剑桥雅思全真试题10
终极解析

朗阁海外考试中心　编

中国出版集团
中译出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

剑桥雅思全真试题10终极解析/朗阁海外考试研究中心编. —北京：中译出版社，2015.8

ISBN 978-7-5001-4229-4

Ⅰ. ①剑… Ⅱ. ①朗… Ⅲ. ①IELTS－题解 Ⅳ. ①H319.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第177220号

出版发行 / 中译出版社

地　　址 / 北京市西城区车公庄大街甲4号物华大厦六层

电　　话 / (010) 68359376， 68359827（发行部）； 68359725（编辑部）

邮　　编 / 100044

传　　真 / (010) 68357870

电子邮箱 / book@ctph.com.cn

网　　址 / http://www.ctph.com.cn

策划编辑 / 胡晓凯

责任编辑 / 胡晓凯 范祥镇

封面设计 / 潘　峰

排　　版 / 竹叶图文

印　　刷 / 北京天来印务有限公司

经　　销 / 新华书店

规　　格 / 710×1000毫米　1/16

印　　张 / 27.25

版　　次 / 2015年8月第一版

印　　次 / 2015年8月第一次

ISBN 978-7-5001-4229-4　　定价：49.00元

版权所有　侵权必究

中　译　出　版　社

《剑桥雅思全真试题 10 终极解析》
图书编委会

主　　编　曹　燕（研发中心）　贾若寒（研发中心）
王　华（研发中心）　潘薇安（研发中心）

听力组编委　孙绍弟（青岛中心）　董文蓉（南京中心）
张昕蕾（南京中心）　石翼然（南京中心）
赵丽宁（研发中心）

阅读组编委　宋媛婧（无锡中心）　汤　伟（无锡中心）
李　园（青岛中心）　李亚珊（青岛中心）
孔萌霞（苏州中心）　李　珂（南京中心）
王　上（南京中心）　徐　航（南京中心）
孙亚楠（南京中心）　孙　婧（厦门中心）
郑　虹（厦门中心）　赵　岩（济南中心）
张姗姗（济南中心）　张　月（研发中心）

写作组编委　王　爽（济南中心）　吴　玉（常州中心）
林　沂（成都中心）　曹美玲（杭州中心）
唐　艳（无锡中心）　唐娜星（无锡中心）
徐　鹏（无锡中心）　丁仡然（上海中心）
徐丹宁（青岛中心）　刘雅敏（青岛中心）
丁小莉（南京中心）

口语组编委　Tim Wood（上海中心）　崔明媛（济南中心）
杨　超（厦门中心）　赵丽宁（研发中心）

序　言

让所有考生翘首期待的《剑桥雅思全真试题集 10》（简称《剑十》）终于问世了。从 1996 年的《剑一》到今年的《剑十》，剑桥雅思系列陪伴了全球无数雅思考生。由于剑桥雅思系列几乎是唯一的官方雅思真题来源，它提供的套题（每本书提供 4 套 A 类试题和 2 套 G 类试题）成为最珍贵、学术含金量最高的雅思备考资料。

为了帮助广大雅思考生最大程度地吸取《剑十》的精华，朗阁教育集团的核心学术研发团队海外考试研究中心（RAFLE）很早就开始了对于剑十解析的准备。我们组织了最强的学术阵容，对于《剑十》的内容进行了全方位的深度剖析，并制作了丰富的视频学习资源，使得考生能够全面、立体、透彻地把握《剑十》，从而精准把握雅思考试最新的特点和趋势。

《剑十解析》分为四大板块：

⊙ 听力

《剑十解析》的听力部分包含对 4 个 test 共 160 道听力考题的审题、技巧、陷阱等各个环节的分析，全面提升考试的方法和技巧。


↻ 剑十解析听力篇

听力部分分为五个板块：场景介绍、核心词汇、场景补充、题目解析和同义转换。场景介绍部分，简要介绍此 section 所涉及的场景。在核心词汇的部分，我们挑选出录音原文中最重要的单词和词组，帮助考生记忆。由于雅思听力场景性强的特点，我们特别增加了场景补充的板块，将所在场景的知识内容进行拓展和补充。题目解析的部分，逐条解

需要全本请访问 www.ertongbook.com

析听力的每一道题，分析做题思路、解题方法和常见的陷阱如何避免。最后，考虑到在雅思听力中同义转换为非常重要的一个考点，我们在每个 section 的最后整理出在这篇录音中出现过的同义转换，帮助考生更好地积累对同义转换的理解。

