大课间实践技能培训

DA KE JIAN SHI JIAN JI NENG PEI XUN

素质教育普及小品知识指南

SU ZHI JIAO YU PU JI XIAO PIN ZHI SHI ZHI NAN

主编 潘秀英



安徽美术出版社

全国百佳图书出版单位

需要全本请访问 www.ertongbook.com

广义的小品包涵很为广泛，狭义的小品泛指较短的关于说和演的艺术，它的基本要求是语言清晰，形态自然，能够充分理解和表现出各角色的性格特征和语言特征，最具有代表性的是喜剧小品。

大课间实践技能培训

素质教育普及
小品知识指南

主　　编：潘秀英

安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

小品知识指南 / 潘秀英主编. -- 合肥: 安徽美术出版社, 2012.8
(大课间实践技能培训·素质教育普及)
ISBN 978-7-5398-3337-8

Ⅰ. ①素… Ⅱ. ①潘… Ⅲ. ①戏剧小品 - 青年读物② 戏剧小品 - 少年读物 Ⅳ. ①J827-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 174474 号

大课间实践技能培训·素质教育普及
小品知识指南
主　　编： 潘秀英

出 版 人： 郑　可　　**责任编辑：** 张李松　陈　远
选题策划： 圣泽文化　　**责任印制：** 李健森　徐海燕
版式设计： 刘　晗
出版发行： 时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社 (http://www.ahmscbs.com)
社　　址： 合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版
传媒广场 14 层　邮编：230071
营 销 部： 0551-3533604 (省内)　0551-3533607 (省外)
印　　刷： 永清县晔盛亚胶印有限公司
开　　本： 787 × 1092　1/16　**印　　张：** 12
版　　次： 2012 年 10 月第 1 版
2012 年 10 月第 1 次印刷
书　　号： ISBN 978-7-5398-3337-8
定　　价： 26.80 元

如发现印装质量问题，请与我社营销部联系调换。
版权所有·侵权必究
本社法律顾问：安徽承义律师事务所　孙卫东律师



目　录

第一章　小品发展这些年 …… 001

第一节　小品漫谈 …… 002

第二节　小品的诞生与繁华 …… 003

一、惊鸿一瞥引起轩然大波 …… 003
二、最佳拍档掀起小品狂潮 …… 007
三、俗中出雅树立鲜明形象 …… 014
四、百家争鸣创小品新纪元 …… 021

第二章　部分小品演员介绍 …… 023

第一节　部分男小品演员介绍 …… 024

一、陈佩斯 …… 024
二、朱时茂 …… 024
三、赵本山 …… 026
四、范伟 …… 026
五、巩汉林 …… 027
六、郭达 …… 028
七、黄宏 …… 028
八、潘长江 …… 028

九、郭冬临 …… 029
第二节 部分女小品演员介绍 …… 030
一、赵丽蓉 …… 030
二、宋丹丹 …… 030
三、高秀敏 …… 031
四、蔡明 …… 031
第三章 小品中语言的魅力 …… 033
第一节 语言的产生与发展 …… 034
第二节 赵本山风靡全国的东北话 …… 036
第三节 赵丽蓉老师的唐山口音 …… 037
一、“说唱”中体现音乐美 …… 037
二、“乡音”中体现质朴美 …… 038
三、“变异”中体现幽默美 …… 039
四、“愚痴”中体现深刻美 …… 040
第四节 小品经典台词 …… 041
一、十个经典台词 …… 041
二、赵本山经典小品台词 …… 041
第四章 小品的艺术舞台 …… 043
第一节 小品相声相辅相成 …… 045
一、小品与相声的区别 …… 045
二、小品为何如此受欢迎 …… 046
三、小品是相声发展到一定阶段的必然产物 …… 048
第二节 小品中的东北话 …… 052



