

歌词写作十八讲

序 诗

打 磨——致词友

颂 今

你把汉字磨呀磨，
串起钻石一颗颗；
你用情思纺呀纺，
字字句句织成歌。

歌词啊，
音乐扬波的小河；
歌词啊，
文字绽放的花朵。

闪光项链美哟，
靠工匠精心打磨，
动人的歌词靓哟，
叹词人几多心血！

用我的心书写

佚名

当你的心情
在纷繁世事中
起落
你会发觉
岁月已经悄然
掠过
携走的
是青春的
激情
留下的
是片片的
思索
我的词
用我的心
书写
真的希望
懂我的你
来
找我

序言

词作家必备的一部成功秘笈

吴颂今先生是当今中国歌坛大家。他的成就兼及作词、谱曲、唱片策划、录音制作、音乐教授、歌星培养包装等诸多领域。在南国广州,他自立门派,卓然成家,令人仰慕。仅就歌词创作而言,他历年的词作总量就在千首以上,精品迭出。最近出版的《百年中国歌词博览》(乔羽任艺术顾问,金波、晨枫主编)中就选录了他的《风含情水含笑》《茶山情歌》等歌词杰作。这些词作是颂今先生为他的歌坛女弟子杨钰莹度身定做的“甜歌”,20世纪90年代初期间世,以爱情民歌融合流行元素,红极一时。

记得前些年,有一次我漫不经心地哼起了流行歌曲“你那里下雪了吗……”一个学生听到了,打趣地说我“还怪时尚的”。她不知道,我其实认识这首歌的作者,是作曲家慧眼识珠,发现了这首别致的歌词,给它配上了美妙的旋律,从而制造了时尚,引领了时尚,而我只不过偶尔感受时尚,消费时尚,被时尚罢了。而这位眼光独到的时尚作曲家,就是词曲兼长的颂今先生。

《歌词写作十八讲》这部大著,集颂今先生多年创作心得、理论领悟以及市场操作经验之大成,厚重时尚,极具实用价值,足为年轻的歌词作者走向成功的教科书。

在歌词的审美特征和创作技巧的各个方面,颂今先生的论述都富于创见和个性。

譬如,关于歌词的结构方法,亦即章法,我们一般都知道“起承转合”,知道“一唱三叹”,也大概知道章法应该灵活多变,不可墨守成规,定于一尊。可是,如果问起歌词的谋篇布局究竟还有多少方法,恐怕就有点茫然了。当我见颂今先生于“起承转合法”之外,竟然一口气归纳出“顺承递进法”、“问答呼应法”、“分述并列法”、“一字一词法”、“时间顺序法”、“空间顺序法”、“情景交融法”、“回忆倒叙法”、“回旋反复法”、“条例口号法”等,达十种之多,顿感眼界大开!这自出机杼的章法集锦,使我们在安排歌词结构时,有了更多理性的选择。

关于押韵,我们都知道,在歌词中常见的是四句一段,构成一个韵律单元,如:“高高山上——一树槐,手攀槐枝望郎来。娘问女儿望什么?我望槐花几时开。”往往是第一句要押韵,第二句也是押,第三句不要押韵,第四句又要押韵。为什么会是这样呢?第一、二、四句入韵,第三句出韵,这种规则是怎么形成的?它有什么内在的逻辑依据吗?我们可能从来都没有深究,去问诗歌学者,也许只道是“习惯使然”。但颂今先生在这个问题上深思了,他的见解是:“押韵跟起承转合的道理是一样的:第一句是起句,你就确定了一个韵。第二句就是承,承是什么意思呢?就是承接上一句。既然第一句规定了一个韵,那么,第二句就要继承,所以,还要继续押韵。第三句是转,转是变化,这个时候就可以不押韵了。第四句是合,就是回到了开头,又押回第一句

开头相同的韵,圆满地结束一个段落。这就形成了一、二、四句要押韵,第三句不押韵的局面,这个就是押韵的一般规律。”就笔者阅历所及,从古至今,还从来没有过类似的论述。“起承转合”从来就是用来描述诗歌的意蕴结构的,所谓“起要平直,承要春容,转要变化,合要渊永”。(元·范梈《诗法》)而以“起承转合”解释中国诗歌的押韵规律,颂今先生有前无古人的创见!

