每一篇范文都**提供了相应的译文**，同时还总结出了**文章中的闪光词汇及短语**，方便考生更加透彻地掌握这些文章、把握写作思路；应用文部分总结出了各个题型的常用句式，方便考生熟练掌握，以不变应万变；十年真题部分的范文还提供了审题解读，帮助考生分析图画，梳理写作思路；押题作文部分，考研名师结合时事热点，为考生精选出最易考到的 20 篇范文，帮助考生掌握最新命题方向；另外，**本书最后还附“考研写作常用词汇与短语”、“写作常用谚语”和“写作常见错误与分析”**，帮助考生积累丰富的素材，避免一些常见的错误。

四、背诵范文 专家朗读

大作文部分的所有背诵范文均配有录音，邀请外国专家朗读，同时配有与录音同步显示的字幕，真正实现随时随地背诵，利用点滴时间备战考研。

“自助者天助之”。最后，祝愿所有的考生都能在准备研究生入学考试的过程中，苦中作乐，并在考试中取得优异的成绩，早日进入理想的学府，继续实现人生的价值与梦想！

目 录

第一章 考研作文全解全析

一、大纲透析·····	2
二、评分标准·····	3
三、命题分析及对策·····	6

第二章 易考范文——大作文

一、社会热点·····	12
二、环境保护·····	32
三、人生价值·····	43
四、经济生活·····	59
五、文化教育·····	66

第三章 易考范文——小作文

题型一 应用文·····	84
(一) 求职信·····	84
(二) 祝贺信·····	86
(三) 道歉信·····	88
(四) 询问信·····	89
(五) 推荐信·····	91
(六) 邀请信·····	93
(七) 感谢信·····	94
(八) 建议信·····	96
(九) 辞职信·····	98
(十) 投诉信·····	99
(十一) 申请信·····	101

(十二) 介绍信	103
(十三) 请求信	104
(十四) 证明信	106
(十五) 私人信函	107
(十六) 慰问信	108
(十七) 倡议信	110
(十八) 备忘录	111
(十九) 简历	113
(二十) 通知	115
(二十一) 便笺	116
(二十二) 报告	118
题型二 摘 要	120

第四章 经典范文——十年真题

2002 年真题作文	142
2003 年真题作文	144
2004 年真题作文	146
2005 年真题作文	148
2006 年真题作文	151
2007 年真题作文	154
2008 年真题作文	156
2009 年真题作文	159
2010 年真题作文	161
2011 年真题作文	164

第五章 押题作文二十篇

押题作文	168
附录一 写作常用词汇与短语	210
附录二 写作常用谚语	220
附录三 写作常见错误与分析	230



一、大纲透析

(一) 考试形式与内容

《全国硕士研究生入学统一考试 英语(一)考试大纲》规定,写作部分由 A、B 两节组成,主要考查考生的书面表达能力。共 30 分。

A 节:题型有两种,每次考试选择其中的一种形式。

1) 考生根据所给情景写出一篇约 100 词(标点符号不计算在内)的应用性短文,包括私人和公务信函、备忘录、报告等。

2) 要求考生根据所提供的汉语文章,用英语写出一篇 80~100 词的文章摘要。

考生在答题卡 2 上作答。共 10 分。

B 节:考生根据提示信息写出一篇 160~200 词的短文(标点符号不计算在内)。提示信息的形式有主题句、写作提纲、规定情景、图、表等。考生在答题卡 2 上作答。共 20 分。

英语(二)考试大纲中,写作形式上与英语(一)未见差异,但在大作文的字数要求方面有所区别,英语(一)要求 160~200 词,而英语(二)要求 150 词以上。

(二) 评价目标

考生应能写不同类型的应用文,包括私人和公务信函、备忘录、摘要、报告等,以及一般描述性、叙述性、说明性或议论性的文章。写作时,考生应能:

1. 做到语法、拼写、标点正确,用词恰当;
2. 遵循文章的特定文体格式;
3. 合理组织文章结构,使其内容统一、连贯;
4. 根据写作目的和特定读者,恰当选用语域。所谓语域是指在书面和口语表达中根据不同的交际对象所采用的话语方式,即正式、一般、非正式的话语。



二、评分标准

(一) 评分原则与方法

虽然 A、B 两节的考查要点有所不同(如下文所述),但对考生写作能力的基本要求是相同的,所以一般评分标准对两节都适用。但根据两节不同的考查要点,评分时会有不同的侧重点。