一、东北话的无穷魅力 …… 052
二、东北话亲近你我 …… 054
三、用东北话表演的经典小品示例 …… 058
第三节 二人转给小品带来的影响 …… 060
一、何为“二人转” …… 060
二、二人转的蓬勃发展 …… 061
三、二人同台，雅俗共赏 …… 062
四、二人转里的东北特色 …… 063
五、小品中的二人转元素 …… 064
六、东北小品繁荣向前 …… 066
第四节 小品的亲兄弟 …… 068
一、国内国际溯本求源 …… 068
二、近代戏剧小品的发展 …… 071
三、取材生活，超越生活 …… 073
第五章 小品剧本的灵魂 …… 075
第一节 小品的创作尺度 …… 076
一、小品的特点 …… 076
二、如何写好小品 …… 077
第二节 深入灵魂的剧情 …… 079
第三节 创作要与时俱进 …… 081
第六章 绘声绘色演小品 …… 083
第一节 小品的组织过程 …… 084
一、主题鲜明，寓意深 …… 084

二、事件典型 …… 084
三、结构精巧 …… 085
第二节 投入生活做好演员 …… 087
第七章 小品的表演 …… 091
第一节 小品表演的要求 …… 092
第二节 考试中的小品表演的注意事项 …… 094
一、考生自备小品 …… 094
二、考生表演要生动、形象 …… 094
三、考生考试前的准备 …… 096
第八章 陈杂百味大众品评 …… 097
第一节 小品所处的现状 …… 098
一、名家细数灵感来自生活 …… 098
二、大众品评剧本才是王道 …… 101
第二节 小品的希望与困惑 …… 104
第三节 春节联欢晚会的霸主地位 …… 107
一、春晚推动小品的发展 …… 107
二、春晚小品三大新看点 …… 109
三、春晚舞台小品放光彩 …… 109
第四节 名家说小品的发展前景 …… 115
第九章 小品艺术的未来 …… 117
第一节 方言在小品中的艺术 …… 118
第二节 方言电视小品的艺术魅力 …… 122





第三节　方言电视小品的发展前景分析 …… 125

第十章　经典小品文案欣赏 …… 129

第一节《相亲》…… 130

第二节《拜年》…… 137

第三节《超生游击队》…… 146

第四节《钟点工》…… 147

第五节《昨天，今天，明天》…… 154

第六节《卖拐》…… 162

第七节《卖车》…… 169

第八节《三鞭子》…… 176

附录小品六大经典形象 …… 183

第一章

小品发展这些年

第一节　小品漫谈

什么是小品？广义的小品包涵很广泛，狭义的小品泛指较短的关于说和演的艺术，它的基本要求是语言清晰，形态自然，能够充分理解和表现出各角色的性格特征和语言特征，这其中最有代表性的就是喜剧小品。

喜剧小品从戏剧教学的一种方式到呈现在舞台上，近些年已形成了它特有的模式，似乎在人们心目中形成一种定论，认为它就是在搞笑。事实上，它抓住的是生活中心灵的碰撞，歌颂生活的真、善、美，批评假、恶、丑，给人以无限回味。

小品其原来的意义应与演员的训练有关，而回顾一下小品（而今意义的小品）的出现便发现它实际是由东北的曲艺演化来的，而名为“拉场戏”的或许更像其至亲。它有着东北的野趣，带有下层人民所喜爱的喜剧成分。

说到小品，有一个人的名字就必须要提了，这个人就是来自东北的“赵老憨”，即赵本山。他继承了地方语言艺术的正宗，同时也颇具脱口秀巨星的潜质，他所演绎的一个个个性鲜活的人物形象在观众的心中留下了深刻的印象。赵本山的成功跟他来自民间的背景有密切的关系，小品这种即兴式的表演形式需要丰富的生活阅历和鲜活的生活语言，它的艺术气质跟话剧大相径庭，它的语言气质跟话剧截然相反。赵本山从小生活在广大的人民之间，带有着淳朴的社会气息，他所表演的角色通常也更容易被人们记住，这种通俗易懂的快乐更容易被大众百姓所接纳，这也是小品越来越受观众欢迎的原因。