⊙ 阅读


↻剑十解析阅读篇

《剑十解析》阅读部分主要分为两大板块，即考题解析和文章学习。

在考题解析部分，我们为大家详解了不同题型的解题方法，包括定位词，文章对应处，解题关键词，对原文的理解分析和干扰项的排除分析。鉴于雅思阅读文章是质量高、语言地道的阅读材料，也跟雅思写作具有紧密的联系，我们在文章学习板块设置了单词和句型两大部分。单词学习分为一级词汇、二级词汇、认知词汇和同义替换。一级词汇是对该篇文章做题直接产生影响的词汇，我们都配了例句进行说明。二级词汇也是非常重要的，对文章和段落的理解产生重大影响，也随时可以成为考点词。认知词汇是相对比较次要的，以话题性词汇居多。除了词汇，长难句是阅读的另一大障碍，所以本书的阅读解析详细地列举了文章中各复杂句型及难理解的句子，分析了句子难点并给出了参考译文，供考生们做完题后精读时参考。句子板块的最后一部分是佳句赏析，这些句子包含了对写作有借鉴意义的结构和句型，呈现了翻译和例子应用，旨在让考生能够学以致用。

⊙ 写作


↻剑十解析小作文篇

写作是雅思考试难度较高的一个板块。《剑十解析》写作部分把《剑十》的 4 套 A 类作文和 2 套 G 类作文进行了完整系统的分析，并且给出了名师原创的高分范文。

编写的思路主要按照以下方式进行：

首先是考试题目，用《剑十》原书页码的形式标注出来。接下来是最重要的一部分：审题，雅思写作的审题是影响分数的重要因素。审题之后是写作思路的解析，雅思写作的思路清晰与否决定了分数的高低。之后的解析板块包括范文的参考翻译，这样可以更好地帮助考生完全理解原题范文的结构和含义。参考翻译之后是对写作范文进行结构板块的分析，说明这篇文章为什么会得到这个分数。如果是考官的满分范文，书中会分析考官范文在思路、结构和语言上面的优点，便于考生学习和模仿。如果是考生的各档分数的作文，则会分析得分的原因以及考官点评的翻译。最后还会附上一篇名师高分原创范文，便于考生学习。



↻ 剑十解析大作文篇

⊙ 口语

根据《剑十》的内容，我们对 4 份样题分别进行了解析。每份样题都由三部分组成。



↻ 剑十解析口语篇

Part 1，我们先对考试流程和考题特点等进行了介绍。然后对书中的每一道样题都给出了示范性答案。为了帮助考生学习、借鉴好的解题思路，在每个 sample answer 之后，我们还对该答案进行了简要地剖析，试图帮助考生赏析比较不错的答案，并从中学会如何有效地回答这部分考题。

Part 2，除了考试的介绍以外，我们在给出示例答案之前，先对该话题进行了分析，帮助考生了解该类话题，找到答题的突破口，突出答题的重点等。读者可以跟着这些思路开始构思答案。在示例答案之后，我们也会对该答案进行分析，帮助考生找到不错的答题思路，并学会如何组织好较长篇幅的答案。

Part 3，和 Part 1 的编排较为相似。但由于其答题难度的增加，我们在最后还补充了话题的相关材料。这些素材都是原汁原味的英语文章，考生既可以从中欣赏地道的英语，还能了解该类话题，并可以尝试着从中领悟到英语国家的人是如何思考、看待、解释这些问题的。慢慢地，

或许我们的思维习惯也能更接近西方人，从而说出更令考官心悦诚服的答案。

为了便于考生自学提高，我们在答案中将考生可以学习借鉴的词句标注并翻译了出来。但要注意的是，我们更希望考生关注的是答案的整体特点，比如，如何构思答案，如何有逻辑地编排内容，如何自然地使用口头交流语言等，而不要将精力耗费在华丽辞藻的使用上。

同时，为了配合考生对于讲解内容的深入理解，我们每个部分都拍摄了相应的视频讲解，将核心的难点、重点通过名师讲解的形式，帮助考生进一步吃透书中的内容。

相信《剑十解析》一定能在雅思考试的征途中助各位考生一臂之力。

曹燕

朗阁教育集团海外考试研究中心

2015 年 7 月

Contents 目 录

Test 1 1
Listening 1
Section 1 1
Section 2 5
Section 3 9
Section 4 13
Reading 17
Passage 1 17
Passage 2 30
Passage 3 45
Writing 57
Task 1 57
Task 2 60
Speaking 63
Part 1 63
Part 2 67
Part 3 70