又如,关于歌词修改,许多人都知道创作过程中修改的重要性。那仿佛是参禅,有一个必要的“渐悟”的过程,有一个必不可少的“渐抵佳境”的过程。我们期待的修改的最高境界是,历经万千琢磨,竟如自然天成。而颂今先生告诫我们,首先,“你应站在一个较高的标准上问问自己,这首词稿成不成立,有没有修改价值?如果根本没有价值,你就应该放下,舍得割爱,不要去做徒劳的工作,以免浪费时间和精力”。对此,我深有同感,我自己在歌词习作中,就有劳神费力几易其稿,最后不得不彻底放弃的教训。因为一个基本构思,就像一枚刚刚着床的受精卵,如先天残疾,是不可补救的,唯有中止妊娠。这种告诫,对初学者来说,实在是弥足珍贵。

本书下篇“歌词运作”更是颂今先生的独家秘笈,歌词作者们不能不读!

前人乐道的“功夫在诗(词)外”,是强调诗歌创作的技巧训练之外的人格修养、人生阅历等,而一向羞于谈论艺术之外的“诗(词)外功夫”。颂今先生此书则大大方方地论及于此,他说:“在市场经济的今天,歌词既是艺术作品,同时也是一种文化商品。我们辛辛苦苦写成的歌词,如果不想让它躺在抽屉里睡大觉,想要获得社会影响和经济效益,就必须动脑筋琢磨歌词的市场推广问题。”

为此,他用了整整四章的篇幅,洋洋洒洒地论述歌词创作完成之后,如何进行有效的运作,“让你的词作插上音乐的翅膀”,成为一支动人的歌,飞向市场,飞向受众,飞向艺术时空。其中包括要求我们了解“歌词作品的市场需求”,进行“音乐市场不同受众群的分析”,熟知“歌词投稿、应征、参赛成功秘笈”等。这些绝非纸上谈兵,而具有极强的可操作性。

颂今先生多年活跃于歌坛一线,不断地推出新歌,推出新人,制造流行音乐的热点和奇迹。他在此书中的许多论述,都是他长期的歌坛实践过程中的经验总结,在以往现有的歌词写作教材论述中鲜有涉及,例如“怎样为歌手度身定做歌词”、如何“找准适合自己主攻的歌词市场”等等,圈外人士根本不可能写得出来,却又是非常重要、非常实用的课题。

前几年,我也曾有一组遵命作文在《词刊》连载,后结集为《歌词创作的原理和方法》一书。但我知道,那是书斋里的闭门造车,那种“学院派”讲义是不可能培养出成功的词作家来的,我自己的歌词习作至今还多是白纸黑字静静地躺在抽屉里睡大觉,就是明证。

所以,当我有幸作为第一个读者,拜读了颂今先生这部融汇多年心得和智慧的大著,这部无私奉献、慨然公之的秘笈,自是喜不自胜,相见恨晚!我真诚地、郑重地,向所有有志于歌词事业的朋友们推荐此书,相信大家读了颂今先生的《歌词写作十八讲》,一定会如醍醐灌顶,即时开慧,迅速进入最佳状态,升堂入室,求仁得仁!