第二节　小品的诞生与繁华

一、惊鸿一瞥引起轩然大波

小品的历史并不长，我国喜剧小品起源于上世纪的80年代初，它继承和发展了话剧、相声、二人转、小戏等剧目的优点。

小品的起源，马季老先生可以称得上是小品的鼻祖，正是他在小品的道路上给我们点亮了一盏明灯，这对小品以后的发展起到了非常大的影响。

20世纪80年代，世风忽然崇尚起“大”来，商店企业招牌越来越大，产品广告牌子越来越大，造声势宣传口气越来越大，退休老太太开个杂货铺，也要起个像“有限公司”之类大得唬人的名号。环球公司、跨国集团……更是比比皆是。贪大求洋、华而不实、表里不一、追求时髦成为一种流行病，其实这是面对开放的市场无所适从的愚昧落后的表现。这种表现的直接后果就是假冒伪劣产品充斥泛滥，不正当促销手段频频登场，坑害蒙骗顾客，各种丑态恶行，危害自不必说，人们对此早已深恶痛绝。

1983年，中央电视台为中国传统节日春节准备了一台晚会，在此之前，该台虽然也搞过类似的晚会，但由于主题不突出，没有特色，给人们留下的印象不深。而1983年的春节晚会却深入人心，它之所以给人们留下了难以磨灭的印象，而且成为吉尼斯认可的“连续举办时间最长的晚会”，是与它形成自己的风格（以至后来成为全国性的综合晚会的模式）分不开的，其一突出的形式就是小品正式出现在全国观众的眼前。而小品《一个推销员》以轻松的心态，调侃的语言，寓庄于谐的艺术手法，在漫不经心的幽默之中对上述丑恶现象进行了淋漓尽致的讽喻、嘲弄、揭露和批判，自然会使观众在忍俊不禁之中会心地怡然大笑。

小品《一个推销员》由相声大家马季创作并演出，直至今天仍有人在为这部作品属小品还是属相声而争论不休。但在大多数人看来，《一个推

销员》应该属于小品，原因有两点：首先，相声中有“化妆相声”一个种类，但在正式表演前，演员都要有个“垫话”或者“垫场”的，介绍节目的内容，然后进行演出，而小品则直接进入情节；其次，《一个推销员》是一个人表演，如果是单口相声，那么演员只作为讲述者而不直接参与其中扮演角色，如刘宝瑞的单口相声中，就没有一个是说他自己的。另外，我们从黄宏的小品《泄密》中也看得到，黄宏扮演的是某部队的机要秘书，是直接扮演一个角色，这与《一个推销员》别无二致。把《一个推销员》定为相声，一方面其中动用了一些相声的技巧如“贯口”，另外，多少也是因为马季是位相声大家，不从事小品的创作或表演，所以人们有了一个先入为主的印象——哦，马季在说相声。

马季先生在这个小品中扮演的是一名香烟推销员，他如数家珍般侃侃而谈“宇宙牌”香烟的生意经，先褒后贬，寓贬于褒，不时地对其进行自我否定和亵渎。从“滚驴粪蛋儿的蜣螂虫牌”、“长生不老的蟠桃牌”，到“不爱红妆爱香烟的美女牌”，“直至 WC 系列产品和有奖销售措施”，集中来了个丑态大暴露。其“包袱”的形成，笑料的来源也正是在于对这种丑态的公开揭露。

值得一提的是，夸张手法的合理运用也是本篇作品的一个特点，它使讽刺的力度和主观批判色彩更加强烈，使矛盾的不协调更加尖锐和突出，表演时唐山口音的运用，大大增强了喜剧性的刺激力度，收到了令人捧腹的艺术效果。