Test 2 83
Listening 83
Section 1 83
Section 2 86
Section 3 89
Section 4 93
Reading 97
Passage 1 97
Passage 2 108
Passage 3 118
Writing 136
Task 1 136
Task 2 140
Speaking 145
Part 1 145
Part 2 149
Part 3 152

Test 3 160
Listening 160
Section 1 160
Section 2 163
Section 3 167
Section 4 172
Reading 176
Passage 1 176

Passage 2 ····· 189
Passage 3 ····· 205
Writing ····· 218
Task 1 ····· 218
Task 2 ····· 222
Speaking ····· 226
Part 1 ····· 226
Part 2 ····· 230
Part 3 ····· 233

Test 4 ····· 250
Listening ····· 250
Section 1 ····· 250
Section 2 ····· 254
Section 3 ····· 259
Section 4 ····· 266
Reading ····· 270
Passage 1 ····· 270
Passage 2 ····· 282
Passage 3 ····· 293
Writing ····· 305
Task 1 ····· 305
Task 2 ····· 309
Speaking ····· 315
Part 1 ····· 315
Part 2 ····· 319
Part 3 ····· 322

General Training Test A ····· 334
Reading ····· 334
Section 1 ····· 334
Section 2 ····· 349
Section 3 ····· 359
Writing ····· 372
Task 1 ····· 372
Task 2 ····· 375

General Training Test B ····· 380
Reading ····· 380
Section 1 ····· 380
Section 2 ····· 392
Section 3 ····· 406
Writing ····· 417
Task 1 ····· 417
Task 2 ····· 422

Test 1



Section 1

场景介绍

关于自驾游的电话咨询。

核心词汇

self-drive tour	*n.* 自驾游	brochure	*n.* 小册子
postcode	*n.* 邮政编码	mobile	*n.* 手机
advert	*n.* 广告	post	*n.* 邮寄
place of interest	*n.* 旅游胜地	theme park	*n.* 主题公园
Yosemite Park	优胜美地国家公园	lodge	*n.* 小屋
campsite	*n.* 营地	tent	*n.* 帐篷
castle	*n.* 城堡	desert	*n.* 沙漠
beach	*n.* 海滩	sunbathing	*n.* 日光浴
accommodation	*n.* 住宿	car rental=car hire	*n.* 租车
flight	*n.* 航行	be in touch	保持联系

需要全本请访问 www.ertongbook.com

场景补充

Yosemite Park

优胜美地是美国加州的一个国家公园，英文名叫 Yosemite National Park（加州优胜美地国家公园）。优胜美地国家公园横跨加州中西部，包括内华达山脉西侧山坡，是美国最美的三个国家公园之一（另两个是黄石国家公园 Yellowstone National Park 和大峡谷国家公园 Grand Canyon National Park）。以其独特的自然风光著称。

主要景点

- *YOSEMITE VALLEY:*

  里面可以看到非常漂亮的瀑布，以及悬崖。

- *GLACIER POINT:*

  对面就是 Half Dome, 不是盛夏的时候，还可以看到对面的雪山，很多加州地图的封面就是在这里拍的。

- *MARIPOSA GROVE OF GIANT SEQUOIAS:*

  这里能看到很多巨大的红杉树，其中最老的一棵叫作 Grizzly Giant, 有 2700 年的历史，最高的一棵叫作 Columbia, 因为这里曾经发生过多次火灾，所以能看到很多形状各异的巨树。