毛 翰

华侨大学文学院教授、诗词学者

目 录

前 言 你也能当词作家——学前三问 / 1

1. 为什么要学习写歌词 / 1
2. 具备什么条件才能写好歌词 / 3
3. 怎样才能学好写歌词 / 5

上 篇 认识歌词

第一讲 认识歌词之一：歌词与诗的异同及特点 / 11

1. 什么是歌词 / 11
2. 歌词和诗的共同点 / 11
3. 歌词和诗的不同点 / 12
4. 几组相同题材的诗与歌词的比较 / 14
5. 歌词的语言特点 / 17
6. 歌词的抒情特点 / 18
7. 歌词的音乐特点 / 21

第二讲 认识歌词之二：歌词的功能、影响与效益 / 24

1. 歌词的艺术功能多 / 24
2. 歌词的社会影响大 / 25
3. 歌词的经济效益好 / 26

第三讲 认识歌词之三：歌词的题材内容与选材方法 / 28

1. 歌词常见的题材内容 / 28
2. 歌词选材的原则 / 33
3. 歌词选材的方法 / 36

第四讲 认识歌词之四：歌词的句式、段落结构与音乐曲式 / 40

1. 为什么要研究歌词的段落结构形式 / 40
2. 歌词的句式特点 / 41
3. 歌曲常见的曲式与歌词的段落结构 / 44
4. 歌词结构的要点与方法 / 52

第五讲 认识歌词之五：歌词的体裁分类 / 55

1. 以演唱形式划分 / 55
2. 以演唱对象划分 / 57
3. 以视角人称划分 / 58
4. 以写作体式划分 / 63
5. 以艺术特点划分 / 69
6. 以歌词用途划分 / 70

中 篇 作词技巧

第六讲 作词技巧之一：韵律十三辙与押韵方法 / 75

1. 韵脚和韵律十三辙 / 75
2. 歌词为什么要押韵 / 78
3. 歌词押韵的技巧 / 79

第七讲 作词技巧之二：歌词常用的修辞手法 / 88

1. 歌词的比喻 / 88
2. 歌词的比拟 / 90
3. 歌词的对比 / 91
4. 歌词的反复 / 93
5. 歌词的对偶 / 94
6. 歌词的设问 / 95
7. 歌词的夸张 / 96

8. 歌词的衬词 / 97
9. 歌词的排比 / 99
10. 歌词的顶真 / 101
11. 歌词的叠字 / 102
12. 歌词的通感 / 103
13. 歌词的物候 / 104
14. 歌词的拈连 / 106
15. 歌词的双关 / 106
16. 歌词的起兴 / 107

第八讲 作词技巧之三：歌词内容的建构组织方法 / 109

1. 选用建构组织方法的原则 / 109
2. 歌词内容的建构组织方法 / 110

第九讲 作词技巧之四：歌词的创作过程 / 123

1. 歌词的前期创意 / 124
2. 歌词的构思 / 125
3. 写作初稿 / 126
4. 修改定稿 / 136
5. 歌词创作过程实例——儿童歌词《走呀走》 / 137
6. 唱着写——作词小窍门 / 138

第十讲 作词技巧之五：为新作取个好歌名 / 139

1. 取一个好歌名的重要性 / 139
2. 好歌名的标准与要点 / 141
3. 为歌词命名的具体思路 / 142
4. 歌名与歌词中的记忆闪光点 / 145

第十一讲 作词技巧之六：不同类型歌词的写作要点 / 147

1. 通俗歌词的写作要点 / 147
2. 艺术歌词的写作要点 / 150

3. 影视歌词的写作要点 / 151
4. 行业歌词的写作要点 / 153
5. 广告歌词的写作要点 / 155
6. 儿童歌词的写作要点 / 156
7. 摇滚歌词的写作要点 / 158

第十二讲 作词技巧之七：怎样为歌手度身定做歌词 / 161

1. 为歌手度身定做歌词的秘诀 / 161
2. 案例之一：为澳门歌王黄伟麟度身定做回归金曲 / 163
3. 案例之二：用甜歌丽词造就歌坛玉女杨钰莹 / 165

第十三讲 作词技巧之八：怎样为现成的曲调填词 / 168

1. 填词是实用有效的作词方式 / 169
2. 填词的方法与步骤 / 172
3. 填词要注意的主要方面 / 175
4. 颂今的填词艺术实践 / 177

第十四讲 作词技巧之九：如何将作品修改得更完美 / 180

1. 修改：歌词创作中的重要环节 / 180
2. 歌词修改的几个主要方面 / 181
3. 歌词修改的过程与步骤 / 183
4. 歌词修改的几个小窍门 / 184
5. 《我的老班长》与《井冈山种南瓜》修改实例 / 186