由于年代久远，现在的年轻人很难看到当时的录像，现把这个小品文案录此，供大家一同欣赏



《一个推销员》

附：《一个推销员》（演员扮推销员上，唐山口音）

同志们，有个事儿我跟大伙儿说说。

我是宇宙卷烟厂的，我想给大伙推荐一种新型香烟，就是这个（拿出一盒）“宇宙牌”香烟。

您哪位抽烟？哪位抽哇？请大家品尝品尝。

我们这个宇宙牌香烟哪，不管从哪方面来说，已经跨入全国先进行列了。

用句形容词来说吧，那就是厂小志气大，山窝里飞出了金凤凰。

我们这个产品为啥受到广大用户的欢迎呢？主要是我们这个产品价廉物美。

这可不是“老王卖瓜，自卖自夸”，就我们这个产品，现在已经行销全国好多个大城市，括弧包括台湾。

我们还准备冲出亚洲，打入国际市场咧！

我们这个宇宙香烟准备卖给美国、日本、英国、印度、瑞典、丹麦、缅甸，瑞士、挪威、西德、芬兰、尼泊尔、南斯拉夫、阿富汗、匈牙利、保加利亚，荷兰、埃及、也门、叙利亚、斯里兰卡、阿尔及利亚、摩洛哥，苏丹、几内亚、肯尼亚、索马里、乌干达、坦桑尼亚、赞比亚、毛里塔尼亚、科威特、尼日利亚、圣马力诺、澳大利亚，墨西哥、阿根廷、马耳他、毛里求斯、圭亚那、卢森堡、牙买加、黎巴嫩、卢旺达、法兰西、加拿大……

地图上有的我们全卖。人家买不买就是另外的问题儿咧。

同志们哪，这个“宇宙牌”香烟为啥受到广大用户欢迎呢？主要是我们口号抓得好。

我们有个口号，叫做“用户第一、质量第一、销售量第一”。

咋保住我们的销售量呢？我们就是经常地换换牌子，三天两头地换咧！

原来我们生产的香烟叫“蜣螂虫牌”，虽然这个牌子不够响亮，可是它乡土气息很浓啊！

后来我们一翻字典才知道，敢情这蜣螂虫就是屎壳郎啊！滚粪球儿的！您想这牌子能不臭了吗？

跟着我们马上又换牌子，我们换成“蟠桃牌”的，那意思是说：抽我一盒蟠桃牌香烟，可以使你长生不老。

后来人家给我们编了个顺口溜：“蟠桃蟠桃，不使劲儿嘬它不着。”

结果这个牌子又臭咧！

臭了我们还换，换成“美女”牌的了，在香烟盒上画一个大姑娘，窈窕淑

女，五官俊秀，衣着华丽，左手挎着个小皮包，右手夹着一根烟。这叫“窈窕淑女赛天仙，不爱红妆爱香烟”。

唉！这个烟是众口难调哇，结果这个牌子也臭咧。

但是我们相信“宇宙牌”香烟会保持她的青春。

咋回事呢？这个牌子响亮啊，“宇宙，宇宙，香烟新秀”！

我们要用“宇宙香烟”打开我们的新纪元，开创我们的新局面！

为了扩大销售量，我们要为“宇宙香烟”大造舆论咧！

首先我们要大做广告哇，不管你是地铁车站、繁华街道、墙壁橱窗，到处都有我们“宇宙香烟”的广告！

“宇宙香烟”真是家喻户晓、妇孺皆知、老少咸宜、人人必备！

“宇宙香烟”打入您的生活，成为您生活三大要素之首！

你不抽我这“宇宙香烟”，就没有幸福美满的家庭！

你不抽我这“宇宙香烟”，年轻人就是搞不上对象！

你不抽我“宇宙香烟”，学生考不上大学！

我们“宇宙香烟”历史悠久，经验丰富，设备完善，技术一流，请您记住电报挂号：一退六二五；电话：不管三七二十一。

净顾说话了，这烟全灭了。

怎么不着咧？这地方倒是挺漂亮的，就是有点儿返潮。

你说不潮？不潮我这脑门子咋直流水咧？（换打火机点火）你说这个打火机他们也不顾质量，火苗子腾腾的，就是点不着一根烟！

同志们哪，我们还有措施哪。

我们最近准备生产“WC 系列产品”咧！啥叫“系列产品”呢？

我也没搞清楚，反正这是个时髦的词儿。

我们和火柴一样，生产一套一套的咧！

有书法的、有风景的、有人物的，设计得非常巧，印刷得非常精美，栩栩如生。

这对收藏爱好者很有吸引力呀！咋回事呢？

您想收藏我一套图案的话，就得买我一套香烟。

比如“八仙过海”一套就是八盒香烟；“金陵十二钗”您买我十二盒；“苏杭三十六景”买我三十六盒；《水浒》“一百单八将”买我一百零八盒；“五百罗汉”买我五百盒；我那儿还有百万雄师下江南哪！