题目解析

题号	题型	答案	解析
1	信息填空	Ardleigh	问地址，答案要求拼写出路名。注意将录音中的拼写准确记录。



2	信息填空	newspa-per	问得知这个公司的方式，注意不要受提问者问题的干扰，而重点关注这位女士的回答。
3	信息填空	theme	此题通过 Los Angeles 在录音中定位。此题属于信息前置题，考察短期记忆能力。
4	信息填空	tent	注意空格前的否定词 not, 结合录音中女士对于住宿方式的态度来得出答案。
5	信息填空	castle	通过 Cambria 定位得出答案。
6	信息填空	beach / beaches	通过 San Diego 定位得出答案。此处单复数不影响得分，文本中为复数，考生在备考时应该特别留心单复数的听写问题，通过多听反复听熟悉其发音差别。
7	表格填空	2020	审题时可看出，此处填写表示距离的数字。根据 Trip One 以及 12 days 定位即可得出答案。
8	表格填空	flight	审题看出，此三点为并列关系。在录音中通过 accommodation 与 car 定位即可得出答案。考生需注意答案是 flight, 但第一反应可能为较熟悉的 flat, 此时通过已给的 accommodation 进行排除。
9	表格填空	429	审题看出，此处应填写表示价格的数字。通过 980 km 可以定位得出答案。注意 a hundred pounds cheaper 的干扰。同时需注意 980 km 的连读情况。
10	表格填空	dinner	在录音中通过 accommodation 与 car 定位即可得出答案。注意排除 flight 的干扰。

同义转换

hear about from = read about from

car rental = car hire

Section 2

场景介绍

向新成员介绍休闲俱乐部的设施（leisure centre）。

核心词汇

asset	*n.* 资产；优点	trampolining	*n.* 蹦床运动
Olympic-sized	*adj.* 奥运会大小的	yoga	*n.* 瑜伽
retractable	*adj.* 可取消，可伸缩的	questionnaire	*n.* 调查问卷
tract	*n.* 束；地带，大片土地	sports injuries	*n.* 运动损伤
retract	*v.* 缩回，缩进	personal assessment	个人评估
open-air experience	露天（户外）的体验	entitle	*v.* 称作……；使……有权利
open air	*n.* 露天，户外	work commitment	*n.* 承诺
refurbish	*v.* 刷新，整修	peak	*n.* 山顶，此处为高峰
fitness	*n.* 健康；适当性	peak time	高峰期
suite	*n.* 套房，套间	off-peak hours	非高峰期
fitness suite	*n.* 健身房	reciprocal	*adj.* 互惠的
robe	*n.* 长袍，礼服	session	*n.* 课程，学期
tuition	*n.* 学费；讲授	hairdryer	*n.* 吹风机

场景补充

Leisure Centre (Club)

不同于一般的休闲娱乐场所，leisure centre 通常是包含 gym/fitness equipment 的俱乐部，属于运动健康场所，出题在 Section 1 较多见，大多围绕咨询办卡或会员信息。

对话往往包含以下信息：

- 运动设施 (facilities or equipment): gym, tracks, indoor / outdoor pool, sports training for children, shop for snacks and drinks, exercising machine
- 个人评估 (personal assessment)

  fitness level / health condition / 健身计划 (plan)
- 花费 (joining fee)

  basic joining fee
- **Membership scheme** (types of membership)（会员制度 / 种类）
  - 种类 (gold/premier members) (gold / silver / bronze) 经常这么分类
  - 不同会员在设施使用、课程种类、费用交付上各不相同，经常会考察到会员价钱，所以熟悉各种货币符号及其写法读法尤其重要。

    E.g. dollar ($), pound (£), euro (€), yen (¥), 当然如果已经给出就不需要重复。
- 为了了解健身房情况，可能要求上个试听课 (trial session)，预定时间及教练等

题目解析

题号	题型	答案	解析
11	多选题（5选2）	AC	根据题干中给出的 facilities have recently been improved, 问近期俱乐部改进的设施，听到 our greatest asset 应该提高警惕，信号词 but now we've expanded it to… 即可确定答案之一，注意干扰信息 outdoor pool。
12			听到 our recently refurbished… 后面一定是答案。
13	句子填空	health problems	根据 personal assessment 定位，主谓宾结构即警惕主动换被动的情况，预判词性为名词，注意复数形式，听到 given details of…即可确定答案。
14	句子填空	safety rules	被动换主动，the trainer will then take you through…
15	句子填空	plan	听到信号词 at the end of the personal assessment 应该注意，然后根据 six-week 定位，答案很容易听到。
16	句子填空	joining	关键词后置，先听到 all members must, must 与 compulsory 替换，要求考生有短时记忆，先听到答案再听到 £90。
17	句子填空	free entry	根据 gold members 定位，被动换主动，are given=entitle。
18	句子填空	peak	根据 premier member 定位，被动换主动 LP gives booking preferences to premier members at… 干扰信息 during the day hours。

需要全本请访问 www.ertongbook.com