下 篇 歌词运作

第十五讲 歌词运作之一：歌词作品的市场需求 / 191

1. 歌词作品是一种特殊的文化商品 / 191
2. 歌词作品具有广泛的市场需求 / 191
3. 找准适合自己主攻的歌词市场 / 193

第十六讲 歌词运作之二：音乐市场不同受众群的分析 / 195

1. 了解不同受众群的需求对写好歌词非常重要 / 195
2. 不同音乐受众群的划分依据 / 196
3. 不同类型受众群的各自特点 / 197

第十七讲 歌词运作之三：歌词投稿、应征、参赛成功秘笈 / 211

1. 哪些报纸杂志接受歌词稿件 / 211
2. 不认识编辑部的人投稿有戏吗 / 212
3. 投稿要有的放矢,细水长流 / 213
4. 投稿要有备而来,注意细节 / 213
5. 歌词参赛应征必须做到心中有数 / 214
6. 了解对象,写出符合要求的参赛(应征)稿 / 215

第十八讲 歌词运作之四：让你的词作插上音乐的翅膀 / 216

1. 歌词必须力求写成适合谱曲的佳作 / 216
2. 词作者要主动争取同曲作者合作 / 217
3. 自己左右开弓又作词又作曲 / 219
4. 好词好曲要靠好歌手唱出来 / 221
5. 通过唱片、网络、影视等各种媒体推出新歌 / 221
6. 借助音著协、音乐文学学会与经纪人的力量 / 224
7. 为自己聘请经纪人,让他为你的作品打开市场 / 225
8. 如何保护自己的原创歌词作品版权 / 225
9. 期待读者朋友中出现明天的歌词大家 / 226

附录一：投稿必备——全国歌词音乐报刊一览表 / 229**附录二：作词必备——歌词押韵常用字词一览表 / 232****附录三：主要参考书目 / 251****后 记：我的歌词之缘 / 252**

前 言

你也能当词作家——学前三问

你翻开了这本书,说明你对写歌词有兴趣。

歌词作家不仅是广为世人尊敬的艺术家,也是享受艺术创作乐趣的高尚职业及高收入白领阶层。既可以专业创作,也可以业余兼职。一首成功的歌词经谱曲流传开来后,能赢得巨大的社会反响和可观的经济效益。

的确,现在越来越多的人加入了学习歌词创作的行列。其中不仅有年轻的大学生、中学生,有各行各业的音乐文学爱好者,还有一些不甘寂寞的退休老人。近年来,连企业家与领导、公务员也开始涉足歌词创作。在我国,词作者已经形成了一个十分庞大的写作群体。

1. 为什么要学习写歌词

你是否问过自己,为什么要学习写歌词呢?

不同的人有不同的目的,不同的回答。归纳起来,可能主要有以下几方面原因:

- (1) 实现音乐梦想;
- (2) 文学兴趣爱好;
- (3) 本职工作需要;
- (4) 表达思想感情;
- (5) 享受创作乐趣;
- (6) 宣传崇高理念;
- (7) 成名出人头地;
- (8) 赚钱谋生养家。

那么,你对歌词创作发生兴趣的主要原因是什么呢?

(1) 为了实现音乐梦想

有的人从小喜爱音乐,在为音乐梦想奋斗的过程中,认识到了歌词与音乐之间有着密不可分的关系,在自己的音乐生涯中起着举足轻重的作用。为了成为词曲作家、创作型歌手等,需要学会写歌词。

晨枫的《中国当代歌词史》一书中就介绍过一批既有高深的作曲音乐修养,又擅长作词的著名词曲作家,其中包括王立平、吕远、付林、程恺及本书作者吴颂今等;活跃在当今通俗歌坛的崔健、郭峰、刘欢、腾格尔、李春波、周杰伦、张敬轩等创作型歌手,因其能唱会写,成绩突出,令人瞩目。