同志们哪，我们还准备采取“有奖销售”的办法咧；咋儿叫“有奖销售”呢？

您存我一套图案，可以到我厂领取二十英寸彩色电视机一台。

千载难逢，机会难得呀，请您从速购买，电视机发完了为止。

那位同志问了：你们厂里准备了多少台电视机呀？

跟您说实话吧，我预计今明两年这电视机还不会有人领走咧，咋回事呢？每套我都少印三张！

二、最佳拍档掀起小品狂潮

自无意间成为小品的开山鼻祖后，马季仍然回归相声本行，而接过新生的小品大旗挥之舞之的重任，鬼使神差般地落在了两位电影演员的肩上，而且一发而不可收拾，他们就是陈佩斯和朱时茂。

1984 年陈佩斯和朱时茂合作了小品《吃面条》，在春节晚会上取得了空前的成功，为小品成为春节晚会的保留节目打下基础。陈佩斯和朱时茂也因此成为了“最佳拍档”，一连多年共同创造了数个经典小品，即使现在看来他们的表演中依旧有着不朽的魔力。

继 1984 年的成功，小品在观众的心中留下了深刻的印象，在第二年，也就是 1985 年，工人体育馆举办一场春节晚会虽然整体不成功，但陈佩斯和朱时茂的小品《拍电影》又一次获得成功。后来两个人又默契演出了多个小品，一个个鲜明的形象和风趣幽默的故事情节都给人留下了难以磨灭的印象。中国电视艺术家协会高级编辑朱景和等在《中国电视艺术通史》中认为，细心的人能够从陈佩斯的喜剧小品中看出悲剧的味道，这是它比其他小品更经得起时间考验的一个重要原因。陈佩斯对于小品的发展居功至伟，以至尽管他十多年不演小品了，但大家一直没有忘记他。



《吃面条》

这里就为大家附上陈佩斯与朱时茂在1984年春晚上的成功作品《吃面条》：

陈：导演。你要找演员？导演、导演，您看我行吗？你看……

朱：好了好了，就让你试试。

陈：哎！

朱：这个——就是吃面。

陈：（略带惊讶）吃面！

朱：你看，这是一碗面。

陈：嘿！我今天正好没吃饭。

朱：你说什么？

陈：啊——我说我今天——一定好好干，呵呵，我一定好好干。

朱：来来来，先准备准备。好啦，我们各部门都注意了啊。化妆、服装、道具都准备。

陈：（看着碗欣喜地自言自语）打卤面！

朱：哎。摄影机的位置啊，咱们给它稍微近一点儿。哎，好了。

陈：（偷吃面条发出声音）

朱：哎哎哎！什么声音！（停顿一会儿）安静！啊！

陈：嘘——安静。

朱：哎。照明的，咱们这个演员的表演区在这儿，光往这儿打。（后台：好嘞好嘞）

陈：（继续偷吃面条）

朱：什么声！安静！

陈：嘘——（台下有笑声，陈小声说）别笑！

朱：咱各部门都加紧准备啊。（向陈走去）啊……这段演员的戏是（发现他在吃面条）——哎!你怎么给吃上了？

陈：不瞒您说，我今儿早饭就没吃。我先垫个底儿。

朱：这还没开拍呢！

陈：（指着那桶面说）没关系，我看那儿还有一桶呢！

朱：（无奈）呃……这段戏是这个样子。

陈：啊。

朱：你和你的女朋友已经约好了今晚8点一起去看电影……