A 节: 应用文的评分重点在于信息表达的全面、准确、适当。主要包括信息点的覆盖是否全面,语篇结构和格式是否正确,语言表达是否准确,语域是否恰当等方面。对语法结构和词汇多样性的要求将根据试题的具体情况作出相应规定。

B 节: B 节作文的评分重点在于内容的完整性、文章的组织连贯性、语法结构和词汇的多样性及语言的准确性。

1. 评分时,先根据文章的内容和语言确定其所属档次,然后以该档次的要求来给分。评分人员在档内有 1~3 分的调节分。

2. A 节作文的字数要求是 100 词左右或 80~100 词。B 节作文的字数要求是 160~200 词。文章长度不符合要求的,酌情扣分。

3. 拼写与标点符号是反映语言准确性的一个方面。评分时,要视其对交际的影响程度予以考虑。英、美拼写及词汇用法均可接受。

4. 如书写较差,以致影响理解,分数将降低一个档次。

(二) 一般评分标准

第五档 A 节 (9~10 分) B 节 (17~20 分)	很好地完成了试题规定的任务。 • 包含所有内容要点； • 使用丰富的语法结构和词汇； • 语言自然流畅，语法错误极少； • 有效地采用了多种衔接手法，文字连贯，层次清晰； • 格式与语域恰当贴切。 对目标读者完全产生了预期的效果。
第四档 A 节 (7~8 分) B 节 (13~16 分)	较好地完成了试题规定的任务。 • 包含所有内容要点，允许漏掉一、两个次重点； • 使用较丰富的语法结构和词汇； • 语言基本准确，只有在试图使用较复杂结构或较高级词汇时才有个别错误； • 采用了适当的衔接手法，层次较清晰，组织较严密； • 格式与语域较恰当。 对目标读者产生了预期的效果。
第三档 A 节 (5~6 分) B 节 (9~12 分)	基本完成了试题规定的任务。 • 虽漏掉一些内容，但包含多数内容要点； • 应用的语法结构和词汇能满足任务的要求； • 有一些语法及词汇错误，但不影响理解； • 采用了简单的衔接手法，内容较连贯，层次较清晰； • 格式和语域基本合理。 对目标读者基本产生了预期的效果。

第二档 A 节 (3~4 分) B 节 (5~8 分)	未能按要求完成试题规定的任务。 - 漏掉或未能有效阐述一些内容要点,写了一些无关内容; - 语法结构单调、词汇项目有限; - 有较多语法结构或词汇方面的错误,影响了对写作内容的理解; - 未采用恰当的衔接手法,内容缺少连贯性; - 格式和语域不恰当。 未能清楚地传达信息给读者。
第一档 A 节 (1~2 分) B 节 (1~4 分)	未完成试题规定的任务。 - 明显遗漏主要内容,且有许多不相关的内容; - 语法项目和词汇的使用单调、重复; - 语言错误多,有碍读者对内容的理解,语言运用能力差; - 未使用任何衔接手法,内容不连贯,缺少组织、分段; - 无格式与语域概念。 未能传达信息给读者。
零档 (0 分)	所传达的信息或所用语言太少,无法评价;内容与要求无关或无法辨认。



三、命题分析及对策

(一) 大作文命题分析及对策

① 命题分析

纵观历年考题,我们可以发现以下几点规律:

(1) 作文题材多取自社会热点话题,体现一些社会现象和问题,贴近考生的生活。

这些题材涉及体育卫生、人口增长、环境保护、职业道德、社会教育、文化交流等。另外,由于研究生考试的受众对象主要是年轻人,所以选择的话题也大都与年轻人有关,如关于家庭、教育、情感、人生观和人生价值等方面的内容。因此,考生在准备过程中,也需要花一点时间多关注社会上的热点新闻时事,为自己的考研作文准备丰富的背景资料。最后,我们要提醒考生的是,大家切勿把宝押在一两个当年的社会热点上,要广泛掌握各方面信息。考研作文不一定考查当年社会的最热门话题,反而更有可能是一些具有长期效应和影响的次热门话题。

(2) 体裁一般以说明文、议论文或者说明议论相结合的文体为主。

(3) 考题易于理解。

虽然题目形式多样,但是考研作文选取的图表、图画一般都通俗易懂、一目了然,所暗指的问题也都是考生平时耳熟能详的话题,因此在实际的判卷过程中很少发现严重离题的现象。

(4) 题目类型呈现出以图画作文为主、图表作文为辅的趋势。

图表作文可以看做是 1997 年以前的话题作文和现在的图画作文之间的一种过渡形式,相对于话题作文,图表作文对于考生的观察能力和分析能力有了更高的要求。图画作文相对于图表作文则更加形象生动,并且能够考查考生的记叙、描写、说明、议论能力,可以说是一举多得。