(2) 为了满足文学爱好

歌词又有“音乐文学”的美称,是文学园地的一朵风格别致的鲜花。写歌词,可以满足人们

对文学的兴趣和爱好。

实际上,不少作家、诗人和影视剧作者,在从事文学创作的同时,也时常写歌词,在这方面大显身手。如著名的歌词大家乔羽先生同时还是优秀的电影剧作家;台湾女作家琼瑶不仅善于写小说编剧,歌词也写得十分漂亮;总政歌舞团的专业词家贺东久同时又是一位著名的军旅诗人。

(3) 为了实际工作需要

有些人在实际工作中需要写歌词。如有的人本身就在文艺团体、文化产业专职搞创作;有的人在企业、学校、单位负责宣传文艺工作。组织文艺晚会,开展歌咏活动、排演节目时需要歌曲、歌词,没有现成的,就得自己动手写。有的人在广告公司担任文案工作,来了订单要为客户企业作一首广告歌曲,作为本职工作任务,必须得学会写歌词。

(4) 为了表达思想感情

人们在生活中时常会有所思,有所想,有所感悟。如果能够用歌词的形式,把自己此时此刻的心情记录下来,该是多美的一件事啊!

曾经听说有一位小伙子向心上人求爱,想了不少办法都没能打动姑娘的芳心。有一次他灵机一动,尝试着写了一首歌词送给女朋友示爱,让姑娘感动不已,又钦佩他的艺术才华,结果很快就赢得了姑娘的青睐。

(5) 为了享受创作乐趣

写歌词是一种高雅的艺术创作活动,其中的乐趣是其他活动所无法替代的。将自己的思想感情写成歌词,构思、写作、修改的过程中有苦有乐,令人陶醉。如果自己写的歌词被谱成曲子,为众人所传唱,那就更有一种成就感了。

(6) 为了宣传崇高理念

在本书作者年轻的那个时代,你问十位词作者为什么创作歌词?十个人都会回答说,是为了宣传党的方针政策,宣传毛泽东思想,为工农兵服务。今天,激情燃烧的革命年代虽然已经过去,但歌词巨大的社会效益与宣传作用仍然为人们所重视。

前些年,广州市出台了《市民道德公约守则》。为了让市民家喻户晓,用歌曲形式来推广宣传它,本书作者应有关部门之约,又编词又谱曲,创作了《广州文明歌》。这首歌在全市举行的歌咏活动中传唱开来,使得更多的广州市民了解了守则。

2008年汶川地震,为了表达对灾区人民的关爱之情,本书作者潜心创作了好几首词曲新作,请歌手演唱录制成《祈福平安——颂今爱心歌曲专辑》歌碟,送到四川灾区以示慰问之情。能用自己的艺术专长为赈灾出力,心里感到十分欣慰。

(7) 为了快速成名成家

歌词比起长篇小说和影视剧本等文体动辄十几万字或者几十万字,篇幅要短小得多,写起来上手快捷得多,一旦唱红了,男女老少人人都知道。如歌曲《常回家看看》在中央电视台春

节晚会上唱,连老大爷老大娘都知道了,影响遍及全国,词作者车行想不出名都难了。

现在写歌词的人之所以成千上万,连退休老人、企业家、政府官员都积极参与,就是因为不少人以为这是一条捷径,可以快速成名成家,名利双收。

(8) 为了稿费养家糊口

你可能不好意思说这样的话,可是也的确曾有人直截了当地问本书作者:写一首歌词能赚到多少稿费?写歌词挣钱跟打工挣钱一样都是按劳取酬,无可厚非。一首歌词的稿费从几十元到几千元不等,有些名家一首歌词的收入可以高达几万元,近年来有的歌词征集甚至标出了十万元大奖。

而且,按我国著作权法的规定,歌词稿费是可以重复收取的。一首成功的歌词谱成歌曲走红后,只要不断被出版、被使用,就可以不断得到稿费。作者去世后,其后代子孙还可以作为继承人,继续获酬,领50年稿费,享受你的劳动成果。真是一劳永逸,简直比买股票还划算!

关于歌词的经济效益,后面还有介绍。

总之,不管出于什么动机,写歌词都是一种高雅的艺术性创造劳动,值得推崇鼓励。



名家高论

歌词大师 **乔羽**: 代表作《让我们荡起双桨》《我的祖国》《难忘今宵》《爱我中华》《夕阳红》《牡丹之歌》《思念》《人说山西好风光》

歌词最容易写,是由于它简短,因此从业者众,因此也更易于应付社会的迫切需要。歌词最不容易写好,也是由于它简短,不足百字却要创造一个完整的世界。

2. 具备什么条件才能写好歌词

你也许会说,我也想学会写歌词,可是我的条件行吗?

回答是:只要你能看懂这本书,就行!

当然,学习写歌词还是有一定条件的,但门槛并不是很高。笔者认为以下三点是必须具备的基本条件:要具备基本的语言文字功底;要具有丰富的生活情感积累;要掌握专业的歌词写作技巧。

(1) 要具备基本的语言文字功底

学写歌词的首要条件,就是要具备基本的文字写作功底,能够将有意义的生活题材,通过

符合歌词特点的文字形式,准确、生动、形象地表现出来。这是一切文学创作的基本要求,歌词作为一种音乐文学形式,当然也不可能例外。

你起码得会写字,有基本的语文知识和遣词造句能力,能把自己的思想感情用文字准确生动地记录下来。这是一个必须具备的条件,达不到这个条件,就没有可能学会。当然你的文化素养越高、知识面越宽,就越能够自如地运用文字来写成歌词,表达自己心中想要表达的内容。

(2) 要具有丰富的生活情感积累

第二个条件,就是要有丰富的生活情感积累。

歌词不是从天上掉下来的,也不是脑袋里面无中生有的,而是生活的反映,是感情的表现。你在生活中遇到了很多事,看到了很多现象,或者有所思,有所想,有感情上的冲动,然后才能够变成歌词。

如果你没有生活的积累,你写什么东西呢?你就什么也写不出来。

假设一个人生下来就孤立地生活在深山老林里面,一直在那里长大,整个世界什么都不知道,就没有办法写。

所以,这一条也是很简单的一条,对每个人来说都不是问题,因为,我们每一个人都生活在日新月异的社会中,都要遇到很多事,也有很多的感情,跟你的家里人啊,跟你的老师、同学啊,跟你的朋友、同事啊,跟你的爱人啊,每天都在发生很多感情上的故事。另外,当今社会资讯发达,你可以从报纸、电视、网上了解到各种各样的感情和故事。所以,创作的来源也是不成问题的。

因为歌曲是情感的艺术,词作者情感的多寡与深浅,影响甚至决定着所写歌词的情感浓度,并能以此去感染作曲家、歌者与听众,影响他们的情感投入与发挥。因此,词作者还必须是一个情商发达、感情丰富的人。

如果你对生活麻木不仁,对周围的一切漠不关心,那你的情感如死水一潭,你的思维就会枯竭。没有丰富的生活积累,是写不出好作品来的。

只有投入火热的生活,感情的冲动、思想的火花、创作的灵感才会越来越多,及时把那些东西记录下来,歌词创作才能有源源不断的创作素材。

(3) 要掌握专业的歌词写作技巧

掌握专业的歌词写作技巧,这一条更为重要。因为,歌词创作作为一门专业知识和技巧,必须通过学习才能掌握。

词作家不仅要具备诗人作家的形象性创造思维能力,还要熟悉音乐艺术规律,尤其要懂得歌曲的表现特点与创作手法,才能够写出思想性和艺术性俱佳,又富有音乐性的歌词作品。

有人盲目地认为写歌词很简单,是雕虫小技,不用学习就能写好,其实这是一种误解。所

谓会写词的人的确不少,但真正写得出色的就不多了。

歌词是一门专业的艺术,有很多专业的创作技巧与经验。不学习掌握这方面的专业知识和技巧,随便排出几行字是算不上一首好歌词的。要想创作出好歌词就需要认真学习,掌握专业的歌词创作理论。