(5) 考研短文日益规范化、标准化。

图画和图表作文的形式相对于话题作文显得更加客观,也给了考生更多的发挥空间。同时,近年来的考题普遍采取了“图表/图画+提纲”的形式,规定考生写三段内容。**第一段描写图表/图画内容,考查英语记叙能力;第二段说明图示问题,考查英语说明能力;第三段或举例、或评论、或提出解决方案,考查英语议论能力。**考生应该把精力放在第二段的问题描述和引申上,尽全力写出精彩的论述。

2 写作策略

阅卷人的心态在一定程度上也影响着考生最终的成绩,如阅卷人的兴趣、爱好、自身的写作风格、对待考卷的态度及时间限制等。阅卷人的这些情况成为客观存在的影响考生作文成绩的因素,这是任何人都不得不承认的。这些情况包括:

(1) 高度的责任感。

考研作文成绩关系重大,甚至决定一个考生的命运,所以阅卷人的态度是严肃认真的。然而,在硕士研究生入学考试这种选拔性的考试中,这种严肃态度更多地体现为“手硬”,而绝不是“手软”。因此,阅卷人对错误和不足是很敏感的,从而使考生作文中的各种失误成为留在阅卷人第一印象中最重要因素,因而也是扣分最常见的依据。

(2) 三遍浏览定成绩。

可以说,没有一个阅卷人是一字一句地读完考研作文后考虑再三才给出最后成绩的。实际上不可能也没有必要这样做,最根本的原因是,作文评分是综合评分,而不是按点给分。以此为依据,阅卷人不必看完全篇就可以得出关于该篇文章语言水平的结论。这也是实际阅卷工作中例行的操作方法。

通常,阅卷人只需对一篇文章浏览三遍就可以给出非常客观的分数。

第一遍看文章的结构层次以及内容是否切题。只要文章字数符合要求,各段有明确的主题,有充分有力的论据,安排得当,就基本可以确定为第四档,这个阶段大约只需 10 秒。

第二遍选择最能体现考生语言能力的一段文字,观察其语言水平。这一遍需较为仔细地阅读。这一阶段可以基本确定该文的分数上浮或下调的幅度,通常只需要 20 秒。

第三遍再次浏览全文,搜索亮点和不足之处,最后确定对该文成绩进行微调的幅度,这个阶段也只需 10 秒。

因此,在进行作文写作时,具体的注意事项特总结如下:

(1) 卷面整洁。

阅卷人需要在很短的时间内判断出文章质量的优劣,那么第一印象就显得十分重要了。引起第一印象的最重要因素就是卷面情况。

(2) 第一段的重要性。

除了卷面以外,使阅卷人产生第一印象的另一个重要因素是文章的第一段。虽然第一段在全文中仅仅用于描述图画或者图表,并不占据最重要的地位,但是阅卷人通常是在阅读完第一段之后就开始将文章的分数档归类。因此如果第一段写得好,阅卷人在潜意识中预期后面两段应该保持与第一段相近的水准,即使考生犯了一些小错误,也能够得到阅卷人的原谅。

(3) 文章的组织脉络。

在第一印象之后,阅卷人会迅速浏览考生的文章,寻找那些符合评分标准高分要求的要素。如果文章行文发展思路清晰、论证充分、论据充足,自然又大大减轻了阅卷人的工作量,使得阅卷人能够很快把握考生的作文水平。主要的段落,如第二、三段都需要有较强的层次感,使阅卷人可以快速地抓住考生的思路,同时表现出考生思维的逻辑性和分析表达事物的能力。英文作文的行文脉络需要一系列细节的支撑,包括过渡句和过渡词、主题句和逻辑连接词等。

(4) 闪光词汇和短语。

由于大部分中国学生的词汇量都处于一般水平,而且在写作中能够运用自如的词汇更少,所以如果考生在文章中使用几个精彩的词汇和短语,不仅能够为文章增色不少,更能吸引阅卷人的眼球,取得高分。

(二) 小作文命题分析及对策

与往年相比,考研英语的小作文有一个比较大的变化,那就是,小作文分成两种题型,每次考试选择其中的一种形式:第一种题型还是根据所给情景写出约 100 词的应用性短文,包括私人 and 公务信函、备忘录、报告等;第二种题型要求考生根据所提供的汉语文章用英语写出一篇 80~100 词的文章摘要。这说明对于考研写作的考查形式更丰富了,也更注重考查研究型人才必备的基本素质和综合英语实力。因此,在平时的准备过程中,考生要全面了解这两种小作文题型的写作格式、方法和特点,作好充分准备。