专业知识从哪里来?只有通过各种途径来学。

有的人误认为,我会写几首诗,就可以写歌词了。曾经有人到本书作者的音乐工作室来应聘歌词创作职位,本人请他把自己的歌词作品拿出来看看。他回答说:“我没写过,但是我写过很多诗和小说。”实际上,他不知道,歌词是有专业的创作技巧的,不是说,你不通过学习,天生就会写的。

如今会写歌词的人非常多,但写得好的却很少。好与不好的区别在哪里?写得好的,掌握了创作的技巧;写得不好的,对歌词的创作技巧多是一知半解,或者完全不了解,想当然地以为随便写几行字,排成一行一行的就可以了。

所以,你必须要掌握歌词专业的创作知识。有些音乐高校还开设了音乐文学专业,要拿到毕业文凭,甚至需要花上三四年的时光去寒窗苦读呢!

本书所讲的内容,都是作者自己几十年歌词创作的实际经验总结,都是最关键、最重要、最实用的作词知识。只要你认真学习,读懂,努力实践,就一定能够很快掌握歌词写作技巧。

想要学习写歌词,以上三条缺一不可。具备了这三个条件,你就可以在歌词创作的舞台上一试身手了。看,大幕已经拉开,你还犹豫什么呢?上啊!全场歌迷都在等着为你鼓掌喝彩呢!



名家高论

词作家、编辑家 **曾宪瑞**:《中国歌海词丛》《中国歌词论丛》《中国年度歌词精选》主编

歌词固然可以借助音乐的色彩增添绚丽的光彩,但歌词自身也应该是一个发光体,绝不能像月亮那样,只有靠太阳才能发光。一首好的歌词,应当带有音乐特色的文学美和闪耀文学光彩的音乐美,集文学美与音乐美于一身,使之谱曲能唱,离曲能赏。

3. 怎样才能学好写歌词

你也许会说,我想学习写歌词,可就是不知道怎样才能学好?

笔者认为,要想学好写歌词,以下十六个字十分重要:

多学多思、多写多改、开阔视野、持之以恒。

(1) 多学多思

要多向书本学习理论知识,向名家学习创作经验,向佳作索取创作方法。我们向书本学习,学习别人的理论,就是向名家学习,这是一个学习的方法。

要知道,向名家学习是有条件限制的。因为,你不可能直接见到那么多名家,比如说乔羽,你不可能随时随地跑到北京去找他。即使你找到了他,名家都非常忙,他也不一定有时间教你。

幸运的是,有很多国内的词坛名家在音乐报刊上发表过不少文章,从多年歌词创作实践中总结出了丰富的创作经验。专家们撰写了不少关于歌词创作的理论专著,我们都可以找来拜读,从中学习歌词写作的有关知识、技巧和规律。学习名家们的宝贵经验,可以使你少走很多弯路。

还有,就是向优秀的歌词作品学习,这是最便捷的方法。

古今中外大量的词作精品是我们学习的最佳教材,从这些具体的歌词经典作品中,我们可以得到许多有益的启示。如这些作品是如何构思的?如何遣词造句的?它如何处理内容与韵律的协调?如何使歌词更具有音乐性?等等。

你觉得哪一首歌词比较好,就要去研究它,琢磨它。商店卖的唱片、磁带上面都附有歌词。电影、电视播放歌曲的时候,也都会打出歌词字幕来。网络上有许多歌词网站,收录了大量歌词供网友查阅下载。还有一些这方面的图书专著(见附录参考书目),如果你想学习,可以买回来学习参考。

古今中外大量的优秀歌词作品,包括海内外当代原创歌词、传统戏曲曲艺唱词、各地各民族原生态民歌、歌剧音乐剧歌词等等,都是你学习写歌词的范本。得知最近哪一首歌正在流行,你就赶快找来研究,它究竟好在哪里?为什么会大受欢迎?相信你可以从中悟出许多规律性的东西来。

(2) 多写多改

就是说要多进行歌词写作实践。俗话说:曲不离口,拳不离手。学写歌词也得这样。

初学阶段,要强化训练。每天你都得写一两首,过几天再拿出来修改。多改几次,找出自己的不足,使你的写作技巧不断提高。

譬如学游泳,先在岸上学,老师教大家学蛙泳,把双手伸开,然后开始划,双腿也是这样的蹬,就可以前进了。老师讲完了理论,你掌握了游泳的方法,就必须跳下水,也可能沉下水,还可能喝两口水,但这却是必经的阶段。

写歌词也是这样的,你必须要自己拿起笔来写,今天写三首,明天写五首,后天写三首,大后天写两首,不停地写,熟能生巧,慢慢就摸索出创作规律来了。

写完了还不够,还要多修改。找出初稿的不足,反复修改,通过修改来提高自己的作品质

量。歌词正因为篇幅短小,导致每个字、每句词的使用都非常关键。如何使自己的词作精益求精,是需要经过一个反复修改过程的。一般来说,词作初稿完成后,应该逐字逐句反复推敲,直到尽善尽美、无可挑剔为止。

曾创作过《歌声与微笑》的著名女词作家王健就为自己立下了一个规矩:写词时多作修改,直到实在改不动了才定稿寄出去。大词家都这样,一个初学写词的人为什么不能多修改几次呢?

实践经验证明,在歌词的写作、修改过程中,有时改动一两个字,就往往能起到画龙点睛、锦上添花的功效。写歌词得有吃苦精神,这与做任何事情都一样,天上不会掉馅饼,有付出才会有所得。我们从初学阶段开始就应该养成多写多改、精益求精的好习惯。

(3) 开阔视野

要想把歌词写好,不能只限于研究歌词。你的文化视野必须更宽广,首先要学习古今中外更多优秀的诗歌作品。比如格律诗,还有现代诗,还有民歌民谣,外国的翻译诗歌,中国的、外国的、古代的、现代的,诗歌领域各种各样的诗,你都要学习,都要去研究,从中吸收养料。

广州词作家陈小奇的不少词作文采典雅,独具特色,就是吸取了唐诗的养料。如《涛声依旧》,就是把《枫桥夜泊》的意境与现代人的感情糅合在一起,赢得了人们的青睐。

其次,要扩大自己的艺术视野,不能因为学习写歌词,就仅仅是看歌词,研究歌词,还应该学习其他文化艺术作品,不断提高自己的文化素养。例如小说、散文、戏剧、电影、电视剧,还有音乐、舞蹈、摄影、美术,都要多多涉猎,使自己成为一个文化素养比较深厚的人,创作水平自然会得到提高。

此外,还得注意学习社会科学和自然科学知识,从而提高自己的思想水平、认识生活的能力,从中发现创作题材,寻求灵感。你的文化素养、生活阅历、思想人品都十分重要。

歌词写得究竟如何,其实就是看你的文学功底有多厚,生活阅历有多深,综合素质有多强。一首短小的歌词,虽然只有百把个字,但是它所蕴涵的内容,往往涉及社会科学和自然科学方方面面的知识。

古代诗人有句名言,“功夫在诗外”,我们也可以说“功夫在词外”。歌词写得好,不仅仅是懂得词,还应该懂得更多诗词之外的东西,开阔视野就有这个好处。

(4) 持之以恒

持之以恒,就是说学习歌词创作要坚持,要执著。不能说刚学了两三天,觉得没有啥成效,就放弃努力了,那就完了。你既然立下了作词之志,就得要坚持。俗话说:坚持就是胜利,坚持数年必然有好处。写歌词是需要长期下工夫的,只有坚持下去,才能有成果。最怕三天打鱼,两天晒网。

创作“红色歌曲经典”《春天的故事》《走进新时代》等歌词的深圳著名词作家蒋开儒,1979年就开始专攻歌词,几十年坚持不懈。退休后来深圳跟儿女团聚,直到1992年邓小平南行