(1) 应用文写作。

应用文文体的种类非常丰富,大纲中规定的就包括私人 and 公务信函、备忘录、报告等。鉴于考试的要求和考场的条件限制、文章的长度以及文体的应用广泛程度,我们认为各类信件、便笺以及备忘录在研究生考试中的考查几率比较大。

应用文的实际用途决定了其语言应以简洁明了为基本原则,并不要求复杂多变。一般需要开门见山,行文一开始就要尽快地表达主要意思;文章要求逻辑清晰、有条有理、目标明确;语气要恰如其分,尤其在公务信函中,一定要注意语言的正式和礼貌,遵循交际原则;最后还要注意细节,确保事件、数字、日期等信息的准确传达和标点符号的正确使用。

(2) 摘要写作。

摘要就是用简明、扼要的语言叙述文章的主题和实质内容,这要求摘要既要具有高度的信息浓缩性,又要具有可读性,还要结构完整、篇幅简短以及独立成篇。因此摘要具备准确性、独立性、简练而具体的特点。

写好一篇英文摘要,需要注意以下几个问题:

第一,英文摘要的时态。英文摘要时态的运用也以简练为佳,常

用一般现在时、一般过去时,少用现在完成时、过去完成时,基本不用进行时态和其他复合时态。

第二,英文摘要的语态。采用主动还是被动语态,既要考虑摘要的特点,又要满足表达的需要。一篇摘要很短,尽量不要随便混用语态,更不要在一个句子里混用。

第三,英文摘要的人称。原来摘要的首句多用第三人称 This paper... 等开头,现在倾向于采用更简洁的被动语态或动词原形开头。例如: To describe..., To study..., To investigate..., To assess..., To determine...。



一、社会热点



易考范文一



Directions: Write an essay of 160 ~ 200 words based on the following drawing. In your essay, you should

- 1) describe the drawing briefly,
- 2) explain its intended meaning, and then
- 3) give your comments.



范文背诵

As is indicated in the above picture, the emerging term “Shanzhai culture”, or copycat culture, is gaining popularity in China. Once used to describe the copying of electronic products, the catchphrase has now been applied to the cloning of everything that is popular, ranging from daily necessities to entertainments, even celebrities. **Nowadays the phenomenon has stirred a heated debate in China.**

Some people, especially youngsters, voice their support for Shanzhai culture, **believing** it adds diversification to orthodox culture and brings fun to our lives. **At the same time, they point out** that it breaks conventional boundary and challenges authority. Thus, **the trend should be encouraged as long as** it doesn't violate laws and regulations.

In contrast, others urge a campaign be launched to combat the

rampant activities, which will probably lead to certain consequences. For one thing, the copying of brand products is a kind of piracy, running counter to Intellectual Property Rights; for another, under the disguise of grass-roots wisdom, Shanzhai culture proves to be an action lacking creativity and therefore will hamper our innovation in the long run.

Personally, I side with the latter party. In spite of its current prosperity, I am convinced that under no circumstances is Shanzhai culture going to replace what it imitates.

全文精译

如上图所示,崭露头角的“山寨文化”,即模仿文化,在国内越来越流行。这个时髦词原意指仿造的电子产品,而今可用于描述任何流行事物的模仿:从日常用品到娱乐活动,甚至是名人。如今这一现象引发了人们热烈的争论。

有些人,尤其是年轻人,支持山寨文化,认为它使正统文化更加多元,而且为我们的生活带来了乐趣。同时,他们指出,山寨文化打破传统的界限,并挑战权威,因此在不违反法律法规的情况下,应鼓励这一趋势。

与之相反,另一些人则极力主张发起一场运动,与这一猖獗的行为作斗争,因为它可能会导致某些后果。其一,对名牌产品的仿造是某种意义上的剽窃,与知识产权背道而驰;其二,尽管披着草根智慧的外衣,山寨文化被证明是缺乏创造力的行为,因此从长远来看,它会阻碍创新意识的发展。

个人而言,我赞成第二种观点。我相信,尽管山寨文化现在很流行,但它决不会取代被其模仿的事物。

闪光词汇及短语

copycat *n.* 模仿者;抄袭者

catchphrase *n.* 时髦话,新奇的词句

clone *v.* 复制,克隆

range from... to... (范围)从……到……